

VERTISEITS DOTTERBOLAG VISUAL ART TECKNAR AVTAL MED SALLING GROUP

Vertiseit har, genom sitt helägda dotterbolag Visual Art, tecknat ett femårigt ramavtal med Danmarks största dagligvaruaktör, Salling Group – med varumärken såsom Netto, Føtex och Bilka – för licenser till Visual Arts plattform för In-store Experience Management (IXM) samt relaterade tjänster. Partnerskapet utgör starten på ett expansivt samarbete med Salling Group kring Danmarks enskilt största Retail Media-nätverk.

Visual Art är en ledande aktör av lösningar för Digital In-store, med särskilt stark närvaro inom Food & Beverage-sektorn, inklusive dagligvaruhandel och convenience retail. Med ett tydligt fokus på att skapa affärsvärde för sina kunder, har Visual Art erhållit starkt internationellt erkännande för sin konceptutveckling inom Digital In-store, teknik och mjukvaruplattform.

Salling Group är en dansk retailkoncern med huvudkontor i Århus, som driver stora dagligvarukedjor såsom Føtex, Bilka och Netto. Företaget grundades 1906 och driver idag över 2 000 butiker i Danmark – varav 700 är dagligvarubutiker – och är en av landets största privata arbetsgivare med en central roll inom dansk retail.

“Inom retail utmärker sig Salling Group med sin drivkraft och innovationsförmåga. De har ett målinriktat och framtidsorienterat synsätt på hur digital kommunikation och Retail Media kan stärka kundupplevelsen och skapa affärsvärde. Vi ser fram emot att bygga ett långsiktigt partnerskap tillsammans,” säger Pontus Meijer, VD för Visual Art.

“Visual Art erbjuder en marknadsledande lösning kombinerat med en strategisk förståelse för både retail och media – något som är ovanligt. Vi ser stor potential i att optimera befintliga processer och lansera nya komponenter som ytterligare stärker kundupplevelsen och det kommersiella värdet,” säger Anders Spicker, Head of Retail Media, på Salling Group.

Avtalet har en initial löptid på minst fem år och inkluderar licenser för Visual Arts IXM-plattform med stärkt Retail Media-kapabilitet – levererade som SaaS – samt relaterade tjänster för avrop under perioden. Avtalet med Salling Group, som omfattar Danmarks enskilt största Retail Media-nätverk, är en betydande indikator på relevansen för Retail Media som del av lösningar för Digital In-store i retail.

KONTAKTER**Johan Lind, Vertiseit CEO / Mediakontakt**johan.lind@vertiseit.com

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Vertiseit Deputy CEO / CFO / IR-ansvarigjonas.lagerqvist@vertiseit.com

+46 732 036 298

Redeye AB är bolagets Certified Adviser

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom In-store Experience Management (IXM). Bolaget verkar genom dotterbolagen Dise, Grassfish och Visual Art som hjälper globala varumärken och ledande retailers att stärka kundupplevelsen och möjliggöra en sömlös kundresa genom att sammankoppla det fysiska och digitala kundmötet. Bolaget har idag omkring 270 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Österrike, Tyskland, Spanien, Storbritannien och USA. Under perioden 2012-2024 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt av SaaS-intäkter (ARR) om i genomsnitt 50 procent (CAGR). 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 464 miljoner SEK och justerad EBITDA-marginal till 21 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.com

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.com**BIFOGADE FILER**[Vertiseits dotterbolag Visual Art tecknar avtal med Salling Group](#)