

Bufab får återigen toppbetyget A i CDP:s Supplier Engagement Assessment

Bufab har återigen tilldelats högsta betyg A i Supplier Engagement Assessment som genomförs av den globala ideella miljöorganisationen CDP. Utmärkelsen bekräftar koncernens starka engagemang för ansvarsfulla inköp, klimatarbete och nära samarbete genom hela den globala leverantörskedjan.

Erkännandet lyfter fram Bufabs fortsatta arbete med att engagera leverantörer i klimatrelaterade frågor och driva förbättringar i hela värdekedjan. CDP:s årliga Supplier Engagement Assessment utvärderar hur företag arbetar med leverantörer inom styrning, mål, Scope 3-utsläpp och samarbete i leveranskedjan, där betyget A representerar den högsta nivån i bedömningen.

“Vi är stolta över att kunna erbjuda våra kunder en leverantörsbas i världsklass. Att återigen uppnå betyget A i CDP:s Supplier Engagement Assessment är en stark bekräftelse på vårt långsiktiga arbete med att bygga en mer hållbar, motståndskraftig och transparent leverantörskedja tillsammans med våra leverantörer”, säger Carina Lööf, Group Director Sustainability & Sourcing på Bufab.

För Bufab är hållbarhet en integrerad del av att skapa långsiktigt kundvärde. Genom ett strukturerat leverantörsarbete och en tydlig hållbarhetsagenda fortsätter koncernen att stärka sin förmåga att stödja kunder med tillförlitliga inköplösningar samtidigt som man bidrar till minskad klimatpåverkan genom hela leveranskedjan.

Om Bufab

Bufab, är ett handelsföretag som erbjuder sina kunder en helhetslösning som Supply Chain Partner för inköp, kvalitetssäkring, hållbarhet och logistik av C-Parts. Bufab startades 1977 i Småland och är en internationell koncern som idag består av mer än 60 bolag. Koncernen har 1 900 anställda i 31 länder och årsomsättningen uppgick 2025 till 8,1 miljarder SEK. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2014. För mer information se www.bufabgroup.com.