

Pressmeddelande

14 december 2023 08:30:00 CET

Adverty ingår samarbete med världens största oberoende SPP Magnite

Adverty, den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, meddelar idag att bolaget lanserat en integrering med Magnite (NASDAQ: MGNI), världens största oberoende annonsföretag på säljsidan. Partnerskapet förstärker Advertys plattform genom att få tillgång till varumärkessäkra och högkvalitativa video- och displayannonser.

Advertys marknadsledande plattform för In-Play-annonsering möjliggör för varumärken att sömlöst integrera sina annonser i över 450 populära mobilspel och erbjuder en icke-påträngande och fängslande annonsupplevelse för spelare. Genom att utnyttja Advertys multipatenterade teknik får Magnite tillgång till ett unikt samt exklusivt utbud av annonsutrymmen i spel, vilket öppnar nya möjligheter att koppla samman varumärken med engagerade målgrupper på ett autentiskt och kontextuellt relevant sätt.

Samarbetet utökar och förstärker även Advertys In-Play-plattform genom en ny ström av video- och displayannonser från världens ledande mediebyråer och varumärken som varje månad annonserar genom Magnites teknik.

Om Magnite

Vi är Magnite (NASDAQ: MGNI), världens största oberoende annonsföretag på säljsidan. Publicister använder vår teknik för att tjäna pengar på sitt content över alla skärmar och format, inklusive CTV, onlinevideo, display och ljud. Världens ledande byråer och varumärken litar på vår plattform för att få tillgång till varumärkessäkra, högkvalitativa annonslager och genomföra miljarder annonstransaktioner varje månad. Magnite har kontor i Nordamerika, EMEA, LATAM och APAC och är förankrat i livliga New York City, soliga Los Angeles, mile high Denver, historiska London, färgstarka Singapore och down under i Sydney.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2023-12-14 08:30 CET.

Bifogade filer

[Adverty ingår samarbete med världens största oberoende SPP Magnite](#)