

Briox genomför viktiga förändringar för att möta ökad efterfrågan

Marknaden förändras snabbt och efterfrågan på Briox AI-drivna lösningar och byråerbjudande växer kraftigt. För att möta denna utveckling med full kraft genomför Briox nu ett antal organisationsförändringar. Förändringarna ska säkerställa en strömlinjeformad organisation, ett knivskarpt fokus i leveransen och att vi fortsätter ligga i framkant där våra kunder behöver oss som mest.

Kraftsamling på den svenska marknaden

Efterfrågan på Briox byråaffär i Sverige är nu avsevärt mycket större vilket innebär en unik tillväxtpotential. För att möta detta momentum i efterfrågan skapar vi ett nytt dedikerat team med nyckelpersoner som kan korta ledtiderna och leverera marknads nöjdaste kunder.

Nathalie Andrén tillträder som VP Customer Success

För att fortsätta leverera marknads nöjdaste kunder inom Briox välkomnar vi Nathalie Andrén som VP Customer Success. Nathalie kommer närmast från Medius, där hon arbetat i närmare 8 år i olika roller, senaste som Global VP, Customer Success. Nathalie har en gedigen erfarenhet inom kundframgång och leverans i internationell miljö.

Nathalie får i uppdrag att vidareutveckla vår customer success-funktion, säkerställa hög kundnöjdhet genom hela kundresan och stärka det långsiktiga värdet.

VD Mikael Lindblom kommenterar förändringarna

"Med dessa förändringar fortsätter vi att bygga ett starkare Briox. Vi strömlinjeformar organisationen och skapar förutsättningar för att möta marknadens behov med ännu större kraft. Samtidigt vill vi ta tillvara på den fina utvecklingen i Sverige, där vi ser en hög och växande efterfrågan", säger Mikael Lindblom, vd på Briox

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.com/se/prenumerera-pa-nyheter>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar.

Bolaget verkar på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[Briox genomför viktiga förändringar för att möta ökad efterfrågan](#)