

HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT

LYKO

Delårsrapport
2023/Q1
Januari – Mars



***Kraftigt förbättrat resultat i Norden
och ökad tillväxt! ”***

RICKARD LYKO, VD

DELÅRSRAPPORT Q1 - 2023

1 JANUARI – 31 MARS 2023

Lyko är en skönhetspecialist som har sitt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter ständigt att bryta ny mark via vår digitala plattform, där vi är marknadsledare och erbjuder marknads bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna lyko.com, makeupstore.se, helägda butiker i Sverige och Norge samt två fabriker i Sverige med tillverkning av skönhetsprodukter.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

KVARTALET JANUARI TILL MARS

Nettoomsättning	Försäljningstillväxt	EBIT-marginal
680,0 MSEK	+ 23,0%	1,9%

PERIODEN I SAMMANDRAG

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 680,0 (552,9) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 23,0% (26,1%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 44,7% (44,9%).
- EBIT uppgick till 13,2 (-9,5) MSEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 1,9% (-1,7%).
- Periodens resultat 7,4 (-14,1) MSEK.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Nettoomsättning	680,0	552,9	2 614,0
Försäljningstillväxt, %	23,0%	26,1%	15,7%
Bruttovinst	303,9	248,2	1 175,0
Bruttovinstmarginal, %	44,7%	44,9%	45,0%
EBIT	13,2	-9,5	79,1
EBIT-marginal, %	1,9%	-1,7%	3,0%
Periodens resultat	7,4	-14,1	45,0
Resultat per aktie (kr)	0,48	-0,92	2,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,0	-14,2	146,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	137,5	79,9	137,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), inklusive IFRS 16	434,5	376,2	434,5

KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT I NORDEN OCH ÖKAD TILLVÄXT!

STARK INLEDNING PÅ 2023

Vi har en fantastisk inledning på året med kraftig tillväxt och ökande lönsamhet. Jag är stolt över resultatet som är starkt för att vara det första kvartalet, vilket generellt sett är vårt svagaste.

Totalt summerar vi 680 MSEK i nettoomsättning med tillväxt på 23 procent, samtidigt som vi kraftigt förbättrar EBIT-resultatet jämfört samma period föregående år. Den enskilt största inverkan på resultatförbättringen är att vi lyckats sänka våra rörliga marknadsföringskostnader. Marknadsföringskostnaderna landar på 10,1 procent jämfört 13,7 procent föregående år. Detta samtidigt som fortsätter investera i bred marknadsföring och lyckas växa betydligt snabbare än föregående kvartal.

NORDEN VISAR FIN LÖNSAMHET OCH EUROPA VÄXER ENLIGT PLAN

Nu harmoniserar vi den externa rapporteringen med hur vi internt driver verksamheten. Vi fortsätter att leverera tillväxt och investerar i infrastruktur parallellt med att vi ställer om organisationen för att tänka land för land och helhetsaffär. Om en skönhetsprodukt säljs online eller i butik spelar mindre roll.

Den nya segmentsrapporteringen lanserar vi nu för att visa upp vår underliggande lönsamhet i Norden och synliggöra de investeringar vi gör i Europa. Affären ska skala över tid gällande koncerngemensamma kostnader och på mogna marknader går vi från klarhet till klarhet och blir allt mer lönsamma. Sverige och Norge är relativt mogna marknader, vi är på god väg men vi har mer att göra i Finland och Danmark innan de är i samma nivå.

I Europa har vi kommit långt sedan lanseringen i Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen för två år sedan. Vi har gjort stora satsningar och nu ser vi att marknadsföringen taktar neråt och marginalen går uppåt. Europa har ett liknande mönster som vi sett i andra marknader när vi öppnat upp utanför Sverige.

Försäljningen i Norden uppgår till 614,3 MSEK och vi summerar tillväxten till 20,5 procent i kvartalet samtidigt som vi når 10 procent i EBIT-marginal. I Europa uppgår försäljningen till 37,7 MSEK med en tillväxt på 97,4 procent.

I slutet av maj skickar vi de första leveranserna från vår nya logistikhubb i Berlin, det kommer väsentligt förbättra vårt kunderbjudande på kontinenten och sänka våra logistikkostnader. Vidare har vi slutfört rekryteringarna av landschefer till Tyskland, Nederländerna och Polen. Så snart de är på plats kommer vi börja lokalanpassa våra erbjudanden ytterligare.

TILLVÄXT I EGNA VARUMÄRKEN BYGGER LÅNGSIKTIGT VÄRDE

Försäljningen av egna varumärken fortsätter att växa, särskilt väl i våra butiker där vi på kort tid ökat försäljningsandelen. Den totala andelen ligger på 5 procent på rullande tolv månader med en tillväxt på 53 procent. Bruttovinstmarginalen för egna varumärken ligger cirka 20 procent över externa varumärken. Vi har byggt en stark organisation för utvecklingen av varumärkena, en investering som vi är övertygad kommer skala fint och hjälpa oss att ytterligare förbättra vår bruttovinstmarginal.

Just nu pågår förberedelserna inför öppningen av vår Flag Ship Store i Helsingfors och vi ser fram emot att fysiskt möta kunderna i Finland.

Den nya segmentsrapporteringen är ett nytt kapitel i vår historia, där vi synliggör vilken lönsamheten vi kan ligga på i mogna marknader och vilken enorma potential det finns i Europa, särskilt givet att vi har ett ganska dåligt kunderbjudande där och ändå lyckas göra affärer.

Rickard Lyko, VD
27 April 2023



”Den nya segmentsrapporteringen är ett nytt kapitel i vår historia, där vi synliggör vilken lönsamheten vi kan ligga på i mogna marknader”

KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER

Första kvartalet

Koncernens totala intäkter uppgick till 684,0 MSEK (557,2), nettoomsättningen uppgick till 680,0 MSEK (552,9), vilket motsvarar en tillväxt om 23,0%.

Ökningen förklaras av tillväxt på samtliga marknader där Norden ökade med 20,5% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och Europa ökade med 97,4%.

RESULTAT OCH MARGINALER

Första kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskade under det första kvartalet till 44,7% (44,9%). Den påverkas främst av breda kampanjer, ersättningar från leverantörer, förändring i produktmix och försäljningsfördelning mellan segment och länder.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 156,2 (143,0) MSEK under perioden, vilket motsvarade 22,8% (25,7%) av totala intäkter. Den relativa minskningen av de externa kostnaderna är hänförlig till minskade rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 101,2 (92,1) MSEK under perioden, vilket motsvarade 14,8% (16,5%) av totala intäkter. Ökningen av faktiska personalkostnader förklaras av ett ökat antal medarbetare drivet av den starka tillväxten och satsningen på den europeiska expansionen samt satsningen på egna varumärken.

EBIT för det första kvartalet uppgick till 13,2 (-9,5) MSEK. EBIT-marginalen uppgick till 1,9% (-1,7%).

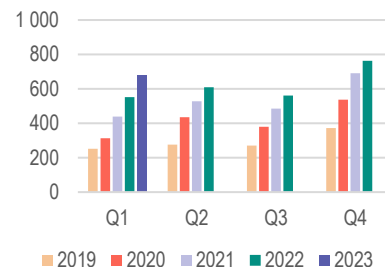
Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 30,2 (25,3) MSEK under perioden. Under slutet av föregående år aktiverades kostnader för digital utveckling i samband med lansering av Lykos app. Det tillsammans med ökade avskrivningar på leasingkontrakt gör att avskrivningarna ökar.

Finansnettot för koncernen uppgick till -1,4 (-5,3) MSEK under det första kvartalet.

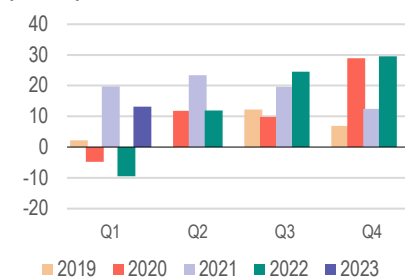
Periodens skattekostnad uppgick till -4,4 (0,7) MSEK.

Resultat efter skatt för det första kvartalet uppgick till 7,4 (-14,1).

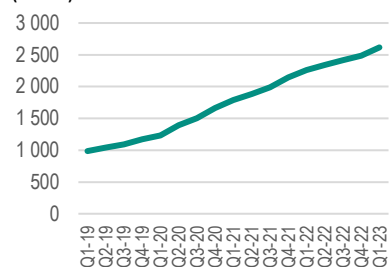
Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



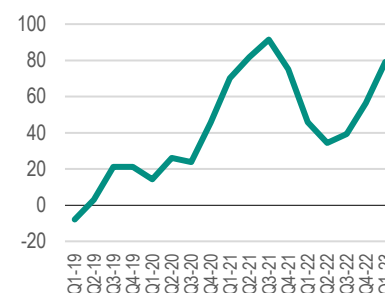
EBIT per kvartal (MSEK)



Nettoomsättning rullande 12 mån (MSEK)



EBIT rullande 12 mån, (MSEK)



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

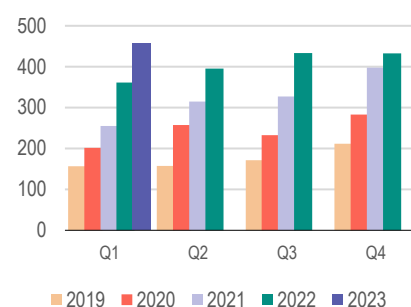
Varulagret uppgick per balansdagen till 456,6 (361,3) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av första kvartalet uppgick till 17,4% (15,9%).

Per utgången av det första kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 423,0 (379,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 30,4% (30,9%).

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitut samt leasingskulder, ökade till 515,2 (430,1) MSEK vid utgången av det första kvartalet, vilket till stor del hänför sig till de ökade volymerna.

Räntebärande skulder inklusive leasingskulder uppgick till 452,8 (401,3) MSEK. Ökningen förklaras främst av nyupptagna lån. Leasingskulden är främst relaterad till automationslösningar vid logistikcentret i Vansbro samt hyreslokaler. Nettoskulden, exklusive leasingskulder uppgick per balansdagen till 137,5 (79,9) MSEK och likvida medel uppgår till 18,3 (25,1) MSEK, en minskning med 6,8 MSEK.

Varulager (MSEK)



Nettoskuld, exkl. IFRS 16

137,5 MSEK

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

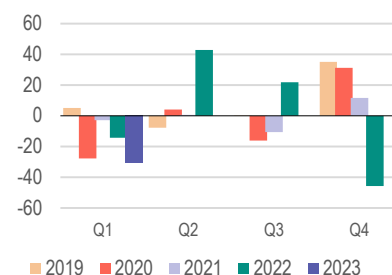
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 3,0 (-14,2) MSEK.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar under det första kvartalet uppgick till -20,2 (-11,4) MSEK. Investeringarna avsåg ombyggnationer av butiker och lagerautomatisering samt utveckling av webbsystem, egen app samt övriga IT-system. Utöver investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgår finansiella investeringar avseende förvärv (Estelle och Thild AB) och tilläggsköpeskillingar till -22,5 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 8,5 MSEK (11,9) och bestod av en förändring i checkräkningskredit om 30,8 MSEK (6,8) samt amortering av leasingskuld om -22,3 MSEK (-19,2).

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till -30,8 (-14,3) MSEK.

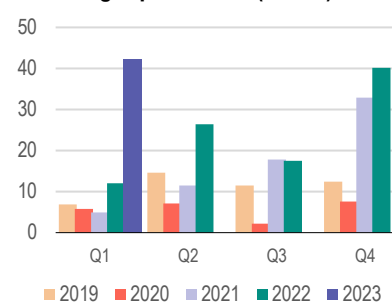
Kassaflöde per kvartal (MSEK)



MEDARBETARE

Lyko hade under kvartalet ett medelantal anställda om 593 (554). Merparten av dessa är verksamma i Sverige. Ökningen i absoluta tal förklaras av nyanställningar inom olika delar av organisationen för att hantera de ökade volymerna.

Investeringar per kvartal (MSEK)



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för 2022.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det andra och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

ÅRSSTÄMMA 2023

Lykos årsstämma hålls den 28 april 2023.

Förslag till styrelse

Valberedningen har föreslagit omval av styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko, Lovisa Hamrin och Håkan Håkansson för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls 2024. Omval föreslås av Kenneth Bengtsson till ordförande för styrelsen.

Förslag till revisorer

Omval föreslås av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls 2024. Huvudansvarig revisor från Ernst & Young AB är Jonas Svensson om omval sker.

Nyckeltal Koncernen

MSEK om inget annat anges	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Totala intäkter	684,0	557,2	2 631,6
Nettoomsättning	680,0	552,9	2 614,0
Försäljningstillväxt, %	23,0%	26,1%	15,7%
Bruttovinstmarginal, %	44,7%	44,9%	45,0%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	10,1%	13,7%	10,3%
EBIT	13,2	-9,5	79,1
EBIT-marginal, %	1,9%	-1,7%	3,0%
Periodens resultat	7,4	-14,1	45,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,0	-14,2	146,6
Soliditet, %	30,4%	30,9%	30,4%
Avkastning eget kapital, %	11,2%	4,6%	11,2%
Rörelsekapital	51,8	32,2	51,8
Investeringar	-42,3	-12,0	-126,4
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-), exkl. IFRS 16	137,5	79,9	137,5
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	1 153	1 007	4 470
Medelantal anställda, FTE (st)	593	554	589
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr)	0,48	-0,92	2,92

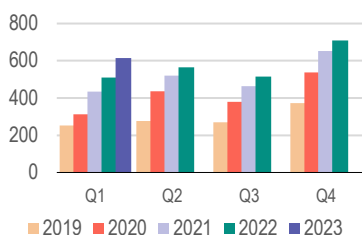
LYKO NORDEN

Första kvartalet

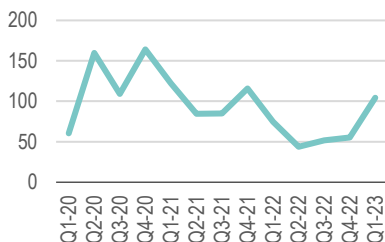
Inom segmentet Norden ökade nettoomsättningen under det första kvartalet med 20,5% till 614,3 (509,8) MSEK jämfört med samma period föregående år. Tillväxtökningen förklaras bland annat av breda marknadsföringssatsningar i Sverige, Norge och Finland.

EBIT-resultatet uppgick till 61,4 (27,8) MSEK vilket motsvarar en EBIT-marginal om 10,0% (5,4%).

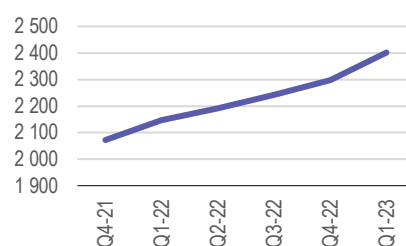
Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



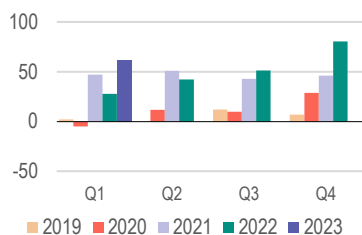
Försäljningstillväxt per kvartal (MSEK)



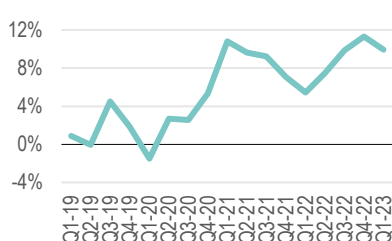
Nettoomsättning rullande 12 månader



EBIT per kvartal (MSEK)



EBIT-marginal per kvartal



Nyckeltal Lyko Norden

MSEK om inget annat anges	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Nettoomsättning	614,3	509,8	2 402,1
Försäljningstillväxt, %	20,5%	17,2%	11,9%
EBIT	61,4	27,8	235,5
EBIT-marginal, %	10,0%	5,4%	9,8%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

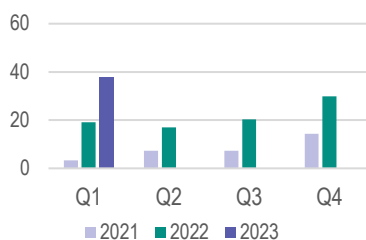
LYKO EUROPA

Första kvartalet

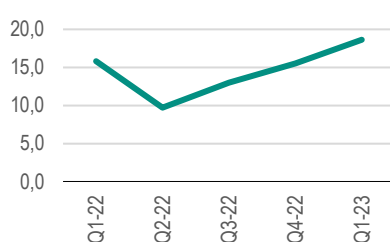
Nettoomsättningen uppgick till 37,7 (19,1) MSEK vilket innebär en ökning med 18,6 MSEK, eller, 97,4% jämfört med det första kvartalet samma period föregående år.

EBIT-resultatet uppgick under kvartalet till -8,7 (-10,8) MSEK eller en EBIT-marginal om -22,5% (-56,3%).

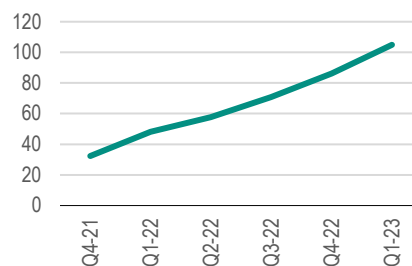
Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



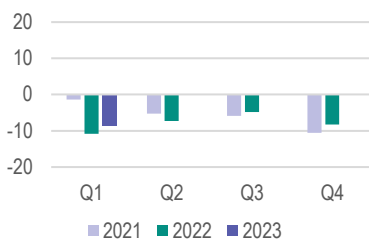
Försäljningstillväxt per kvartal (MSEK)



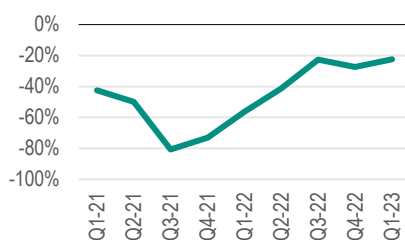
Nettoomsättning rullande 12 månader



EBIT per kvartal (MSEK)



EBIT-marginal per kvartal



Nyckeltal Lyko Europa

MSEK om inget annat anges	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Nettoomsättning	37,7	19,1	104,9
Försäljningstillväxt, %	97,4%	478,8%	118,1%
EBIT	-8,7	-10,8	-29,1
EBIT-marginal, %	-22,5%	-56,3%	-26,9%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Nettoomsättning	680,0	552,9	2 614,0
Övriga rörelseintäkter	4,0	4,3	17,6
Totala intäkter	684,0	557,2	2 631,6
Handelsvaror	-376,1	-304,7	-1 439,0
Övriga externa kostnader	-156,2	-143,0	-596,0
Personalkostnader	-101,2	-92,1	-382,1
Av- och nedskrivningar	-30,2	-25,3	-111,1
Övriga rörelsekostnader	-7,1	-1,6	-24,3
Summa kostnader	-670,8	-566,7	-2 552,5
Rörelseresultat (EBIT)	13,2	-9,5	79,1
Finansiella intäkter	3,4	-	3,9
Finansiella kostnader	-4,8	-5,3	-17,0
Resultat före skatt	11,8	-14,8	66,0
Skatt	-4,4	0,7	-21,0
Periodens resultat	7,4	-14,1	45,0
Periodens övriga totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-1,1	0,7	-1,9
Periodens övriga totalresultat	-1,1	0,7	-1,9
Periodens totalresultat	6,3	-13,4	43,0
Periodens resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	7,3	-14,1	44,7
Minoritetsintressen	0,1	-	0,3
Periodens totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	6,2	-13,4	42,6
Minoritetsintressen	0,1	-	0,3
Genomsnittligt antal aktier	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr)	0,48	-0,92	2,92

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	304,7	304,7	304,7
Övriga immateriella tillgångar	72,1	42,8	60,0
Nyttjanderättstillgångar	331,5	326,2	323,3
Materiella anläggningstillgångar	77,2	56,9	71,8
Uppskjutna skattefordringar	9,0	4,3	6,5
Andelar i intresseföretag	4,5	-	4,8
Övriga finansiella tillgångar	6,7	7,0	7,1
Summa anläggningstillgångar	805,7	741,9	778,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	456,6	361,3	433,0
Kundfordringar	26,0	19,8	29,8
Aktuell skattefordran	-	3,3	-
Övriga fordringar	56,0	42,5	36,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28,4	35,4	25,1
Likvida medel	18,3	25,1	50,9
Summa omsättningstillgångar	585,3	487,4	575,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 391,0	1 229,3	1 353,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital Moderbolagets aktieägare	417,3	374,6	411,1
Minoritetsintresse	5,7	5,3	5,6
Summa Eget kapital	423,0	379,9	416,7
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	-	0,8	1,1
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut	-	1,4	-
Långfristiga leasingskulder	224,0	236,7	221,9
Övriga långfristiga skulder	-	17,2	17,2
Summa långfristiga skulder	224,0	256,1	240,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	125,0	75,6	125,0
Checkräkningskredit	30,8	28,0	-
Kortfristiga leasingskulder	73,0	59,6	68,6
Kortfristiga avsättningar	24,4	11,1	18,6
Leverantörsskulder	275,2	241,3	262,8
Aktuella skatteskulder	12,1	16,0	24,5
Övriga kortfristiga skulder	98,7	67,3	93,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	104,8	94,4	103,8
Summa kortfristiga skulder	744,0	593,3	696,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 391,0	1 229,3	1 353,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q1		jan-dec
	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Ingående eget kapital	416,7	393,3	393,3
Periodens resultat	7,4	-14,1	23,5
Omräkningsdifferenser	-1,1	0,7	-0,1
Summa totalresultatet	6,3	-13,4	23,4
Ändring av minoritetsintresse	-	-	-
Utgående eget kapital	423,0	379,9	416,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	11,8	-14,8	39,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	49,5	26,3	115,7
Betald skatt	-33,1	-11,7	-17,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	28,2	-0,2	137,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager	-36,0	36,6	-41,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-5,4	-28,0	-22,8
Ökning/minskning av rörelseskulder	16,2	-22,6	43,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,0	-14,2	116,7
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,1	-6,1	-33,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11,1	-5,3	-34,2
Förvärv av dotterföretag/rörelse	-22,5	-	-3,5
Förvärv av finansiella tillgångar	0,4	-0,6	-5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-42,3	-12,0	-77,1
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	75,0	125,0
Amortering av låneskulder	-	-50,7	-52,7
Förändring av checkräkningskredit	30,8	6,8	-21,3
Amortering av leasingskuld	-22,3	-19,2	-79,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8,5	11,9	-28,6
Periodens kassaflöde	-30,8	-14,3	11,0
Likvida medel vid periodens början	50,9	38,2	38,2
Kursdifferenser i likvida medel	-1,8	1,2	1,7
Likvida medel vid periodens slut	18,3	25,1	50,9

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 1,3 (2,1) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -3,1 (-1,1) MSEK. Finansnettot för perioden uppgick till 1,6 (-0,3) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -1,5 (-1,4) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,1 (-0,1) MSEK och periodens resultat till -1,4 (-1,5) MSEK.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	1,3	2,1	6,2
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-2,0	-2,0	-8,4
Personalkostnader	-1,1	-1,2	-5,1
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-	-0,1
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-	-0,8
Rörelseresultat	-3,1	-1,1	-8,2
Finansnetto	1,6	-0,3	-1,8
Bokslutsdispositioner	-	-	48,0
Resultat före skatt	-1,5	-1,4	38,0
Skatt	0,1	-0,1	-7,9
Periodens resultat	-1,4	-1,5	30,1

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Finansiella anläggningstillgångar	512,1	440,7	489,3
Kortfristiga fordringar	191,8	116,0	190,0
Kassa och bank	3,9	-	32,4
Summa tillgångar	707,8	556,7	711,7
Eget kapital	422,8	392,8	424,2
Obeskattade reserver	26,0	16,0	26,0
Långfristiga skulder	-	17,2	17,2
Kortfristiga skulder	259,0	130,7	244,3
Summa skulder och eget kapital	707,8	556,7	711,7

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning.

Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q1		apr-mar
	2023	2022	2022/2023
Norden			
Nettoomsättning	614,3	509,8	2 402,1
EBIT	61,4	27,8	235,5
Europa			
Nettoomsättning	37,7	19,1	104,9
EBIT	-8,7	-10,8	-29,1
Övriga verksamheter*			
Nettoomsättning	27,9	24,0	106,9
EBIT	-5,3	-0,5	-5,8
Koncerngemensamma funktioner			
Nettoomsättning	0,1	-0,0	0,1
EBIT	-34,2	-26,0	-121,5
Koncernen			
Nettoomsättning	680,0	552,9	2 614,0
EBIT	13,2	-9,5	79,1

* Övriga verksamheters omsättning och EBIT redovisas på nettobasis, inklusive koncernelimineringar

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående baseras på vedertagna kommersiella villkor i branschen och ingås under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se Lykos årsredovisning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 27 april 2023

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Håkan Håkansson
Styrelseledamot

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Rickard Lyko
VD och Styrelseledamot

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

DEFINITIONER

<i>Alternativa nyckeltal:</i>	<i>Definition/Beräkning</i>	<i>Motivering för användande</i>
Antal anställda per balansdagen	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Avkastning på eget kapital	Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minus handelsvaror.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
Bruttovinstmarginal	Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
EBIT-marginal	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
Försäljningstillväxt	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
Medelantalet anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder, exklusive leasingkulder (IFRS 16), minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång. Reserver för syntetiska optioner är ej medräknat.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsens intäkter per medelantal anställd	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal anger Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

För mer information besök vår webbplats lyko.com

ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
111 45 Stockholm
LYKO GROUP AB
Organisationsnummer: 556975-8229
Säte: Vansbro



Hitta oss på
lyko.com

FINANSIELL KALENDER:

27 apr 2022 - Delårsrapport jan-mar 2023
28 apr 2023 - Årsstämma 2023
18 jul 2023 - Delårsrapport apr-jun 2023
19 okt 2023 - Delårsrapport jul-sep 2023
12 feb 2024 - Bokslutskommuniké 2023

Rickard Lyko, VD
+46 (0)76-026 74 28

Tom Thörnblom,
Kommunikation- & hållbarhetschef
+46 (0)72-555 01 90

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2023, kl. 07.00 CET

HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT