

Smart Eye Tillkännager Ny Design Win för sin Automotive Interior Sensing AI från Europeisk Premiumbiltillverkare

Smart Eye kommer att leverera sin Automotive Interior Sensing AI, som kombinerar mjukvara för Driver Monitoring-system (DMS) och Cabin Monitoring-system (CMS), till ytterligare en bilmodell. Den beräknade intäkten för ordern är 100 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara för fordonsindustrin, har valts ut för att leverera sin Automotive Interior Sensing AI-teknik till en ny bilmodell av en befintlig kund, en europeisk premiumbiltillverkare. Kunden har tidigare köpt Smart Eyes DMS-mjukvara, men detta är den första av dess bilmodeller som också kommer att inkludera företagets CMS-teknik.

Genom att kombinera DMS med CMS, låser Smart Eyes Automotive Interior Sensing AI upp insikter om förarens, kabinens och alla passagerares tillstånd. Detta gör det möjligt för biltillverkare att erbjuda en rad funktioner och tjänster som ökar säkerheten och bekvämligheten i fordonet. Viktiga säkerhetsfunktioner som möjliggörs av denna teknik inkluderar detektering av säkerhetsbältesanvändning, barnstolar och passagerarnas kroppspositioner. I sin tur kan denna information vara avgörande för att informera adaptive restraint-system, som ser till att säkerhetsfunktioner, såsom krockkuddar, aktiveras på ett säkert sätt.

Den nya bilmodellen, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att gå i produktion 2025. Den beräknade intäkten för ordern är 100 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln. Det beräknade värdet från möjliga ytterligare design wins på samma plattform uppgår till 500 miljoner kronor under produktlivscykeln.

"Vi kan tydligt se att marknaden för interior sensing nu växer väldigt snabbt", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Detta är vår femte design win för vår



Pressmeddelande
13 mars 2024 08:30:00 CET

Automotive Interior Sensing AI på två veckor, och vi väntar oss att fler kommer att följa i takt med att fordonsindustrin fortsätter att omfamna de säkerhets- och komfortfunktioner som möjliggörs av denna teknik. Tack vare sammanslagningen med Affectiva 2021 är Smart Eye väl positionerat för att leda denna nya marknad.”

Smart Eye har nu erhållit totalt upp mot 320 design wins från 21 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 7 350 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 21 biltillverkare är 3 850 miljoner kronor.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70 % av världens största annonsörer och 28 % av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).



Pressmeddelande
13 mars 2024 08:30:00 CET

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-03-13 08:30 CET.

Bifogade filer

Smart Eye Tillkännager Ny Design Win för sin Automotive Interior Sensing AI från Europeisk Premiumbiltillverkare