



## Var tredje bostadsspekulant planerar att renovera - kök högst på listan

**35 procent av bostadsspekulanter planerar att renovera sin bostad eller fritidshus de kommande 12 månaderna. Och högst på önskelistan står ett nytt kök. Det visar en ny undersökning från Hemnet med totalt 3 627 respondenter.**

Av samtliga deltagare i undersökningen var det 38 procent som svarade att de planerar att köpa en bostad eller ett fritidshus de kommande 12 månaderna. I denna grupp svarade 35 procent vidare att de planerar att renovera sin framtida bostad eller fritidshus.

- För många betyder hemmet mycket och ofta vill man sätta en personlig prägel på sin nya bostad. Samtidigt är det intressant att var tredje bostadsköpare planerar att renovera trots ett ekonomiskt läge som är pressat för många. Sannolikt spelar förhoppningar om lägre räntor och eventuellt högre bostadspriser in, säger **Staffan Tell**, talesperson på Hemnet.

### **Kök högst på önskelistan för hemmafixare**

I gruppen av bostadsspekulanter som planerar att renovera är det hela 58 procent svarar att de planerar att bygga om köket följt av 52 procent som tänker renovera badrummet och på tredje plats följer tapetsering eller målning inomhus med 50 procent.

### **Husköpare redo att öppna plånboken**

Undersökningen visar också att det är stor skillnad på hur mycket de svarande har för avsikt att spendera på sin renovering beroende på om man planerar att köpa bostad eller inte. I gruppen som planerar att köpa är det exempelvis 15 procent som har för avsikt att spendera över 1 miljon kronor på sin renovering medan motsvarande siffra för de som inte planerar att köpa bostad är 3 procent.

- Under de senaste årtiondena så har hemmafixar-trenden varit stark och stigande priser har gjort det ekonomiskt rationellt att renovera hemmet. Samtidigt ska man vara medveten om att det så klart finns ett hållbarhetsperspektiv att ta hänsyn till och som bostadsspekulant kan man fråga sig vad det finns för möjligheter till återbruk och man kan ställa sig frågan om exempelvis köket verkligen behöver bytas ut direkt eller om det kan hålla några år till, säger Staffan Tell vidare.



Planerar du att renovera eller bygga om din framtida bostad eller fritidshus de närmaste 12 månaderna efter tillträdet?	Planerar köp	Planerar ej köp
Ja	35%	13%
Nej	36%	58%
Vet ej	29%	29%

Vad planerar du att bygga om	Planerar köp	Planerar ej köp
Kök	58%	26%
Badrum	52%	23%
Tapetsering/målning inomhus	50%	32%
Utbyggnad/tillbyggnad	18%	19%
Byte/målning tak/fasad	26%	30%
Annat	33%	25%

Hur mycket planerar du att spendera på din renovering de kommande 12 månaderna	Planerar köp	Planerar ej köp
Upp till 50 000 kr	13%	21%
50 001 - 200 000 kr	32%	50%
200 001 - 500 000 kr	26%	18%
500 001 - 1 miljon kr	13%	7%
Över 1 miljon kr	15%	3%

#### Om undersökningen:

Totalt deltog 3 627 respondenter i undersökningen som genomfördes på hemnet.se under perioden 15 till 20 oktober.

#### För mer information, kontakta:

##### Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: [staffan.tell@hemnet.se](mailto:staffan.tell@hemnet.se)

Erik Holmberg, marknadsanalytiker Hemnet

M: +46 72-55 88 050

E: [erik.holmberg@hemnet.se](mailto:erik.holmberg@hemnet.se)

#### Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta



# Hemnet

reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

**Följ oss:** [hemnetgroup.se](https://hemnetgroup.se) / [Facebook](#) / [X](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

## **Bifogade bilder**

[Kitchen](#)