

Lyckad migrering från Adrecord till Adtractions plattform

Samtliga partners och annonsörer från det förvärvade bolaget Adrecord AB har nu framgångsrikt migrerats till Adtractions plattform.

Adtraction och Adrecord har under våren genomfört migreringen av annonsörer och partners från Adrecords till Adtractions plattform. Processen har varit smidig, och under det andra kvartalet slutfördes migreringen enligt plan.

Genom att samla partners och annonsörer i Adtractions plattform stärks erbjudandet, vilket skapar värde för alla användare genom positiva nätverkseffekter.

Under processen har det varit särskilt viktigt att både bevara och öka trafikvolymen, samtidigt som starka relationer till annonsörer och partners har vidareutvecklats. Idag arbetar samtliga anställda på Adtraction i en gemensam plattform.

Simon Gustafson, VD och grundare på Adtraction kommenterar:

Plattformsbyten är omfattande projekt, och vi är väldigt tacksamma för den positiva inställningen och det goda samarbetet från både kunder och partners hos Adrecord. Vi har tidigare migrerat trafik från andra förvärvade bolag, och arbetet har hjälpt oss att utveckla och förbättra våra processer. I dag har vi en välfungerande och beprövad metodik, med nöjda kunder och partners som resultat.

Linus Wickberg, ansvarig för Adrecords kunder och partners, kommenterar:

Det har varit ett bra samarbete med teamet på Adtraction under hela processen. Vi är glada över att våra partners och annonsörer nu är på plats i Adtractions plattform och kan dra nytta av ett bredare nätverk och de möjligheter som det innebär. Samtidigt är det givande för oss i teamet från Adrecord att nu vara en del av Adtraction och arbeta vidare tillsammans i en gemensam plattform.

I samband med plattformsbytet har Adtraction också tagit med sig insikter och arbetssätt från Adrecords plattform. Varje förvärv bidrar därmed inte bara till tillväxt, utan också till att utveckla verksamheten vidare.

Kontaktinformation

Simon Gustafson, VD, simon.gustafson@adtraction.com, +46 73 823 03 32.

Adtractions Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum,

mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Bifogade filer

Lyckad migrering från Adrecord till Adtractions plattform