

GOODBYE KANSAS SÄKRAR UPPFÖLJNINGSORDRAR FRÅN TRE GLOBALA AAA- STUDIOR

Goodbye Kansas Group AB (publ) tillkännager idag tre tilläggsbeställningar för sin Motion Capture (MoCap)-avdelning. Tre av världens ledande AAA spelstudior har åter vänt sig till vår Stockholmsbaserade studio för ytterligare performance capture-tjänster, vilket stärker Goodbye Kansas position som en ledande global leverantör för högkvalitativ digital story-telling.

De nya beställningarna, som inkluderar både pågående och framtida produktioner, kommer från långvariga partners som använde studion även under 2025. Faktumet att dessa internationella kunder beslutar sig att återvända till Stockholm, med nyckeltalanger och regissörer från hela världen, understryker studios tekniska konkurrensfördelar samt även dess fullservice "concept-to-render"-pipeline.

En destination för digital excellens

Stockholmsstudion är en av världens ledande MoCap-scener och erbjuder en sofistikerad miljö där teknisk precision möter kreativ komfort. Genom att erbjuda ett fullservice ekosystem, inklusive karaktärsskanning, realtids "pre-visualization" och integrerad animation så kan Goodbye Kansas göra det möjligt för AAA-utvecklare att fånga komplexa prestationer redo för omedelbar integration i deras spelmotorer.

"Det finns en anledning till att världens största studior flyger över kontinenter för att arbeta med oss i Stockholm," säger Anton Söderhäll, exekutiv producent. "Det handlar inte bara om kamerorna eller golvytan utan även om den professionella, samarbetsinriktade och friktionsfria upplevelsen vi erbjuder. AAA-produktioner är otroligt komplexa, och våra kunder litar på att vi hanterar deras mest ambitiösa sekvenser med en professionalism och omsorg som är ovanlig i denna bransch. Vi samlar inte bara in data, vi hjälper dem att översätta den emotionella kärnan i sina karaktärer till den digitala världen."

Strategiskt momentum

För Goodbye Kansas representerar dessa uppföljningsordrar mer än bara intäkter, de symboliserar "fokus på kvalitet" inom spelindustrin. När AAA-budgetarna blir mindre och deadlines ännu viktigare, dras utvecklare till partners som med trovärdighet kan garantera leverans på högsta nivå på det mest kostnadseffektiva sättet.

"Att se våra partnerskap utvecklas till långsiktiga, återkommande samarbeten, är ett bevis på vår strategiska riktning," säger Thomas Lindgren, VD för Goodbye Kansas Group. "Återkommande affärer från så prestigefulla kunder bekräftar vår investering i världsklassanläggningar och vårt teams förmåga att leverera konsekvent excellens. Detta, kombinerat med att Goodbye Kansas levererade fem trailers och delar till andra trailers för de nominerade spelen vid de senaste Game Awards, skickar en tydlig signal till marknaden att Stockholm är en global huvudstad för nästa generations spel."

För mer information, vänligen kontakta:

Thomas Lindgren, tillförordnad VD, Goodbye Kansas Group
E-post: thomas.lindgren@goodbyekansas.com Direkt: +46 70 591 3056

Pressmeddelande
18 mars 2026 16:00:00
CET



Om Goodbye Kansas Group

Goodbye Kansas Group är en leverantör av teknologidrivet visuellt innehåll och utvecklar lösningar för visuella effekter (VFX), immersive, speltrailers och In-Game. Koncernen har några av världens ledande underhållningsbolag som kunder. Goodbye Kansas Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med Bergs Securities som Certified Adviser.

www.goodbyekansasgroup.com

Bifogade filer

[GOODBYE KANSAS SÄKRAR UPPFÖLJNINGSDRAR FRÅN TRE GLOBALA AAA-STUDIOR](#)