



FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-dec

1 881,1 Mkr

Nettoomsättning

173,6 Mkr

EBITA

9,2 %

EBITA-marginal

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	466,5	449,6	1 881,1	1 938,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	48,2	40,0	252,0	285,0
Rörelseres. före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	27,8	23,1	173,6	219,4
EBITA-marginal, %	6,0	5,1	9,2	11,3
Rörelseresultat (EBIT)	21,2	16,6	147,3	193,5
Rörelsemarginal, %	4,5	3,7	7,8	10,0
Resultat före skatt	21,9	27,3	134,4	192,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	72,0	124,2	188,2	216,5
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %			9,8	14,6
Nettoskuld vid periodens utgång (-)			-85,1	-133,4
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	0,43	0,45	2,41	3,48

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023

FJÄRDE KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 466,5 Mkr (449,6), en ökning med 3,8 procent jämfört med fjärde kvartalet 2023. Den organiska tillväxten uppgick till 3,2 procent.
- EBITA uppgick till 27,8 Mkr (23,1) motsvarande en EBITA-marginal om 6,0 procent (5,1).
- Resultat per aktie uppgick till 0,43 kr (0,45).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 72,0 Mkr (124,2).

JANUARI-DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 1 881,1 Mkr (1 938,6), en minskning med 3,0 procent jämfört med 2023. Den organiska tillväxten uppgick till -2,9 procent.
- EBITA uppgick till 173,6 Mkr (219,4) motsvarande en EBITA-marginal om 9,2 procent (11,3). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 2,4 Mkr avseende bemanningsoptimering i Sverige. Föregående år påverkades av engångskostnader om 3,2 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige samt erhållet elstöd om 7,6 Mkr.
- Rensat för engångsposter uppgick EBITA till 176,0 Mkr (215,0).
- Resultatet per aktie uppgick till 2,41 kr (3,48).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 188,2 Mkr (216,5).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr (2,50) per aktie.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, CFO.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

Marginalförbättringar i en utmanande konjunktur

Försäljningen i det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 467 Mkr med en EBITA-marginal om 6,0 procent. I jämförelse med motsvarande kvartal 2023 innebär det att försäljningen ökade 3,8 procent och att EBITA-marginalen förbättrades från 5,1 procent. Det sista kvartalet avslutar ett konjunkturmässigt tuffare år och med en förhoppning om en gradvis förbättrad efterfrågan under 2025.

Det fjärde kvartalet och hela 2024 har präglats av en utmanande konjunktur i våra kundsegment. Därför är det glädjande att uppvisa en positiv försäljning jämfört motsvarande kvartal. Nybyggnation och renovering av privata badrum och kök har fortsatt uppvisat svagast efterfrågan, medan den professionella renoveringsmarknaden visar något högre aktivitet. Vår tydliga närvaro inom renoveringsprojekt är därför en styrka, då den delen av marknaden historiskt är mer stabil jämfört med nybyggnation. Det är också glädjande att vi i en lågkonjunktur lyckats växa i flera länder och segment, bland annat i Storbritannien och Irland som följd av de investeringar vi gjort, men även i Sverige och Danmark genom bra produkter och lokal service.

Bruttomarginalen förbättrades också under det fjärde kvartalet, vilket är glädjande. Detta beror på en kombination av produktmix och effektiviseringar i fabriken i Mora. EBITA-marginalen förbättras också jämfört med motsvarande kvartal 2023, även om den är på en relativt sett lägre nivå än vi är nöjda med. Vi kan också konstatera att kassaflödet har återigen varit starkt för året så vi har en bra finansiell ställning för att investera ytterligare i verksamheten. Vår bedömning är att efterfrågan fortsätter vara svag under 2025, men med en förhoppning om att lägre räntor och inflation ska verka positivt för efterfrågan. Det är dock en orolig omvärld och vi följer noga utvecklingen med hög beredskap att anpassa oss efter nya förutsättningar.

Vi upplever ett bra stöd och förtroende från våra kunder, vilket bland annat syns genom att vi i flera kundsegment tar marknadsandelar. De senaste årens produktutveckling gör att vi har en bred och djup produktportfölj med många fördelar för våra kunder. Under kvartalet har vi visat upp oss i olika lokala mässor och evenemang med en positiv respons från kunderna, vilket vi tar med oss in i 2025. Vi har även under 2024 tilldelats EcoVadis silverranking för fjärde året i rad, vilket innebär att vårt hållbarhetsarbete är bland de 13 procent bästa bland vår kategori av globala tillverkningsföretag. Ett fint kvitto på vår förmåga att erbjuda kunderna attraktiva hållbara produkter, som är viktiga ledord i vår strategi. Därför känner vi oss trygga i vår strategi med tydligt fokus på lönsam tillväxt kombinerat med en hög medvetenhet och förmåga att anpassa oss till omvärlden och konjunkturen.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef



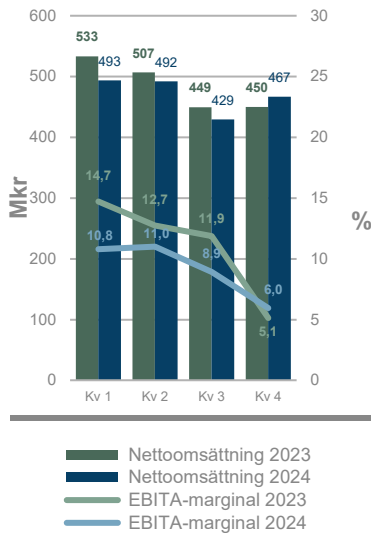
Genom investeringar, bra produkter och lokal service har vi i en lågkonjunktur lyckats växa i flera länder och segment



Hotbath Ace inbyggd badkarsblandare

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 466,5 Mkr (449,6) vilket motsvarade en ökning med 3,8 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt 2,4 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 3,2 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 267,8 Mkr (256,2) och för segmentet International uppgick den till 198,7 Mkr (193,4).

Januari-December

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 881,1 Mkr (1 938,6) vilket motsvarade en minskning med 3,0 procent jämfört med samma period föregående år. Justerad för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt -0,7 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -2,9 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 1 089,5 Mkr (1 147,4) och för segmentet International uppgick den till 791,6 Mkr (791,2).

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 162,7 Mkr (149,0). Bruttomarginalen uppgick till 34,9 procent (33,1) och förbättringen beror på ändringar i produktmix, kostnadseffektiva inköp samt lägre personalkostnader i fabriken i Mora.

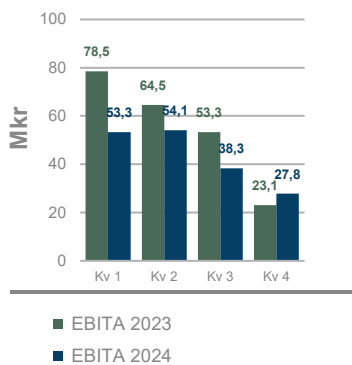
EBITA för perioden uppgick till 27,8 Mkr (23,1) motsvarande en EBITA-marginal om 6,0 procent (5,1).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 137,2 Mkr (128,7). Övriga intäkter och kostnader uppgick till 2,3 Mkr (2,8). Förändringen beror huvudsakligen på ökade avskrivningar samt personalförstärkningar inom försäljning på vissa marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 27,1 Mkr (23,4), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 11,0 Mkr (9,8). Ökade avskrivningar av materiella tillgångar avser i huvudsak nya lokaler i Finland och Nederländerna samt investeringar i fabriken i Mora. Finansnettot uppgick till 0,7 Mkr (10,7). Förändringen beror huvudsakligen på valutakursförändringar samt omvärdering av tilläggsköpeskillning föregående år. Resultat före skatt uppgick till 21,9 Mkr (27,3).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 3,9 Mkr (8,2). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 18,0 Mkr (19,1).

EBITA



Januari-December

Bruttoresultatet uppgick till 697 Mkr (699,8). Bruttomarginalen uppgick till 37,1 procent (36,1). Förbättringen beror på ändringar i produktmix samt kostnadseffektivt inköp som kompenserat för de lägre produktionsvolymerna och effektiviseringar i produktionen i fabriken i Mora.

EBITA för perioden uppgick till 173,6 Mkr (219,4) motsvarande en EBITA-marginal om 9,2 procent (11,3). Perioden har påverkats av engångskostnader om 2,4 Mkr avseende bemanningsoptimering i Sverige. Föregående år påverkades av engångskostnader om 3,2 Mkr för ett effektiviseringsprogram samt elstöd om 7,6 Mkr.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 526,6 Mkr (497,6).

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 104,7 Mkr (91,5), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 41,2 Mkr (35,9). Ökningen avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktlanseringar. Finansnettot uppgick till -12,9 Mkr (-0,9). Förändringen beror huvudsakligen på valutakursförändringar samt omvärdering av tilläggsköpeskilling föregående år. Resultat före skatt uppgick till 134,4 Mkr (192,5).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 32,5 Mkr (45,2). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 101,9 Mkr (147,3).

58,1 %

Soliditet

9,8 %

Avkastning på eget kapital

Finansiell ställning

Kassaflöde januari-december

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 238,4 Mkr (266,1). Betald skatt uppgick till 46,2 Mkr (58,1). Nettoinvesteringarna uppgick till 50,2 Mkr (49,6). Amortering av skulder uppgick till 51,2 Mkr (46,0) avseende planerlig amortering av finansiell leasing samt betalning av tilläggsköpeskilling. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 159,2 Mkr (135,2).

Finansiell ställning 31 december 2024

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 85,1 Mkr (133,4) varav den totala leasingskulden uppgick till 91,6 Mkr (102,4). Minskningen av nettoskulden förklaras huvudsakligen av ett starkt kassaflöde från verksamheten.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 827,3 Mkr (1 778,5). Varulager uppgick till 534,9 Mkr (520,9). Förändringen beror huvudsakligen på längre ledtider i transportkedjan samt produktlanseringar. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 320,9 Mkr (299,2) varav kundfordringar 269,2 Mkr (251,4).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 062,0 Mkr (1 022,6), vilket motsvarar 25,10 kr per aktie (24,17). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 9,8 procent (14,6). Soliditeten uppgick till 58,1 procent (57,5).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,9 Mkr (0) samt som övriga skulder med 1,2 Mkr (1,9).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 1,8 Mkr (-0,6).



Mora INXX II pullout köksblandare.



Adamsez Sonata handfat.

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga tillgångar med 0,8 Mkr (0,3).

Tilläggsköpeskillingen, avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd, har slutbetalats med 17,5 Mkr under våren 2024.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 37,6 Mkr (37,2) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,1 Mkr (12,9) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 565 (568) under perioden.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Moderbolaget bedriver produktion, forskning & utveckling och försäljning på den svenska och vissa utländska marknader, samt till dotterbolag. Utöver detta tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 215,6 Mkr (206,8), varav export av varor utgjorde 35,1 Mkr (38,8). EBITA uppgick till 4,4 Mkr (-14,4) under kvartalet.

Januari-december

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 883,3 Mkr (939,7), varav export av varor utgjorde 174,0 Mkr (181,4). EBITA uppgick till 29,7 Mkr (48,1) under perioden. Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 2,4 Mkr avseende bemanningsoptimering i Sverige. Föregående år påverkades av engångskostnader om 3,2 Mkr för ett effektiviseringsprogram samt erhållet elstöd om 7,6 Mkr.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolag med 162,6 Mkr (53,4).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-december till 27,5 Mkr (25,9) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.



Aqualla Pebble spegel.

Övrigt



FM Mattsson 9000XE takduschpaket.

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing som är en betydande del av kostnaden för många av koncernens produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december vilka har lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst 5 procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 31 december 2024 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 31 december 2024 hade bolaget 6 083 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.



Damixa Silhouet takduschpaket.

Finansiell Kalender

Videokonferens om bokslutskommuniké 2024, 21 februari 2025 kl 10:00

Årsredovisning 2024, 15 april 2025

Delårsrapport för perioden januari-mars 2025, 8 maj 2025

Årsstämma 2025, 15 maj 2025

Delårsrapport för perioden april-juni, 28 augusti 2025

Delårsrapport för perioden juli-september, 5 november 2025

Bokslutskommuniké 2025, 20 februari 2026

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2025

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr (2,50) per aktie motsvarande en total utdelning på 84,6 Mkr (105,8). Förslaget innebär även att utdelningen kommer att delas upp på två tillfällen med en avstämningsdag i samband med årsstämman i maj (42,3 Mkr) och en avstämningsdag under november (42,3 Mkr).

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som är fastställda av årsstämman har FM Mattsson AB etablerat en valberedning. Valberedningen ska bereda och till årsstämman 2025 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av arvodering till revisorer.

Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av Hans Karlsson, Mats Rylander och Åsa Mattsson. Aktieägare är välkomna att senast 28 februari 2025 skicka in förslag till valberedningen inför årsstämman 2025 per e-post till valberedning@fmmattssongroup.com eller via bolagets postadress FM Mattsson AB, Att: Valberedning, Box 480, 792 27 Mora.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Mora den 21 februari 2025

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 21 februari 2025 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	466,5	449,6	1 881,1	1 938,6
Kostnad sålda varor	-303,9	-300,6	-1 184,2	-1 238,8
Bruttoresultat	162,7	149,0	697,0	699,8
Försäljningskostnader	-94,2	-89,7	-364,5	-361,0
Administrations- och FoU-kostnader	-43,0	-39,0	-162,0	-136,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2,3	2,8	3,1	17,2
EBITA	27,8	23,1	173,6	219,4
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,7	-6,5	-26,2	-26,0
Rörelseresultat	21,2	16,6	147,3	193,5
Finansiella poster – netto	0,7	10,7	-12,9	-0,9
Resultat före skatt	21,9	27,3	134,4	192,5
Skatt på periodens resultat	-3,9	-8,2	-32,5	-45,2
Periodens resultat	18,0	19,1	101,9	147,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,43	0,45	2,41	3,48
Genomsnittligt antal aktier	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 310 431

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	18,0	19,1	101,9	147,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	6,7	-30,3	-1,7	-22,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-1,4	6,3	0,4	4,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	15,1	-32,4	43,4	-0,3
Mässingssäkringar	-1,8	-1,9	1,5	-0,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,4	0,4	-0,3	0,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	37,0	-38,8	145,2	128,6

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	298,2	289,0
Övriga immateriella tillgångar	229,3	245,5
Materiella anläggningstillgångar	177,9	171,6
Nyttjanderättstillgångar	90,7	103,2
Finansiella anläggningstillgångar	6,5	4,7
Uppskjutna skattefordringar	9,6	9,2
Summa anläggningstillgångar	812,3	823,1
Omsättningstillgångar		
Varulager	534,9	520,9
Övriga omsättningstillgångar	320,9	299,2
Likvida medel	159,2	135,2
Summa omsättningstillgångar	1 015,0	955,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 827,3	1 778,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 062,0	1 022,6
Summa eget kapital	1 062,0	1 022,6
Skulder		
Långfristiga skulder	344,2	350,0
Övriga kortfristiga skulder	421,1	405,9
Summa skulder	765,3	755,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 827,3	1 778,5

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-dec	
	2024	2023
Ingående balans	1 022,6	999,8
Utdelning	-105,8	-105,8
Totalresultat	145,2	128,6
Utgående balans	1 062,0	1 022,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-dec	
	2024	2023
Resultat före skatt	134,4	192,5
Betald skatt och ej likvidpåverkande poster	97,7	33,0
Förändring av rörelsekapital	6,3	40,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238,4	266,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-37,6	-37,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-13,1	-12,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,5	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-50,2	-49,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	188,2	216,5
Amortering av skulder	-51,2	-46,0
Utbetald utdelning	-105,8	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-157,0	-151,8
Periodens kassaflöde	31,2	64,8
Likvida medel vid periodens början	135,2	69,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-7,2	0,8
Likvida medel vid periodens slut	159,2	135,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	215,6	206,8	883,3	939,7
Kostnad sålda varor	-160,9	-172,1	-651,2	-702,6
Bruttoresultat	54,7	34,7	232,1	237,1
Försäljningskostnader	-30,7	-32,2	-123,4	-130,8
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-19,6	-16,9	-79,0	-58,2
EBITA	4,4	-14,4	29,7	48,1
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	4,4	-14,4	29,7	48,1
Finansiella poster	1,0	4,1	148,4	44,6
Resultat efter finansiella poster	5,4	-10,3	178,1	92,7
Bokslutsdispositioner	4,4	4,6	4,4	4,6
Skatt på periodens resultat	-2,4	0,6	-5,7	-10,6
Periodens resultat	7,4	-5,1	176,8	86,7

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	7,4	-5,1	176,8	86,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Säkring av mässing	-1,8	-1,9	1,5	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,4	0,4	-0,3	0,1
Summa övrigt totalresultat	-1,4	-1,5	1,2	-0,4
Summa totalresultat	6,0	-6,6	178,0	86,3

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	0,1	0,5
Materiella anläggningstillgångar	137,7	134,3
Finansiella anläggningstillgångar	621,9	620,8
Summa anläggningstillgångar	759,7	755,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	212,4	229,5
Kortfristiga fordringar	161,5	150,9
Likvida medel	97,7	81,8
Summa omsättningstillgångar	471,6	462,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 231,3	1 217,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget Kapital		
Bundet eget kapital	59,9	59,9
Fritt eget kapital	498,4	426,1
Summa eget kapital	558,3	486,0
Skulder		
Obeskattade reserver	182,4	186,9
Avsättningar	160,8	166,9
Övriga kortfristiga skulder	329,8	378,0
Summa skulder	673,0	731,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 231,3	1 217,8

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 4
- Säsongsvariationer Sidan 6
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 7

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark och Finland där det finns koncernbolag samt Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 1 089,5 Mkr (1 147,4) och EBITA uppgick till 42,2 Mkr (66,4). Segmentet representerade 57,9 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segment Norden belastades med kostnader av engångskaraktär om 2,4 Mkr avseende bemanningsoptimering. Föregående år påverkades segmentet Norden av engångskaraktär om 3,2 Mkr avseende effektiviseringsprogram i Sverige. Moderbolaget erhöll elstödet om 7,6 Mkr under föregående år.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Nederländerna, Storbritannien, Tyskland, Belgien och Italien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Israel, Nya Zeeland, Polen och Österrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 791,6 Mkr (791,2) och EBITA uppgick till 131,4 Mkr (153,1). Segmentet representerade 42,1 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 procent av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden okt-dec		International okt-dec		Total okt-dec		Norden jan-dec		International jan-dec		Total jan-dec	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	267,8	256,2	198,7	193,4	466,5	449,6	1 089,5	1 147,4	791,6	791,2	1 881,1	1 938,6
EBITA	6,4	-10,5	21,4	33,6	27,8	23,1	42,2	66,4	131,4	153,1	173,6	219,5
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,2	-0,1	-6,4	-6,4	-6,6	-6,5	-0,6	-0,6	-25,6	-25,4	-26,2	-26,0
Rörelseresultat	6,3	-10,6	14,9	27,2	21,2	16,6	41,6	65,9	105,7	127,6	147,3	193,5
Finansiella poster					0,7	10,7					-12,9	-0,9
Resultat före skatt					21,9	27,3					134,4	192,6

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2024				2023			
	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN								
Nettoomsättning	466,5	429,4	491,7	493,4	449,6	449,2	506,6	533,2
Bruttoresultat	162,7	157,5	190,0	186,7	149,0	159,2	190,9	200,7
Bruttomarginal, %	34,9	36,7	38,6	37,8	33,1	35,4	37,7	37,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	48,2	59,1	72,8	71,9	40,0	69,4	81,6	94,0
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	27,8	38,3	54,1	53,3	23,1	53,3	64,5	78,5
Rörelseresultat (EBIT)	21,2	31,8	47,5	46,9	16,6	46,6	58,1	72,2
Rörelsemarginal, %	4,5	7,4	9,7	9,5	3,7	10,4	11,5	13,5
Resultat före skatt	21,9	29,6	44,8	38,1	27,3	46,6	50,3	68,4
Resultat per aktie,kr	0,43	0,51	0,80	0,67	0,45	0,85	0,93	1,25
Soliditet, %	58,12	55,74	54,45	57,78	57,50	58,81	54,41	55,95
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	72,0	19,4	58,5	38,3	124,2	56,0	-3,4	39,8
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	9,8	9,9	11,4	11,4	14,6	16,5	16,5	18,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-85,1	-105,4	-102,7	-104,6	-133,4	-208,2	-262,9	-154,3

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2024	2023	2022	2021	2020
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 881,1	1 938,6	1 925,6	1 824,8	1 536,8
Bruttoresultat	697,0	699,8	710,8	703,5	552,7
Bruttomarginal, %	37,1	36,1	36,9	38,5	36,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	252,0	285,0	345,7	400,3	275,4
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	173,6	219,4	281,2	338,9	208,4
EBITA-marginal, %	9,2	11,3	14,6	18,6	13,6
Rörelseresultat (EBIT)	147,3	193,5	257,3	318,3	197,5
Rörelsemarginal, %	7,8	10,0	13,4	17,4	12,8
Resultat före skatt	134,4	192,5	251,6	307,9	132,2
Resultat per aktie, kr*	2,41	3,48	4,57	5,62	2,08
Utdelning per aktie, kr**	2,00	2,50	2,50	2,50	1,50
Balansomslutning	1 827,3	1 778,5	1 798,2	1 731,4	1 369,7
Soliditet, %	58,1	57,5	55,6	46,6	42,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	188,2	216,5	20,3	152,2	148,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,8	15,5	22,0	33,1	24,1
Avkastning på eget kapital, %	9,8	14,6	21,4	34,2	15,1
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-85,1	-133,4	-179,3	-103,8	-110,8
Medelantal anställda	565	568	559	532	516

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 2022

** 2024 avser föreslagen utdelning. Utdelning per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning av organisk tillväxt

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	466,5	449,6	1 881,1	1 938,6
Avgår förvärvad verksamhet*	-	-	-	-11,8
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-2,4	-9,9	0,7	-69,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	464,1	439,8	1 881,8	1 857,7
Nettoomsättning jämförelseperiod	449,6	459,9	1 938,6	1 925,6
Organisk tillväxt	14,5	-20,1	-56,8	-67,9
Organisk tillväxt, %	3,2	-4,4	-2,9	-3,5

* Avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning av avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader	
	dec 2024	dec 2023
Ingående eget kapital	1 022,6	999,8
Utgående eget kapital	1 062,0	1 022,6
Genomsnittligt eget kapital	1 042,3	1 011,2
Periodens resultat	101,9	147,3
Avkastning på eget kapital, %	9,8	14,6

Beräkning av nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Räntebärande skulder*	-93,7	-119,5
Räntebärande avsättningar	-154,1	-151,4
Räntebärande tillgångar	3,6	2,4
Likvida medel	159,2	135,2
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-85,1	-133,4

* Leasingskuld ingår med 91,6 Mkr (102,4)

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Rörelseresultat	21,2	16,6	147,3	193,5
Årets av- och nedskrivningar	27,1	23,4	104,7	91,5
Rörelseresultat före avskrivningar	48,2	40,0	252,0	285,0

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Rörelseresultat	21,2	16,6	147,3	193,5
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,7	6,5	26,2	26,0
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	27,8	23,1	173,6	219,4

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2024 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 565 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.