26.10.2026

Kolmannes asunnonostajista pitää latauspistettä valintaperusteena – JM-kodeissa se on jo vakiona

Sähköauton latausmahdollisuus pihalla tai pysäköintihallissa on nousemassa yhä tärkeämmäksi kriteeriksi uuden asunnon hankinnassa. JM Suomen teettämän kyselyn mukaan joka kolmas pitää latauspistettä valintakriteerinä uuden kodin etsinnässä. Isoissa kaupungeissa luku nousee lähes 40 prosenttiin. JM Suomen kohteisiin latauspisteet rakennetaan valmiiksi.

Asuinkerrostalojen rakentamiseen erikoistunut JM Suomi kysyi kuluttajilta, millainen merkitys valmiilla autopaikalla latauspisteineen on uuden kodin hankinnassa ja helpottaisiko se sähköauton hankintapäätöstä. Kyselyn mukaan latausmahdollisuus on jo merkittävä asunnon hankintakriteeri etenkin isommissa kasvukeskuksissa. Perinteisesti kyselyissä tärkeimmiksi valintakriteereiksi nousevat sijainti, hinta ja pohjaratkaisu. Liikenteen sähköistyessä helpolla latauksella on yhä isompi merkitys asukkaiden arjessa.

65 % sähköautoilijoista pitää latauspistettä asunnon valintakriteerinä

Kyselyn kaikista vastaajista 33 prosenttia toteaa, että valmis latauspiste on heille valintaperuste uutta asuntoa hankittaessa (9,0 % täysin samaa mieltä ja 24,1 % jokseenkin samaa mieltä). Etenkin täyssähköautolla tai ladattavalla hybridillä ajaville valmis latauspiste oli keskeinen kriteeri asunnonvalinnassa, sillä 65,4 prosenttia heistä piti sitä tärkeänä (29,2 % täysin samaa mieltä ja 36,2 % jokseenkin samaa mieltä).

Kasvukeskuksissa latauspiste on toivelistalla muuta maata yleisemmin. Pääkaupunkiseudulla osuus lähenee jo 40 prosenttia (37,7 %) ja Helsingissäkin luku on yli 36 prosenttia.

– Yllättäen Tampereen seudulla kiinnostus latausmahdollisuuteen on muuta maata vähäisempää, sillä vain viidennes vastaajista (21,1 %) kertoi sen vaikuttavan kodin hankintapäätökseen. Jos pääkaupunkiseudulla, Oulussa ja Turussa latauspiste vaikuttaa jo monen asunnonostajan valintaan, Pirkanmaalla sitä pidetään useammin lisäetuna kuin välttämättömyytenä, JM Suomen kaupallinen johtaja **Susanna Virta** pohtii tuloksia ja kertoo, että JM Suomen kohteissa on tätä nykyä jokaisella parkkipaikalla sähköauton latausmahdollisuus niin pääkaupunkiseudulla kuin Pirkanmaallakin.

Valmis latauspiste säästää taloyhtiön jälkiasennuksilta

Helpolla sähköautojen latauksella on merkitystä myös liikenteen sähköistymisen kannustimena. Kyselyn mukaan lähes 59 prosenttia vastaajista kokee, että omalla autopaikalla valmiina oleva latausmahdollisuus helpottaisi sähköauton hankintapäätöstä. Kaikista vastaajista 42 prosenttia joko jo omisti ladattavan auton tai suunnitteli sen hankkimista.

– Kysyimme myös sitä, oliko sähköauton hankkimisesta luovuttu. Vastausten mukaan noin 70 prosenttia sähköauton hankintaa miettineistä, mutta siitä luopuneista, koki, että oma latauspiste helpottaisi hankintapäätöstä. Onko kotilatauksen puute näin suora hidaste liikenteen vihreään siirtymään? Kun latauspiste on uudisrakennuksessa valmiina, ei taloyhtiön tarvitse enää erikseen miettiä latauksen järjestämistä, ja kalliilta jälkiasennuksilta vältytään, Virta toteaa.

Valmiina oleva latauspiste on JM-kodeissa luonteva osa kohteen varustustasoa ja arvon säilymistä. JM Suomen asunnot rakennetaan Joutsenmerkin kriteerien mukaisesti ja näin uudisrakentamisen tulee tukea kestävän

liikkumisen edistämistä. JM Suomessa latausmahdollisuus toteutetaan kaikille autopaikoille, mikä ylittää Joutsenmerkin vähimmäisvaatimustason.

Tutkimuksen toteutti Syno International omnibus-kyselynä lokakuussa 2026. Kyselyyn vastasi 1 000 Suomessa asuvaa 18–80-vuotiasta henkilöä. Otos on valtakunnallisesti edustava iän, sukupuolen ja asuinseudun mukaan.

Lisätietoja:

Susanna Virta, kaupallinen johtaja, JM Suomi, p. 0400 323 080, susanna.virta@jmoy.fi
Laura Saraste-Mäkinen, viestintäpäällikkö, JM Suomi, p. 0400 764 148, laura.saraste-makinen@jmoy.fi

JM Suomi Oy on osa JM-konsernia, joka on Pohjoismaiden johtava asuntorakentaja ja asuinalueiden kehittäjä. Yhtiön toiminta keskittyy uudisrakentamiseen houkuttelevilla sijainneilla, painopisteenä suurkaupunkialueet ja kasvukeskukset Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. JM toimii pitkäjänteisesti ja kestävän kehityksen kysymykset ovat kiinteä osa liiketoimintaa. Konsernin liikevaihto on noin 1,1 miljardia euroa ja sillä on noin 1 900 työntekijää. Yhtiö on noteerattu Nasdaq Tukholman Large Cap -listalla. Lisätietoja osoitteessa www.jmoy.fi.