

Fortsatt tillväxt, förbättrad bruttomarginal och minskad förlust

” Vi fortsätter att attrahera flera nya kunder och skalar upp vår affär med en kraftigt förbättrad bruttomarginal och minskad förlust. Omsättningen ökade med 18 procent mot den starka jämförelseperioden ifjol och vi ser under perioden ett mycket kraftigt ökande intresse, som ännu inte fått genomslag i försäljningssiffrorna. Vi förväntar oss därför ännu högre utväxling på våra satsningar under årets andra del. Med den snabbt växande kundportföljen, hög efterfrågan från läkemedelsbolag och framgångsrik merförsäljning inom koncernen samt den ökande lönsamheten ser jag mycket positivt på det andra halvåret och framtiden för djurfri testning baserat på våra unika metoder.



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Halvåret 1 januari – 30 juni

- » Nettoomsättningen uppgick till 23,6 MSEK (19,9).
- » Rörelseresultatet EBITDA uppgick till - 6,8 MSEK (-9,1).
- » Resultatet per aktie blev -0,51 SEK (-0,56).
- » Likvida medel per den 30 juni uppgick till 25,1 MSEK (49,0).

Väsentliga händelser under första halvåret

- » SenzaGen säkrade en order värd cirka 1 MSEK på GARD®skin från en ny kund inom kemikalieindustrin.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- » SenzaGen stärkte marknadsnärvaron genom utökade distributionskanaler i Indien och Frankrike.

VD har ordet

Vi fortsätter att attrahera flera nya kunder och skalar upp vår affär med en kraftigt förbättrad bruttomarginal och minskad förlust. Omsättningen ökade med 18 procent mot den starka jämförelseperioden ifjol och vi ser under perioden ett mycket kraftigt ökande intresse som ännu inte fått genomslag i försäljningssiffrorna.

Avgörande steg mot lönsamhet

Försäljningen ökade med 18 procent jämfört med motsvarande starka period föregående år samtidigt som kostnadsbasen exklusive förvärv minskade.

Det är glädjande att se att vårt arbete med prissättning och ökad effektivitet inom testverksamhet leder till en förbättrad bruttomarginal för både GARD®- och VitroScreen-testerna. Bruttomarginalen under första halvåret uppgick till 69 procent (64).

Vi såg också en förbättring av koncernens operativa kassaflöde. Exklusive investerings- och förvärvsaktiviteter förbättrades kassaflödet med 5 MSEK.

Tack vare tillväxt, förbättrad bruttomarginal och god kostnadskontroll minskar förlusten, och vi närmar oss break-even. Vi bedömer därför att bolaget har tillräcklig finansiering att genomföra sin organiska tillväxtplan.

Ökad försäljning och breddad kundbas för GARD®

Intresset för GARD® ökar efter OECD-godkännandet men reflekteras ännu inte fullt ut i försäljningen som ändå växte med 23 procent mot jämförelseperioden ifjol. Vid halvårsskiftet hade hela 14 nya kunder tillkommit, vilket kan jämföras med 18 på helåret 2022. Antalet order var betydligt fler än under jämförelseperioden ifjol som dominerades av två rekordstora beställningar, varav den ena på över 4 miljoner kronor. Detta samtidigt som försäljningen från återkommande kunder uppgick till 73 procent, bland annat genom ett större kundanpassningsprojekt med ett världsledande kosmetikablag.

Det växande intresset för GARD® återspeglas också i vår distributörsstrategi. Under perioden ökade andelen av försäljningen från distributör med cirka 200 procent och vi knöt två nya starka partners till oss. GVRP har sin bas i Life Science-hubben Hyderabad i Indien, en ny potentiellt intressant marknad, och Oroxcell har ett starkt fäste på den för oss viktiga franska marknaden. Med starka, lokala partners vid sidan av vår direktförsäljning kommer vi

att framgångsrikt kunna utveckla respektive marknad vidare.

Vår effektiva marknadsföring fortsätter dessutom att ge mycket goda resultat. Våra webinarier tillsammans med kunder och opinionsledare lockade storpublik, vilket indikerar en utmärkt position för GARD® samt goda möjligheter för framtida affärer.

Att *in vitro*-metoder för riskbedömning av kemikalier ökar i användning bekräftas även i den senaste rapporten från den europeiska kemikaliemyndigheten ECHA, vilket går hand i hand med bolagets strategi och marknadsföring.

Positiva intäktssynergier inom koncernen

VitroScreen inledde året med stor efterfrågan inom läkemedel och kosmetika där VitroScreens prekliniska tester sålde starkt och till god bruttomarginal. Även korsförsäljningen av VitroScreens erbjudande ökade inom koncernen. Försäljningen under jämförelseperioden ifjol var bolagets starkaste någonsin med flera stora samarbeten med medicintekniska kunder i Italien. Vi ser en fortsatt stark utveckling inom läkemedelssektorn för VitroScreen och går in i andra halvåret med en stark orderbok och försäljningspipeline.

Vår kompetenta regulatoriska rådgivningsenhet ToxHub har integrerats framgångsrikt under sitt första halvår i gruppen. Under våren har vi nu kunnat erbjuda kunderna projekt inom medicinteknik där rådgivning och testning kombinerats och vi har även säkrat vår första merförsäljningsorder, vilket är en mycket positiv start. ToxHub bidrog med 9 procent till koncernens försäljning.

Vi förväntar oss högre utväxling på våra satsningar under årets andra del

Den övergripande trenden indikerar en fortsatt ökad efterfrågan på djurfria tester och marknadsläget för GARD® och koncernens övriga testerbidande är gynnsamt, även om försäljningen som alltid kan variera över året.

Med den snabbt växande kundportföljen, hög efterfrågan från läkemedelsbolag och framgångsrik merförsäljning inom koncernen samt den ökande lönsamheten ser jag mycket positivt på det andra halvåret och framtiden för djurfri testning baserat på våra unika metoder.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare produkter i samhället.

Affärsidé

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor reagerar biologiskt på toxiska ämnen. Vi erbjuder högpriesterande djurfria testmetoder, rådgivning samt innovationstjänster baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

Tillväxtstrategi

SenzaGens tillväxtstrategi omfattar fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och VitroScreen ORA®, expansion av testportföljen samt förvärv med fokus på bolag som är lönsamma och växande med vassa, kompletterande erbjudanden.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. Efter ett utökat testutbud samt förvärv uppskattar SenzaGen sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av försäljning genom distributörer och licenspartners.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

SenzaGens djurfria tester och tjänster hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner samt skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare. Därigenom bidrar vi till att säkra, etiska och mer hållbara produkter når marknaden på samma gång som antalet djurförsök minskar.

Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder helhetslösningar för säkerhetsutvärderingen av kemikalier i flera industrier.

SenzaGen blev ett operativt bolag 2014. Före starten hade EU beslutat att inte längre tillåta försäljning av kosmetiska produkter som är testade på djur. Det förbudet har sedan spridit sig till andra länder och processer finns även i andra branscher där man vill undvika djurförsök. Sedan dess har bolagets innovativa och patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats.

Det förvärvade bolaget VitroScreen har omfattande expertis inom bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen VitroScreen ORA®, som är patentskyddad och unikt uppbyggd genom självorganisation av mänskliga celler utan hjälp av konstgjort ramverk, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av VitroScreens försäljning. Kombinationen och tillgängligheten av koncernens teknologier öppnar nya kommersiella möjligheter.

Förvärvade ToxHub är specialiserade inom toxikologisk riskbedömning och regulatorisk strategisk rådgivning, med expertis inom medicinteknik och farmakologi.

| DEL AV VÄRDEKEDJAN | ERBJUDANDE | KONCERNBOLAG |
|---|---|---|
| Teststrategi Rådgivning och strategier för toxikologisk säkerhetsbedömning | Rådgivning för hur tester ska kombineras |  |
| In silico Datorsimulerad bedömning av toxicitet i läkemedelskandidater, kemikalier, medicintekniska produkter och livsmedelstillsetser | Studier och rådgivning: QSAR och read-across med expertbedömningar av resultat |  |
| In vitro-testning Cellbaserad identifiering av toxiska egenskaper i läkemedelskandidater, kemikalier, kosmetika och medicintekniska produkter. | <ul style="list-style-type: none">• Innovativa patenterade tester: GARD® och ORA®• Regulatorisk toxikologisk testning GLP• Pre-klinisk testning• Innovationstjänster |  |
| Regulatorisk dokumentation och support Toxikologisk och farmakologisk utvärdering av resultat och sammanställning av regulatorisk information till myndigheter. | Oberoende rådgivning för regulatorisk efterlevnad. |  |

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.
Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

Omsättning, resultat och investeringar

Första halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari–juni 2023 till 23,6 MSEK (19,9), en ökning med 18 procent i jämförelse med föregående år. Den förvärvade försäljningen genom ToxHub bidrog med 9 procent av den totala nettoomsättningen. Den organiska tillväxten drevs av stark tillväxt (23 %) för GARD®-tester.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Koncernens bruttoreultat blev 16,3 MSEK (12,7), vilket motsvarar en förbättrad bruttomarginal om 69 procent (64). Bruttomarginalen för både GARD®- och VitroScreen-tester har blivit bättre under halvåret.

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 29,1 MSEK (27,0). De ökade kostnaderna hänförs till framåtriktade satsningar i enlighet med bolagets tillväxtstrategi, vilken inkluderar förvärv. Genom förvärvet av ToxHub har antalet medarbetare ökat med 3 personer i jämförelse med motsvarande period i fjol.

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 5,7 MSEK (4,6) varav 3,7 MSEK (2,3) är avskrivningar på förvärvade tillgångar.

Koncernens rörelseresultat EBITDA förbättrades till -6,8 MSEK (-9,1).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,7 MSEK (0,7), varav patent och varumärken stod för 0,7 MSEK (0,7).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 25,1 MSEK (49,0).

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till -13,4 MSEK (-19,0). Kassaflödet påverkas negativt av kundfordringar på 7,7 MSEK (8,9) till följd av leveranser i slutet av perioden.

Periodens totala kassaflöde blev -15,0 MSEK (-20,3).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni 2023 uppgick till 11,5 MSEK (9,4). Resultatet före skatt uppgick till -9,2 MSEK (-11,9).

Moderbolagets rörelseresultat blev -9,3 MSEK (-12,1).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0,7 MSEK (0,7) och det totala kassaflödet var -14,1 MSEK (-19,8).

Under perioden har en tilläggsköpeskillning utbetalats med totalt 5,6 MSEK hänförligt till förvärvet av VitroScreen s.r.l. Utfallet av tilläggsköpeskillningen överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

Under perioden har en utdelning på 1,7 MSEK gjorts från ToxHub till moderbolaget. Då det utdelade beloppet utgörs av den förvärvade nettokassan som fastställdes efter förvärvets genomförande, har moderbolagets finansiella tillgångar skrivits ner med motsvarande belopp.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2022.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2022.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta *in vitro*-metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundangepassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 33 (29) anställda, varav 22 (18) kvinnor och 11 (11) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 20 (18) anställda, varav 11 (10) kvinnor och 9 (8) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 7 juli meddelade SenzaGen att bolaget har tecknat avtal med CRO-bolagen GV Research Platform (GVRP), Indien, och Oroxcell, Frankrike om distribution av bolagets djurfria testportfölj GARD® för riskbedömning av kemikalier. De för bolaget strategiskt viktiga avtalen möjliggör en bredare distribution av GARD® till stora marknader där regelverk och industriella krafter driver efterfrågan på alternativa tester.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2023

14 februari 2024

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 24 augusti 2023

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 0700-23 44 31 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2023 kl 08:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 60 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

| Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK) | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | Helår 2022 |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 23 592 | 19 922 | 41 770 |
| Kostnad för sålda varor | -7 286 | -7 248 | -14 434 |
| Bruttoresultat | 16 306 | 12 674 | 27 336 |
| Försäljningskostnader | -13 760 | -10 680 | -21 609 |
| Administrationskostnader | -9 588 | -8 890 | -17 418 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -1 935 | -4 783 | -8 985 |
| Förvävsrelaterade kostnader | -3 671 | -2 337 | -4 921 |
| Övriga rörelseintäkter | 364 | 694 | 1 189 |
| Övriga rörelsekostnader | -219 | -353 | -703 |
| Rörelseresultat | -12 503 | -13 675 | -25 111 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 379 | 277 | 338 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -222 | -46 | -189 |
| Resultat efter finansiella poster | -12 346 | -13 444 | -24 962 |
| Skattkostnad | 43 | -51 | 50 |
| Periodens resultat | -12 303 | -13 495 | -24 912 |
| Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget | -12 303 | -13 495 | -24 912 |

| Data per aktie | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | Helår 2022 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| Resultat per aktie, SEK | -0,51 | -0,56 | -1,03 |
| Resultat per aktie efter full utspädning, SEK | -0,51 | -0,56 | -1,03 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 3,28 | 4,07 | 3,71 |
| Soliditet, % | 78% | 85% | 75% |
| Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental | 24 188 | 24 065 | 24 188 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 24 188 | 24 065 | 24 085 |
| Aktiekurs vid periodens slut, SEK | 11,30 | 9,20 | 12,05 |

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

| Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK) | 30 juni 2023 | 30 juni 2022 | 31 dec 2022 |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Tillgångar | | | |
| Goodwill | 20 304 | 12 307 | 21 647 |
| Immateriella tillgångar | 37 545 | 35 184 | 38 107 |
| Materiella tillgångar | 2 301 | 2 745 | 2 575 |
| Lager | 4 143 | 3 705 | 3 614 |
| Kundfordringar | 7 664 | 8 916 | 9 094 |
| Övriga fordringar | 1 035 | 1 111 | 554 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 3 717 | 2 660 | 4 387 |
| Likvida medel | 25 104 | 49 034 | 39 976 |
| Summa tillgångar | 101 813 | 115 662 | 119 954 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 79 336 | 98 053 | 89 701 |
| Långfristig skuld | 1 087 | 783 | 1 207 |
| Leverantörsskulder | 2 392 | 3 693 | 4 420 |
| Övriga avsättningar | 8 080 | 6 354 | 7 321 |
| Aktuell skatteskuld | 625 | 649 | 411 |
| Övriga skulder | 2 050 | 1 986 | 3 506 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 8 243 | 4 144 | 13 388 |
| Summa eget kapital och skulder | 101 813 | 115 662 | 119 954 |
| Förändringar i eget kapital (kSEK) | 30 juni 2023 | 30 juni 2022 | 31 dec 2022 |
| Ingående balans | 89 701 | 110 243 | 110 243 |
| Nyemission | - | - | - |
| Apportemission | - | - | 1 629 |
| Kostnader för nyemission | - | - | -42 |
| Effekt av personaloptionsprogram | - | - | - |
| Periodens resultat | -12 303 | -13 495 | -24 912 |
| Omräkningsdifferens | 1 938 | 1 305 | 2 783 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 79 336 | 98 053 | 89 701 |

| Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK) | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | Helår 2022 |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Rörelseresultat efter skatt | -12 303 | -13 495 | -24 912 |
| Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster | 5 471 | 4 397 | 9 145 |
| Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -6 832 | -9 098 | -15 767 |
| Förändringar i rörelsekapital | -6 582 | -9 942 | -304 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -13 414 | -19 040 | -16 071 |
| Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar | -742 | -670 | -1 982 |
| Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar | -86 | -160 | -607 |
| Förvärv av dotterbolag | - | - | -13 041 |
| Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar | 13 | - | 2 193 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -815 | -830 | -13 437 |
| Nyemission | - | - | - |
| Transaktionskostnader hänförliga till nyemission | -42 | - | -42 |
| Optionspremie | - | - | - |
| Återköp av optioner | - | - | - |
| Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut | -771 | -396 | 73 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -813 | -396 | 31 |
| Summa periodens kassaflöde | -15 042 | -20 266 | -29 477 |
| Likvida medel vid periodens ingång | 39 976 | 69 164 | 69 164 |
| Omräkningsdifferens likvida medel | 170 | 136 | 289 |
| Likvida medel vid periodens utgång | 25 104 | 49 034 | 39 976 |

| Resultaträkning moderbolaget (KSEK) | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | Helår 2022 |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 11 524 | 9 379 | 21 501 |
| Kostnad för sålda varor | -3 488 | -3 310 | -7 430 |
| Bruttoresultat | 8 036 | 6 069 | 14 071 |
| Försäljningskostnader | -9 475 | -9 955 | -20 534 |
| Administrationskostnader | -6 580 | -6 490 | -12 041 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -1 489 | -2 058 | -3 543 |
| Övriga rörelseintäkter | 361 | 663 | 1 150 |
| Övriga rörelsekostnader | -219 | -350 | -699 |
| Rörelseresultat | -9 366 | -12 121 | -21 596 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 391 | 259 | 356 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -202 | -7 | -117 |
| Resultat efter finansiella poster | -9 177 | -11 869 | -21 357 |
| Skattekostnad | - | - | - |
| Periodens resultat | -9 177 | -11 869 | -21 357 |

| Balansräkning moderbolaget (KSEK) | 30 juni 2023 | 30 juni 2022 | 31 dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 12 883 | 13 949 | 13 715 |
| Materiella tillgångar | 706 | 942 | 861 |
| Finansiella tillgångar | 44 391 | 31 101 | 46 103 |
| Lager | 1 259 | 1 491 | 973 |
| Kundfordringar | 4 269 | 5 202 | 3 405 |
| Fordringar hos koncernföretag | 1 302 | 1 226 | 1 252 |
| Övriga fordringar | 1 573 | 1 672 | 1 343 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 3 474 | 2 441 | 4 180 |
| Kassa och bank | 22 109 | 47 495 | 36 242 |
| Summa tillgångar | 91 966 | 105 519 | 108 074 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 81 567 | 98 645 | 90 744 |
| Leverantörsskulder | 1 119 | 1 743 | 2 584 |
| Aktuell skatteskuld | 625 | 649 | 411 |
| Skulder till koncernföretag | - | - | 405 |
| Övriga skulder | 905 | 691 | 751 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 7 750 | 3 791 | 13 179 |
| Summa eget kapital och skulder | 91 966 | 105 519 | 108 074 |