

Positiv försäljnings- och resultatutveckling i kvartalet

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 406,9 Mkr (332,3), en ökning med 22,4 procent.
- Nettoomsättningen för affärsområdet Doro Care var 146,6 Mkr (124,9), en ökning med 17,4 procent och för affärsområdet Doro Phones 260,3 Mkr (207,4), en ökning med 25,5 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 37,4 procent (34,8). För Doro Care minskade bruttomarginalen till 41,4 procent (44,9) och för Doro Phones ökade bruttomarginalen till 35,2 procent (28,8).
- EBITDA uppgick till 51,6 Mkr (38,0), en ökning med 35,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 30,8 Mkr (7,8) exklusive omstruktureringsskostnader samt kostnader för särnotering av affärsområdet Doro Care om 9,3 Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,6 procent (2,3). Inklusiva omstruktureringsskostnader och kostnader för särnotering uppgick EBIT till 21,5 Mkr (7,8) med en rörelsemarginal på 5,3 procent (2,3).
- Periodens resultat efter skatt var 12,9 Mkr (-3,3) och resultatet per aktie var 0,54 SEK (-0,14).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 4,9 Mkr (29,3).

+22,4 %

Nettoomsättning

7,6 %

Justerad EBIT marginal

Sammanfattning januari-juni

- Doros nettoomsättning uppgick till 743,6 Mkr (756,5), en minskning med 1,7 procent.
- Nettoomsättningen för affärsområdet Doro Care var 284,6 Mkr (255,2), en ökning med 11,5 procent och för affärsområdet Doro Phones 459,0 Mkr (501,3), en minskning med 8,4 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 37,6 procent (34,2). För Doro Care minskade bruttomarginalen till 41,5 procent (42,8) och för Doro Phones ökade bruttomarginalen till 35,1 procent (29,8).
- EBITDA uppgick till 99,5 Mkr (81,7), en ökning med 21,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 49,2 Mkr (23,0) exklusive omstruktureringsskostnader samt kostnader för särnotering av affärsområdet Doro Care om 10,3 Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,6 procent (3,0). Inklusiva omstruktureringsskostnader och kostnader för särnotering uppgick EBIT till 38,9 Mkr (23,0) med en rörelsemarginal på 5,2 procent (3,0).
- Periodens resultat efter skatt var 31,7 Mkr (11,3) och resultatet per aktie var 1,32 SEK (0,47).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var -42,7 Mkr (7,3).

-1,7 %

Nettoomsättning

6,6 %

Justerad EBIT marginal

NYCKELTAL

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Nettoomsättning	406,9	332,3	22,4	743,6	756,5	-1,7	1 689,3
Försäljningstillväxt, %	22,4	-27,7		-1,7	-18,3		-18,1
EBITDA	51,6	38,0	35,8	99,5	81,7	21,8	203,9
EBITDA marginal, %	12,7	11,4		13,4	10,8		12,1
EBIT	21,5	7,8	175,6	38,9	23,0	69,1	85,7
EBIT marginal, %	5,3	2,3		5,2	3,0		5,1
Justerad EBIT*	30,8	7,8	294,9	49,2	23,0	113,9	101,6
Justerad EBIT marginal*, %	7,6	2,3		6,6	3,0		6,0
Resultat per aktie	0,54	-0,14	-487,1	1,32	0,47	181,1	2,06
Soliditet, %	56,2	52,1		56,2	52,1		50,9

*EBIT exklusive omstruktureringsskostnader samt kostnader för särnotering av affärsområdet Doro Care

VD-ord

Det andra kvartalet fortsatte att präglas av en ökad aktivitet på våra marknader i takt med att restriktionerna lättat. Vi har levererat en bra organisk tillväxt inom båda affärsområdena, där Doro Care har tagit nya marknadsandelar på den svenska marknaden samtidigt som Doro Phones haft ett starkt kvartal på flertalet av sina marknader. Vi har under kvartalet lyckats begränsa effekterna av bristen på komponenter och höjda priser, även om utmaningarna till viss del lett till att vi behövt prioritera våra affärer. Vi förväntar oss en fortsatt ökad aktivitet även i kommande kvartal samtidigt som det föreligger osäkerhet i hur försäljningen kommer påverkas av rådande komponentbrist och förlängda ledtider.

I slutet av förra kvartalet inledde vi den sista delen i vårt kostnadsbesparingsprogram och vi har under kvartalet arbetat vidare med omstruktureringen i Tyskland. Vi har sedan omstruktureringen kommunicerats framgångsrikt minskat våra rörelsekostnader med syfte att säkerställa långsiktig lönsamhet. Under kommande kvartal kommer vi slutföra de sista aktiviteterna i programmet och därmed uppnå det kommunicerade besparingarna om 110–130 miljoner jämfört med 2019 års nivå. Förutom en förbättrad kostnadsbas har omstruktureringen skapat möjligheter för oss att arbeta mer fokuserat och med ökad konkurrenskraft.

Förberedelserna med att dela verksamheten i två noterade bolag pågår för fullt med målet att kunna genomföra en särnoteringen av affärsområdet Doro Care under det fjärde kvartalet i år. Arbetet fortlöper enligt plan och vi har tilltro i att kunna genomföra noteringen som planerat. Delningen syftar till att långsiktigt öka värdet för aktieägarna genom att verksamheterna mer fördelaktigt kan realisera sina strategier, med bättre förutsättningar och större fokus på det enskilda affärsområdet.

Doro Phones kommer fortsatt befästa sin position som marknadsledare för seniortelefoner i Europa. Med Doros långa erfarenhet av marknaden, starka kundrelationer och djupa seniorkunskaper vill vi fortsätta göra teknik tillgängligt för senioren. Vi kommer dessutom genom att bredda vårt erbjudande till nya produktområden utveckla affärsområdet och ge support till både dagens och morgondagens seniorer.

Ambitionen att bli europeisk marknadsledare inom välfärdsteknik kommer även framåt att vara målet för Doro Care. Nya preventiva lösningar är nödvändiga för att kunna hantera en växande äldre befolkning och vi vill driva digitaliseringen av marknaden framåt. Genom att utveckla vår egen välfärdsteknikplattform kan vi erbjuda mer samordnade tjänster och proaktiva lösningar som gör detta möjligt. Vårt största fokus kommer fortsatt ligga i att växa organiskt, effektivisera verksamheten och utveckla nya tekniska lösningar. I kombination med detta arbetar vi kontinuerligt med förvärvsmöjligheter som en del av vår strategi, på vägen mot att bli marknadsledare i Europa.

Med gemensamma krafter har vi i kvartalet levererat ett förbättrat rörelseresultat om 30,8 Mkr (7,8) justerat för omstruktureringkostnader samt kostnader för särnoteringen av affärsområdet Doro Care, en förbättring med 295 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år och även en klar förbättring mot föregående kvartal. Vi arbetar hårt med att fokusera verksamheten och driva den organiska tillväxten inom Doro Care då vi försäljningsmässigt fortfarande inte är i linje med vår målsättning, även om kvartalet var ett steg i rätt riktning. I takt med att allt fler vaccinerats och restriktionerna lättar ser vi med tillförsikt på framtiden och hoppas kunna lämna pandemin bakom oss. Jag är stolt över hur vi hanterat utmaningarna Covid-19 fört med sig samt det starka engagemang och handlingskraft våra medarbetare visat sen pandemins start. Vi har under hela tiden fortsatt leverera högkvalitativa tjänster och lyckats hålla en stabil lönsamhet. Nu blickar vi framåt mot en fortsatt spännande och händelserik resa för Doro.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, vd och koncernchef



” Vi förväntar oss en ökad aktivitet även i kommande kvartal även om utvecklingen på marknaden är svårbedömd vad gäller tillgång på komponenter.”

” Vi arbetar hårt med att fokusera verksamheten och driva den organiska tillväxten inom Doro Care och kvartalet var ett steg i rätt riktning”

NETTOOMSÄTTNING

Utveckling under det andra kvartalet

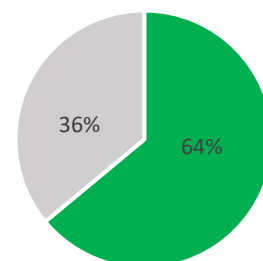
Doros nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 406,9 Mkr (332,3), en ökning med 22,4 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Justerat för valutaeffekter var uppgången 26,4 procent.

Försäljningen inom affärsområdet Doro Care ökade med 17,4 procent medan försäljningen inom affärsområdet Doro Phones ökade med 25,5 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Den organiska tillväxten inom Doro Care var 6,5 procent, justerat för valutaeffekter uppgick den till 8,5 procent.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Doro Care	146,6	124,9	17,4	284,6	255,2	11,5	524,1
Doro Phones	260,3	207,4	25,5	459,0	501,3	-8,4	1 165,2
Totalt	406,9	332,3	22,4	743,6	756,5	-1,7	1 689,3

Nettoomsättning per affärsområde i kvartalet



- Doro Phones
- Doro Care

RÖRELSERESULTAT

Utveckling under det andra kvartalet

Bruttomarginalen ökade i förhållande till andra kvartalet 2020 och uppgick till 37,4 procent (34,8).

EBITDA för andra kvartalet ökade med 35,8 procent till 51,6 Mkr (38,0) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 12,7 procent (11,4).

EBITA för andra kvartalet förbättrades till 24,1 Mkr (10,3). Avskrivning enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,6 Mkr (-2,4) under kvartalet, vilket resulterade i en EBIT på 30,8 Mkr exklusive omstruktureringskostnader samt kostnader för särnotering av affärsområdet Doro Care om 9,3 Mkr och en EBIT-marginal på 7,6 procent. Inklusive omstruktureringskostnader samt kostnader för särnotering uppgick EBIT till 21,5 Mkr (7,8) med en EBIT-marginal på 5,3 procent (2,3). Den förbättrade EBIT marginalen förklaras i huvudsak av effekterna från kostnadsbesparingsprogrammet och den förbättrade bruttomarginalen.

Finansnettot för andra kvartalet var -5,1 Mkr (-12,2) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta. Finansnettot har påverkats negativt av att kronan stärkts mot euron och dollar. Koncernens skatt för kvartalet var -3,5 Mkr (1,1). Periodens resultat efter skatt var 12,9 Mkr (-3,3).

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Doro Care							
Bruttovinst	60,7	56,1	8,2	118,0	109,3	8,0	217,2
Bruttomarginal	41,4	44,9		41,5	42,8		41,4
Rörelseresultat (EBIT)	8,1	14,9	-45,6	15,8	22,1	-28,5	38,7
EBIT-marginal	5,5	11,9		5,6	8,7		7,4
Doro Phones							
Bruttovinst	91,6	59,7	53,4	161,3	149,5	7,9	352,7
Bruttomarginal	35,2	28,8		35,1	29,8		30,3
Rörelseresultat (EBIT)	24,8	-1,9	-1 405,3	37,5	8,0	368,8	71,5
EBIT-marginal	9,5	-0,9		8,2	1,6		6,1
Ej allokerade rörelsekostnader	-11,4	-5,2	119,2	-14,4	-7,1	102,8	-24,5
Koncernen							
Bruttovinst	152,3	115,7	31,6	279,3	258,8	7,9	570,0
Bruttomarginal	37,4	34,8		37,6	34,2		33,7
Rörelseresultat (EBIT)	21,5	7,8	175,6	38,9	23,0	69,1	85,7
EBIT-marginal	5,3	2,3		5,2	3,0		5,1

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

DORO CARE

Andra kvartalet

Nettoomsättningen inom affärsområdet Doro Care uppgick för andra kvartalet till 146,6 Mkr (124,9), en ökning med 17,4 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Tjänsteförsäljningen ökade med 12,9 procent till 115,2 Mkr (102,0 Mkr) och produktförsäljningen ökade med 37,1 procent till 31,4 Mkr (22,9). Den organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 6,5 procent, justerat för valutaeffekter uppgick den till 8,5 procent, vilket är en klar förbättring mot föregående kvartal och ett steg i rätt riktning för affärsområdet.

Bruttomarginalen uppgick under det andra kvartalet till 41,4 procent (44,9). Den lägre marginalen är ett resultat av en lägre effektivitet i tjänsteleveransen, högre kostnader till följd av komponentbristen och fortsatt höga fraktkostnader. I kvartalet har vi haft implementationskostnader kopplade till införandet av ett nytt system i larmcentralerna i Storbritannien samt extra kostnader för att bibehålla hög kvalitet i larmmottagningen trots nätrelaterade anslutningsproblem i Norden.

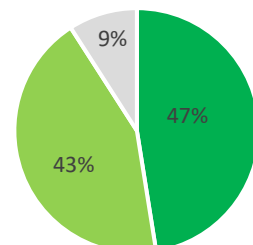
EBIT uppgick under andra kvartalet till 8,1 Mkr (14,9), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 5,5 procent (11,9). Det försämrade rörelseresultatet är i huvudsak en effekt av den försämrade bruttomarginalen. Antal abonnemang uppgick vid periodens utgång till 368 000 (304 000) en ökning med 21,1 procent.

Försäljningen i Norden ökade med 7,8 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Den högre försäljningen beror till stor del på att vi implementerat nya vunna avtal där vår välfärdshubb Doro Eliza varit en del av avtalet. Sverige har dessutom fortsatt haft ett framgångsrikt kvartal med hög anbudsaktivitet där vi har vunnit ett antal nya avtal.

Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 12,9 procent jämfört med andra kvartalet 2020. Försäljningsökningen beror delvis på de förvärv som införlivades i koncernen under föregående år. I kvartalet har vi börjat se en ökad efterfrågan på produkter och allt tydligare tecken på att fler kunder vill byta från analoga till digitala produkter.

Under andra kvartalet uppgick försäljningen för övriga regioner till 13,4 Mkr (4,0), ökningen beror främst på en ökad produktförsäljning.

Försäljning per marknad



- Norden
- Storbritannien och Irland
- Övrigt

NYCKELTAL

DORO CARE

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Nettoomsättning	146,6	124,9	17,4	284,6	255,2	11,5	524,1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-85,9	-68,8	24,9	-166,6	-145,9	14,2	-306,9
Bruttovinst	60,7	56,1	8,2	118,0	109,3	8,0	217,2
Bruttomarginal, %	41,4	44,9		41,5	42,8		41,4
Övriga rörelsekostnader	-52,6	-41,2	27,7	-102,2	-87,2	17,2	-178,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	8,1	14,9	-45,6	15,8	22,1	-28,5	38,7
EBIT-marginal, %	5,5	11,9		5,6	8,7		7,4
Antal abonnemang (tusental)	368,0	304,0	21,1	368,0	304,0	21,1	372,0
Produktförsäljning	31,4	22,9	37,1	57,9	49,5	17,0	105,4
Tjänsteförsäljning	115,2	102,0	12,9	226,7	205,7	10,2	418,7
Investering produktutveckling	7,6	5,9	28,8	15,0	10,9	37,6	21,9

NETTOOMSÄTTNING

PER MARKNAD (Mkr)

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Norden	69,5	64,5	7,8	136,8	134,4	1,8	265,1
Storbritannien och Irland	63,7	56,4	12,9	125,2	110,0	13,8	226,1
Övrigt	13,4	4,0	235,0	22,6	10,8	109,3	32,9
Totalt	146,6	124,9	17,4	284,6	255,2	11,5	524,1

DORO PHONES

Andra kvartalet

Nettoomsättningen inom affärsområdet Doro Phones uppgick för andra kvartalet till 260,3 Mkr (207,4), en ökning med 25,5 procent jämfört med andra kvartalet 2020. I takt med att restriktionerna lättar och vaccinationstakten ökar har försäljningen tagit fart och flertalet av våra huvudmarknader har haft ett starkt kvartal. Det strategiska beslutet att fasa ut mindre lönsamma marknader som en del av vårt kostnadsbesparingsprogram har påverkat försäljningen negativt, främst utfasningen av Nordamerika.

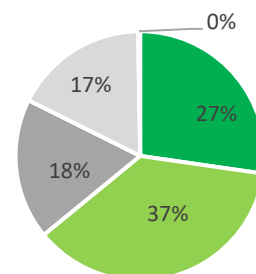
Orderboken har minskat med 18,7 procent i förhållande till samma kvartal föregående år men ökade med 25,4 procent jämfört med föregående kvartal. Den huvudsakliga anledningen till att orderboken minskat i jämförelse med andra kvartalet 2020 är att Nordamerika fasats ut.

Bruttomarginalen under andra kvartalet uppgick till 35,2 procent (28,8). Den höga bruttomarginalen beror delvis på en mer lönsam produkt- och kundmix och delvis på mer fördelaktiga valutakurser i kvartalet. EBIT uppgick under andra kvartalet till 24,8 Mkr (-1,9), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 9,5 procent (-0,9). Den förbättrade lönsamheten förklaras av besparingsinitiativ som införlivats genom omstruktureringsprogrammet, att mindre lönsamma marknader fasats ut och av en stark bruttomarginal.

Försäljningen i Norden ökade med 54,0 procent jämfört med andra kvartalet 2020 och försäljningen i Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade med 89,0 procent. I takt med att allt fler vaccinerats och restriktionerna lättat har efterfrågan ökat. Försäljningen i Väst- och Sydeuropa och Afrika påverkades positivt i kvartalet av prishöjningar som skett för att möta den prisökningen vi upplever på våra komponenter. Under det andra kvartalet har vi genomfört en stor kampanj med en av våra operatörer i Norden vilket påverkat försäljningen på feature phones positivt.

Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 71,3 procent jämfört med andra kvartalet 2020 och försäljningen i Central- och Östeuropa minskade med 19,5 procent. Den ökade försäljningen i Storbritannien och Irland är i huvudsak en direkt följd av att restriktionerna lättat och affärerna återigen öppnat upp. Under slutet av föregående kvartal inleddes en omstrukturering av region Central- och Östeuropa för att möta den negativa försäljningstrenden vi sett i Tyskland. Under kvartalet har omstruktureringsarbetet fortsatt och under andra halvan av kvartalet har vi sett en förbättrad försäljningsnivå. Nordamerika minskade med 99,1 procent jämfört med andra kvartalet 2020 som en effekt av det strategiska beslutet att fasa ut mindre lönsamma marknader.

Försäljning per marknad



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Övrigt

NYCKELTAL

DORO PHONES

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Nettoomsättning	260,3	207,4	25,5	459,0	501,3	-8,4	1 165,2
Kostnader för sålda varor och tjänster	-168,7	-147,7	14,2	-297,7	-351,8	-15,4	-812,5
Bruttovinst	91,6	59,7	53,4	161,3	149,5	7,9	352,7
Bruttomarginal, %	35,2	28,8		35,1	29,8		30,3
Övriga rörelsekostnader	-66,8	-61,6	8,4	-123,8	-141,5	-12,5	-281,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	24,8	-1,9	-1 405,3	37,5	8,0	368,8	71,5
EBIT-marginal, %	9,5	-0,9		8,2	1,6		6,1
Orderbok	111,0	136,6	-18,7	111,0	136,6	-18,7	70,8
Orderingång	282,8	228,1	24,0	499,2	539,5	-7,5	1 137,6
Investering produktutveckling	5,2	9,5	-45,3	8,3	18,0	-53,9	25,2

NETTOOMSÄTTNING

PER MARKNAD (Mkr)

(Mkr)	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 2	%	2021 Jan-jun	2020 Jan-jun	%	2020 Helår
Norden	71,0	46,1	54,0	120,0	100,1	19,9	232,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	95,8	50,7	89,0	179,2	139,8	28,2	366,0
Central- och Östeuropa	47,6	59,1	-19,5	93,4	130,9	-28,6	292,6
Storbritannien och Irland	45,2	26,4	71,3	67,1	68,7	-2,3	171,5
Nordamerika	0,2	21,3	-99,1	1,5	63,3	-97,6	99,9
Övrigt	0,5	3,9	-87,1	-2,2	-1,4	53,8	3,1
Totalt	260,3	207,4	25,5	459,0	501,3	-8,4	1 165,2

FINANSIELL UTVECKLING

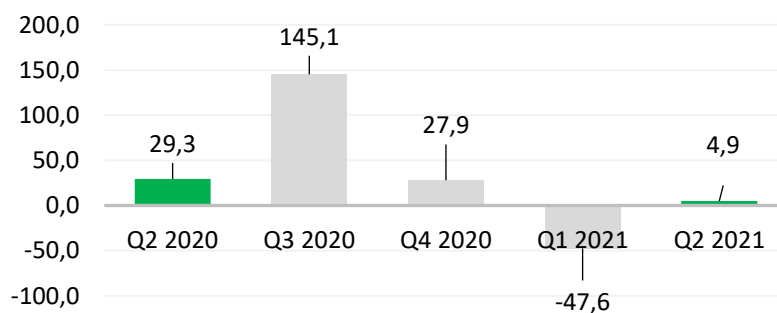
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 25,1 Mkr (47,5), vilket beror på en negativ rörelsekapitalförändring jämfört med andra kvartalet 2020. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 4,9 Mkr (29,3). Investeringarna under perioden uppgick till 20,2 Mkr (18,2).

Under kvartalet har vi som planerat reglerat den pensionsskuld vi övertog i samband med förvärvet av Centra Pulse and Connect 2019 med 41,9 Mkr, den redovisas som rörelseförvärv. De likvida medlen uppgick till 79,2 Mkr (194,0) vid utgången av andra kvartalet. Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 56,2 procent (52,1).

Nettoskulden uppgick till 73,1 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med en nettoskuld på 32,3 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och en nettoskuld på 100,4 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2020.

FRITT KASSAFLÖDE



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2021 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 856,8 Mkr (777,7).

Medarbetare

Den 30 juni 2021 hade Doro 1 067 (881) medarbetare, vilket motsvarar 799 (646) heltidstjänster. Av antalet anställda är 368 (353) baserade i Norden, 33 (39) i Central- och Östeuropa, 24 (22) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 631 (457) i Storbritannien och Irland samt 11 (10) i Övriga världen.

Risker

I nuvarande situation är de allt överskuggande riskerna knutna till covid-19-pandemin. Fortsatt stängda butiker och en allmän nedgång i ekonomin kan kraftigt påverka telefonförsäljningen. Inom Doro Care kan pandemin ge svårigheter att möta servicebehovet om våra medarbetare i larmcentralerna får ökad frånvaro samtidigt som mängden larm ökar. Riskerna inom informationssäkerhet gällande exempelvis känsliga personuppgifter, ökar i och med att vi arbetar hemifrån. Upphandlingar och produktansringar riskerar att skjutas upp på grund av pandemin.

Som en konsekvens av pandemin och rådande världsläge med högre fraktkostnader och en ökad brist på komponenter finns det en risk för ökade kostnader och utmaningar i leveranskedjan.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2020 på sida 40–42.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 301,3 Mkr (231,5). Resultat efter skatt uppgick till 7,0 Mkr (-10,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom affärsområdet Doro Phones påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet. Doros försäljning inom affärsområdet Doro Care har normalt sett små säsongsmässiga variationer.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning		406,9	332,3	743,6	756,5	1 689,3
Kostnader för sålda varor och tjänster		-254,6	-216,6	-464,3	-497,7	-1 119,3
Bruttovinst		152,3	115,7	279,3	258,8	570,0
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-57,4	-46,2	-109,7	-115,6	-224,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-28,2	-26,1	-55,6	-48,8	-108,4
Administrationskostnader		-46,9	-40,1	-77,9	-74,7	-160,9
Övriga intäkter och kostnader		1,7	4,5	2,8	3,3	9,4
Summa rörelsekostnader		-130,8	-107,9	-240,4	-235,8	-484,3
Varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-30,1	-30,2	-60,6	-58,7	-118,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)		51,6	38,0	99,5	81,7	203,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		21,5	7,8	38,9	23,0	85,7
Finansnetto		-5,1	-12,2	3,2	-7,5	-17,1
Resultat före skatt		16,4	-4,4	42,1	15,5	68,6
Inkomstskatt		-3,5	1,1	-10,4	-4,3	-19,5
Periodens resultat		12,9	-3,3	31,7	11,3	49,1

Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 998	23 766	23 998	23 766	23 890
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 998	23 766	23 998	23 766	23 890
Resultat per aktie, kr	0,54	-0,14	1,32	0,47	2,06
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,54	-0,14	1,32	0,47	2,06

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Periodens resultat		12,9	-3,3	31,7	11,3	49,1
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser		-6,5	-24,3	13,1	-16,5	-34,4
Effekter av kassaflödessäkringar		0,9	-5,3	9,4	1,4	-3,3
Uppskjuten skatt		-0,2	1,1	-1,9	-0,3	0,7
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare		7,1	-31,7	52,3	-4,1	12,2

BALANSRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	2021 30-Jun	2020 30-Jun	2020 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	750,2	677,4	752,6
Materiella anläggningstillgångar	116,1	128,2	123,0
Finansiella tillgångar	6,3	6,7	4,2
Uppskjuten skattefordran	13,2	17,7	13,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	220,0	207,5	224,4
Kortfristiga fordringar	338,4	261,1	292,6
Likvida medel	79,2	194,0	170,6
Summa tillgångar	1 523,4	1 492,6	1 581,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	856,8	777,7	804,5
Långfristiga skulder	220,7	335,6	261,0
Kortfristiga skulder	445,9	379,3	515,8
Summa eget kapital och skulder	1 523,4	1 492,6	1 581,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen (Mkr)

	2021 30-Jun	2020 30-Jun	2020 31-Dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	1,2	4,4	12,8
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,9	4,5	3,1
Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2			

KASSAFLÖDESANALYS

Doro – Koncernen (Mkr)

	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	21,5	7,8	38,9	23,0	85,7
Avskrivningar enligt plan	30,1	30,2	60,6	58,7	118,2
Netto betalda finansiella poster	-1,5	-2,0	-2,4	-3,5	-6,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-0,6	-10,0	-5,0	-4,2	0,6
Betald skatt	-4,2	-3,8	-14,9	-30,0	-26,7
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-20,2	25,3	-88,5	1,0	72,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,1	47,5	-11,3	45,0	243,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-20,2	-18,2	-31,4	-37,7	-63,5
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	4,9	29,3	-42,7	7,3	180,4
Rörelseförvärv	-41,9	0,0	-41,9	-0,7	-38,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62,1	-18,2	-73,3	-38,4	-101,7
Amortering av skuld	-5,4	-5,0	-10,8	-10,2	-155,3
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,4	-5,0	-10,8	-10,2	-155,3
Kursdifferenser i likvida medel	-2,2	-2,8	4,0	-1,0	-14,8
Förändring av likvida medel	-44,6	21,6	-91,4	-4,5	-27,9
Nettokassa	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1
Nettoskuld	73,1	100,4	73,1	100,4	0,0

EGET KAPITAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2021 30-Jun	2020 31-Jun	2020 31-Dec
Ingående balans	804,5	781,8	781,8
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	52,3	-4,1	12,2
Förvärv av dotterföretags nettotillgångar	0,0	0,0	10,5
Utgående balans	856,8	777,7	804,5

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2021 30-Jun	2020 30-Jun	2020 31-Dec
EBITA, Mkr	44,0	28,5	95,0
Soliditet, %	56,2	52,1	50,9
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 998	23 766	23 998
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 998	23 766	23 998
Eget kapital per aktie, kr	35,70	32,72	33,52
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	35,70	32,72	33,52
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	8,4	7,1	2,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	11,6	9,8	9,9
Börskurs periodens slut, kr	57,90	35,30	46,70
Börsvärde, Mkr	1 389,5	838,9	1 120,7

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RESULTATRÄKNING

Affärsområde (Mkr)

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning Doro Care		146,6	124,9	284,6	255,2	524,1
Nettoomsättning Doro Phones		260,3	207,4	459,0	501,3	1 165,2
Summa nettoomsättning		406,9	332,3	743,6	756,5	1 689,3
Bruttovinst Doro Care		60,7	56,1	118,0	109,3	217,2
Bruttovinst Doro Phones		91,6	59,7	161,3	149,5	352,7
Summa bruttovinst		152,3	115,7	279,3	258,8	570,0
Rörelseresultat (EBIT) Doro Care		8,1	14,9	15,8	22,1	38,7
Rörelseresultat (EBIT) Doro Phones		24,8	-1,9	37,5	8,0	71,5
Ej allokerade kostnader		-11,4	-5,2	-14,4	-7,1	-24,5
Summa rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		21,5	7,8	38,9	23,0	85,7

DORO CARE

RESULTATRÄKNING

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Care (Mkr)						
Nettoomsättning		146,6	124,9	284,6	255,2	524,1
Kostnader för sålda varor och tjänster		-85,9	-68,8	-166,6	-145,9	-306,9
Bruttovinst		60,7	56,1	118,0	109,3	217,2
Bruttomarginal, %		41,4	44,9	41,5	42,8	41,4
Övriga rörelsekostnader		-52,6	-41,2	-102,2	-87,2	-178,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		8,1	14,9	15,8	22,1	38,7
EBIT-marginal, %		5,5	11,9	5,6	8,7	7,4

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Care (Mkr)						
Norden		69,5	64,5	136,8	134,4	265,1
Storbritannien och Irland		63,7	56,4	125,2	110,0	226,1
Övrigt		13,4	4,0	22,6	10,8	32,9
Totalt		146,6	124,9	284,6	255,2	524,1

ÖVRIGA NYCKELTAL

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Care (Mkr)						
Antal abonnemang (tusental)		368,0	304,0	368,0	304,0	372,0
Produktförsäljning		31,4	22,9	57,9	49,5	105,4
Tjänsteförsäljning		115,2	102,0	226,7	205,7	418,7
Investeringar i produktutveckling		7,6	5,9	15,0	10,9	21,9

DORO PHONES

RESULTATRÄKNING

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Phones (Mkr)						
Nettoomsättning		260,3	207,4	459,0	501,3	1 165,2
Kostnader för sålda varor och tjänster		-168,7	-147,7	-297,7	-351,8	-812,5
Bruttovinst		91,6	59,7	161,3	149,5	352,7
Bruttomarginal, %		35,2	28,8	35,1	29,8	30,3
Övriga rörelsekostnader		-66,8	-61,6	-123,8	-141,5	-281,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		24,8	-1,9	37,5	8,0	71,5
EBIT-marginal, %		9,5	-0,9	8,2	1,6	6,1

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Phones (Mkr)						
Norden		71,0	46,1	120,0	100,1	232,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika		95,8	50,7	179,2	139,8	366,0
Central- och Östeuropa		47,6	59,1	93,4	130,9	292,6
Storbritannien och Irland		45,2	26,4	67,1	68,7	171,5
Nordamerika		0,2	21,3	1,5	63,3	99,9
Övrigt		0,5	3,9	-2,2	-1,4	3,1
Totalt		260,3	207,4	459,0	501,3	1 165,2

ÖVRIGA NYCKELTAL

	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Doro Phones (Mkr)						
Orderbok		111,0	136,6	111,0	136,6	70,8
Orderingång		282,8	228,1	499,2	539,5	1 137,6
Investeringar i produktutveckling		5,2	9,5	8,3	18,0	25,2

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning		301,3	231,5	535,1	545,0	1 266,8
Kostnader för sålda varor och tjänster		-195,8	-153,0	-342,6	-360,9	-853,3
Bruttovinst		105,5	78,5	192,5	184,1	413,5
Rörelsekostnader		-92,8	-79,7	-180,8	-171,2	-365,2
Rörelseresultat (EBIT)		12,7	-1,2	11,7	12,9	48,3
Finansnetto		-3,5	-10,1	6,7	-3,2	-13,5
Resultat efter finansiella poster		9,2	-11,3	18,4	9,7	34,8
Koncernbidrag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inkomstskatt		-2,2	1,2	-4,8	-4,2	-11,3
Periodens resultat		7,0	-10,1	13,6	5,5	23,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)	Not	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Periodens resultat		7,0	-10,1	13,6	5,5	23,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen						
Effekter av kassaflödessäkringar		0,9	-5,3	9,4	1,4	-3,3
Uppskjuten skatt		-0,2	1,1	-1,9	-0,3	0,7
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare		7,7	-14,3	21,1	6,6	20,9

BALANSRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	2021 30-Jun	2020 30-Jun	2020 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	273,0	319,1	292,1
Materiella anläggningstillgångar	24,8	22,1	21,3
Finansiella tillgångar	487,4	303,0	402,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	178,4	170,2	181,3
Kortfristiga fordringar	407,5	415,8	432,8
Likvida medel	4,7	122,5	109,9
Summa tillgångar	1 375,8	1 352,7	1 439,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	563,5	517,6	542,3
Avsättningar	60,5	62,8	67,0
Långfristiga skulder	126,3	220,0	125,9
Kortfristiga skulder	625,5	552,3	704,7
Summa eget kapital och skulder	1 375,8	1 352,7	1 439,9

NOTER

Not 1 - Rörelseförvärv

FirstCall 24/7

Den 1 februari 2021 förvärvade Doro telecareverksamheten FirstCall 24/7 från Trent and Dove Housing. Förvärvet innebär att Doro övertar kundavtalen för verksamheten. Köpeskillingen betalades kontant, och uppgick till 1 GBP på skuldfri basis. FirstCall 24/7 hade en årsomsättning 2019/20 på 0,5 miljoner GBP.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr

Immateriella tillgångar	1,5
Upplupna kostnader	-1,5
Förvärvade nettotillgångar	0,0
Goodwill etc	0,0
Total köpeskillning	0,0
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	0,0

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mätt
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Mättet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mätt för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Mättet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mätt för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarsperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Mättet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala mättet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Mättet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.
Ej allokerade rörelsekostnader	Centrala rörelsekostnader som inte har allokerats ut på affärsområde, Doro Care respektive Doro Phones. Dessa rörelsekostnader inkluderar kostnader vid rörelseförvärv, omstruktureringskostnader, avskrivningar på övervärden identifierade vid rörelseförvärv samt effekter av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16.	Dessa rörelsekostnader allokeras ej ut på affärsområde för att affärsområdets EBIT ska visa lönsamheten exklusive kostnader relaterade till omstruktureringar, rörelseförvärv och IFRS 16-effekter, vilket överensstämmer med hur affärsområden följs upp internt.

Beräkning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

	Kvartal 2 2021	Kvartal 2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	87,7	-125,9		
Valutaeffekt	-13,1	-1,4		
Rapporterad försäljningstillväxt	74,6	-127,3		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 523,4	1 492,6
-icke-räntebärande skulder			472,9	415,1
-likvida medel			79,2	194,0
Rapporterat sysselsatt kapital			971,3	883,5

RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 16 juli 2021

Lennart Jacobsen
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark
Styrelseledamot

Juha Mört
Styrelseledamot

Cecilia Ardström
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Mona Sahlberg
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie
Verkställande direktör

KALENDER

Q3-rapport, januari-oktober 2021: 22 oktober 2021

Q4-rapport, januari-december 2021: 17 februari 2022

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, vd och koncernchef, tf. CFO, +46 (0)703 35 84 49

E-post: ir@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls fredagen den 16 juli kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie presenterar rapporten.

Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q2-2021>. Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>

Telefonnummer:

Sverige: +46 8 56 64 27 05

Storbritannien: +44 33 33 00 92 73

USA: +1 64 67 22 49 02

Frankrike: +33 170 75 07 20



Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 16 juli 2021 kl. 8.00 (CEST).