

## ONLINE BRANDS NORDIC: INTERVJU MED DAVID RÖNNBERG ANGÅENDE FÖRVÄRVET AV FRANK DANDY

Vi har intervjuat styrelseordförande David Rönnberg i samband med Online Brands förvärv av Frank Dandy. I intervjun går vi igenom bakgrunden till affären, varför Frank Dandy passar in i Online Brands och hur bolaget ser på varumärket, moderisk och framtida tillväxtmöjligheter. Vi diskuterar även synergier inom marknadsföring, SEO, logistik, IT och ekonomi, samt hur Frank Dandy kan utvecklas framöver. Avslutningsvis pratar vi om finansieringen av förvärvet, koncernens ökade storlek och hur affären påverkar Online Brands fortsatta förvärvsstrategi.

Se hela intervjun [här!](#)

**För mer information, vänligen kontakta:**

---

**Mattias Folkesson**, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

**Albin Eriksson**, analytiker (albin@kalqyl.se)

**Erik Lundberg**, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

**Gustav Gabinus**, analytiker (gustav@kalqyl.se)

**Pontus Fredriksson**, analytiker (pontus@kalqyl.se)

### Om Kalqyl

---

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.