



Digital learning for everyone



DIGITAL
EDUCATION
AWARDS

2025 WINNER

Digital Classroom Aid
of the Year

Skolon

Kvartalsrapport Q3 per 30 september 2026

Kvartalsrapport 2026

Q3

66,6 (Mkr)

Redovisad omsättning
(Avser Q3 2026)

5,7 (%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört Q3 2025)

1 115 238 (st)

Antal betalande användare
(Per 30 september 2026)

12,1 (%)

Tillväxt betalande användare
(Jämfört Q3 2025)



Kvartalsrapport juli-september 2026

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet 2026

- Den redovisade nettoomsättningen uppgick till 66,6 (63) Mkr, en ökning med 3,6 Mkr eller 5,7%, varav 100% är organisk tillväxt.
- Redovisat EBITDA för koncernen uppgick till 5,3 (2,6) Mkr. Motsvarande rörelseresultat uppgick till 3,3 (1,2) Mkr.
- Redovisat resultat per aktie uppgick till 0,14 (0,04) kr för årets tredje kvartal.
- Redovisat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 17,4 (44,4) Mkr. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till rörelsekapitalet, där lägre rörelseskulder och ökade kundfordringar påverkar kassaflödet.

Januari-september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 174 (150,1) Mkr, en ökning med 23,9 Mkr eller 15,9%. (14,5% beräknat med samma valutakurs som jämförelseperioden).
- Bolaget såg en fortsatt stark utveckling på den svenska marknaden, med EBITDA om 11,9 (2,9) Mkr.
- Redovisat EBITDA för koncernen uppgick till 4,5 (1,5) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -1 (-2,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,12) kr för årets nio månader.
- Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till 16,3 (51) Mkr.
- Redovisad nettokassa uppgick till 36,1 (68,9) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 1 115 238 (994 459) vid periodens slut, en ökning med 12,1% jämfört med samma period föregående år.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 198 (179) kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna. (Justerat för valutakurseffekter, baserat på samma valutakurser som jämförelseperioden, uppgår ARPPU till 196 kr.)

Kvartalsrapport juli–september 2026

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2026

- **Skolon stärker positionen i Storbritannien** genom avtal med tre större skolkoncerner, som tillsammans omfattar 60 skolor. Avtalen är ytterligare ett steg i bolagets internationella expansion och skapar goda möjligheter för fortsatt tillväxt på den brittiska marknaden.
- Efter fyra år som en av leverantörerna på **Addas ramavtal för digitala läromedel** får Skolon **förnyat förtroende** i ytterligare fyra år. Det innebär att cirka 70 procent av Sveriges kommuner får möjlighet att fortsätta förenkla sina inköp av digitala läromedel och skolverktyg direkt via Skolons plattform.
- Skolon **vinner tre större upphandlingar i Norge**, som omfattar totalt cirka 70 000 användare och avtal på upp till fyra år. Kommunerna Fredrikstad och Hvaler samt Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg väljer att förlänga samarbetet efter fyra år, samtidigt som Rogaland fylkeskommune tillkommer som ny kund. De förnyade och nya kundavtalen bekräftar Skolons starka ställning på den norska marknaden och skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.
- Skolon fortsätter att växa på den tyska marknaden genom **ytterligare sex partnerskap med edtech-bolag i Tyskland och Österrike**. De nya partnerskapen breddar utbudet i Skolon Store med lokalt relevanta digitala skolverktyg och läromedel och är ett viktigt steg framåt i bolagets tillväxtresa internationellt.

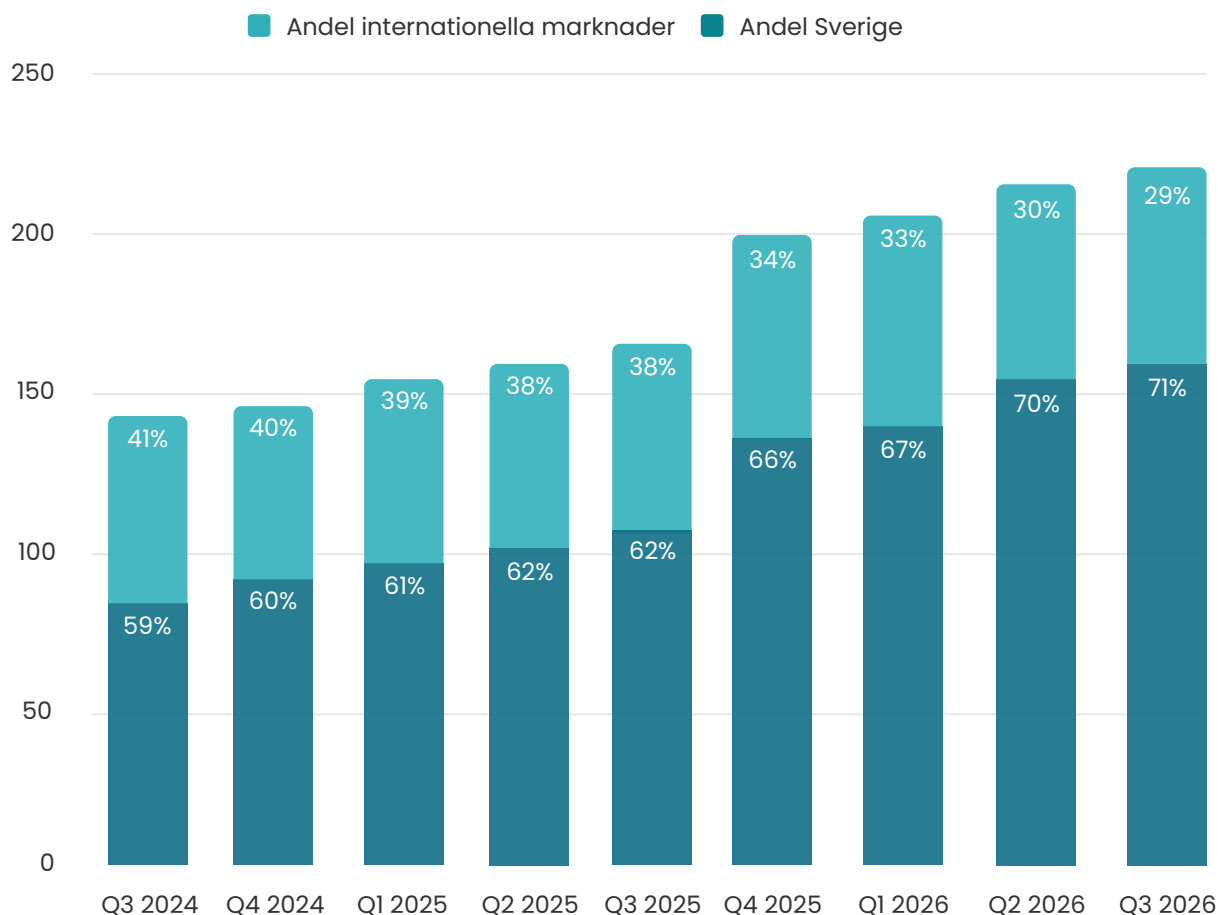
Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Skolon har fått **tilldelning i en upphandling genomförd av Malmö stad**. Avtalet omfattar upp till 50 000 användare inom grundskolan, gymnasiet och vuxenutbildningen och innebär att Malmö stads skolor kommer att använda Skolon-plattformen för inköp av digitala läromedel och skolverktyg.



Nettoomsättning per marknad

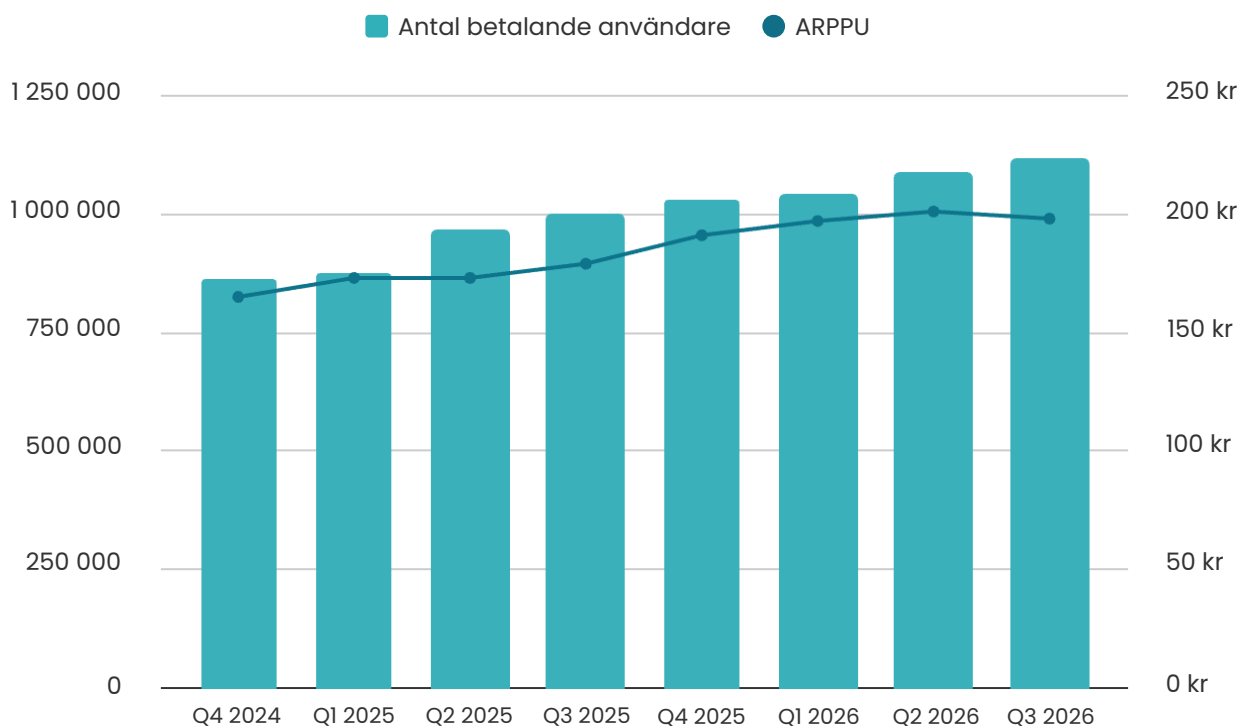
Nettoomsättning (Mkr) fördelat per marknad (%) per kvartal för de senaste rullande tolv månaderna (LTM)



Tillväxt antal betalande användare och ARPPU

Antal användare per år (antal)

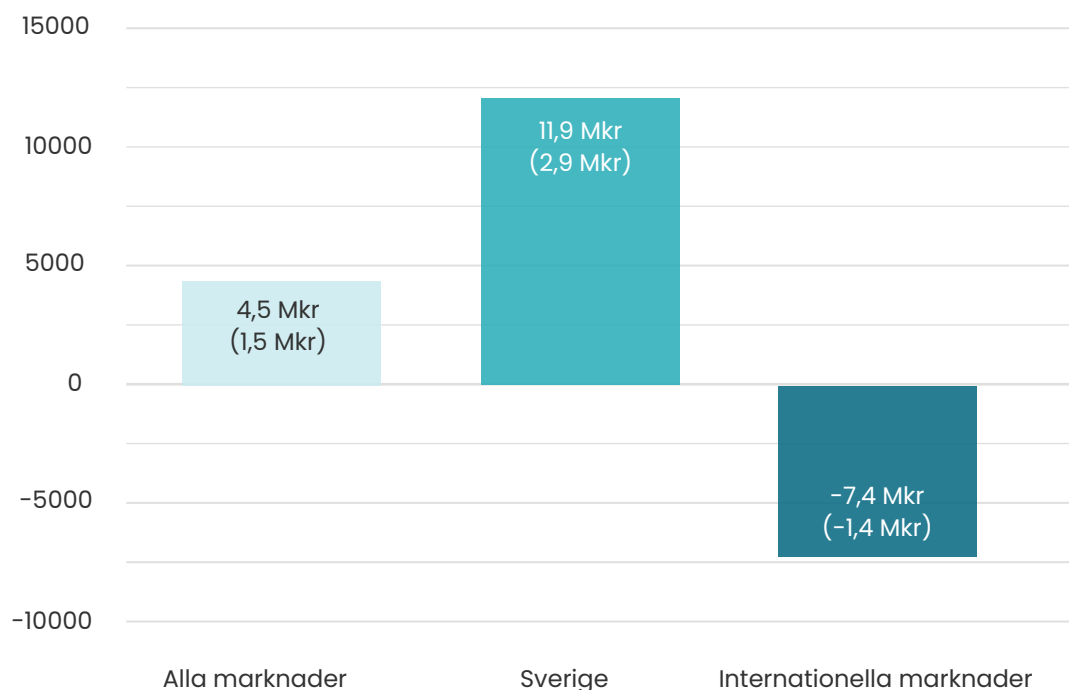
Snittintäkt per betalande användare



EBITDA per marknad

EBITDA (Mkr) fördelat per marknad 2026.

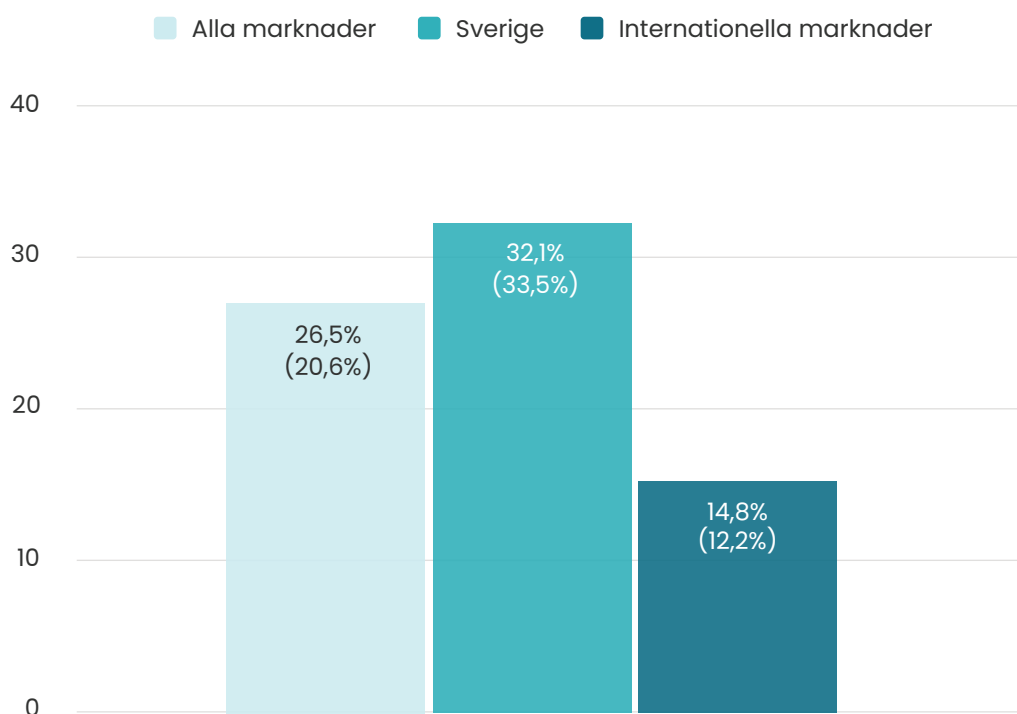
Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.



Bruttomarginal per marknad

Bruttomarginal (%) fördelat per marknad 2026.

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.



“All time high i användning – och stark period av vunna upphandlingar”

Vi fortsätter vår positiva tillväxtresa under det tredje kvartalet, med en växande användarbas och en stärkt lönsamhet. Kvartalet levererar vårt hittills starkaste resultat för ett enskilt kvartal, med en EBITDA om 5,3 Mkr och ett rörelseresultat om 3,3 Mkr. Samtidigt fortsätter antalet betalande användare att öka, en utveckling som även håller i sig under inledningen av det fjärde kvartalet. ARPPU uppvisar en marginell minskning till följd av periodiseringseffekter, men den underliggande tillväxten i betalande användare är fortsatt stark.

Skalbarheten i affärsmodellen blir allt tydligare. På den svenska marknaden når vi för första gången en EBITDA om nästan 12 Mkr för de nio första månaderna, motsvarande en marginal på över 10 procent, samtidigt som koncernen som helhet redovisar ett positivt resultat och en väsentlig förbättring jämfört med motsvarande period 2025. Att vi kan fortsätta växa och hantera en betydligt större användarbas med befintlig organisation visar på styrkan i vår plattform och affärsmodell. Det ger oss goda förutsättningar att fortsätta förbättra lönsamheten i takt med att verksamheten växer.

Största skolstarten hittills

Med en allt större bas av betalande användare och en kostnadseffektiv organisation står vi fortsatt väl rustade. Vår förmåga att kombinera tillväxt med ökad lönsamhet stärker vår position och ger oss utrymme att fortsätta utveckla erbjudandet och ta tillvara på de möjligheter vi ser på våra befintliga marknader.

Vi ser också ett all time high i användningen av Skolon – en talande effekt av en framgångsrik terminsstart tillsammans med våra kunder. Vi ser att befintliga användare använder plattformen i högre utsträckning än förut och att vi effektivt onboardar nya – inte minst i Storbritannien, där vi i år har arbetat med vår största skolstart hittills. Att onboarda en så stor mängd nya användare med framgång bygger på vår interna kunskap och erfarenhet och är avgörande för en ökad plattformsanvändning framåt.

Tilldelningar i upphandlingar av storlek större

Under kvartalet har vi fått flera positiva upphandlingsbesked. På den norska marknaden har vi vunnit tre större upphandlingar som omfattar totalt cirka 70 000 användare och avtal på upp till fyra år. Kommunerna Fredrikstad och Hvaler samt Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg väljer att förlänga samarbetet efter fyra år, samtidigt som Rogaland fylkeskommune tillkommer som ny kund. Tilldelningarna bekräftar vår förmåga att behålla större kunder, samtidigt som vi vinner nya, viktiga affärer i en växande marknad.

Fyra nya år med Addas inköpsramavtal

Även i Sverige har vi fått förnyat förtroende. Efter fyra år som en av tre leverantörer på Addas ramavtal för digitala läromedel förlängs nu avtalet för Skolon ytterligare fyra år. Ca 70% av Sveriges kommuner är anslutna till Addas ramavtal, vilket innebär att huvudmännen får möjlighet att köpa digitala läromedel via avtalet utan att göra en

separat upphandling – något som sänker trösklarna betydligt för inköp.

Positiva signaler i Tyskland – 6 nya partnerskap

Också på den tyska marknaden har vi sett positiva effekter av det arbete vi lagt ned. Under perioden har vi tecknat avtal med inte mindre än 6 edtech-bolag i Tyskland och Österrike. Tillsammans med vårt befintliga internationella utbud kan vi nu erbjuda en attraktiv kombination av lokalt efterfrågade produkter och välkända varumärken i en och samma plattform. För många som erbjuder digitala verktyg och läromedel är det en utmaning att nå ut på den fragmenterade tyska marknaden. Här ser vi stora möjligheter att hjälpa dem och vi vet av erfarenhet att lokala partnerskap öppnar dörrar och skapar nya affärsmöjligheter.

Fokus: Fortsatt värdeskapande digitalisering

På produkt- och utvecklingssidan fortskrider arbetet med fokus på värdeskapande digitalisering och funktioner som möter verkliga behov i klassrummet. Med fortsatt utveckling av bland annat Skolup, vårt tillämpade AI-verktyg för skolan, och Learnalytics som ger skolhuvudmän unik insyn i hur digitala verktyg används, stärker vi värdet för både elever,

lärare och skolläring. Under fjärde kvartalet ser vi fram emot att lansera flera nya funktioner som tar plattformen vidare och skapar ännu större värde för våra användare.

Fortsatt positivt momentum efter kvartalets slut

Efter tredje kvartalets slut fick vi också positivt besked från Malmö stad, som framgent kommer att använda Skolon som plattform för inköp av digitala läromedel och skolverktyg, vilket omfattar upp till 50 000 användare. Utöver Malmö har vi även välkomnat flera nya kommuner till Skolon, vilket stärker vår närvaro och position på den svenska marknaden.

Avslutningsvis ser vi fram emot att kunna avsluta året starkt. Vi levererar en fortsatt lönsam tillväxt, samtidigt som vi tar betydande steg framåt internationellt och vi ser fram emot att knyta ihop året helt i linje med vår strategi. Vi står starka finansiellt, vi fortsätter att växa som bolag och vi har rätt riktning och fokus framåt både sett till vår produktutveckling och affär.



Oliver Lindhe-Lundgren, vd och grundare
Karlshamn, oktober 2026



Kommentarer till kvartalsrapporten

Omsättning och resultat

Den redovisade nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade med 5,7 % till 66,6 (63) Mkr, jämfört med samma period föregående år.

Under det tredje kvartalet uppgick EBITDA till 5,3 (2,6) Mkr och under årets nio månader till 4,5 (1,5) Mkr. Detta trots att resultatutvecklingen påverkats av medvetna strategiska beslut att investera i internationell expansion och framtida tillväxt.

ARPPU uppgick till 198 kr under årets nio månader, en ökning från 179 kr för samma period föregående år. ARPPU minskade jämfört med föregående kvartal från 201 kr till 198 kr till följd av nytillkomna användare, vars intäkter periodiseras och får fullt genomslag först under efterföljande perioder.

Transaktioner med närstående

Under årets nio månader har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 1,8 Mkr, varav cirka 0,5 Mkr avsåg konsulttjänster och cirka 1,2 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för 0 Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 17,4 (44,4) Mkr och under årets första nio månader till 16,3 (51,0) Mkr. Förändringen jämfört med samma period föregående år är hänförlig till rörelsekapitalet, där främst minskningen av rörelseskulder påverkade kassaflödet.

Kassaflödet för jämförelseperioden januari–september 2025 påverkades positivt av en förskjutning av fakturering från slutet av 2024 till

början av 2025. Effekten var av engångskaraktär och endast kassaflödesmässig, utan påverkan på resultatet. Någon motsvarande effekt föreligger inte under 2026, vilket påverkar jämförbarheten mellan perioderna.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 88,3 (101,5) Mkr per den sista september, varav hela beloppet utgör rörelseskulder.

Koncernen har en tillgänglig kassa på 36,1 (68,9) Mkr. Den lägre kassan är främst hänförlig till minskade rörelseskulder samt ökade kundfordringar. Ökningen av kundfordringarna förklaras av en senarelagd orderingång jämfört med föregående år, vilket medför att en större andel av kundinbetalningarna förväntas ske efter kvartalets utgång.

Anställda

Per den 30 september 2026 hade Skolon-koncernen totalt 46 anställda, varav 37 i Skolon AB, 3 i Skolon AS, 4 i Skolon UK Ltd och 2 i Skolon DE GmbH. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 44 anställda, varav 38 i Skolon AB, 2 i Skolon AS och 4 i Skolon UK Ltd.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.



Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Skolon AB (publ) försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 23 oktober 2026

Skolon AB (publ)

Peter Mattisson | Styrelsens ordförande
Per-Anders Johansson | Styrelseledamot
Ulf Annvik | Styrelseledamot
Maria Ericsson | Styrelseledamot
Anders Jemail | Styrelseledamot
Matilda Westerman | Styrelseledamot
Oliver Lundgren | Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Oliver Lundgren, vd Skolon AB (publ)

Tel +46 733 12 67 77

oliver.lundgren@skolon.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Juli-Sept 2026	Juli-Sept 2025	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	66 609	63 040	174 047	150 066	199 603
Aktiverat arbete för egen räkning	2 638	2 068	7 855	6 284	10 023
Summa rörelsens intäkter	69 247	65 108	181 902	156 350	209 626
Handelsvaror	-49 738	-50 055	-128 003	-112 790	-149 605
Övriga externa kostnader	-4 600	-3 597	-16 037	-12 619	-18 333
Personalkostnader	-9 619	-8 851	-33 310	-29 456	-41 024
Avskrivningar	-1 943	-1 424	-5 516	-4 103	-5 690
Summa rörelsens kostnader	-65 900	-63 927	-182 866	-158 968	-214 652
Rörelseresultat	3 347	1 181	-964	-2 618	-5 026
Finansiellt netto	456	-201	668	-638	-882
Resultat efter finansnetto	3 803	980	-296	-3 256	-5 908
Periodens nettoresultat	3 803	980	-296	-3 256	-5 908

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Sep-26	30-Sep-25	31-Dec-25
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	22 410	17 856	20 025
Materiella anläggningstillgångar	305	24	205
Summa anläggningstillgångar	22 715	17 880	20 230
Rörelsefordringar	35 827	24 719	52 092
Likvida medel	36 054	68 947	27 708
Summa omsättningstillgångar	71 881	93 666	79 800
Summa tillgångar	94 596	111 546	100 030
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	6 317	10 016	7 503
Summa eget kapital	6 317	10 016	7 503
Leverantörsskulder	28 974	22 792	21 270
Övriga kortfristiga skulder	59 305	78 738	71 257
Summa kortfristiga skulder	88 279	101 530	92 527
Summa eget kapital och skulder	94 596	111 546	100 030

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	30-Sep-26	30-Sep-25	31-Dec-25
Ingående balans per 1 januari	7 503	11 870	11 870
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-1 051	-91	643
Emissionslikvid för teckningsoptioner	161	1 493	898
Periodens resultat	-296	-3 256	-5 908
Utgående balans per balansdagen	6 317	10 016	7 503

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Juli- Sept 2026	Juli- Sept 2025	Jan- Sept 2026	Jan- Sept 2025	Jan- Dec 2025
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat	3 347	1 181	-964	-2 618	-5 026
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	1 496	1 424	4 624	4 103	5 690
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 843	2 605	3 660	1 485	664
Erhållen ränta och liknande inbetalningar	521	35	789	49	249
Betald ränta och liknande utbetalningar	-65	-236	-121	-687	-1 131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 299	2 404	4 328	847	-218
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	26 726	31 806	16 265	-1 737	-29 110
Ökning (-)/minskning (+) av rörelseskulder	-14 631	10 186	-4 248	51 924	42 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 394	44 396	16 345	51 034	13 593
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förändring i immateriella tillgångar	-2 638	-2 068	-7 855	-6 284	-10 023
Förändring i materiella tillgångar	-144	-	-144	-	-198
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 782	-2 068	-7 999	-6 284	-10 221
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	1 289	-	1 402	1 541
Periodens kassaflöde	14 612	43 617	8 346	46 152	4 913
Likvida medel vid periodens början	21 442	25 330	27 708	22 795	22 795
Likvida medel vid periodens slut	36 054	68 947	36 054	68 947	27 708

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Juli-Sept 2026	Juli-Sept 2025	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	35 842	30 042	124 268	93 991	139 107
Aktiverat arbete för egen räkning	2 638	2 068	7 855	6 284	10 023
Summa rörelseintäkter	38 480	32 110	132 123	100 275	149 130
Handelsvaror	-21 480	-18 688	-80 979	-60 175	-91 647
Övriga externa kostnader	-3 079	-3 273	-11 064	-10 524	-14 932
Personalkostnader	-7 604	-7 765	-27 648	-26 305	-35 996
Avskrivningar	-1 943	-1 424	-5 516	-4 103	-5 690
Summa rörelsens kostnader	-34 106	-31 150	-125 207	-101 107	-148 265
Rörelseresultat	4 374	960	6 916	-832	865
Finansnetto	146	79	310	144	196
Resultat efter finansnetto	4 520	1 039	7 226	-688	1 061
Periodens nettoresultat	4 520	1 039	7 226	-688	1 061

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Sep-26	30-Sep-25	31-Dec-25
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	22 410	17 856	20 025
Anläggningstillgångar	303	24	205
Aktier i koncernföretag	480	205	480
Fordran på koncernföretag	13 556	6 404	8 160
Summa anläggningstillgångar	36 749	24 489	28 870
Fordringar på koncernföretag	4 699	2 753	3 184
Övriga kortfristiga fordringar	19 397	11 523	40 790
Likvida medel	23 108	29 402	15 685
Summa omsättningstillgångar	47 204	43 678	59 659
Summa tillgångar	83 953	68 167	88 529
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	26 264	17 722	18 876
Summa eget kapital	26 264	17 722	18 876
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	19 924	10 007	15 336
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37 765	40 438	54 317
Summa kortfristiga skulder	57 689	50 445	69 653
Summa eget kapital och skulder	83 953	68 167	88 529

Data per aktie

	Juli-Sept 2026	Juli-Sept 2025	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Jan-Dec 2025
Resultat per aktie, kr 1)	0,14	0,04	-0,01	-0,12	-0,22
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	0,14	0,04	-0,01	-0,12	-0,22
Eget kapital per aktie, kr 1)	0,24	0,38	0,24	0,38	0,28
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	0,66	1,67	0,62	1,92	0,51
Börskurs vid periodens slut, kr	21	31,8	21	31,8	29
Antal aktier vid periodens slut, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 966 000	26 966 000	26 966 000	26 966 000	26 966 000
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Vägt genomsnittligt antal aktier un- der perioden vid full utspädning, st 2)	26 966 000	26 966 000	26 966 000	26 966 000	26 966 000

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Vid bolagsstämman i april 2025 beslutade stämman om ett incitamentsprogram riktat till bolagets nyckelpersoner. Per den 30 september 2026 finns totalt 422 000 teckningsoptioner utställda, vilka kan utnyttjas av innehavarna mellan den 1 maj 2028 och den 30 november 2028 till en lösenkurs om 50,80 SEK per aktie. Vid fullt utnyttjande motsvarar detta en utspädning om cirka 1,59 %.

Bolagets finansiella nyckeltal

	Juli-Sept 2026	Juli-Sept 2025	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Jan-Dec 2025
Bruttomarginal, %	25,3%	20,6%	26,5%	24,8%	25,0%
Rörelsemarginal, %	5,0%	1,9%	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	5 290	2 605	4 552	1 485	664
Soliditet, %	6,7%	9,0%	6,7%	9,0%	8%
Nettokassa, Tkr	36 054	68 947	36 054	68 947	27 708
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	557 424	844 099	557 424	844 099	769 776

Bolagets operativa nyckeltal

	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Jan-Dec 2025
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	172,4	148,4	197,2
Andel digitala licensintäkter i (%)	99,0	98,9	98,8
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	16,1	29,2	38,4
Service och engångsförsäljning (Mkr)	1,7	1,6	2,4
Antal användare (st)	1 176 291	1 026 511	1 068 227
Antal betalande användare (st)	1 115 238	994 459	1 030 548
Tillväxt antal betalande användare i (%)	12,1	19,1	19,5
ARPPU (SEK)	198	179	191

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<i>Finansiella nyckeltal</i>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
<i>Operativa nyckeltal</i>	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till samma period föregående år.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartavgifter, konsultarvoden, marknads- och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till samma period föregående år.
ARPPU (SEK)	Totala digitala licensintäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) i förhållande till antalet betalande användare.
Nettomsättning per marknad	Totala intäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) fördelat på marknaderna Sverige för sig och övriga marknader summerat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2025 på sidorna 74–78. Årsredovisningen finns att läsa och ladda ned på bolagets hemsida.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 september 2026 till 663 600 kr fördelat på 26 544 000 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma.

Ägarförhållanden

Per den 30 september 2026 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 92,49% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 698 individuella ägare.

Årsstämma 2027

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i april 2027. Stämman kommer att genomföras i lokaler på Östra Piren, i nära anslutning till bolagets huvudkontor.

Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2027 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare

- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och management hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och de helägda dotterbolagen Skolon AS, Skolon UK Ltd, Skolon DE GmbH samt Skolon Sverige AB (vilande).

E-mail: ir@skolon.com

www.skolon.com

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning.

Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna kvartalsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Kalender

19 februari 2027

Bokslutskommuniké

19 mars 2027

Årsredovisning

29 april 2027

Kvartalsrapport Q1 2027

Skolons kvartalsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com



Digitalt lärande för alla

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt edtech-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över **1 miljon betalande användare** i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolor i Sverige, Norge och England. Skolons plattform innehåller över **5500 digitala skolverktyg och läromedel** från omkring **200 leverantörer** och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolon har nominerats till, och tilldelats, flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. 2021, 2022 och 2023 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista **Technology Fast 50**. Skolon har också utsetts av analysföretaget **HoloniQ** till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i Europa och uppmärksammats i sammanhang såsom **Entrepreneur of the Year**, **Årets IPO** och **Tech Awards Sweden**.



50

Technology Fast 50
Top 5 2021 Sweden
Deloitte.

50

Technology Fast 50
2022 Sweden
Deloitte.

50

Technology Fast 50
2023 Sweden
Deloitte.

500

Technology Fast 500
2023 EMEA WINNER
Deloitte.EY Entrepreneur
Of The Year®
Manligt stjärnskott 2022

Vision

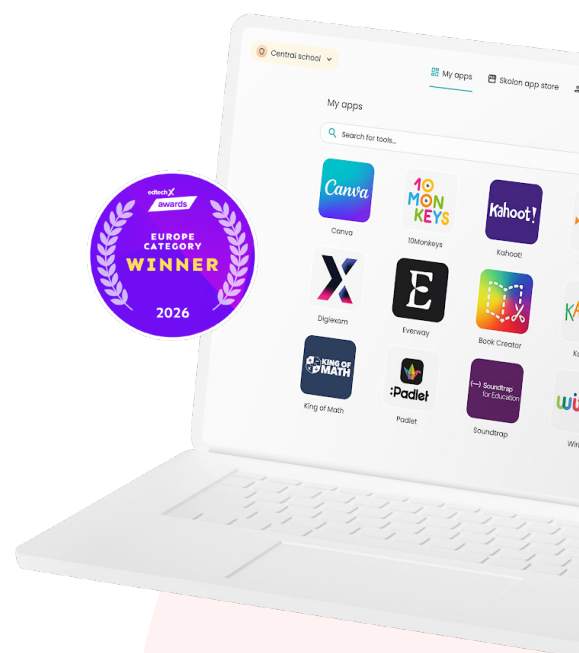
Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Långsiktiga mål

Bolagets mål är att växa snabbt och lönsamt för att nå 5 miljoner betalande användare år 2030 samt fortsätta sin expansion i Europa och etablera sig som en ledande edtech-plattform för lärare, elever och vårdnadshavare. Målen omfattar också att vidareutveckla plattformen och skapa den bästa mötesplatsen för både användare och skapare av digitala lärverktyg.





Skolon AB (publ)
Org.nr: 556958-4120
Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn
www.skolon.com