



BUBBLEROOM

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2025

Höjdpunkter

- Näst bästa kvartalsresultatet i företagets historia.
- Fortsatt god kostnadskontroll och lägre returgrad.
- Svagare omsättning i en utmanande marknad.
- Geografisk expansion påbörjad i Nederländerna, Belgien och Tyskland.

STARK LÖNSAMHET TROTS EN UTMANANDE MARKNAD, MED PÅBÖRJAD GEOGRAFISK EXPANSION

Delårsrapport

Andra kvartalet 2025 (april-juni)

- Nettoomsättningen minskade med -6,1% och uppgick till 126,7 MSEK (134,8).
- Bruttomarginalen uppgick till 66,5% (69,1).
- Andelen egna varumärken utgjorde 72,1% (71,5) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 5,3 MSEK (6,3).
- EBITDA uppgick till 5,3 MSEK (6,3).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 25,1 MSEK (28,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,8 MSEK (3,8).
- Periodens resultat uppgick till 2,7 MSEK (3,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,17 kronor (0,24).

Delårsperioden (januari-juni)

- Nettoomsättningen minskade med -3,0% och uppgick till 227,4 MSEK (234,4).
- Bruttomarginalen uppgick till 64,8% (67,4).
- Andelen egna varumärken utgjorde 71,6% (71,5) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 1,3 MSEK (1,3).
- EBITDA uppgick till 1,3 MSEK (-0,2).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 2,5 MSEK (17,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,5 MSEK (-5,0).
- Periodens resultat uppgick till -4,0 MSEK (-5,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,26 kronor (-0,34).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Nettoomsättning	126 678	134 848	227 408	234 363	439 646
Försäljningstillväxt, %	-6,1	6,6	-3,0	4,3	0,4
Bruttoresultat	84 197	93 192	147 412	157 874	287 901
Bruttomarginal, %	66,5	69,1	64,8	67,4	65,5
Justerad EBITDA	5 289	6 308	1 296	1 278	-5 339
Justerad EBITDA-marginal, %	4,2	4,7	0,6	0,5	-1,2
EBITDA	5 289	6 308	1 296	-160	-6 777
EBITDA-marginal, %	4,2	4,7	0,6	-0,1	-1,5
Justerad EBIT	2 849	3 772	-3 547	-3 513	-15 123
Justerad EBIT-marginal, %	2,2	2,8	-1,6	-1,5	-3,4
Rörelseresultat (EBIT)	2 849	3 772	-3 547	-4 951	-16 561
Rörelsemarginal, %	2,2	2,8	-1,6	-2,1	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 152	28 447	4 505	17 781	2 503
Operativt kassaflöde efter investeringar	25 144	28 447	2 497	17 295	2 017
Soliditet, %	46,5%	45,9%	46,5%	45,9%	47,2%
Medelantalet anställda	68	64	68	65	66

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

STARK LÖNSAMHET TROTS EN UTMANANDE MARKNAD

Vi går in i sommarperioden med optimism efter ett intensivt och strategiskt viktigt andra kvartal, där vi lagt grunden för fortsatt expansion och lönsam tillväxt. Under kvartalet fortsätter dock marknaden att präglas av osäkerhet, volatilitet och hög kampanjintensitet, men vår förmåga att agera både snabbt och långsiktigt har bidragit till flera viktiga framsteg. Vår geografiska expansion har utvecklats enligt plan. Under kvartalet lanserade vi egna e-handelssajter i Belgien och Nederländerna i maj, följt av Tyskland i juni – samtliga etablerade på vår nya Shopify-plattform som vi ser betydande fördelar med, såväl operativt som strategiskt. Vi befinner oss fortfarande i en inledande fas, där fokus ligger på att optimera och säkerställa funktionalitet, konvertering och lokal kundanpassning i de nya marknaderna, men med lovande start i alla tre. Parallellt har vi fortsatt att investera i varumärkesbyggande aktiviteter i de nordiska kärnmarknaderna. Vår pop-up butik i centrala Stockholm har varit ett särskilt viktigt initiativ för att addera fysisk närvaro, skapa närmare relation till våra kunder och öka varumärkets synlighet. Den typen av aktiviteter spelar en avgörande roll för att stärka vår marknadsposition och relevans i en konkurrensutsatt miljö.

Stark lönsamhet i en fortsatt utmanande marknad

Vi gick in i Q2 med höga förväntningar. Det är traditionellt ett av våra starkare kvartal, men i år mötte vi ett försiktigt och avvaktande köpbeteende, särskilt utmärkande i Sverige. Vi ser att flertalet tongivande svenska marknadsrapporter, både från e-handel och från mode, visar en svag utveckling under maj månad. Jag är oavsett besviken på vår omsättning, men samtidigt känner jag en stolthet i att vi trots detta lyckats hålla uppe resultatet på en historiskt hög EBITDA-nivå, med ett resultat som är det näst starkaste kvartalsresultatet i företagets historia. Det visar att vår disciplinerade kostnadskontroll ger tydlig effekt och att organisationen är snabbfotad och anpassningsbar när det verkligen behövs. En ytterligare ljuspunkt är att vår returgrad fortsätter att sjunka, för tredje kvartalet i rad. Det är en utveckling vi jobbat hårt för att uppnå, och som nu börjar ge tydliga resultat genom hela vår resultaträkning. Det påverkar inte enbart nettoförsäljningen, utan även våra kostnader positivt – det är också ett tecken på att vi lyckas bättre med att möta våra kunders förväntningar.

Geografisk expansion på ny plattform

Vår etablering på nya marknader har fortlöpt enligt plan och är ytterligare ett exempel på hur väl vår organisation klarar av att genomföra komplexa initiativ med hög professionalism. Trots att vi endast varit live under en kort period har försäljningen på dessa marknader överträffat våra initiala prognoser, vilket bekräftar vår marknadsbedömning. Den nya e-handelsplattformen har också öppnat upp för nya möjligheter inom både kundupplevelse och operationell effektivitet. Vi ser nu fram emot att snabbt kunna tillämpa dessa förbättringar på våra befintliga nordiska sajter. Under kommande kvartal kommer vi att fortsätta analysera potentiella nya geografiska marknader, med målsättningen att fortsätta vår geografiska expansion med lönsamhet över tid.



Andel egen design
Apr-jun 2025

72,1%
(71,5%)

Bruttomarginal
Apr-jun 2025

66,5%
(69,1%)

Parallellt kommer vi att påbörja migreringen av våra nuvarande nordiska e-handelssiter till Shopify under det tredje kvartalet – ett initiativ som vi bedömer kunna ge positiv påverkan på både kostnadsstruktur, försäljning och kundnöjdhet.

Bubbleroom 2025

Det första halvåret markerade ett viktigt steg i vår långsiktiga strategi, genom en framgångsrik geografisk expansion till tre nya marknader. Trots att etableringarna är i ett tidigt skede ser vi redan positiva signaler i form av både trafik och konvertering, vilket ger oss goda förutsättningar att successivt intensifiera våra marknadsföringsinsatser under kommande månader. Samtidigt fortsätter vi att stärka vår underliggande affärsmodell. Förbättrad kostnadskontroll och minskad returgrad har bidragit till att en större andel av vår försäljning genererar positivt resultat, vilket tydligt visar på skalbarheten i vår modell. Dessa framsteg skapar förutsättningar för att såväl hitta tillbaka till en sund tillväxttakt som att skapa hållbar och skalbar lönsamhetsutväxling över tid.

Till sist vill jag rikta ett tack till våra kunder för ert förtroende och till våra medarbetare för ert engagemang och positiva energi.

Magnus Månsson, VD
Borås, 15 juli 2025

"Det första halvåret markerade ett viktigt steg i vår långsiktiga strategi, genom en framgångsrik geografisk expansion till tre nya marknader"



FINANSIELL UTVECKLING

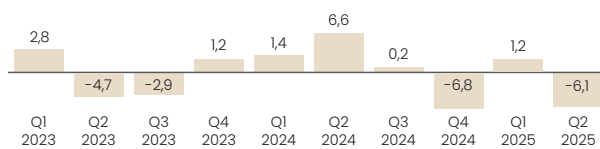
Rörelsens intäkter

Andra kvartalet (april-juni)

Nettoomsättningen uppgick till 126,7 MSEK (134,8) vilket motsvarar en minskning om -6,1 procent jämfört med motsvarande kvartal 2024.

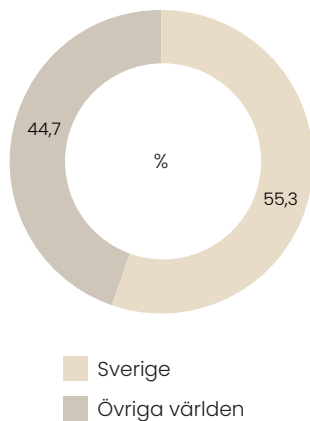
Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 72,1% (71,5) av sortimentsmixen.

Tillväxt per kvartal (%)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblersrooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Försäljning per marknad första kvartalet (jan-mar)

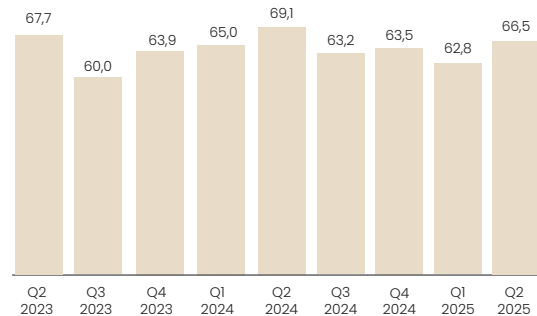


Delårsperioden (januari-juni)

Nettoomsättningen uppgick till 227,4 MSEK (234,4) vilket motsvarar en minskning om -3,0 procent jämfört med det första halvåret 2024.

Omsättningen under perioden utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 71,7% (71,6) av sortimentsmixen.

Bruttomarginal per kvartal (%)



Lönsamhet

Andra kvartalet (april-juni)

Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 84,2 MSEK (93,2). Detta motsvarar en bruttomarginal om 66,5% (69,1). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av en utmanande och kampanjdriven marknad, som resulterat i högre rabatter, samt genom svagare försäljningsvalutor.

Övriga externa kostnader uppgick till 63,8 MSEK (72,0) och har påverkats positivt av en lägre returgrad samt effektiviseringar i verksamheten. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 15,2 MSEK (14,9) under kvartalet.

EBITDA uppgick till 5,3 MSEK (6,3). Rörelseresultatet uppgick till 2,8 MSEK (3,8). Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (-0,1). Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,7 MSEK (3,7).

Delårsperioden (januari-juni)

Bruttovinsten för det första halvåret uppgick till 147,4 MSEK (157,9). Detta motsvarar en bruttomarginal om 64,8% (67,4). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av svagare försäljningsvalutor och högre rabattnivåer. Övriga externa kostnader uppgick till 116,7 MSEK (128,9) och har påverkats positivt av en lägre returgrad samt operationella effektiviseringar som genomförts under perioden. Föregående år belastades perioden av jämförelsestörande poster om 1,4 MSEK relaterat till bytet av affärssystem.

Finansiell ställning

Varulagret den 30 juni 2025 uppgick till 61,0 MSEK (67,4) vilket är en minskning med 6,4 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2024. Under det andra kvartalet minskade varulagret med 15,3 MSEK. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 14,1% (15,1). Vi har under kvartalet varit särskilt noggranna i våra inköp och fokuserat på att sälja ut våra produkter under säsongen, vilket delvis påverkat bruttomarginalen negativt i form av högre rabatter. Rörelsekapitalet uppgick till -2,6 MSEK (-6,9) per den 30 juni. Eget kapital uppgick till 97,7 MSEK (113,9), vilket motsvarar en soliditet om 46,5% (45,9). Räntebärande skulder uppgick till 17,7 MSEK (23,6) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 100,6 MSEK (116,6) varav 5,9 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Andra kvartalet (april-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 27,2 MSEK (28,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,0 MSEK (0,0). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 25,1 MSEK (28,4). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,3 MSEK (-1,2) och avser främst amortering av lån avseende Autostore. Kassaflödet under kvartalet uppgick till 23,8 MSEK (27,2).

Delårsperioden (januari-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,5 MSEK (17,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades under det första halvåret negativt av att Zalando återgick till månadsvisa utbetalningar under det första kvartalet i år. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,0 MSEK (-0,5). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 2,5 MSEK (17,3). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,8 MSEK (-2,8) och avser främst amortering av lån avseende Autostore. Kassaflödet under kvartalet uppgick till -0,3 MSEK (14,5).

Investeringar

Företaget har under det andra kvartalet investerat 2,0 MSEK i en ny e-handelsplattform kopplat till den geografiska expansionen. Investeringar under det första halvåret 2024 uppgick till 0,5 MSEK och var hänförliga till bolagets systemplattform.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under kvartalet

Företaget öppnade egna e-handelssiter i Nederländerna, Belgien och Tyskland. I juni tillfördes bolaget 0,1 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2025/2028:1 där lednings- och nyckelpersoner tecknat 168 500 teckningsoptioner.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser att rapportera efter kvartalets slut.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 68 (64).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2024. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari-september 2025 23 oktober 2025

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 15 juli 2025.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
INTÄKTER					
Nettoomsättning	126 678	134 848	227 408	234 363	439 646
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	18	–	28	1	152
Totala intäkter	126 696	134 848	227 435	234 364	439 798
KOSTNADER					
Handelsvaror	-42 481	-41 656	-79 996	-76 489	-151 744
Övriga externa kostnader	-63 751	-71 995	-116 650	-128 929	-241 028
Personalkostnader	-15 175	-14 890	-29 493	-29 106	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 439	-2 536	-4 843	-4 791	-9 783
Summa rörelsens kostnader	-123 846	-131 077	-230 982	-239 315	-456 358
Rörelseresultat	2 849	3 772	-3 547	-4 951	-16 561
FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–	–	–	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	243	550	477	871	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	-440	-661	-920	-1 266	-2 760
Summa finansiella poster	-197	-111	-443	-395	-1 092
Resultat efter finansiella poster	2 652	3 661	-3 990	-5 346	-17 653
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	2 652	3 661	-3 990	-5 346	-17 653

Resultat per aktie

	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Resultat per aktie					
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	0,17	0,24	-0,26	-0,34	-1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,17	0,24	-0,26	-0,34	-1,14

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	5 337	5 762	4 498
Materiella anläggningstillgångar	42 785	50 188	46 459
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	52 226	60 053	55 061
Varulager	61 022	67 395	81 045
Kortfristiga fordringar	36 934	42 226	19 082
Kassa och bank	59 952	78 492	60 263
Summa omsättningstillgångar	157 908	188 113	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR	210 133	248 167	215 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	97 741	113 894	101 587
Långfristiga skulder	11 805	17 708	14 757
Kortfristiga skulder	100 587	116 565	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	210 133	248 167	215 450
Långfristiga räntebärande skulder	11 805	17 708	14 757
Kortfristiga räntebärande skulder	5 903	5 903	5 903

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Belopp vid periodens början	101 587	119 042	119 042
Summa totalresultat för perioden	-3 990	-5 346	-17 653
Premie teckningsoptioner	144	198	198
Belopp vid periodens utgång	97 741	113 894	101 587

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	2 849	3 772	-3 547	-4 951	-16 561
Avskrivningar	2 439	2 417	4 843	4 671	9 664
Övriga ej likviditetspåverkande poster	–	119	–	119	119
Erhållen ränta	243	550	477	871	1 668
Erlagd ränta	-440	-661	-920	-1 266	-2 760
Betald inkomstskatt	-220	-215	-439	-431	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 871	5 982	414	-987	-7 874
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	15 252	9 354	20 023	7 865	-5 785
Förändring kortsiktiga fordringar	11 834	121	-17 413	1 544	24 262
Förändring kortfristiga skulder	-4 805	12 990	1 481	9 359	-8 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 152	28 447	4 505	17 781	2 503
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 008	–	-2 008	-427	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–	–	–	-59	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 008	–	-2 008	-486	-486
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Utgivna teckningsoptioner	144	230	144	199	199
Amortering	-1 476	-1 476	-2 952	-2 951	-5 902
Upptagna lån	–	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 332	-1 246	-2 808	-2 752	-5 703
PERIODENS KASSAFLÖDE	23 812	27 201	-311	14 543	-3 686
Likvida medel vid periodens början	36 140	51 291	60 263	63 949	63 949
Likvida medel vid periodens slut	59 952	78 492	59 952	78 492	60 263

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2024. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2024.

NOT 2 ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 11.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på [ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella rapporter](http://ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella_rapporter)

Bolagets Certified Adviser

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@carnegie.se
+46 (0) 73 856 42 65

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås