

Delårsrapport
Januari—juni 2026

Kv2

“Fler kunder och förbättrat
marknadsläge”



Sammanfattning

ANDRA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen ökade med 28 procent till 1 176,7 MSEK (921,5). Den organiska tillväxten uppgick till 27 procent.
- 45 procents volymtillväxt inom kategorin nikotinportioner under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 19,5 procent (19,2).
- EBITDA uppgick till 45,7 MSEK (42,4), motsvarande en EBITDA-marginal på 3,9 procent (4,6).
- Justerad EBITDA uppgick till 55,4 MSEK (60,3), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 4,7 procent (6,5).
- EBIT uppgick till 9,0 MSEK (10,4), motsvarande en EBIT-marginal på 0,8 procent (1,1).
- Justerad EBIT uppgick till 28,6 MSEK (38,3), motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,4 procent (4,2). Jämförelsestörande poster uppgick till -9,7 MSEK (-18,0).
- Resultatet för kvartalet uppgick till 0,0 MSEK (8,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (0,28) före utspädning och 0,00 SEK (0,28) efter utspädning.
- Antalet order ökade till 1 445 tusen (1 170) med ett genomsnittligt ordervärde på 717 SEK (701).
- Antalet aktiva kunder uppgick till 667 tusen (536) under kvartalet.

FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2026

- Nettoomsättningen ökade med 24 procent till 2 280,7 MSEK (1 844,6). Den organiska tillväxten uppgick till 26 procent.
- 42 procents volymtillväxt inom kategorin nikotinportioner under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 19,0 procent (18,9).
- EBITDA uppgick till 94,2 MSEK (110,4), motsvarande en EBITDA-marginal på 4,1 procent (6,0).
- Justerad EBITDA uppgick till 107,3 MSEK (128,4), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 4,7 procent (7,0).
- EBIT uppgick till 23,0 MSEK (48,2), motsvarande en EBIT-marginal på 1,0 procent (2,6).
- Justerad EBIT uppgick till 55,8 MSEK (86,0), motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,4 procent (4,7). Jämförelsestörande poster uppgick till -13,1 MSEK (-18,0).
- Resultatet för perioden uppgick till 4,5 MSEK (39,0).
- Resultat per aktie uppgick till 0,15 SEK (1,29) före utspädning och 0,14 SEK (1,26) efter utspädning.
- Antalet order ökade till 2 858 tusen (2 355) med ett genomsnittligt ordervärde på 704 SEK (702).
- Antalet aktiva kunder uppgick till 882 tusen (734) under perioden.

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Nettoomsättningstillväxt, % ¹⁾	27,7	-2,3	23,6	1,3		4,6
Bruttomarginal, % ¹⁾	19,5	19,2	19,0	18,9	18,6	18,5
EBITDA	45,7	42,4	94,2	110,4	169,9	186,1
EBITDA-marginal, %	3,9	4,6	4,1	6,0	4,0	4,8
Justerad EBITDA ¹⁾	55,4	60,3	107,3	128,4	217,6	238,7
Justerad EBITDA-marginal, % ¹⁾	4,7	6,5	4,7	7,0	5,1	6,2
EBIT	9,0	10,4	23,0	48,2	33,2	58,4
EBIT-marginal, %	0,8	1,1	1,0	2,6	0,8	1,5
Justerad EBIT ¹⁾	28,6	38,3	55,8	86,0	120,5	150,7
Justerad EBIT-marginal, % ¹⁾	2,4	4,2	2,4	4,7	2,8	3,9
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-9,7	-18,0	-13,1	-18,0	-47,8	-52,6
Periodens resultat	0,0	8,6	4,5	39,0	7,9	42,5
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,28	0,15	1,29	0,25	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	0,28	0,14	1,26	0,25	1,36
Kassaflöde från den löpande verksamheten			54,9	137,1		140,0
Antal order, (tusental)	1 445	1 170	2 858	2 355	5 425	4 922
Genomsnittligt ordervärde, (SEK)	717	701	704	702	699	697
Aktiva kunder, (tusental) ¹⁾	667	536	882	734	1 191	1 131

1) För definitioner av finansiella nyckeltal och avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 24-26.

Fler kunder och förbättrat marknadsläge

Tillväxttakten drevs av USA och Storbritannien, vilket resulterade i den snabbaste organiska volym- och försäljningstillväxten sedan börsnoteringen samt den högsta bruttomarginalen någonsin

Affärsöversikt

Haypp Group levererade återigen ett starkt kvartal, drivet av tillväxten inom nikotinpåsar i både Core- och Growth-segmenten samt fortsatt ökat antal kunder. Vårt fokus på USA och Storbritannien ger resultat, med volymtillväxt över 100 procent i båda marknaderna jämfört med andra kvartalet föregående år. Den förändrade regulatoriska inriktningen från FDA, som tillkännagavs i början av maj, innebär dessutom att väsentligt bättre nya produkter kommer att bli tillgängliga för konsumenter på den amerikanska marknaden. En ny produktserie finns redan tillgänglig på Haypps webbplatser och fler förväntas lanseras före årets slut. Koncernens affärsmodell är väl anpassad för att lyckas i denna mer dynamiska marknadsmiljö. I linje med koncernens fokus på att etablera sig på marknader med betydande tillväxtpotential lanserade Haypp dessutom i Saudiarabien i juli, för att lägga grunden för framtida tillväxt på världens näst största marknad för nikotinpåsar.

Under andra kvartalet 2026 ökade koncernens nettoomsättning med 28 procent jämfört med samma kvartal föregående år i rapporterade siffror, motsvarande en organisk tillväxt om 27 procent. Growth-segmentets nettoomsättning ökade med 57 procent och Core-segmentets med 18 procent. Haypps verksamhet inom Media & Insights fortsatte också sin starka utveckling och bidrog med nästan 12 procent av koncernens nettoomsättning, vilket stödjer bolagets attraktiva konsumenterbjudanden och stabila bruttomarginal. Noterbart är att bruttoresultatet ökade med 29 procent jämfört med det andra kvartalet 2025, samtidigt som tillväxttakten stärktes jämfört med det första kvartalet 2026, vilket bekräftar Haypps förmåga att upprätthålla lönsam tillväxt.

Haypps volymtillväxt inom nikotinpåsar fortsatte sin uppåtgående trend och ökade med 45 procent för koncernen, vilket översteg den totala volymtillväxten på 28 procent. Detta återspeglar den ökande betydelsen av nikotinpåsar i koncernens produktmix, som utgjorde 71 procent av den totala volymen under andra kvartalet 2026. Growth-segmentets volymutveckling inom nikotinpåsar har accelererat under de senaste fem kvartalen och ökat med 91 procent jämfört med samma kvartal föregående år, driven av marknaderna i USA och Storbritannien. Inom Core-segmentet var volymtillväxten inom nikotinpåsar också stark och ökade med 20 procent jämfört med samma kvartal föregående år, kombinerat med en fortsatt dämpning av nedgången i snusvolymmer.

Lönsamhet

Effekterna av Haypps strategiska investeringar i personal och marknadsföring återspeglades tydligt i koncernens justerade EBITDA, som minskade med 8 procent jämfört med det andra kvartalet 2025, samtidigt som justerad EBITDA-marginal förblev stabil på 4,7 procent. Nedgången drevs av en försämring i EBITDA-marginal inom Growth-segmentet till -9,3 procent, medan EBITDA-marginalen inom Core-segmentet samtidigt nådde en ny rekordnivå på 10,7 procent, stärkt av Media & Insights.

Koncernens overheadkostnader ökade till 14,8 procent av nettoomsättningen från 13,9 procent under det första kvartalet 2026. Detta drevs främst av den förväntade men avtagande ökningen av de allmänna administrationskostnaderna i USA och Storbritannien samt högre marknadsföringskostnader koncentrerade till dessa marknader. Koncernen förväntar sig att de allmänna administrationskostnaderna stabiliseras i absoluta tal under återstående delen av 2026, samtidigt

som fortsatt tillväxt i nettoomsättning och bruttoresultat gradvis kommer att minska effekten på Haypps vinstmarginaler.

Growth

Koncernen ökade marknadsföringskostnaderna under andra kvartalet 2026 främst i USA och Storbritannien. Ökningen i USA drevs till stor del av koncernens arbete med att öka kundanskaffningen, där satsningarna inriktades på aktiva nikotinkonsumenter samt utvalda aktiviteter för att öka varumärkeskännedomen. Att behålla befintliga kunder var det andra prioriterade området, med initiativ som bland annat ett reviderat lojalitets- och rekommendationsprogram.

Utöver detta genomförde Haypp olika förbättringar av webbplatsen för att ytterligare förbättra kundupplevelsen, till exempel genom att införa en struktur för huvudprodukt och produktvarianter. Vi förenklade också konsumenternas fraktalternativ och lyfte fram det kostnadsfria fraktalternativet som är tillgängligt för i princip alla beställningar.

I Storbritannien intensifierade koncernen, i likhet med i USA, arbetet med att nå konsumenter med starkt köpintresse under kvartalet, främst via betalda kanaler så länge dessa fortfarande är tillgängliga. Vi inledde ett sponsoravtal med Professional Darts Corporation (PDC) för att öka kännedomen om varumärket bland vuxna konsumenter. Haypp öppnade även ett nytt automatiserat lager norr om London under kvartalet, vilket kortar leveranstiderna för konsumenterna.

Haypp öppnade också ett eget lager i Schweiz under kvartalet för att öka bekvämligheten och göra koncernens prissättning mer relevant för konsumenterna. Vi kan nu erbjuda leverans nästa dag till större delen av landet, jämfört med den tidigare leveranstiden på flera dagar.

Core

På våra norska och svenska marknader fortsätter vi fokuset på att ta marknadsandelar, med en tillfredsställande ökning av antalet aktiva konsumenter på 9 procent och en ökning i antalet order på närmare 12 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta indikerar att en växande andel av konsumenternas utgifter utgörs av nikotinpåsar och snus. Bland de lovande initiativen finns Haypps prenumerationstjänster, särskilt för snusprodukter.

Sammanfattning

Haypp Group presterar starkt och uppvisar en stabil omsättningstillväxt samtidigt som vi ytterligare stärker grunden för framtida tillväxt. Bolaget är fortsatt på god väg att nå sina mål för 2028 vad gäller omsättning och lönsamhet.

Stockholm i augusti 2026

Gavin O'Dowd

Koncernchef och VD

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 28 procent till 1 176,7 MSEK (921,5). Organisk tillväxt uppgick till 27 procent.

Nettoomsättningen under sexmånadersperioden ökade med 24 procent till 2 280,7 MSEK (1 844,6). Organisk tillväxt uppgick till 26 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet i det andra kvartalet ökade med 29 procent till 229,2 MSEK (177,3), motsvarande en bruttomarginal om 19,5 procent (19,2). Ökningen av bruttoresultatet drevs främst av ökad nettoomsättning. Förbättringen av bruttomarginalen drevs av ökade medieintäkter, delvis motverkad av riktade prisinvesteringar.

Bruttoresultatet under sexmånadersperioden ökade till 434,2 MSEK (348,0), motsvarande en bruttomarginal om 19,0 procent (18,9).

EBIT

EBIT i det andra kvartalet minskade till 9,0 MSEK (10,4). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar (enligt IFRS3) samt jämförelsestörande poster, vilka uppgick till -9,7 MSEK under det andra kvartalet. Dessa poster består av engångskostnader, främst hänförliga till avgångsvederlag och omstruktureringsrelaterade kostnader som uppstått till följd av genomförda organisatoriska förändringar. För mer information om jämförelsestörande poster, se sida 26.

EBIT under sexmånadersperioden minskade till 23,0 MSEK (48,2). Jämförelsestörande poster uppgick till -13,1 MSEK (-18,0) under sexmånadersperioden.

Justerad EBIT

Justerad EBIT i det andra kvartalet minskade till 28,6 MSEK (38,3), trots ett högre bruttoresultat. Nedgången drevs främst av ökade rörelsekostnader. Marknadsföringsinvesteringarna ökade i USA och Storbritannien för att stödja kundanskaffningen.

Administrationskostnaderna ökade också, främst relaterat till expansionen av verksamheterna i USA och Storbritannien samt investeringar i de centrala AI-, HR- och marknadsföringsteamerna. Därtill intensifierades PR-aktiviteterna i Europa parallellt med en förstärkning av marknadsföringsorganisationen. Som en följd minskade den justerade EBIT-marginalen till 2,4 procent (4,2).

Justerad EBIT under sexmånadersperioden minskade till 55,8 MSEK (86,0). Den justerade EBIT-marginalen under sexmånadersperioden minskade till 2,4 procent (4,7).

Finansiella poster

Finansnetto uppgick till -6,8 MSEK (-2,1) för kvartalet och bestod av valutakurseffekter på kortfristiga koncerninterna mellanhavanden samt räntekostnader för lån och leasingavtal.

Finansiella kostnader under sexmånadersperioden uppgick till -12,2 MSEK (-6,7).

Övrigt totalresultat

Omvärderingar av koncerninterna långfristiga lån till följd av valutakursförändringar redovisas i övrigt totalresultat (OCI, Other Comprehensive Income). Valutaomräkningseffekten speglar främst förändringar i valutakurser, huvudsakligen avseende USD och NOK mot SEK. För kvartalet uppgick OCI till -7,6 MSEK (8,6).

OCI under sexmånadersperioden uppgick till -17,1 MSEK (23,4).

Skattekostnader

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -2,3 MSEK (0,4), varav -3,6 MSEK avser inkomstskatt och 1,0 MSEK avser avskrivningar på immateriella tillgångar. Koncernens effektiva skattesats för kvartalet uppgick till 102 procent. Skattekostnaden för sexmånadersperioden uppgick till -6,4 MSEK (-2,4), varav -8,6 MSEK avser inkomstskatt och 2,0 MSEK avser avskrivningar på immateriella tillgångar. Koncernens effektiva skattesats för sexmånadersperioden uppgick till 59 procent. Skillnaden mellan den effektiva skattesatsen och den faktiska skattesatsen (cirka 21-27 procent) hänför sig främst till valutaomvärderingar som redovisas i övrigt totalresultat (OCI) i koncernrapporteringen men som är skattepliktiga i koncernens legala bolag.

Nettoresultat

Kvartalets resultat uppgick till 0,0 MSEK (8,6). Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (0,28) efter utspädning.

Sexmånadersperiodens resultat uppgick till 4,5 MSEK (39,0). Resultat per aktie uppgick till 0,14 SEK (1,26) efter utspädning.

Investeringar

Under det första halvåret investerade Haypp Group (netto) 70,5 MSEK (55,2), varav 44,5 MSEK (39,1) investerades i immateriella tillgångar relaterade till fortsatt utveckling av infrastrukturen. Vidare uppgick investeringar i materiella tillgångar till 23,5 MSEK (2,2). Ökningen i materiella tillgångar under sexmånadersperioden drevs främst av ny automatisering av lagret i Storbritannien, som togs i drift i juni 2026, med inköp av maskinerna under det första och andra kvartalet.

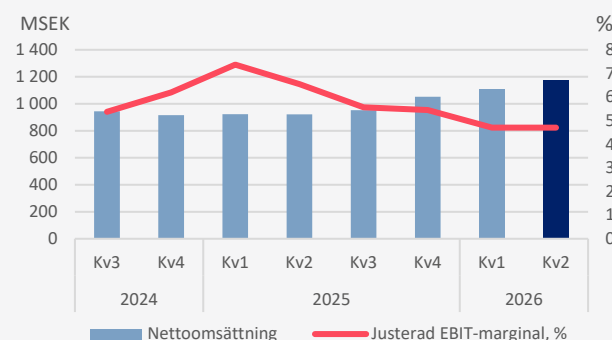
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under sexmånadersperioden minskade till 54,9 MSEK (137,1). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -25,1 MSEK (33,7), främst drivet av en ökning av kundfordringar och upplupna intäkter, delvis motverkat av en ökning av förutbetalda intäkter.

Nettoskuld och likvida medel

Vid kvartalets slut uppgick nettoskulden till 221,6 MSEK, jämfört med 40,1 MSEK per den 31 mars 2026. Totalt uppgick likvida medel till 16,4 MSEK, jämfört med 127,1 MSEK vid utgången av mars 2026. Minskningen av nettokassan hänför sig främst till finansieringen av det ökade rörelsekapitalet. Vid utgången av sexmånadersperioden uppgick den outnyttjade kreditfaciliteten till 58 MSEK, jämfört med 174 MSEK vid utgången av mars 2026, efter att den totala kreditfaciliteten reducerats med 75 MSEK.

UTVECKLING PER KVARTAL



Översikt av rapporterande segment

Med effekt från den 1 januari 2026 har Haypp Group uppdaterat sin segmentsrapportering till två segment: Core-segmentet och Growth-segmentet. Förändringen följer av att Emerging-segmentet har avvecklats, vars verksamhet har integrerats i de kvarvarande segmenten, i syfte att anpassa den externa rapporteringen till koncernens uppdaterade interna styrning och strategiska prioriteringar.

CORE-SEGMENTET

Core-segmentet består av orala nikotinprodukter i Sverige och Norge, samt vaping i Sverige, och representerar mer mogna marknader.



70%
ANDEL AV
NETTOOMSÄTTNING

GROWTH-SEGMENTET

Growth-segmentet omfattar orala nikotinprodukter i USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz, samt vaping och Heat-not-burn-produkter i Tyskland.



30%
ANDEL AV
NETTOOMSÄTTNING

SEGMENTSÖVERSIKT

KSEK	NETTOOMSÄTTNING					EBITDA				
	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM
Core-segmentet	825 265	698 029	1 624 474	1 405 600	3 080 342	87 919	65 933	163 372	138 869	298 346
Growth-segmentet	351 433	223 464	656 273	439 068	1 204 692	-32 535	-5 584	-56 034	-10 467	-80 708
Moderbolaget/övrigt	-	-	-	-	-	-9 715	-17 972	-13 110	-17 972	-47 764
Koncernelimineringar	-	-22	-	-21	-	-5	-10	-5	-11	-5
Totalt	1 176 699	921 471	2 280 746	1 844 647	4 285 034	45 664	42 367	94 222	110 419	169 869

KSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM
Nettoomsättning	1 176 699	921 471	2 280 746	1 844 647	4 285 034
Kostnad för sålda varor	-947 529	-744 132	-1 846 553	-1 496 640	-3 488 702
Bruttoresultat	229 170	177 339	434 193	348 007	796 332
Bruttomarginal, %	19,5 %	19,2 %	19,0 %	18,9 %	18,6 %
EBITDA	45 664	42 367	94 222	110 419	169 869
EBITDA-marginal, %	3,9 %	4,6 %	4,1 %	6,0 %	4,0 %
Av- och nedskrivningar	-36 660	-31 982	-71 226	-62 244	-136 675
Finansiella poster	-6 758	-2 114	-12 150	-6 686	-17 920
Resultat före skatt	2 246	8 270	10 847	41 489	15 274

Core-segmentet

CORE-SEGMENTET

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Förändring, %	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	Förändring, %	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	825,3	698,0	18,2 %	1 624,5	1 405,6	15,6 %	3 080,3	2 861,5
– varav organisk tillväxt	110,5	52,6	110,1 %	209,6	134,8	55,4 %		205,2
– varav valutapåverkan	16,7	–14,9	211,9 %	9,3	–21,4	143,4 %		7,8 %
Kostnad för sålda varor	–662,4	–575,2	15,2 %	–1 317,2	–1 155,6	14,0 %	–2 514,3	–2 352,7
Bruttomarginal, %	19,7 %	17,6 %	2,1 p.e.	18,9 %	17,8 %	1,1 p.e.	18,4 %	17,8 %
EBITDA	87,9	65,9	33,3 %	163,4	138,9	17,6 %	298,3	273,8
EBITDA-marginal, %	10,7 %	9,4 %	1,3 p.e.	10,1 %	9,9 %	0,2 p.e.	9,7 %	9,6 %
Antal order, tusental	1 050	941	11,6 %	2 112	1 913	10,4 %	4 091	3 892
Genomsnittligt ordervärde, SEK	692	664	4,2 %	680	662	2,8 %	669	659
Aktiva kunder, tusental	451	412	9,3 %	596	566	5,2 %	800	786
Intäkter								
Intäkter från externa kunder	825,3	698,0	18,2 %	1 624,5	1 405,6	15,6 %	3 080,3	2 861,5
Intäkter från andra segment	12,7	5,4	133,5 %	16,2	9,4	72,5 %	23,5	16,7
– varav eliminerat	–12,7	–5,4		–16,2	–9,4		–23,5	–16,7
Total nettoomsättning	825,3	698,0	19,1%	1 624,5	1 405,6	15,9%	3 080,3	2 861,5
Övrig segmentsinformation								
– tillgångar				878,4	829,4	5,9 %		2 243,3
– skulder				501,4	365,2	37,3 %		2 038,4

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 18 procent till 825,3 MSEK (698,0). Den organiska tillväxten uppgick till 16 procent. Nikotinpåsar växte med 20 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Inom kategorin traditionellt snus dämpades den nedåtgående trenden under kvartalet på grund av ett förbättrat konsumenterbjudande. Antalet aktiva kunder ökade med 9 procent till 451 tusen (412), drivet av ett ökat antal användare av nikotinpåsar.

Nettoomsättningen under sexmånadersperioden ökade med 16 procent till 1 624,5 MSEK (1 405,6). Den organiska tillväxten uppgick till 15 procent. Nikotinpåsar växte med 19 procent i volym under perioden.

EBITDA

EBITDA för Core-segmentet ökade med 33 procent till 87,9 MSEK (65,9) i det andra kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 1,3 procentenheter till 10,7 procent (9,4).

EBITDA ökade med 17 procent till 163,4 MSEK (138,9) under sexmånadersperioden. EBITDA-marginalen ökade med 0,2 procentenheter till 10,1 procent (9,9).

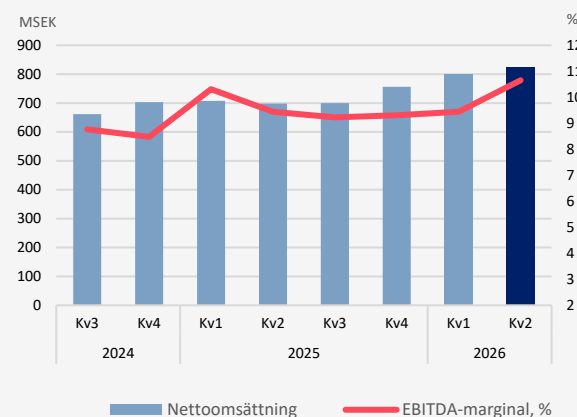
Regulatoriskt och rättsprocesser

Inom Europeiska unionen fortsätter förhandlingarna om tobaksskattedirektivet (TTD), och en eventuell överenskommelse kan nås under andra halvåret 2026. Europeiska kommissionen fortsätter sitt arbete med tobaksprodukt direktivet (TPD3). Vi förväntar oss att både TTD och TPD3 kommer att genomgå betydande

förändringar över tid i takt med att de olika föreslagna åtgärderna förhandlas mellan medlemsstaterna och i Europaparlamentet.

I Sverige fastställde Kammarrätten i januari 2026 Tillståndsenhetens beslut att återkalla Snusbolaget Norden AB:s tillstånd att sälja tobaksvaror, inklusive traditionellt snus. Haypp överklagade beslutet till Högsta förvaltningsdomstolen och bedömer inte att ärendet kommer att få någon väsentlig finansiell eller operativ påverkan på den svenska verksamheten.

CORE-SEGMENTET



Growth-segmentet

GROWTH-SEGMENTET

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Förändring, %	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	Förändring, %	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	351,4	223,5	57,3 %	656,3	439,1	49,5 %	1 204,7	987,5
– varav organisk tillväxt	139,4	–46,8	–397,7 %	265,1	–80,5	–429,5 %	–86,7	–27,8
– varav valutapåverkan	–11,4	–12,2	–6,2 %	–47,9	–8,6	–457,7 %	–86,7	–2,9 %
Kostnad för sålda varor	–285,1	–168,9	68,8 %	–529,3	–341,1	55,2 %	–971,1	–782,8
Bruttomarginal, %	18,9 %	24,4 %	–5,5 p.e.	19,3 %	22,3 %	–3,0 p.e.	19,4 %	20,7 %
EBITDA	–32,5	–5,6	–482,7 %	–56,0	–10,5	–435,4 %	–80,7	–35,1
EBITDA-marginal, %	–9,3 %	–2,5 %	–6,8 p.e.	–8,5 %	–2,4 %	–6,1 p.e.	–6,7 %	–3,6 %
 Antal order, tusental	395	229	72,3 %	746	443	68,4 %	1 333	1 030
Genomsnittligt ordervärde, SEK	785	853	–8 %	774	874	–11 %	792	840
Aktiva kunder, tusental	217	125	74,2 %	286	168	70,1 %	391	303
 Intäkter								
Intäkter från externa kunder	351,4	223,5	57,3 %	656,3	439,1	49,5 %	1 204,7	987,4
Intäkter från andra segment	0,0	0,0	0,0 %	0,0	0,0	0,0 %	0,1	0,1
– varav eliminerat	–0,0	–0,0		–0,0	–0,0		–0,1	–0,1
Total nettoomsättning	351,4	223,5	57,3 %	656,3	439,1	49,5 %	1 204,7	987,4
 Övrig segmentsinformation								
– tillgångar				502,1	292,9	71,4 %		646,4
– skulder				523,6	76,3	137,7 %		592,2

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 57 procent till 351,4 MSEK (223,5). Den organiska tillväxten under kvartalet uppgick till 62 procent. Nikotinpåsar växte med 91 procent i volym under kvartalet, drivet av en fortsatt stark utveckling på den amerikanska marknaden med stöd av accelererande tillväxttakt på den brittiska marknaden. Antalet aktiva kunder ökade med 74 procent till 217 tusen (125).

Nettoomsättningen under sexmånadersperioden ökade med 50 procent till 656,3 MSEK (439,1). Den organiska tillväxten under perioden uppgick till 60 procent. Nikotinpåsar växte med 87 procent i volym under perioden.

EBITDA

EBITDA för Growth-segmentet minskade till –32,5 MSEK (–5,6) under det andra kvartalet trots att bruttoresultatet ökade till 66,3 MSEK (54,6). Minskningen av EBITDA drevs av ökade omkostnader, främst hänförliga till marknadsföringskostnader i USA och Storbritannien samt högre personalkostnader. EBITDA-marginalen minskade med 6,8 procentenheter till –9,3 procent (–2,5), delvis till följd av ett starkt jämförelsekvartal under andra kvartalet 2025 drivet av produktmixen.

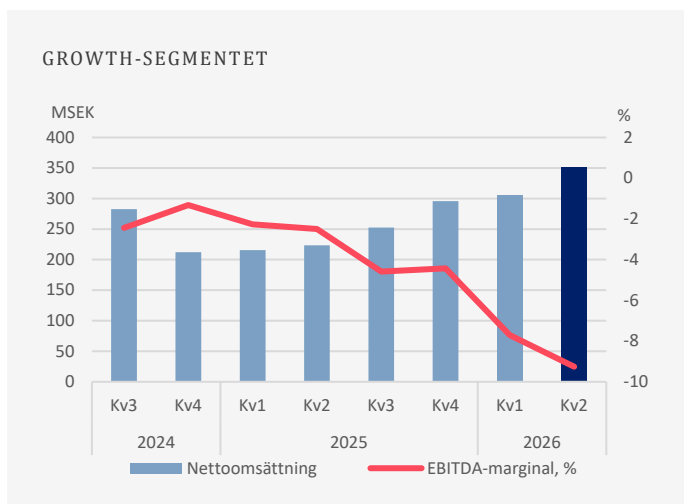
EBITDA för sexmånadersperioden uppgick till –56,0 MSEK (–10,5). EBITDA-marginalen minskade med 6,1 procentenheter till –8,5 procent (–2,4).

Regulatoriskt

I USA utgör FDA:s uppdaterade vägledning för tillsynsätgärder (Enforcement Guidance) ett viktigt steg mot förbättrad regulatorisk tillsyn och ökad produktillgänglighet i såväl online- som

offlinekanaler. Delstatlig beskattning av nikotinpåsar fortsätter att utvecklas, och lagförslag samt regulatoriska initiativ övervägs eller har införts i flera delstater, däribland New Yorks grossistskatt på 75 procent.

Trots den pågående regulatoriska aktiviteten är den övergripande marknadsmiljön fortsatt stabil, och Haypp fortsätter att verka för ett skattesystem som återspeglar riskskillnaden mellan nikotinprodukter och traditionella rökobaksprodukter, såsom cigaretter. Detta synsätt har stärkts genom FDA:s godkännande av Modified Risk Tobacco Product (MRTP) för 20 ZYN-produkter, vilket möjliggör uttryckliga påståenden om minskad risk jämfört med cigaretter för vissa sjukdomar. I vissa delstater, såsom Washington och North Carolina, medför ett MRTP-godkännande även en lägre skattesats.



Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det andra kvartalet 2026 var 291, jämfört med 243 samma period föregående år. Ökningen var främst hänförlig till expansion av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens utgång ingick Haypp Group ett avtal om en kreditfacilitet om 400 MSEK med koncernens huvudbank. Faciliteten har en initial löptid om två år och inkluderar två förlängningsoptioner om ett år vardera, vilket stärker koncernens finansieringsflexibilitet och likviditetsposition på lång sikt.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 021 vid utgången av juni 2026. Stamaktier medför en rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie medan C-aktier medför en rösträtt med en ti-ondels röst per aktie.

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Andel kapital och röster, %
GR8 Ventures AB	3 929 101	-	12,15
Patrik Rees	3 635 323	-	11,25
Fidelity Investments (FMR)	3 071 799	-	9,50
Northerner Holding AB	2 997 917	-	9,27
Robotti & Company Advisors LLC	1 684 178	-	5,21
Wellington Management	1 443 629	-	4,47
Ola Svensson	1 028 760	-	3,18
Gavin O'Dowd	896 506	100 000	2,77
Caro-Kann Capital LLC)	562 053	-	1,77
Baleen Capital Management LLC	554 000	-	1,74
Summa	19 803 266	100 000	61,26
Övriga	12 522 385	1 100 000	38,74
Totalt	32 325 651	1 200 000	100

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075–6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 10,9 MSEK (9,0) och periodens resultat till –22,6 MSEK (–23,8). Totalt eget kapital uppgick till 660,6 MSEK (683,0) per den 30 juni 2026.

Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongseffekter, men att förläggnings- och helgdagar kan påverka kvartalsvisa jämförelser. Den starkaste säsongseffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2025 och i hållbarhetsredovisningen. Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under perioden och som i betydande grad påverkat eller förändrat dessa upplysningar har rapporterats enligt gällande krav, och både koncernens och moderbolagets ledning har beaktat dem för riskhanteringsändamål.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden (2007:528). Informati-
onen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 17:30 CEST den 12 August 2026.

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.

Webbsänd presentation den 12 augusti kl. 18:00 CEST

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd presentation på engelska kl. 18:00 CEST. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Investerare, analytiker och media är inbjudna att delta via följande uppgifter:

Länk till webcast:

<https://events.inderes.com/haypp-group/q2-report-2026>

Länk till telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/haypp-group/q2-report-2026/dial-in>

Presentationen kommer att finnas tillgänglig på haypp-group.com/ir efter publicering av delårsrapporten.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Kv3 6 november, 2026

Delårsrapport Kv4 11 februari, 2027

Delårsrapport Kv1 13 maj, 2027

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Bloomquist, CFA,
Head of Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com
+44 76 885 6483

Finansiella mål 2028

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål under 2025:

Försäljning

Genomsnittlig årlig omsättningstillväxt i spannet 18–25 procent i konstant valuta.

Lönsamhet

Justerad EBIT-marginal om 5,5 procent +/- 150 baspunkter.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Haypp Group förväntar sig att återinvestera kassaflödena i Bolagets fortsatta expansion och förväntar sig inte lämna någon utdelning.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 augusti 2026

Lars-Johan Jarnheimer
Ordförande

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Adam Schatz
Styrelseledamot

Helena Juhlin Pink
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Deepak Mishra
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD och koncernchef

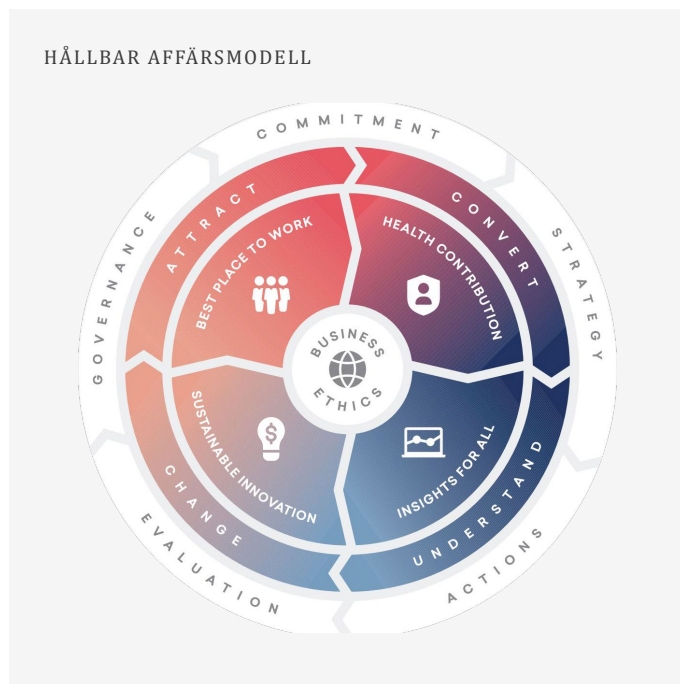
Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa mätvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Kv2 2026	Kv2 2025	Helår 2025	Helår 2024
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	667 000	536 459	1 088 383	1 146 126
Insikter för alla	Öka allmänhetens medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	413 251	600 179	2 194 216	4 768 897
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	83,9 %	57,0 %	81,0 %	100,0 %
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	78,0 %	80,0 %	80,0 %	80,0 %
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	73,9	74,7	73,0	67,0

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	4	1 176 699	921 471	2 280 746	1 844 647	4 285 034	3 848 934
Aktiverat arbete för egen räkning		10 512	10 085	19 126	20 196	39 939	41 009
Övriga rörelseintäkter		2 309	556	3 085	1 860	6 114	4 889
Summa		1 189 519	932 111	2 302 957	1 866 703	4 331 086	3 894 832
Handelsvaror		-947 529	-744 132	-1 846 553	-1 496 640	-3 488 702	-3 138 789
Övriga externa kostnader		-99 361	-58 380	-176 386	-102 375	-336 959	-262 948
Personalkostnader		-96 039	-86 657	-184 223	-155 935	-331 987	-303 699
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		-36 660	-31 982	-71 226	-62 244	-136 675	-127 694
Övriga rörelsekostnader		-926	-576	-1 574	-1 333	-3 569	-3 328
Summa rörelsens kostnader		-1 180 515	-921 726	-2 279 961	-1 818 528	-4 297 892	-3 836 459
Rörelseresultat		9 004	10 385	22 997	48 175	33 194	58 373
Finansiella intäkter/kostnader							
Finansiella intäkter		2 076	1 690	2 166	5 305	2 621	5 760
Finansiella kostnader		-8 834	-3 805	-14 316	-11 991	-20 541	-18 216
Finansiella poster - netto		-6 758	-2 114	-12 150	-6 686	-17 920	-12 457
Resultat efter finansiella poster		2 246	8 270	10 847	41 489	15 274	45 916
Inkomstskatt		-2 292	378	-6 362	-2 440	-7 353	-3 432
Periodens resultat		-46	8 648	4 485	39 049	7 921	42 485
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-46	8 648	4 485	39 049	7 921	42 485
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:							
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,00	0,28	0,15	1,29	0,25	1,39
Medelantal aktier före utspädning		31 125 651	30 559 209	30 924 690	30 306 034	30 773 970	30 464 641
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,00	0,28	0,14	1,26	0,25	1,36
Medelantal aktier efter utspädning		31 325 872	31 123 895	31 299 329	31 067 650	31 396 719	31 343 134

Koncernredovisning av totalresultat

KSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Periodens resultat	-46	8 648	4 485	39 049	7 921	42 485
Övrigt totalresultat:						
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	8 242	-10 701	25 508	-29 094	14 280	-40 321
Övrigt totalresultat för perioden	8 242	-10 701	25 508	-29 094	14 280	-40 321
Periodens totalresultat	8 195	-2 053	29 993	9 956	22 201	2 163
Totalresultat för året hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	8 195	-2 053	29 993	9 956	22 201	2 163

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2026-06-30	2025-12-31	KSEK	Not	2026-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				EGET KAPITAL			
Immateriella tillgångar				Aktiekapital			
Goodwill		159 598	153 028	Övrigt tillskjutet kapital			
Kundrelationer		52 556	59 628	Omräkningsdifferenser			
Varumärken		73 213	82 282	Balanserat resultat			
Hemsidor		4 937	7 720	(Inklusive årets resultat)			
Balanserade utvecklingskostnader		171 257	154 846	Summa eget kapital			
Summa immateriella anläggningstillgångar		461 560	457 504	SKULDER			
Materiella tillgångar				Långfristiga skulder			
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2 132	2 284	Leasingskuld			
Inventarier		48 473	27 291	Uppskjutna skatteskuld			
Summa materiella anläggningstillgångar		50 605	29 575	Övriga skulder			
Finansiella tillgångar				Summa långfristiga skulder			
Andra långfristiga fordringar		29 146	26 442	Kortfristiga skulder			
Summa finansiella anläggningstillgångar		29 146	26 442	Checkräkningskredit			
Nyttjanderättstillgångar	5	126 914	79 054	Leasingskuld			
Uppskjutna skattefordringar		9 308	10 036	Leverantörsskulder			
Summa anläggningstillgångar		677 532	602 612	Aktuell skatteskuld			
Omsättningstillgångar				Övriga skulder			
Varulager				Övriga kortfristiga avsättningar			
Handelsvaror		367 899	339 245	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
Kortfristiga fordringar				Summa kortfristiga skulder			
Kundfordringar		177 711	128 035	Summa skulder			
Aktuella skattefordringar		1 966	1 036	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Övriga fordringar		28 265	43 770				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	133 506	90 563				
Likvida medel		16 361	57 264				
Summa kortfristiga fordringar		357 809	320 668				
Summa omsättningstillgångar		725 708	659 912				
SUMMA TILLGÅNGAR		1 403 241	1 262 524				

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2025-01-01	1 955	701 269	-3 943	-43 330	655 950
Årets resultat				39 049	39 049
Övrigt totalresultat för året			-29 094		-29 094
Summa totalresultat	0	0	-29 094	39 049	9 956
Nyemission	51	10 673			10 725
Aktierelaterade ersättningar		803			803
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	51	11 476	0	0	11 528
Utgående balans, 2025-06-30	2 006	712 746	-33 037	-4 281	677 434
Ingående balans, 2026-01-01	2 085	712 933	-44 265	-846	669 907
Årets resultat				4 485	4 485
Övrigt totalresultat för året			25 508		25 508
Summa totalresultat	0	0	25 508	4 485	29 993
Nyemission	33	-33			0
Aktierelaterade ersättningar		231			231
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	33	198	0	0	231
Utgående balans, 2026-06-30	2 118	713 131	-18 757	3 639	700 131

Kassaflödesanalys för koncernen

KSEK	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	22 997	48 175
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
— Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	71 226	62 244
— Övriga ej likviditetspåverkade poster	-1 897	414
Erhållen ränta	86	188
Betald ränta	-5 112	-5 399
Betalda inkomstskatter	-7 222	-2 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	80 077	103 404
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-12 616	35 027
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-67 206	-34 511
Ökning/minskning av rörelseskulder	54 674	33 224
Summa förändring av rörelsekapital	-25 147	33 740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	54 929	137 144
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	0	-1 472
Investeringar i immateriella tillgångar	-44 543	-39 050
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-23 535	-2 210
Avyttringar av materiella tillgångar	0	673
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	-2 386	-13 116
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-70 464	-55 176
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Förändring checkräkningskredit	-1 432	-68 885
Förändring övriga lån	-9 065	-1 467
Amortering av leasingskuld	-15 795	-13 310
Nyemission	0	-1 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26 292	-85 262
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	57 264	35 223
Periodens kassaflöde	-41 827	-3 293
Kursdifferens i likvida medel	924	-4 576
Likvida medel vid periodens slut	16 361	27 353

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Övriga rörelseintäkter	4 977	8 068	10 861	9 030	24 020	22 190
Summa	4 977	8 068	10 861	9 030	24 020	22 190
Övriga externa kostnader	-12 229	-5 936	-20 098	-8 687	-37 802	-26 391
Personalkostnader	-5 719	-17 553	-12 705	-23 516	-22 793	-33 604
Övriga rörelsekostnader	-140	-7	-306	-16	-342	-51
Summa rörelsens kostnader	-18 089	-23 495	-33 109	-32 218	-60 936	-60 046
Rörelseresultat	-13 111	-15 427	-22 248	-23 188	-36 916	-37 856
Finansiella intäkter/kostnader						
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-500	0	-500	-350	-850
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	285	1	456	2	1 101	648
Räntekostnader och liknande resultatposter	-410	-89	-579	-145	-643	-209
Summa resultat från finansiella poster	-124	-588	-123	-643	108	-412
Resultat efter finansiella poster	-13 236	-16 016	-22 371	-23 831	-36 808	-38 268
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	39 500	39 500
Resultat före skatt	-13 236	-16 016	-22 371	-23 831	2 692	1 232
Skatt på årets resultat	-224	0	-224	0	-704	-480
Periodens resultat	-13 460	-16 016	-22 595	-23 831	1 987	751

I moderbolaget finns det inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför det totala totalresultatet motsvarar årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2026-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	2 146	1 129
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 146	1 129
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	323 104	322 870
Andra långfristiga fordringar	14 742	12 189
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	367 151	387 784
Summa finansiella anläggningstillgångar	704 997	722 843
Summa anläggningstillgångar	707 143	723 972
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	9 772	7 853
Aktuell skattefordran	870	0
Övriga fordringar	676	847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	676	847
Summa kortfristiga fordringar	15 639	11 440
Kassa och bank	3	3
Summa omsättningstillgångar	15 639	11 443
SUMMA TILLGÅNGAR	722 781	735 415

KSEK	2026-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 118	2 085
Fritt eget kapital		
Överkursfond	713 131	712 933
Balanserad vinst eller förlust	-32 055	-32 806
Periodens resultat	-22 595	751
Summa eget kapital	660 599	682 963
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncernen	25	23 774
Övriga skulder	766	6 014
Summa långfristiga skulder	791	29 788
Kortfristiga skulder		
Kortfristig skuld koncernen	50 254	4 864
Leverantörsskulder	570	4 634
Aktuell skatteskuld	0	3 346
Övriga skulder	476	415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 091	9 403
Summa kortfristiga skulder	61 391	22 664
Summa skulder	62 182	52 451
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	722 781	735 415

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2025. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2025.

IFRS 18 har publicerats och kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter från och med den 1 januari 2027. IFRS 18 ställer nya krav på presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna i syfte att öka jämförbarheten mellan företag. Standarden påverkar inte redovisning och värdering av posterna i koncernredovisningen, men förväntas påverka presentationen och strukturen i de primära finansiella rapporterna. En förändrad gruppering av intäkter och kostnader i nya kategorier samt krav på att presentera obligatoriska delsummeringar kan påverka beräkningen av koncernens rörelseresultat, eftersom exempelvis vissa valutakursdifferenser i dag redovisas inom rörelseresultatet. Vidare kan presentationen av posterna i kassaflödesanalysen förändras, eftersom exempelvis erhållna och erlagda räntor för närvarande ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten, medan dessa enligt de ändrade reglerna i IAS 7 kommer att klassificeras som investerings- och/eller finansieringsverksamhet. Styrelsen bedömer att tillämpningen av dessa ändringar kan komma att påverka koncernens finansiella rapporter under framtida perioder. De potentiella effekterna analyseras fortfarande. Övriga ändringar i standarder som har utfärdats men ännu inte trätt i kraft från och med den 1 januari 2026 eller senare förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet är uppdelad i verksamhetssegment som består av Core-segmentet (Sverige och Norge) och Growth-segmentet (USA, Europa utanför Sverige och Norge). Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen, har denna funktion identifierats som koncernchef och VD, som fattar strategiska beslut.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2025.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor. Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på arm-längds avstånd. Haypp Groups närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 32 i årsredovisningen 2025.

Not 3 Upplysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivningar Teckningsoptioner

Ett återköp av 775 000 teckningsoptioner till marknadsvärde, som erlagts genom nyemitterade aktier resulterade i 502 402 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet med 32 912 SEK och minskade övrigt tillskjutet kapital med motsvarande belopp under första kvartalet. Aktiva incitamentsprogram som omfattas av IFRS 2 intjänas över tid, och skulden för sociala avgifter omvärderas varje kvartal. Effekten i koncernens resultaträkning för andra kvartalet uppgår till -197 186 SEK, varav effekten i överkursfonden uppgår till 97 660 SEK för andra kvartalet 2026 och till 230 812 SEK hittills under året.

Teckningsoptioner och C aktier inkluderas i utspädd vinst per aktie när marknadspriset på bolagets aktie överstiger respektive lösenpris.

C aktier

Inga nya C aktier emitterades eller tecknades under perioden. För ytterligare information om bolagets aktieslag och utestående C aktier hänvisas till not 7 i koncernens årsredovisning 2025.

Tilldelnings- datum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner	C aktier
			2026-06-30	2026-06-30
2024	2027	107,57	1 000 000	
2025	2028	139,89	-	1 200 000
			1 000 000	1 200 000

Noter forts.

Not 4 Uppdelning av intäkter

KSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Intäkter från externa kunder, fördelade på intäktsslag						
Varuförsäljning	1 036,5	820,2	2 013,1	1 652,7	3 792,2	3 431,9
Övriga tjänster ¹⁾	140,2	101,2	267,7	191,9	492,8	417,0
Summa intäkter från externa kunder	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Tidpunkt för intäktsredovisningen:						
- vid en tidpunkt	1 168,1	915,0	2 266,0	1 831,9	4 257,6	3 823,6
- över tid	8,6	6,5	14,8	12,7	27,4	25,3
Summa intäkter från externa kunder	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9

¹⁾ Övriga tjänster avser intäkter som inte är direkt kopplade till försäljning av produkter.

Not 5 Nyttjanderättstillgångar och långfristiga leasingskulder

Förändringen i nyttjanderättstillgångar och långfristiga leasingskulder jämfört med föregående period hänför sig främst till ett nytt lagerhyresavtal i Storbritannien samt ett nytt kontorshyresavtal i USA.

Not 6 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Variationer i upplupna intäkter och förutbetalda intäkter förklaras huvudsakligen av skillnader i tidpunkten för fakturering i förhållande till när intäkter redovisas enligt villkoren i de underliggande avtalen.

Finansiella nyckeltal

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Resultaträkning						
Nettoomsättningstillväxt, %	27,7	-2,3	23,6	1,3		4,6
EBITDA	45,7	42,4	94,2	110,4	169,9	186,1
EBITDA-marginal, %	3,9	4,6	4,1	6,0	4,0	4,8
Justerad EBITDA	55,4	60,3	107,3	128,4	217,6	238,7
Justerad EBITDA-marginal, %	4,7	6,5	4,7	7,0	5,1	6,2
EBIT	9,0	10,4	23,0	48,2	33,2	58,4
EBIT-marginal, %	0,8	1,1	1,0	2,6	0,8	1,5
Justerad EBIT	28,6	38,3	55,8	86,0	120,5	150,7
Justesrad EBIT-marginal, %	2,4	4,2	2,4	4,7	2,8	3,9
Balansräkning						
Rörelsekapital	287,8	216,2	287,8	216,2	287,8	255,3
Nettoskuld			221,6	97,4	221,6	132,0
Investeringar			-70,5	-55,2		-103,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					1,0	0,6
Soliditet, %	49,9	59,2	49,9	59,2		53,1
Kassaflöde						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			54,9	137,1		140,0
Data per aktie						
Medelantal aktier före utspädning	31 125 651	30 559 209	30 924 690	30 306 034	30 773 970	30 464 641
Medelantal aktier efter utspädning	31 325 872	31 123 895	31 299 329	31 067 650	31 396 719	31 343 134
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,28	0,15	1,29	0,25	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	0,28	0,14	1,26	0,25	1,36
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	22,5	22,2	22,6	22,4	22,8	22,0
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	22,3	21,8	22,4	21,8	22,2	21,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK			1,8	4,5		4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			1,8	4,4		4,5

Segmentsdata per kvartal

MSEK	Kv 1 2025	Kv 2 2025	Kv 3 2025	Kv 4 2025	Kv 1 2026	Kv 2 2026
Nettoomsättning						
Core	707,6	698,0	699,5	756,4	799,2	825,3
Growth	215,6	223,5	252,6	295,8	304,8	351,4
Organisk tillväxt, %						
Group	5,5%	0,6%	3,1%	19,1%	24,3%	27,1%
Core	13,0%	7,9%	6,9%	9,4%	14,0%	15,8%
Growth	-13,7%	-16,6%	-5,6%	50,9%	58,3%	62,4%
Bruttoresultat						
Core	127,7	122,8	126,3	132,5	144,4	162,8
Growth	43,4	54,6	52,5	54,2	60,6	66,3
Bruttomarginal, %						
Core	18,0 %	17,6 %	18,1%	17,5%	18,1%	19,7%
Growth	20,1 %	24,4 %	20,8%	18,3%	19,9%	18,9%
EBITDA						
Core	72,9	65,9	64,6	70,4	75,5	87,9
Growth	-4,9	-5,6	-11,6	-13,1	-23,5	-32,5
EBITDA-marginal, %						
Core	10,3%	9,4%	9,2%	9,3%	9,4%	10,7%
Growth	-2,3%	-2,5%	-4,6%	-4,4%	-7,7%	-9,3%
Aktiva kunder, tusental						
Core	438	412	428	449	460	451
Growth	115	124	147	181	192	217
Antal order, tusental						
Core	971	941	961	1 018	1 061	1 050
Growth	214	229	268	319	351	395
Total volym, miljoner						
Core	19,0	18,7	19,0	20,2	20,7	20,8
Growth	5,6	6,0	7,1	8,7	9,6	10,8
NP volym, %						
Core	52,5%	53,4%	55,4%	55,3%	56,4%	57,3%
Growth	91,4%	92,3%	93,8%	94,2%	97,6%	98,1%

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättningstillväxt						
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Nettoomsättning, föregående år	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3	3 704,1	3 679,8
Nettoomsättningstillväxt	255,2	-21,3	436,1	24,3	580,9	169,1
Nettoomsättningstillväxt, %	27,7%	-2,3%	23,6%	1,3%	15,7%	4,6%
Organisk tillväxt, %						
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6		3 848,9
Justeringar för förvärv och avyttringar	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Justeringar för valutapåverkan	-5,3	27,1	38,6	30 0		89,4
Nettoomsättning inklusive justeringar	1 171,4	948,6	2 319,4	1 874 7		3 938,4
Nettoomsättning, föregående år	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3		3 679,8
Organisk tillväxt	250,0	5,8	474,7	54,3		258,6
Organisk tillväxt, %	27,1%	0,6%	25,7%	3,0%		7,0%
Bruttomarginal						
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Handelsvaror	-947,5	-744,1	-1 846,6	-1 496,6	-3 488,7	-3 138,8
Bruttoresultat	229,2	177,3	434,2	348,0	796,3	710,1
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Bruttomarginal, %	19,5%	19,2%	19,0%	18,9%	18,6%	18,5%
Bruttoresultatstillväxt						
Bruttoresultat	229,2	177,3	434,2	348,0	796,3	710,1
Bruttoresultat, föregående år	177,3	135,2	348,0	261,3	639,4	552,7
Bruttoresultatstillväxt	51,8	42,1	86,2	86,7	157,0	157,5
Bruttoresultatstillväxt, %	29,2%	31,2%	24,8%	33,2%	24,5%	28,5%
EBIT-marginal						
EBIT	9,0	10,4	23,0	48,2	33,2	58,4
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
EBIT-marginal, %	0,8%	1,1%	1,0%	2,6%	0,8%	1,5%
Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal						
EBIT	9,0	10,4	23,0	48,2	33,2	58,4
Avskrivning av förvärvade immateriella tillgångar	9,9	9,9	19,7	19,8	39,6	39,7
Minus jämförelsestörande poster:	9,7	18,0	13,1	18,0	47,8	52,6
Justerad EBIT	28,6	38,3	55,8	86,0	120,5	150,7
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Justerad EBIT-marginal, %	2,4%	4,2%	2,4%	4,7%	2,8%	3,9%
EBITDA och EBITDA-marginal, %						
EBIT	9,0	10,4	23,0	48,2	33,2	58,4
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	36,7	32,0	71,2	62,2	136,7	127,7
EBITDA	45,7	42,4	94,2	110,4	169,9	186,1

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
EBITDA-marginal, %	3,9%	4,6%	4,1%	6,0%	4,0%	4,8%
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal						
EBITDA	45,7	42,4	94,2	110,4	169,9	186,1
Minus jämförelsestörande poster	9,7	18,0	13,1	18,0	47,8	52,6
Justerad EBITDA	55,4	60,3	107,3	128,4	217,6	238,7
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6	4 285,0	3 848,9
Justerad EBITDA-marginal, %	4,7%	6,5%	4,7%	7,0%	5,1%	6,2%
Justerade driftskostnader						
Personalkostnader	-96,0	-86,7	-184,2	-155,9	-332,0	-303,7
Övriga externa kostnader	-99,4	-58,4	-176,4	-102,4	-337,0	-262,9
Övriga driftskostnader	-0,9	-0,6	-1,6	-1,3	-3,6	-3,3
Övriga rörelseintäkter	2,3	0,6	3,1	1,9	6,1	4,9
Aktiverat arbete för egen räkning	10,5	10,1	19,1	20,2	39,9	41,0
Jämförelsestörande poster	9,7	18,0	13,1	18,0	47,8	52,6
Justerade driftskostnader	-173,8	-117,0	-326,9	-219,6	-578,7	-471,5
Overheads (inklusive jämförelsestörande poster)						
Aktiverat arbete för egen räkning	10.5	10.1	19.1	20.2		41.0
• Marknadsföring	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
• Logistik	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
• Allmänna administrationskostnader	10.5	10.1	19.1	20.2		41.0
Övriga externa kostnader	-90,9	-58,2	-167,2	-102,0		-227,9
• Marknadsföring	-21,0	-3,5	-35,2	-6,5		-28,4
• Logistik	-13,5	-9,9	-26,3	-19,8		-44,3
• Allmänna administrationskostnader	-56,4	-44,8	-105,7	-75,6		-155,1
Personalkostnader	-94,8	-68,9	-180,3	-138,4		-289,5
• Marknadsföring	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0		-0,0
• Logistik	-5,8	-5,6	-12,0	-12,0		-24,4
• Allmänna administrationskostnader	-89,0	-63,3	-168,3	-126,4		-265,0
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1.4	-0.0	1.5	0.5		1.6
• Marknadsföring	-0.0	-0.0	-0.0	-0.0		-0.0
• Logistik	-0.0	-0.0	-0.0	-0.0		-0.0
• Allmänna administrationskostnader	1.4	-0.0	1.5	0.5		1.6
Overheads	-173,8	-117,0	-326,9	-219,6		-474,8
Nettoomsättning	1 176,7	921,5	2 280,7	1 844,6		3 848,9
Overheads, %	14,8%	12,7%	14,3%	11,9%		12,3%
Rörelsekapital						
Omsättningstillgångar			725,7	524,4		659,9
Aktuella skattefordringar			-2,0	-0,5		-1,0
Likvida medel			-16,4	-27,4		-57,3
Leverantörsskulder			-224,6	-137,4		-251,3
Övriga kortfristiga avsättningar			-0,9	-11,4		-0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			-194,1	-131,5		-94,2
Rörelsekapital			287,8	216,2		255,3

MSEK	Kv2 2026	Kv2 2025	Kv1-Kv2 2026	Kv1-Kv2 2025	RTM	Helår 2025
Nettoskuld						
Leasingskuld, lång			94,3	59,1	94,3	47,2
Checkräkningskredit			111,8	34,9	111,8	113,2
Leasingskuld, lång			31,9	30,8	31,9	28,8
Likvida medel			-16,4	-27,4	-16,4	-57,3
Nettoskuld			221,6	97,4	221,6	132,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr						
Nettoskuld					221,6	132,0
Justerad EBITDA					217,6	238,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					1,0	0,6
Investeringar						
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel			0,0	-1,5		-2,4
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar			-68,1	-41,3		-89,5
Avyttringar av materiella och immateriella tillgångar			0,0	0,7		1,3
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar			-2,4	-13,1		-13,3
Investeringar			-70,5	-55,2		-103,9
Soliditet, %						
Totalt eget kapital	700,1	677,4	700,1	677,4		669,9
Totala tillgångar	1 403,2	1 144,6	1 403,2	1 144,6		1 262,5
Soliditet, %	49,9%	59,2%	49,9%	59,2%		53,1%
Jämförelsestörande poster						
Konsult- och rådgivningskostnader	-5,9	0,0	-5,9	0,0	-5,9	0,0
- Avgifter till externa finansiella och kommersiella rådgivare av engångskaraktär						
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-3,8	-18,0	-7,2	-18,0	-23,8	-34,5
- Externa kostnader för förvärv (huvudsakligen arvo- den till externa rådgivare) samt kostnader relate- rade till integration av förvärvade verksamheter el- ler tillgångar. Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av nedskrivningar och utrangeringar kopplade till förbättringar i Bolagets infrastruktur samt kostnader hänförliga till engångsbonusar till anställda.						
Juridiska kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,1	-18,1
- Externa kostnader för externa rådgivare eller förlik- ningskostnader						
Jämförelsestörande poster	-9,7	-18,0	-13,1	-18,0	-47,8	-52,6
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)						
Summa eget kapital	700,1	677,4	700,1	677,4	700,1	669,9
Medelantal aktier efter utspädning	31 325 872	31 123 895	31 299 329	31 067 650	31 396 719	31 343 134
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	22,3	21,8	22,4	21,8	22,3	21,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			54,9	137,1		140,0
Medelantal aktier efter utspädning	31 325 872	31 123 895	31 299 329	31 067 650	31 396 719	31 343 134
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)			1,8	4,4		4,5

Definitioner av alternativa nyckeltal

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring i nettoomsättning exklusive valutaeffekter samt verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats. Effekter från valutakurseffekter beräknas genom att omräkna in- och utgående perioders nettoomsättning med föregående perioders valutakurser.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar Bolagets operativa lönsamhet från den underliggande verksamheten.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerade driftskostnader	Rörelsekostnader exklusive poster av engångskaraktär.	Ger en mer rättvisande bild av den underliggande rörelseutvecklingen genom att exkludera kostnader som inte är återkommande, för att förbättra jämförbarheten av Bolagets finansiella resultat mellan rapportperioder.
Overheadkostnader	Summa marknadsföringskostnader, distributionskostnader samt allmänna administrationskostnader.	Representerar kostnader utöver kostnaden för handelsvaror.
Overheadkostnader, %	Overheadkostnader som andel av nettoomsättningen.	Indikerar Bolagets förmåga att skala intäkter i relation till overheadkostnaderna.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive aktuella skattefordringar och likvida medel minskat med leverantörsskulder, övriga kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Visar Bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Nettoskuld	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Investeringar	Förändringar i materiella, immateriella och övriga finansiella tillgångar samt förvärv av dotterföretag.	Visar hur Bolaget använder kassamedel för att förvärva och avyttra långfristiga tillgångar och investeringar som syftar till att generera framtida intäkter och kassaflöden.
Soliditet, %	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Visar finansiell risk och andelen av tillgångarna som finansierats med eget kapital.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetalad engångsbonus. Det inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar i företagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.

Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	Eget kapital i förhållande till medelantalet aktier efter utspädning.	Visar eget kapital hänförligt till respektive aktie, beaktat utspädning från potentiella aktieägare.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning	Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till medelantalet aktier efter utspädning.	Visar hur stort överskott från den löpande verksamheten som genereras per aktie, beaktat utspädning från potentiella aktieägare, som kan användas inom verksamheten framåt-riktat.
Aktiva kunder, tusen	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

