

arCell

Bokslutskommuniké 2024

Januari - December

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING

Om AroCell	3
VD-ord	4

FINANSIELL INFORMATION

Försäljning och rörelseresultat	5
---------------------------------	---

Koncernen

Resultaträkning	7
Balansräkning	8
Förändring av eget kapital	9
Kassaflödesanalys	9

Moderbolaget

Resultaträkning	10
Balansräkning	11

Aktien	12
--------	----

KALENDER 2025

11 april 2025	Årsredovisning 2024
7 maj 2025	Delårsrapport Q1 2025
21 augusti 2025	Delårsrapport Q2 2025
23 oktober 2025	Delårsrapport Q3 2025

Samtliga rapporter publiceras
på Bolagets hemsida

<https://arocell.com/sv/arocell-en-sammanfattning/finansiella-rapporter/>

HÖJDPUNKTER

- » **Omsättningen ökar**
Omsättningen ökade med 62% under kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år och med 33% för helåret.
- » **På väg mot långsiktig lönsamhet**
Positivt kassaflöde samt EBITDA-resultat under fjärde kvartalet.
- » **Stärkt marknadsnärvaro**
Ett strategiskt partnerskap med ett ledande japanskt IVD-företag har ingåtts, vilket avsevärt stärker bolagets marknadsnärvaro i Kina.
- » **Fokus på tillväxt och affärsutveckling**
En strategisk översyn med fokus på tillväxt och affärsutveckling genomförs nu. En stark kassaposition möjliggör expansion, antingen genom in-licensiering eller förvärv.

Om AroCell AB

AroCell är en svensk diagnostikkoncern med visionen att förenkla och förbättra monitoreringen av onkologiska och bakteriella sjukdomar. Vår produktportfölj spänner över olika indikationer, från urologiska cancerformer till tyfoidfeber. Vi erbjuder flera olika typer av tester, såsom snabbtester, laborietester och plattformstester, vilket ger konkreta lösningar för att förbättra patientvården globalt.

AroCells organisation täcker hela värdekedjan, från forskning och utveckling till tillverkning och marknadsföring. Vi är ett litet företag med stor flexibilitet, samtidigt som vi besitter de egenskaper som förknippas med stora företag. Det gör att vi kan agera snabbt inom det expanderande området för IVD-tester. Detta är avgörande för att vi ska kunna uppfylla vår vision att vara en värdefull och relevant diagnostisk partner inom onkologisk vård.

Med hjälp av biomarkörer utvecklar vi tester som inte bara är kliniskt användbara utan också ekonomiskt hållbara. Vårt fokus ligger på att erbjuda snabba, icke-invasiva och kostnadseffektiva tester som förbättrar beslutsfattandet för vårdpersonalen och därmed patienternas välbefinnande.

Covid-19-pandemin visade behovet och betydelsen av diagnostik, och vi är stolta över att vara en del av den globala ansträngningen för att förbättra den. Vi tror att den ökade medvetenheten kring diagnostiska tester kommer att förändra förväntningarna hos både vårdpersonal och patienter när det gäller tillgänglighet, hastighet och noggrannhet. Med en ökning av andelen äldre människor i dagens samhälle, och det faktum att kroniska sjukdomar blir allt vanligare är behovet av noggrann diagnostik alltmer avgörande.

Diagnostik spelar en nyckelroll i varje skede av patientens resa, från den initiala diagnosen till kontinuerlig övervakning, screening och slutliga prognoser. Därför har vårt arbete inte bara ett affärsfokus utan även ett stort patientfokus, för att fortsätta utveckla och förbättra våra diagnostiska lösningar. Vi strävar efter att vara en pålitlig partner för vårdpersonal och bidra till att förbättra patientvården på alla nivåer. Hos AroCell tror vi på att vara en del av lösningen för dagens och morgondagens utmaningar inom hälso- och sjukvården.

Vårt mål är att fortsätta skapa värde för våra aktieägare genom att utöka vår närvaro på befintliga marknader, få marknadsgodkännande i nya prioriterade områden och kontinuerligt utveckla nästa generation av IVD-tester. Med vårt engagemang för innovation och högkvalitativ vård strävar vi efter att bli standarden inom onkologisk diagnostik och det självklara valet för vårdgivare över hela världen.

AroCell (AROC) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på arocell.com

Sammanfattning

Oktober - December

Nettoomsättningen uppgick till 15 364 (9 511) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 997 (-17 136) KSEK*.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 3 250 (-912) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,04 (-0,07) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 47 785 (50 723) KSEK.

EBITDA för kvartalet uppgick till 964 (-5 940) KSEK.

* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 9 895 (9 895) KSEK för kvartalet.

Januari - December

Nettoomsättningen uppgick till 57 436 (43 039) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -42 449 (-59 297) KSEK*.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -2 358 (-13 436) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,18 (-0,26) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 47 785 (50 723) KSEK.

EBITDA för perioden uppgick till -323 (-14 184) KSEK.

* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 39 579 (39 579) KSEK för perioden.

Lönsamhet och tillväxt lägger grunden för expansion och fortsatt utveckling



Det är med stor tillfredsställelse jag presenterar årets resultat. Året har präglats av en kontinuerlig och stark försäljningstillväxt. Vi har ökat vår försäljning med drygt 33% jämfört med föregående år. Det är det fjärde året i rad med stabil försäljningstillväxt, en tillväxt med fokus att nå lönsamhet. Under det fjärde kvartalet uppnådde vi äntligen både ett positivt EBITDA-resultat och ett positivt kassaflöde. Bolaget är nu på god väg mot uthållig lönsamhet, samtidigt som vi ser en fortsatt stark ordergång.

Med grundförutsättningarna för en lönsam affärsverksamhet på plats kan vi utöka vårt försäljningsfokus genom att målmedvetet lansera våra produkter på nya marknader. Vi har hittills endast skrapat på ytan av våra produkters fulla försäljningspotential. Genom att ytterligare stärka vårt försäljningsarbete på olika sätt ser vi stora möjligheter att fortsätta växa organiskt både på befintliga marknader såväl som nya.

Fortsatt stark försäljningstillväxt och global expansion

Omsättningen ökade markant under det fjärde kvartalet, med imponerande 62% jämfört med föregående år, och drygt 33% för helåret. Vi har nu fyra år av stadig försäljningstillväxt bakom oss, och den har accelererat under det senaste året. Vi ser dessutom en fortsatt stark ordergång. Vi utökar gradvis vår närvaro på våra två främsta marknader, Indonesien och Tyskland, vilket stärker vår marknadsposition och skapar en stabil grund för fortsatt tillväxt.

Ökad produktionskapacitet för att möta efterfrågan

Den snabba försäljningstillväxten har varit en utmaning för vår organisation, som har arbetat intensivt för att möta efterfrågan. För att säkra vår produktion har vi implementerat strategiska åtgärder för att stärka vår försörjningskedja, inklusive ökade råvarulager och investeringar i produktionskapacitet. Dessa åtgärder kommer att säkerställa vår förmåga att upprätthålla en stabil tillväxt och hög leveranssäkerhet framöver. Det är glädjande att se hur våra satsningar på produktion och försäljning bär frukt, och vi ser fram emot att fortsätta denna positiva utveckling under 2025.

Strategiska samarbeten som driver tillväxt och innovation

Ett betydelsefullt samarbete med ZECEN i Kina har varit en höjdpunkt under året. ZECEN specialiserar sig på automatiserade CLIA-plattformar, som är helautomatiserade och slutna

system. Vår produkt TPS® CLIA är tillgänglig på den kinesiska marknaden, och vi förväntar oss ökad försäljningsvolym under 2025 när den introduceras på fler sjukhus.

Via ZECEN stärker vi vår närvaro i Kina genom att fler partners ansluter sig till samarbetet. Som en del av detta etablerade vi i december ett nytt strategiskt partnerskap med ett ledande globalt japanskt IVD-företag, vilket avsevärt stärker bolagets marknadsnärvaro i Kina genom att integrera TPS CLIA på deras automatiserade CLIA-plattformar. Vi driver även två utvecklingsprojekt för att introducera våra produkter TK 210 ELISA och UBC® på ZECEN:s plattformar. Vår målsättning är att registrera dessa produkter i Kina i slutet av 2025.

Arbetet med att introducera våra biomarkörer på automatiserade plattformar i Kina är en viktig del av vår strategi. Erfarenheterna från detta samarbete förväntas möjliggöra att vi kan inkludera vår TK1-märk på CLIA-plattformar på andra marknader framöver. Även om utvecklingen tar tid, förväntas den ge upphov till nya tillväxtmöjligheter de kommande åren.

Viktiga forskningsresultat för AroCells produkter

Under året publicerades en betydelsefull studie som påvisar att vårt urinblåscancerstest UBC Rapid kan reducera antalet cystoskopier hos patienter med urinblåscancer. Cystoskopi har hittills varit standardmetoden för övervakning av återfall, men är en invasiv och kostsam procedur. Studieresultaten visade att UBC Rapid kan fungera som ett förstahandsverktyg för övervakning av återfall, vilket innebär lägre kostnader och mindre obehag för patienterna jämfört med cystoskopi.

Under året presenterades även resultaten från vår prostatacancerstudie med TK 210 ELISA, genomförd i samarbete med Medicinska universitetet (MedUni) i Wien och Semmelweis Universitetet i Budapest. Studien visade att nivåerna av serumtymidinkinas 1 (sTK1) kan förutsäga överlevnad hos patienter med metastaserad

prostatacancer. Resultaten visar att högre sTK1-nivåer korrelerar med kortare överlevnad, vilket gör markören till ett värdefullt prognostiskt verktyg. Studien indikerar även att sTK1 kan hjälpa till att identifiera vilka patienter som skulle gynnas av kemoterapi med läkemedlet docetaxel. Detta kan leda till en mer individanpassad och effektiv behandling, minskad toxicitet och förbättrad livskvalitet för patienterna. TK 210 ELISA har därmed potential att bli ett viktigt kliniskt beslutsstöd, och resultatet stärker vår strategi att göra produkten tillgänglig för fler patienter.

AroCell har både den expertis och kapacitet som krävs för att lansera nya produkter, genom antingen inlicensiering eller strategiska partnerskap. Vi utnyttjar vår befintliga organisation för att skapa både strukturell och organisk tillväxt. Vi arbetar också kontinuerligt med vårt utvecklingsprogram och stödjer forskning som påvisar den kliniska nyttan med våra produkter, vilket lägger en stark grund för fortsatt tillväxt.

Framtid och lönsamhet - fortsatt fokus på tillväxt

Sammanfattningsvis har 2024 varit ett framgångsrikt år, med kraftig försäljningsökning, strategiska samarbeten och betydande forskningsresultat. Vi ser med tillförsikt fram emot fortsatt expansion och utveckling, där den starka ordergången på våra befintliga marknader, kombinerat med möjligheter på nya marknader, skapar en stabil grund för framtiden. Med stor optimism och hög ambition tar vi oss an 2025, med målsättningen att bygga vidare på våra framgångar och fortsätta vår resa mot långsiktig uthållig lönsamhet.

Stockholm den 19 februari 2025

ANDERS HULTMAN
CEO at AroCell

Försäljning och rörelseresultat

Koncernens omsättning, resultat och finansiell ställning framgår av de finansiella rapporterna på sidorna 7-9.
Moderbolagets omsättning, resultat och finansiell ställning framgår av de finansiella rapporterna på sidorna 10-14.

Oktober - December 2024

Omsättning

Omsättningen under det fjärde kvartalet var 15 364 KSEK (9 511 KSEK). Omsättningen av bakteriologi-segmentet drivs av produktfamiljen TUBEX® och onkologisegmentet av vår produkt UBC® Rapid. Bakteriologins andel i omsättningen under perioden var 64% (40%) och onkologins andel var 36% (60%)

Bruttomarginal

I beloppet för KSV 12 020 KSEK (11 735 KSEK) ingår goodwillavskrivning om 4 947 KSEK (4 947 KSEK) för kvartalet. Marginalen exklusive goodwill är 54% (28,6%).

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD.

Omkostnader

Under kvartalet uppgår omkostnaderna till 13 595 KSEK (14 914 KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 35% (29%), administrations- 24% (29%) respektive utvecklingskostnader 41% (42%). Goodwillavskrivningar om 4 947 KSEK (4 947 KSEK) ingår i omkostnaderna för kvartalet.

Resultat

Resultat efter finansiella kostnader för kvartalet uppgick till -8 997 KSEK (-17 136 KSEK). I beloppet ingår goodwillavskrivningar om 9 895 KSEK (9 895 KSEK).

Januari -December 2024

Omsättning

Omsättningen under perioden var 57 436 KSEK (43 039 KSEK). Omsättningen av bakteriologi-segmentet drivs av produktfamiljen TUBEX® och onkologisegmentet av vår produkt UBC® Rapid. Bakteriologins andel i omsättningen under perioden var 62% (49%) och onkologinsandel var 38% (51%).

Bruttomarginal

I beloppet för KSV 45 701 KSEK (45 141 KSEK) ingår goodwillavskrivning om 19 789 KSEK (19 789 KSEK) för perioden. Marginalen exklusive goodwill är 54,9% (41,1%).

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD. I jämförelsesiffrorna 2023 finns även intäkter kopplade till projektsamarbetet med Attana AB, vilket påbörjades under andra kvartalet 2022 och avslutades första kvartalet 2023. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter avseende detta till 0 KSEK (350 KSEK).

Omkostnader

Under perioden uppgår omkostnaderna till 56 609 KSEK (58 311 KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 35% (30%), administrations- 25% (27%) respektive utvecklingskostnader 40% (43%). Goodwillavskrivningar om 19 789 KSEK (19 789 KSEK) ingår i omkostnaderna för perioden.

Resultat

Resultat efter finansiella kostnader för perioden uppgick till -42 449 KSEK (-59 297 KSEK). I beloppet ingår goodwillavskrivningar om 39 579 KSEK (39 579 KSEK).

Kassaflöde, Investeringar och Finansiell ställning

Kassaflöden från den löpande verksamheten uppgick till 3 250 KSEK (-912 KSEK) under kvartalet och -2 358 KSEK (-13 436 KSEK) för perioden januari - december.

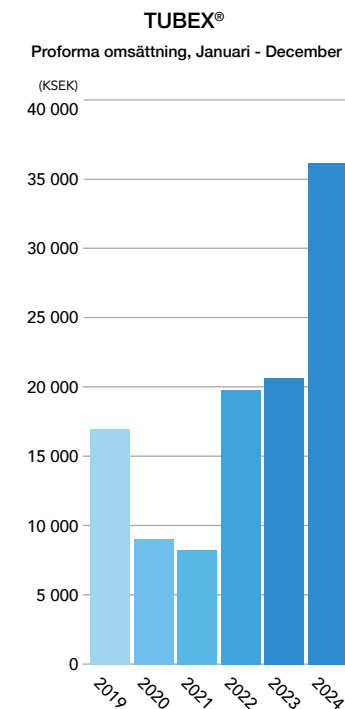
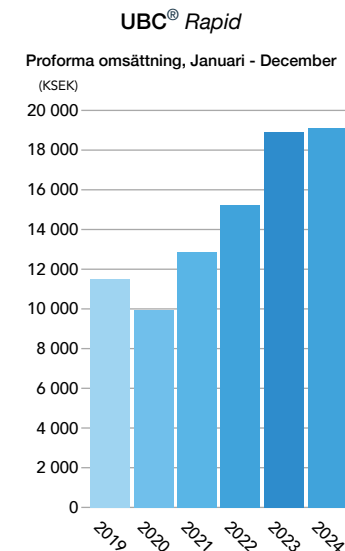
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0 KSEK (-128 KSEK) under kvartalet och -581 KSEK (-1 280 KSEK) för perioden januari - december.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 KSEK (250 KSEK) under kvartalet och 0 KSEK (250 KSEK) för perioden januari - december.

Likviditet och eget kapital

Per den 31 december uppgick likvida medel till 47 785 KSEK (50 723 KSEK). Tillgänglig checkkredit finns om 3 500 KSEK.

Per den 31 december uppgick eget kapital till 121 198 KSEK (163 646 KSEK).



* Siffrorna i jämförelse med året 2021 och bakåt gällande omsättning avser proforma.

FRAMTIDA UTVECKLING

AroCell ser en stor marknad för koncernens biomarkörer då totalmarknaden för cancerdiagnostik växer kraftigt. Marknadsstorleken och tillväxten för cancerdiagnostik nådde 10,9 miljarder USD 2019 och förväntas öka till 26,9 miljarder USD 2027, en ökning med 147%. Enligt Kalorama Information ligger förhoppningar om biomarkörer och ny teknik bakom den exponentiella ökningen av in vitro-cancerdiagnostik. Det finns ett behov av patientvänliga och kostnadseffektiva metoder för sjukvården. AroCell-tester kan ofta effektivisera övervakning och uppföljning jämfört med andra traditionella metoder.

OSÄKERHETSFAKTORER

Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. Riskerna är oförändrade jämfört med den redogörelse för AroCells risker, osäkerhetsfaktorer och hantering av dessa som finns i bolagets årsredovisning för 2023.

AKTIEN

AroCell AB (publ) är sedan 30 juni 2016 listat på Nasdaq First North Growth Market Sweden under AROC. Certified Adviser: Redeye Aktiebolag. Certifiedadviser@redeye.se, +46 (0)8 121 576 90.

Per den 31 december 2024 uppgick antalet aktier till 230 361 066 stycken (kvotvärde 0,10 kronor).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som anges i årsredovisningen för 2023.

GRANSKNING AV RAPPORT

Denna delårsrapport har inte granskats av moderbolagets revisor.

KONTAKTUPPGIFTER

VD: Anders Hultman, anders.hultman@arocell.com, 08-799 67 54

Besöksadress: Karlsbodavägen 39, 168 67 Bromma, Stockholm

Organisationsnummer: 556596-6107

www.arocell.com

Styrelsen

Stockholm den 18 februari 2025

Max Pihlqvist

Ordförande

Eva Nordström

Ledamot

Agneta Tufvesson Alm

Ledamot

Fredrik Lindgren

Ledamot

Clas Runnberg

Ledamot

Anders Hultman

VD

Koncernen

Resultaträkning

	2024 okt - dec	2023 okt - dec	2024 jan - dec	2023 jan - dec
(KSEK)				
Nettoomsättning	15 364	9 511	57 436	43 039
Kostnad sålda varor*	-12 020*	-11 735*	-45 701*	-45 141*
Bruttoresultat	3 345	-2 225	11 735	-2 103
Försäljningskostnader**	-4 731**	-4 322**	-19 549**	-17 261**
Administrationskostnader	-3 288	-4 361	-14 270	-15 808
Forsknings- och utvecklingskostnader***	-5 576***	-6 231***	-22 789***	-25 243***
Övriga rörelseintäkter	1 039	0	1 707	692
Övriga rörelsekostnader	-25	-224	-264	-62
Rörelseresultat	-9 235	-17 364	-43 430	-59 784
Netto resultat finansiella poster	238	228	981	487
Resultat efter finansiella poster	-8 997	-17 136	-42 449	-59 297
Periodens resultat	-8 997	-17 136	-42 449	-59 297
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 997	-17 136	-42 449	-59 297
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Resultat per aktie (SEK) före och efter utspädning)	-0,04	-0,07	-0,18	-0,26

* Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 4 947 KSEK för kvartalet och 19 789 KSEK för perioden januari - december.

** Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 2 474 SEK för kvartalet och 9 895 KSEK för perioden januari - december.

*** Inkluderar kostnader för goodwillavskrivning om 2 474 SEK för kvartalet och 9 895 KSEK för perioden januari - december.

Koncernen

Balansräkning

	2024 dec 31	2023 dec 31
(KSEK)		
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	59 415	98 994
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4 962	6 818
Patent	0	102
Övriga immateriella anläggningstillgångar	851	1 135
	65 228	107 049
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 862	2 581
Inventarier, verktyg och installationer	107	162
	1 969	2 743
Summa anläggningstillgångar	67 198	109 793
Varulager mm	5 728	6 071
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	10 316	6 083
Aktuella skattefordringar	1 082	245
Övriga kortfristiga fordringar	1 639	729
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	379	1 248
	13 416	8 306
Kassa och bank	47 785	50 723
Summa omsättningstillgångar	66 929	65 100
Summa tillgångar	134 126	174 892

	2024 dec 31	2023 dec 31
(KSEK)		
Eget kapital		
Aktiekapital	23 036	23 036
Övrigt tillskjutet kapital	441 007	441 007
Balanserat resultat	-300 397	-241 100
Periodens resultat	-42 449	-59 297
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	121 198	163 646
Summa eget kapital	121 198	163 646
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	4 214	3 209
Övriga skulder	813	1 579
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 901	6 458
Summa kortsiffriga skulder	12 929	11 246
Summa eget kapital och skulder	134 126	174 892

Koncernen

Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat kapital inkl. periodens resultat	Totalt
(KSEK)				
Eget kapital 2023-01-01	23 036	440 757	-241 100	222 694
Teckningsoptioner		250		250
Periodens resultat			-59 297	-59 297
Eget kapital 2023-12-31	23 036	441 007	-300 395	163 646
Periodens resultat			-42 449	-42 449
Eget kapital 2024-12-31	23 036	441 007	-342 847	121 198

Koncernen

Kassaflödesanalys

	2024 okt - dec	2023 okt - dec	2024 jan - dec	2023 jan - dec
(KSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 250	-912	-2 358	-13 436
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-128	-581	-1 280
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	250	0	250
Kassaflöde för perioden	3 250	-789	-2 939	-14 466
Likvida medel vid periodens början	44 535	51 512	50 723	65 189
Likvida medel vid periodens slut	47 785	50 723	47 785	50 723

Moderbolaget

Resultaträkning

	2024 okt - dec	2023 okt - dec	2024 jan - dec	2023 jan - dec
(kSEK)				
Nettoomsättning	1 331	36	5 457	49
Kostnad sålda varor	-73	-13	-961	-332
Bruttoresultat	1 258	23	4 496	-283
Försäljningskostnader	-119	-227	-731	-668
Administrationskostnader	-1 674	-2 439	-6 751	-8 261
Forsknings- och utvecklingskostnader	-70	-1 865	-3 860	-6 170
Övriga rörelseintäkter	0	0	20	52
Övriga rörelsekostnader	-1	-39	-12	-62
Rörelseresultat	-606	-4 547	-6 837	-15 393
Netto resultat finansiella poster	-25 485	204	-24 749	471
Resultat efter finansiella poster	-26 092	-4 343	-31 586	-14 921
Periodens resultat	-26 092	-4 343	-31 586	-14 921

Moderbolaget

Balansräkning

	2024 dec 31	2023 dec 31
(KSEK)		
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	2 136
Patent	0	102
Övriga immateriella anläggningstillgångar	851	1 135
	851	3 373
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	49
Inventarier, verktyg och installationer	104	144
	104	193
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	190 916	216 587
	191 871	220 152
Varulager mm	0	1 127
Kortfristiga fordringar		
Aktuella skattefordringar	8	76
Övriga fordringar	0	252
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	372	503
	380	832
Kassa och bank	44 687	49 525
Summa omsättningstillgångar	45 066	51 484
SUMMA TILLGÅNGAR	236 937	271 636

	2024 dec 31	2023 dec 31
(KSEK)		
Eget kapital		
Aktiekapital	23 036	23 036
Fond för utvecklingsutgifter	0	680
	23 036	23 716
Överkursfond	441 007	441 007
Balanserat resultat	-208 425	-194 184
Periodens resultat	-31 584	-14 921
	200 998	231 902
Summa eget kapital	224 034	255 618
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	306	1 022
Skulder till koncernföretag	10 900	12 400
Övriga skulder	357	243
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 340	2 354
	12 904	16 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	236 937	271 636

Aktien

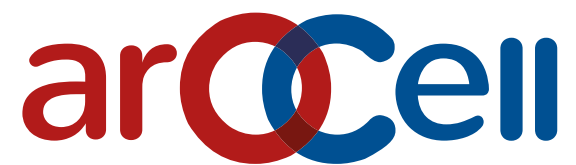
Aktiedata

	2024 okt - dec	2023 okt - dec	2024 jan - dec	2023 jan - dec
Ingående balans	230 361 066	230 361 066	230 361 066	230 361 066
Nyemission	0	0	0	0
Antal aktier per balansdagen	230 361 066	230 361 066	230 361 066	230 361 066
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädningen	230 361 066	230 361 066	230 361 066	230 361 066

Aktiägare

Datum
2024-12-31

Namn	Innehav	Röster
Labbex Förvaltnings AB	42 277 632	18,35%
Avanza Pension	21 587 987	9,37%
Jon Eiken	8 976 248	3,90%
Nordnet Pensionsförsäkring	7 252 977	3,15%
Mikael Jacobsson	4 502 834	1,95%
Gunvald Berger	3 724 237	1,62%
Didrik Hamilton	3 110 913	1,35%
Gerhard Dal	3 000 000	1,30%
Tommy Ure	2 300 000	1,00%
Max Pihlqvist	2 134 154	0,93%
Totalt 10 största ägarna	98 866 982	42,92%



AROCELL

Besöksadress:
Karlsbodavägen 39, Bromma, Stockholm

Postadress:
P.O Box 11151, SE-161 11 Bromma

Email:
info@arocell.com

Telefonnummer:
08-799 67 50

Webbsida:
www.arocell.com

Organisationsnummer:
556596-6107