

Alimak Group presenterar nya finansiella mål och hållbarhetsmål

Styrelsen för Alimak Group har beslutat om nya finansiella mål och hållbarhetsmål, då företaget redan överträffar de finansiella mål som fastställdes för två år sedan.

I oktober 2020 lanserades New Heights-programmet och efter framgångsrikt genomförande av de två första stegen – att etablera basen och säkra marginalförbättringar – övergick Alimak Group under 2022 till den tredje fasen: lönsam tillväxt.

De positiva resultaten under 2022 och det första kvartalet 2023 visar på styrkan i den strategiska inriktningen i New Heights-programmet. Förvärvet av Tractel, som konsoliderades 21 november 2022, har också bidragit till ett ännu starkare, bredare och mer lönsamt och motståndskraftigt industriföretag.

"De nya finansiella målen och hållbarhetsmålen som vi offentliggör idag speglar den potential vi ser för accelererad lönsam tillväxt. De speglar också vår ambition att bidra till säkerhet på arbetsplatser, vårt sociala ansvarstagande och ambitionen att minska klimatpåverkan. Den positiva utvecklingen av verksamheten, tillsammans med mervärdet från förvärvet av Tractel, kommer att lyfta koncernen till en ny nivå och öka aktieägarvärdet", säger Ole Kristian Jødahl, VD och koncernchef för Alimak Group.

Nya finansiella mål:

- Intäktstillväxt: 6-10%

Koncernens mål är att ha en genomsnittlig årlig intäktstillväxt på 6-10%.

Tidigare mål: genomsnittlig årlig intäktstillväxt på 5-7%.

- Justerad EBITA-marginal: >18%, inom 2-3 års tid

Koncernens mål är att nå en operativ justerad EBITA-marginal som överstiger 18%, inom 2-3 års tid.

Tidigare mål: operativ EBITA-marginal om 14-16%.

- Nettoskuld/EBITDA: <2,5x

Bolaget ska upprätthålla en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuld lägre än 2,5x EBITDA. Kapitalstrukturen ska vara flexibel och möjliggöra strategiska initiativ.

Tidigare mål: bolaget ska upprätthålla en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuld runt 2,0x EBITDA.

Utdelningspolicy:

- Koncernens utdelningspolicy att ge en utdelning på 40-60% av nettovinsten till sina aktieägare förblir oförändrad.

Nya hållbarhetsmål:

- 30% CO₂-minskning till 2025 (Scope 1, 2, 3, normaliserad baserat på omsättning, minskning jämfört med 2019), och ansluter till Science Based Targets

- >40 medarbetarnöjdhet (eNPS)
- <2 LTIFR, antal skador per miljon arbetstimmar
- >80% ESG-bedömning av leverantörer av direkt material

Alimak Groups kapitalmarknadsdag 2023

På kapitalmarknadsdagen, som äger rum idag den 14 juni, kommer VD och koncernchef Ole Kristian Jødahl och andra medlemmar av koncernledningen att presentera företagets strategi med utvecklingen av New Heights-programmet och med djupdykningar i divisionerna.

Alla deltagare som deltar digitalt kommer att kunna ställa skriftliga frågor via webbsändningen.

Den direktsända webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på <https://corporate.alimakgroup.com/sv/investerare/kapitalmarknadsdag-2023/>.

Presentationen startar kl. 15.00 CEST och förväntas avslutas kl. 18.00 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Ole Kristian Jødahl, CEO, Alimak Group
ole.joedahl@alimakgroup.com

Sylvain Grange, CFO, Alimak Group
sylvain.grange@alimakgroup.com

Johnny Nylund, kommunikationschef Alimak Group, +46 76 852 5759
johnny.nylund@alimakgroup.com

Om Alimak Group

Alimak Group är en global leverantör av hållbara vertikala transportlösningar och lösningar för arbete på höjd, noterat på Nasdaq Stockholm. Med närvaro i mer än 120 länder utvecklar, tillverkar, säljer och utför vi service på koncernens transportlösningar och lösningar för arbete på höjd med fokus på att tillföra kundvärde genom högre säkerhet, ökad produktivitet och bättre kostnadseffektivitet. Koncernen har en stor installerad bas av hissar, servicehissar, temporära och permanenta accesslösningar, plattformar och byggnadsunderhållsenheter runt om i världen. Portföljen omfattar även skyddsutrustning för höjdsäkerhet, lastmätning och kontroll, lyft och hantering samt en global affärsmodell för service, med återkommande intäkter från reservdelar och tjänster såsom inspektion, certifiering, underhåll, renoveringar, utbyten och utbildning. Koncernen grundades i Sverige 1948 och har sitt huvudkontor i Stockholm, 24 produktions- och monteringsanläggningar i 15 länder och cirka 3 100 anställda. corporate.alimakgroup.com