

NOSAs allergi-filter erhåller patent på tre nya marknader

NOSA Plugs AB har utvecklat en produktportfölj med lösningar som alla bidrar till förbättrad hälsa och ökad livskvalitet genom att nyttja näsans funktion. Samtliga bolagets innovationer är patenterade på strategiskt viktiga marknader runtom i världen och idag meddelar bolaget att deras allergifilter nu även erhållit patent för sitt näsfilter i Kanada, Sydkorea och Brasilien.

Sedan bolagets start år 2016 har NOSA Plugs AB utvecklat en rad olika lösningar; allt från luktskydd till skydd mot virus och bakterier. Gemensamt för lösningarna är att de utgår från näsans funktion för att på så sätt bidra till ökad livskvalitet. En av bolagets senaste innovationer är NOSA allergy filter, ett näsfilter för allergiker som fungerar som ett naturligt alternativ och som dessutom är utan biverkningar. Lösningen har tills idag erhållit patent på tre marknader och nu meddelar bolaget att lösningen även erhållit patent i Kanada, Sydkorea och Brasilien.

“Vi är glada att vår patentansökan godkännts på fler viktiga marknader - det är ett tydligt bevis på att produkten verkligen är ny och unik och det visar på vår starka innovationskraft i bolaget. En stark IP-portfölj är ett stort värde för oss som bolag och en viktig del i vårt skydd mot potentiella konkurrenter, både idag och i framtiden”, säger Adrian Liljefors, VD på NOSA Plugs AB.

NOSA allergy filter lanserades under pandemin och det är därmed en relativt ny produkt i NOSAs portfölj. Produkten säljs idag enbart i Europa och då främst i Norden och Tyskland.

“Våra marknadssatsningar har hittills varit begränsade, men trots detta har efterfrågan varit större än vi räknat med och vi måste därför redan nu, cirka två år tidigare är beräknat, arbeta med att anpassa produktionen till större skala för att kunna möta en större efterfrågan med vårt mål på 65 % marginal kommande säsonger”, säger Adrian Liljefors.

Av de marknader som produkten erhållit nya patent på är det Kanada som ligger närmast i tiden för en större satsning.

“Nordamerika är en viktig marknad för oss med oerhört stor potential givet dess storlek och struktur och även om vi inte gjort större satsningar där ser vi redan en hög organisk tillväxt. Vi räknar med att göra större satsningar där under nästa år och då ser vi definitivt Kanada som en intressant och viktig marknad för oss”, säger Adrian Liljefors.

Mer om NOSA allergy filter

Ett effektivt skydd: En stor del av den allergiska reaktionen hos en pollenallergiker sker via näsans slemhinna. NOSA allergy filter består av ett mekaniskt filter som effektivt hindrar allergener från att komma in i kroppen via näsan.

En naturlig lösning utan biverkningar: Traditionell, medicinsk behandling kommer ofta med biverkningar, såsom trötthet eller huvudvärk, något man slipper med NOSA allergy

filter.

Diskret och bekväm: NOSA allergi filter är utvecklad för att vara diskret och inte synas, samtidigt som näsfiltret ska vara bekvämt att bära under dagar och nätter.

Allergi - ett utbrett folkhälsoproblem

Allergisk rinit definieras kliniskt som en sjukdom med symtom i näsan, utlöst av en inflammation i näslemhinnan efter kontakt med ett allergen. Allergisk rinit är ett globalt folkhälsoproblem; det är en vanlig sjukdom som drabbar mer än 25 % av befolkningen i världen. Det finns idag ett motstånd mot att använda medicin på grund av biverkningar av befintliga mediciner och behandlingar (exempelvis antihistaminer, kortison, nässpray och ögondroppar).

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser. Tel +46 (0) 8 528 00 399, info@fnca.se.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på nosaplugs.com/sv/investors/

Bifogade filer

[NOSAs allergi-filter erhåller patent på tre nya marknader](#)