



midsona

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2024

# Stark marginalutveckling drev ett förbättrat rörelseresultat och styrelsen föreslår utdelning

## Oktober–december 2024 (fjärde kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 961 Mkr (1 003), motsvarande en tillväxt på -4,1 procent (-2,3). Organisk förändring i nettoomsättningen var -3,4 procent (-4,4).
- Bruttoresultat uppgick till 278 Mkr (248), motsvarande en marginal på 28,9 procent (24,7) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 278 Mkr (255), motsvarande en marginal på 28,9 procent (25,4).
- Rörelseresultat uppgick till 36 Mkr (19), motsvarande en marginal på 3,7 procent (1,9) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 36 Mkr (22), motsvarande en marginal på 3,7 procent (2,2).
- Periodens resultat uppgick till 19 Mkr (3), motsvarande ett resultat per aktie på 0,13 kr (0,03) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 98 Mkr (157).
- Uppdaterade klimatmål för Midsona godkändes av Science Based Target initiative (SBTi), vilket var ett viktigt steg i arbetet för att bidra till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen.

## Januari–december 2024 (helår)

- Nettoomsättningen uppgick till 3 727 Mkr (3 793), motsvarande en tillväxt på -1,7 procent (-2,7). Organisk förändring i nettoomsättningen var -0,7 procent (-6,6).
- Bruttoresultat uppgick till 1 069 Mkr (959), motsvarande en marginal på 28,7 procent (25,3) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 1 069 Mkr (984), motsvarande en marginal på 28,7 procent (25,9).
- Rörelseresultat uppgick till 128 Mkr (29), motsvarande en marginal på 3,4 procent (0,8) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 128 Mkr (60), motsvarande en marginal på 3,4 procent (1,6).
- Periodens resultat uppgick till 47 Mkr (-53), motsvarande ett resultat per aktie på 0,33 kr (-0,36) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 142 Mkr (343).
- Utdelning för 2024 föreslås till 0,20 kr per aktie, motsvarande 29 085 616 kr. För 2023 lämnades ingen utdelning.

## Viktig händelse efter rapportperiodens utgång

- Josefin Kronstrand utsågs till inköpsdirektör, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp. Hon tillträder den nya tjänsten 15 mars 2025 och kommer från den tidpunkten ingå som medlem i koncernledningen.

Nyckeltal, koncernen <sup>1</sup>	Okt–dec 2024	Okt–dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättningstillväxt, %	-4,1	-2,3	-1,7	-2,7
Organisk förändring nettoomsättning, %	-3,4	-4,4	-0,7	-6,6
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	28,9	25,4	28,7	25,9
Bruttomarginal, %	28,9	24,7	28,7	25,3
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	3,7	2,2	3,4	1,6
Rörelsemarginal, %	3,7	1,9	3,4	0,8
Resultat per aktie, kr	0,13	0,03	0,33	-0,36
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr			1,6	2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	98	157	142	343

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i bokslutskommunikén som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 20–22 i bokslutskommunikén och sidorna 192–195 i årsredovisning 2023.



### Notera:

Denna bokslutskommuniké är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Bokslutskommunikén lämnades, genom Peter Åsbergs och Max Bokanders försorg, för offentliggörande den 31 januari 2025 klockan 08.00 CET.

### För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32  
Max Bokander, CFO +46 708 65 13 64



Peter Åsberg, VD och koncernchef

# Koncernchefens kommentar

## Stärkta marginaler och ett förbättrat rörelseresultat

För det fjärde kvartalet 2024 ökade Midsona rörelseresultatet till 36 Mkr (19). Före jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 36 Mkr (22). Resultatförbättringen drevs framför allt av en starkt bruttomarginal, som uppgick till 28,9 procent (25,4), före jämförelsestörande poster, trots ett fortsatt relativt högt råvaruprisläge och en ogynnsam försäljningsmix.

Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick för Nordics till 52 Mkr (55) och tyngdes av större planerade marknadsåtgärder, investeringar som förväntas ge god avkastning under 2025. North Europe förbättrade rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, till 13 Mkr (-4) till följd av en ökad försäljning, en lönsammare försäljningsmix och lägre produktions- och lageromkostnader. För South Europe förbättrades rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, till -7 Mkr (-11). Ett resultat vi givetvis inte är nöjda med utan fortsätter att utveckla och förbättra verksamheten operationellt.

Resultatet före skatt förbättrades till 24 Mkr (4) genom en förbättring av rörelsen samtidigt som räntekostnaderna minskade till följd av lägre skuldsättning och lägre marknadsräntor.

Koncernens nettoomsättning minskade organiskt med 3 procent i kvartalet och var hänförlig till Nordics, till följd av tidigare kommunicerade beslut om att avsluta olönsamma kontrakt kopplade till julsäsongen för kategori hälsolivsmedel i syfte att stärka bruttomarginalen. Däremot ökade nettoomsättning för både North Europe och South Europe. För koncernen fortsatte den positiva trenden för kategorin ekologiska produkter med en ökad försäljning om 5 procent. Vi såg även försäljningstillväxt för flera av våra egna konsumentvarumärken liksom för vår kontraktstillverkning.

Ytterligare ett kvartal kan summeras med stärkta marginaler och ett förbättrat rörelseresultat i linje med koncernens nya strategi. Midsona är på rätt väg och fortsätter det påbörjade arbetet att nå sina långsiktiga finansiella mål.

## Midsona går starkt ur 2024 och styrelsen föreslår utdelning till ägarna

För helåret mer än fördubblades rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, till 128 Mkr (60). Vår nettoskuldsättning i relation till EBITDA uppgick vid årets utgång till 1,6 gånger. Hävstången av starkt rörelseresultat och minskad skuldsättning fick därmed tydlig effekt, vilket även bidrog till att Midsona överträffade det finansiella målet om nettoskuld/EBITDA på maximalt 2,5 gånger.

Samtliga tre divisioner förbättrade sina marginaler och rörelseresultat jämfört med föregående år och det var fortsatt Nordics som agerade draglok. För North Europe innebar 2024 en tydlig turn-around där verksamheten vände till lönsamhet för helåret. Även för South Europe skedde förbättringar under året, men rörelseresultatet var fortfarande negativt.

De första stegen i implementeringen av vår nya strategi och organisation har fallit väl ut. Vidtagna åtgärder i Midsona har stärkt koncernens finansiella ställning och underliggande lönsamhet. Tack vare den positiva utvecklingen föreslår styrelsen i Midsona en utdelning till ägarna med 0,20 kr per aktie för verksamhetsåret 2024.

## Ljusare utsikter och fokus på lönsamhetsförbättringar

För att ytterligare stärka Midsonas position kommer vi att fortsätta implementera vår strategi. Potentialen är mycket hög när det gäller att få ut effekterna och synergier genom det pågående arbetet med samordning av våra processer och plattformar.

Även om utsikterna på kort sikt präglas av viss osäkerhet, så ser vi positivt på helåret 2025. Med normaliserad inflationstakt, sjunkande räntor på våra kärnmarknader och därmed ökad köpkraft, så kommer intresset för hållbara och hälsosamma livsmedel att öka. I detta läge är Midsona väl positionerat för organisk försäljningstillväxt med goda marginaler. Jag är därför positiv både till det generella marknadsläget och till Midsonas utsikter för helåret 2025.

Peter Åsberg  
VD och koncernchef

## KVARTAL 4

**961 Mkr**

Nettoomsättning

**-3,4 procent**

Organisk förändring i nettoomsättning

**36 Mkr**

Rörelseresultat (EBIT)

**3,7 procent**

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

**1,6 ggr**

Nettoskuld i relation till Justerad EBITDA

# Finansiell information – Koncernen

## Oktober–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 961 Mkr (1 003), en förändring med -4,1 procent (-2,3). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -3,4 procent (-4,4), medan strukturella förändringar bidrog med -0,7 procent (-0,3) och valutakursförändringar med 0,0 procent (2,4). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen -6,2 procent (-3,0). Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken var som helhet svag och var i all väsentlighet relaterad till en genomförd rationalisering för säsongsmässiga varor i kategorin hälsolivsmedel. Flertalet egna konsumentvarumärken i kategorin ekologiska produkter hade en stark försäljningstillväxt, som delvis motverkades av en fortsatt svag utveckling på några geografiska marknader där konsumenter fortsatt var avvaktande. För flertalet egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningstillväxten stabil. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var 7,3 procent (-25,2) till följd av både nya utrullade affärsvolymerna från ett utökat distributionsavtal, som mer än kompenenserade för avslutade distributionsavtal, och stabil varuförsäljning för flera licensierade varumärken. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 3,7 procent (5,4), där nya lönsamma affärsvolymerna balanserade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 278 Mkr (248), motsvarande en marginal på 28,9 procent (24,7) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 278 Mkr (255), motsvarande en marginal på 28,9 procent (25,4). En bättre prishantering, lönsammare kontraktstillverkningsuppdrag och vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i den egna produkt- och varumärkesportföljen bidrog starkt till den goda marginalutvecklingen, vilket i viss mån motverkades av en ogynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av både kontraktstillverkade produkter och licensierade produkter med generellt lägre marginal. Prisbildningen för flertalet viktiga råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var i all väsentlighet relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Effektiviteten och kostnadskontrollen i koncernens produktionsanläggningar förbättrades i sin helhet. Det var dock fortsatt vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen i några produktionsanläggningar som medförde kapacitetsbrister relaterade till en underbyggd ökad efterfrågan på varor.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 36 Mkr (19), motsvarande en marginal på 3,7 procent (1,9) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 36 Mkr (22), motsvarande en marginal på 3,7 procent (2,2). Marginalen förbättrades i all väsentlighet till följd av den goda

bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

### Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med -3 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av en realisationsvinst från avyttring av några icke-strategiska varumärken med 6 Mkr samt omstruktureringskostnader -9 Mkr relaterade till avveckling av olönsamma varumärken och produktgrupper för att minska komplexiteten och förbättra lönsamheten.

### Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -12 Mkr (-15). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -8 Mkr (-13) och räntekostnader hänförliga till leasing var -2 Mkr (-2). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till -2 Mkr (-1).

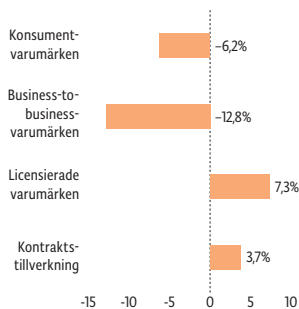
### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 19 Mkr (3), motsvarande ett resultat per aktie på 0,13 kr (0,03) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -5 Mkr (-1), varav aktuell skatt 1 Mkr (1), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (0) och uppskjuten skatt -6 Mkr (-2).

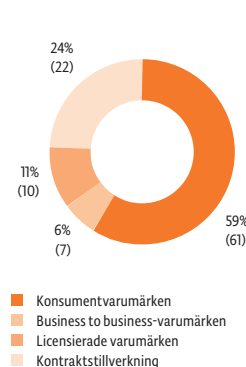
### Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 98 Mkr (157) efter ett svagare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, bland annat till följd av minskade rörelseskulder och en svagare utveckling för rörelsefordringar i allt väsentligt som en konsekvens av bättre decemberfakturering i jämförelse med föregående år. Kapitalbindningen i varulager minskade, men inte i nivå med jämförelseperioden då förbättrade lagerhanteringsrutiner och mer optimerade lagernivåer fick större genomslag. Dessutom påverkades kapitalbindning i varulager i viss mån negativt av nya lagervolymer relaterade till ett utökat distributionsavtal och förhöjda säkerhetslagernivåer för några varugrupper för att säkerställa en förbättrad leveransförmåga till kund. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -12 Mkr (6) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -11 Mkr (-7), försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar 0 Mkr (13) och en förändring av finansiella tillgångar -1 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -30 Mkr (-111), vilket utgjordes av amortering lån -17 Mkr (-97) och amortering av leasingskulder -13 Mkr (-14). En frivillig extra amortering gjordes med 80 Mkr inom befintlig kreditram i jämförelseperioden. Periodens kassaflöde uppgick till 56 Mkr (52).

### Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>1</sup>

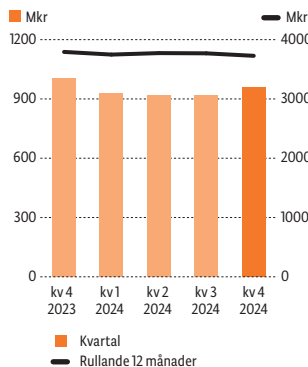


### Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>1</sup>

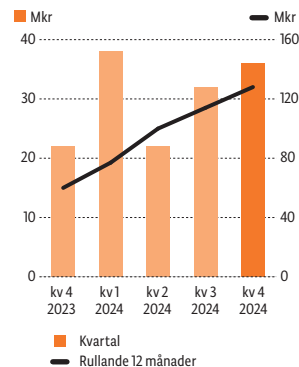


<sup>1</sup> Avser kvartal 4, 2024

### Nettoomsättning



### Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



## Januari–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 727 Mkr (3 793), en förändring med –1,7 procent (–2,7). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –0,7 procent (–6,6), medan strukturella förändringar bidrog med –0,5 procent (–0,1) och valutakursförändringar med –0,5 procent (4,0). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen –3,1 procent (–2,4). Försäljningsutvecklingen var stark för flera egna konsumentvarumärken i kategorierna ekologiska produkter och hälsolivsmedel. Det kunde dock inte fullt ut kompensera för en svag utveckling för ekologiska produkter på några geografiska marknader där konsumenter fortsatt var avvaktande i sin konsumtion av hållbara och hälsosamma produkter samt lägre försäljningsvolymerna för några varumärken i kategorin hälsolivsmedel som en konsekvens av genomförda rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produktportföljen. För egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen stabil. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var 8,7 procent (–32,8), i all väsentlighet till följd av att nya affärsvolymerna från ett utökat distributionsavtal mer än balanserade avslutade distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 5,0 procent (1,8), där nya lönsamma affärsvolymerna mer än kompenserade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. På några geografiska marknader var leveransförmågan till kunder tidvis relativt svag, vilket i viss mån påverkade försäljningen negativt för både egna konsumentvarumärken och kontraktstillverkning.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 1 069 Mkr (959), motsvarande en marginal på 28,7 procent (25,3) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 1 069 Mkr (984), motsvarande en marginal på 28,7 procent (25,9). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av genomförda prisökningar, som kompensation för tidigare kostnadsökningar, en bättre prishantering, en förbättrad prisbild på kontraktstillverkningsuppdrag och en minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen. Det motverkades dock i viss mån av en ogynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av både kontraktstillverkade produkter och licensierade produkter med generellt lägre marginal. För flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial, färdigvaror och vägtransporter var prisbilderna i all väsentlighet stabil, men fortsatt på relativt höga prisnivåer. Den eskalerade geopolitiska konflikten kring Röda havet medförde både försenade inleveranser och en väsentligt högre prisbild för sådana transporter. Den direkta exponeringen mot sådana frakter var dock måttlig. Genomgående förbättrades effektiviteten i koncernens produktionsanläggningar samtidigt som det tidvis var vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen, som medförde kapacitetsbrister i några produktionsanläggningar i samband med en ökad efterfrågan på varor. Produktions- och lageromkostnaderna var lägre och bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymerna, trots vissa störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper som medförde temporära högre produktionsomkostnader.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 128 Mkr (29), motsvarande en marginal på 3,4 procent (0,8) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 128 Mkr (60), motsvarande en marginal på 3,4 procent (1,6). Marginalen förbättrades i all väsentlighet som en konsekvens av den goda bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

### Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med

–31 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av en realisationsvinst från avyttring av några icke-strategiska varumärken med 6 Mkr samt omstruktureringskostnader med –37 Mkr relaterade till avveckling av olönsamma varumärken och produktgrupper –22 Mkr och förändringar i den nordiska organisationen –15 Mkr för att ytterligare sänka kostnadsbasen på årsbasis.

### Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till –53 Mkr (–64). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –38 Mkr (–54) och räntekostnader hänförliga till leasing var –7 Mkr (–6). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till –8 Mkr (–5).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 47 Mkr (–53), motsvarande ett resultat per aktie på 0,33 kr (–0,36) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –28 Mkr (–18), varav aktuell skatt –19 Mkr (–14), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (1) och uppskjuten skatt –9 Mkr (–5). Effektiv skattesats var 37,0 procent (–50,7) och den höga skattesatsen var i allt väsentligt relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar. I händelse av att de nya underskottsavdragen aktiverats som uppskjutna skattefordringar hade den effektiva skatten blivit 23,7 procent.

### Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 142 Mkr (343) och minskningen var helt hänförlig till en negativ rörelsekapitalutveckling, som var driven av såväl en ökad kapitalbindning i varulager som i rörelsefordringar. Kapitalbindningen i varulager var relaterad till nya lagervolymer för ett utökat distributionsavtal, förhöjda säkerhetslagernivåer för några varugrupper för att säkerställa en förbättrad leveransförmåga till kund och ökade inleveranser av råvaror och färdigvaror under framför allt det första kvartalet efter en tids alltför låga lagernivåer, som var resultatet av ett genomfört kapitalrationaliseringsprojekt under föregående år. Kapitalbindningen i rörelsefordringar ökade i all väsentlighet som en konsekvens av bättre fakturerad varuförsäljning i december i jämförelse med föregående år samtidigt som kapitalbindningen i rörelsefordringar minskade i jämförelseperioden till följd av avslutade försäljningsuppdrag. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –25 Mkr (–18) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –24 Mkr (–31), försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar 0 Mkr (13) och en förändring av finansiella tillgångar –1 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –206 Mkr (–209), vilket utgjordes av amortering lån –150 Mkr (–152) och amortering av leasingskulder –56 Mkr (–56). En frivillig extra amortering till kreditinstitut inom befintlig kreditram gjordes med 79 Mkr (80) under året. I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 6 Mkr och emissionskostnader –7 Mkr från den genomförda företrädesemissionen i december 2022. Periodens kassaflöde uppgick till –89 Mkr (116).

### Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 141 Mkr (235) och det fanns outnyttjade krediter på 487 Mkr (416) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 16,9 procent (17,2). Nettoskulden uppgick till 451 Mkr (496) och var vid utgången av föregående kvartal 525 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 1,6 ggr (2,7) och vid utgången av föregående kvartal var den 2,0 ggr. Eget kapital uppgick till 3 068 Mkr (2 987) och vid utgången av föregående kvartal var det 3 016 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat 47 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 34 Mkr. Soliditeten var 67,6 procent (64,9) vid periodens utgång.

Division Nordics	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	632	686	2 435	2 545
Bruttoresultat	209	213	828	804
Bruttomarginal, %	33,1	31,0	34,0	31,6
Rörelseresultat	52	55	211	187
Rörelsemarginal, %	8,2	8,0	8,7	7,4

## Oktober–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 632 Mkr (686), en minskning med 7,9 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,8 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen -7,0 procent, i all väsentlighet som en konsekvens av en svag utveckling för kategorin hälsolivsmedel och då i synnerhet för varumärket Earth Control med väsentligt lägre säsongsmässig julförsäljning till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen. Flera egna konsumentvarumärken i kategorin ekologiska produkter hade en stark försäljningstillväxt medan försäljningsutvecklingen var relativt stabil för kategorin konsumenthälsoprodukter. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 7,4 procent främst relaterad till ett utökat distributionsavtal på finska marknaden. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten -16,3 procent som en konsekvens av att kontrakt som tidigare löpte med för låg marginal inte förlängdes.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 209 Mkr (213), motsvarande en marginal på 33,1 procent (31,0). En bättre prishantering, avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag och en minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen bidrog fortsatt till den goda marginalförbättringen. Det motverkades fortsatt i viss mån av produktionstekniska störningar efter byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper medförande temporära högre produktionsomkostnader.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 52 Mkr (55), motsvarande en marginal på 8,2 procent (8,0). Resultatförsämringen var främst driven av den minskade försäljningen och stora marknadssatsningar. Den förbättrade bruttomarginalen och lägre administrationskostnader kompenserade inte fullt ut för den förlorade resultateffekten från den minskade försäljningen.

## Januari–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 435 Mkr (2 545), en minskning med 4,3 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -3,0 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen -3,1 procent, med vissa utmaningar i den egna varumärkesportföljen. Genomförda produkt-rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i den egna produktportföljen hade en ofördelaktig inverkan på försäljningsutvecklingen till förmån för förbättrad lönsamhet. Flera egna konsumentvarumärken uppvisade dock en fin försäljningstillväxt, som Friggs i kategorin hälsolivsmedel, Biopharma i kategorin konsumenthälsoprodukter samt både Helios och Urtekram Beauty i kategorin ekologiska produkter. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 8,7 procent där ett utökat distributionsavtal på finska marknaden mer än kompenserade för avslutade distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten -13,7 procent som en konsekvens av att flera olönsamma kontrakt inte förlängdes.

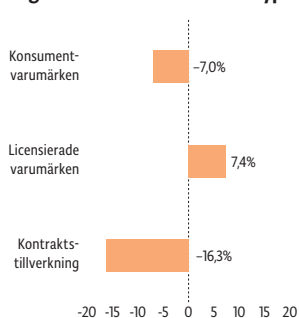
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 828 Mkr (804), motsvarande en marginal på 34,0 procent (31,6). Den goda marginalförbättringen stöddes av genomförda prisökningar, god prishantering, avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag, minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen. Det motverkades i viss mån av produktionstekniska störningar medförande högre temporära produktionsomkostnader under det andra, tredje och i viss mån det fjärde kvartalet.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 211 Mkr (187), motsvarande en marginal på 8,7 procent (7,4). Marginalförbättringen var främst driven av den förbättrade bruttomarginalen, en god kostnadskontroll och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram.

## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>

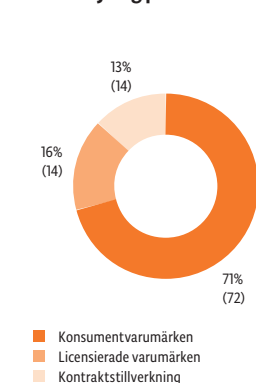


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

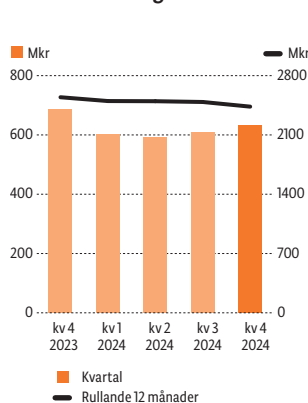
<sup>2</sup> Avser kvartal 4, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

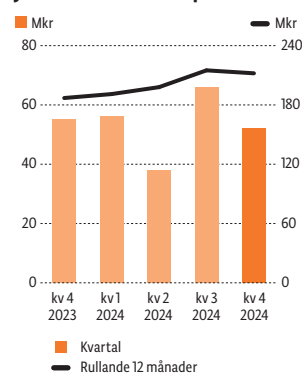
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



Division North Europe	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	237	232	910	872
Bruttoresultat	52	34	172	129
Bruttomarginal, %	21,8	14,6	18,9	14,8
Rörelseresultat	13	-4	21	-22
Rörelsemarginal, %	5,6	-1,9	2,3	-2,6

## Oktober–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 237 Mkr (232), en ökning med 2,3 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 2,2 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -8,1 procent med svag försäljning för Davert och Urtekram Beauty, delvis till följd av flaskhalsutmaningar i produktionen under perioden. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten -12,8 procent, som en konsekvens av att kontrakt som löpte med för låg marginal inte förlängdes. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 20,3 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 52 Mkr (34), motsvarande en marginal på 21,8 procent (14,6). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av bättre prishantering, lönsammare kontraktstillverkningsuppdrag och en extra gynnsam försäljningsmix. Dessutom var produktions- och lageromkostnader lägre och bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer, vilket bidrog till marginalutvecklingen.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 13 Mkr (-4), motsvarande en marginal på 5,6 procent (-1,9). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen och i viss mån även lägre administrationskostnader.

## Januari–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 910 Mkr (872), en ökning med 4,4 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 4,8 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -1,6 procent, med god försäljningstillväxt för Davert medan försäljningsutvecklingen för Urtekram Beauty på tyska marknaden påverkades negativt av årets utmaningar i produktions- och logistikprocessen. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten -4,1 procent, där fokus ligger på förbättrad lönsamhet i stället för försäljningstillväxt. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 17,2 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

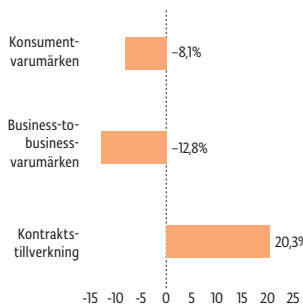
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 172 Mkr (129), motsvarande en marginal på 18,9 procent (14,8). Den förbättrade marginalen var ett resultat av genomförda prisökningar, god prishantering, högre marginal på nya kontraktstillverkningsavtal och hög beläggning i produktionsanläggningarna. Den ökade efterfrågan på varor medförde dock vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen med kapacitetsbrister som konsekvens. Den geopolitiska konflikten i och kring Röda havet hade viss påverkan med ökade kostnader för containerfrakter och försenade inleveranser, främst under det första kvartalet.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 21 Mkr (-22), motsvarande en marginal på 2,3 procent (-2,6). Marginalförbättringen var framför allt driven av den förbättrade bruttomarginalen, men även lägre administrationskostnader bidrog i viss mån till förbättringen.

## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>

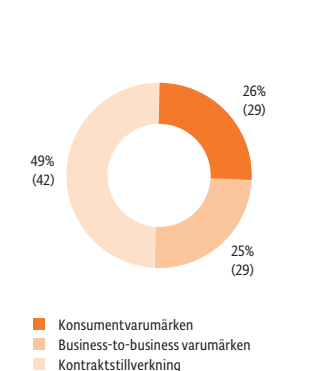


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

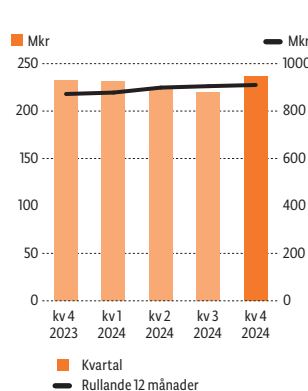
<sup>2</sup> Avser kvartal 4, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

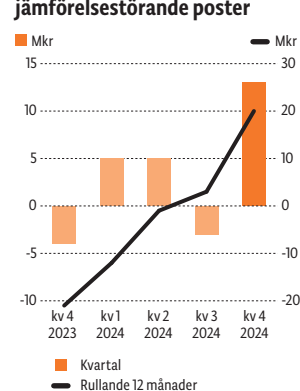
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



# Division South Europe<sup>1</sup>

Andel nettoomsättning  
i koncernen<sup>2</sup>

10%

Division South Europe	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	102	93	422	414
Bruttoresultat	17	9	73	53
Bruttomarginal, %	16,3	10,0	17,3	12,9
Rörelseresultat	-7	-11	-18	-36
Rörelsemarginal, %	-6,5	-11,4	-4,2	-8,8

## Oktober–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 102 Mkr (93), en ökning med 9,6 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 9,4 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 2,0 procent, trots en generellt svag fransk marknad för ekologiska produkter. Försäljningstillväxten för varumärket Happy Bio i den franska dagligvaruhandeln var stark, men motverkades delvis av den fortsatt svaga utvecklingen för varumärket Celnat i den franska hälsofackhandeln. För varumärket Vegetalia var försäljningstillväxten fortsatt stabil på den spanska marknaden för ekologiska produkter. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 20,2 procent driven av god volymtillväxt både på franska och spanska marknaden samt en förbättrad prisbild på ett av de större kontrakten till den spanska dagligvaruhandeln. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 6,4 procent.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 17 Mkr (9), motsvarande en marginal på 16,3 procent (10,0). Den förbättrade marginalen stöddes av en bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån jämfört med föregående år, men utnyttjandegraden i produktionsanläggningarna var fortsatt på en låg nivå.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -7 Mkr (-11), motsvarande en marginal på -6,5 procent (-11,4). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen.

## Januari–december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 422 Mkr (414), en ökning med 1,9 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 2,3 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -4,3 procent, främst till följd av en svag fransk marknad för ekologiska produkter, i synnerhet i hälsofackhandeln. Konsumenterna valde i större utsträckning göra sina varuinköp i dagligvaruhandeln i stället för hälsofackhandeln, som fortsatt var den mest betydande försäljningskanalen för verksamheten med varumärket Celnat. Försäljningstillväxten för det egna konsumentvarumärket Vegetalia var stabil. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 12,1 procent, driven av såväl förbättrad prisbild som både nya affärsvolymerna och god marknadstillväxt till framför allt dagligvaruhandelskunder i lågprissegmentet. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 8,3 procent.

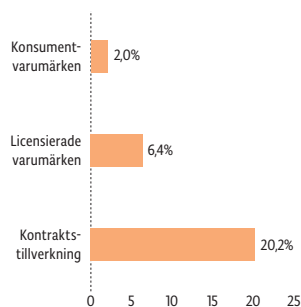
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 73 Mkr (53), motsvarande en marginal på 17,3 procent (12,9). Den förbättrade marginalen stöddes av bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån samtidigt som produktionsomkostnaderna var väsentligt lägre, delvis drivet av lägre energikostnader jämfört med föregående år.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -18 Mkr (-36), motsvarande en marginal på -4,2 procent (-8,8). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen.

## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>

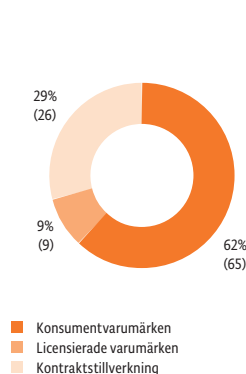


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

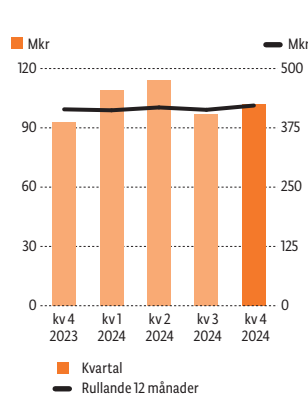
<sup>2</sup> Avser kvartal 4, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

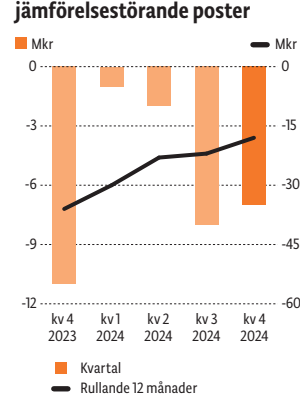
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



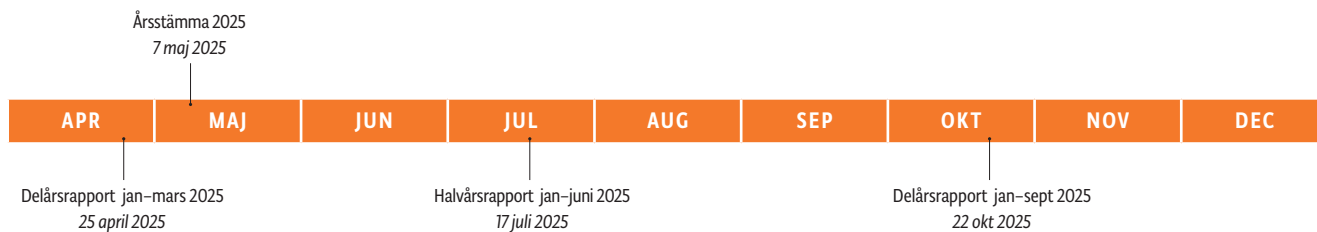
## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



# Övrig information



## Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas i viss mån av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Det håller dock i viss mån på att förändras till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för säsongsmässiga julvolymerna för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 70 Mkr (61) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till –24 Mkr (–23) medan resultat före skatt uppgick till –236 Mkr (–118). I resultat före skatt ingick nedskrivning av aktier i dotterbolag med –236 Mkr (–117) samt bokslutsdispositioner i form av erhållna koncernbidrag 16 Mkr (25) och förändring av överavskrivningar 6 Mkr (–7). I jämförelseperioden ingick det även en realisationsvinst 1 Mkr för avyttring dotterbolag. Finansiella poster, netto, uppgick till 2 Mkr (4) och utgjordes av ränteintäkter från dotterbolag 42 Mkr (66), räntekostnader till kreditinstitut –38 Mkr (–53), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med –1 Mkr (0), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag –3 Mkr (–13) och övriga finansiella poster 2 Mkr (4).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 588 Mkr (621). Upplåningen från kreditinstitut var 431 Mkr (560) vid periodens utgång. Det gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 79 Mkr i mars. Eget kapital uppgick till 2 342 Mkr (2 578).

Antalet anställda var 19 (16) på balansdagen.

## Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari–december. Se vidare not 31 Närstående i årsredovisning 2023, sidan 171, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultatet i mindre eller större omfattning.

Marknadsdynamiken har i hög grad påverkats av flera externa faktorer under senare år. Den våg av utmaningar som följde i pandemins spår med brist på råvaror, successivt högre priser på bland annat insats- och färdigvaror, energi och transporter samt svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning lade tillsammans med eskaleringen av geopolitiska konflikter grunden för det kraftiga inflationstrycket som präglade den globala ekonomin de senaste två åren.

Konsumenterna har förändrat sitt köpbeteende till följd av ett besvärligare privatekonomiskt klimat. Prisvärde har blivit viktigare och det är tydligt att många konsumenter sökt sig mer till lågpris- och kampanjvaror, vilket framför allt har missgynnat ekologiska och hållbara produkter i det högre prissegmentet. Det har medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens

egna konsumentvarumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter med tidvis avmattade försäljningsvolymerna som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppupplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen mot mer hållbara och hälsosamma produkter, som förväntas ta fart i takt med att köpkraften för konsumenter förbättras. Inflationstrycket fortsatte successivt att sjunka och både ECB och Sveriges Riksbank sänkte viktiga styrräntor vid flera tillfällen under 2024. Goda förutsättningar för någon mer räntesänkning föreligger. Bedömningen är att viktiga styrräntor ytterligare kan komma att sänkas i det korta perspektivet och på så vis förbättra konsumenters privatekonomi och köpkraft.

Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas och transporter samt viktiga valutors utveckling, som USD och EUR, kommer påverka koncernen. Prisbildningen för flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial och vägtransporter har stabiliserats, men på fortsatt höga prisnivåer, medan priser på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar fallit tillbaka till det mer normala i jämförelse med topparna under 2022. En liknande energikris som bredde ut sig i Europa under 2022, med snabbt stigande el- och gaspriser, förväntas inte inträffa i det korta perspektivet till följd av samordnade och prioriterade EU-aktiviteter. De geopolitiska oroligheterna vid Röda havet har medfört både försenade containerfrakter från Asien och att prisbildningen på sådana transporter återigen pressats upp. Priser på viktiga råvaror, som torkade frukter, nötter, frön och kärnor, havre, ris, quinoa, linser och majs, bestäms till stor del av sommarens och höstens viktiga odlings- och skördeutfall. Rådande klimatrelaterade risker med extremväder i form torka och översvämningar sätter sin prägel på råvarupriserna. Det blir mer och mer tydligt att risken för att skördar slår fel blir större och större, speciellt för ekologiska skördar med avsaknad av bekämpningsmedel mot skadedjur. Prisbildningen för vissa råvaror har förbättrats, främst på grund av gynnsamma skördar, medan prisbildningen för andra råvaror är oförändrad eller försämrad till följd av ogynnsamma skördeutfall och/eller förändrade import/exportrestriktioner. Trenden har dock varit att inköpspriser på råvaror och andra insatsvaror passerat toppen, men fortsatt ligger på höga nivåer som en konsekvens av den senaste tidens ogynnsammare valutautveckling för koncernen. Prisökningar på råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av en ogynnsam valutakursutveckling kan inte absorberas av koncernen, utan måste kunna tas ut i nästa led. En samlad bedömning blir att selektiva prishöjningar till kunder på en del geografiska marknader inte kan uteslutas till följd av odlings- och skördeutfall för vissa råvaror samt valutavolatilitet.

Det har tidvis varit vissa utmaningar i produktionsförmågan för några produktgrupper hos egna konsumentvarumärken. De har varit relaterade till både egna och underleverantörers produktionsanläggningar, till följd av hög efterfrågan i kombination med brister på såväl råvara som personal- och maskinkapacitet. Det har under året varit stort fokus på kapacitetsförbättringar samt säkra både rätt personal och minska sjukskrivningar bland befintlig personal.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2023. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet risker och riskhantering sidorna 128–139 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 168–170 i årsredovisning 2023.



## Viktiga händelser januari–december

### Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala miljöinitiativet CDP. Midsona uppnådde det högsta betyget A för 2023 och rankades som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen av cirka 21 000 deltagande bolag totalt. Midsona utsågs även till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på en andraplats totalt i den årliga rankningen Hållbara Bolag 2023. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.

### Nya finansiella mål och ny strategi

Styrelsen i Midsona AB (publ) beslutade om att fastställa nya långsiktiga mål för koncernen. De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år (tidigare nettoomsättningstillväxt >15,0 procent genom organisk tillväxt och förvärv),
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent (tidigare EBITDA-marginal >12,0 procent),
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger (tidigare Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0–4,0 gånger).

En ny strategi antogs i början av 2024 efter en genomlysning av koncernens strategiska inriktning. Den utgörs av tre ben och syftar till att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden;

- Stärka positionen, driva tillväxt och utveckla erbjudandet i kategorin ekologiska produkter genom ett marknadsöverskridande arbete med produktion, inköp, innovation och kommunikation för att utnyttja synergier mellan varumärken som ett led i att göra det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
- Fortsätta tillväxten med starka varumärken i kategorin hälso- och livsmedel både på befintliga och nya marknader genom fokus på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med stöd av tre egna starka varumärken - Friggs, Earth Control och Gainomax.
- Effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov och samtidigt eftersträva hög effektivitet från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

### Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2024 den 7 maj valdes Tomas Bergendahl till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag. Han är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Henrik Stenqvist avböjde omval. Styrelsen i Midsona AB utgörs sedan årsstämman 2024 av Patrik Andersson (Ordförande), Tomas Bergendahl, Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Anders Svensson och Johan Wester.

### Förlängning av finansieringsavtal

Finansieringsavtalet med Danske Bank och Svensk Exportkredit förlängdes i juni ytterligare ett år med oförändrade villkor och det sträcker sig efter förlängningen till och med september 2026.

### Förändringar i koncernledningen

Division Director Nordics, Ulrika Palm, valde att lämna Midsona och hon lämnade sin tjänst i augusti 2024. Markus Wessner utsågs till ny Division Director Nordics efter Ulrika Palm. Han tillträdde tjänsten 15 augusti 2024 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

### Ny organisation och förändringar i koncernledningen

Det beslutades om att etablera centrala funktioner för marknad & innovation, HR och inköp, som ett led i att öka koordineringen

mellan koncernens tre divisioner och samtidigt skapa rätt förutsättningar för lönsam tillväxt. Anna Törnebrandt utsågs till Chief Marketing Officer med koncernövergripande ansvar för marknad & innovation och Åsa Gavelstad utsågs till Director HR med koncernövergripande ansvar för HR. De tillträdde sina nya tjänster 15 augusti 2024 och ingick från den tidpunkten som medlemmar i koncernledningen. Processen för att rekrytera en inköpsdirektör var pågående vid årets utgång.

### Uppdaterade klimatmål

Uppdaterade klimatmål godkändes av Science Based Target initiative (SBTi), vilket var ett viktigt steg i arbetet för att bidra till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen. Midsona har åtagit sig att övergripande uppnå netto noll-utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2045, med delmål som bland annat omfattar att:

- Minska utsläpp med 42 procent till 2030, med 2022 som basår, från scope 1 och 2, samt från scope 3 kategorier såsom uppströms och nedströms transporter, avfall genererad i egen verksamhet och avfallshantering av sålda produkter.
- 70 procent av leverantörerna, baserat på inköpta varor och tjänster, ska ha satt vetenskapligt baserade mål till 2028.
- Minska utsläpp från FLAG (Forest, Land and Agriculture) i scope 3 med 30,3 procent till 2030 och 72 procent till 2045.
- Ingen avskogning inom primära råvaror kopplade till avskogning senast 31 december 2025.

## Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

### Förändringar i koncernledningen

Josefin Kronstrand utsågs till inköpsdirektör, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp. Hon tillträder sin nya tjänst 15 mars 2025 och kommer från den tidpunkten ingå som medlem i koncernledningen.

### Annan information

#### Styrelsens förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2024 på 0,20 kr per aktie, motsvarande 29 085 616 kr och en utdelningsandel på 61,4 procent. För räkenskapsåret 2023 lämnades ingen utdelning.

#### Årsredovisning

Årsredovisning 2024 kommer finnas tillgänglig på hemsidan [www.midsona.com](http://www.midsona.com) 8 april 2025. Årsredovisning i tryckt form kommer preliminärt att finnas tillgänglig på huvudkontoret i Malmö 20 april 2024. Tryckt årsredovisning skickas till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

#### Årsstämma

Årsstämma 2025 kommer att hållas i Malmö 7 maj 2025. Styrelsen kommer preliminärt att publicera kallelsen till årsstämman 7 april 2025.

#### Uppfyllelse av finansiella mål

De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år. För räkenskapsåret 2024 var den organiska tillväxten i nettoomsättningen –0,7 procent.
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent. För räkenskapsåret 2024 var EBIT-marginalen 3,4 procent, före jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger. För räkenskapsåret 2024 var nettoskuld/justerad EBITDA 1,6 gånger.

Malmö den 31 januari 2025  
Midsona AB (publ)  
STYRELSEN

## Granskning av revisor

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

# Revisors granskningsrapport avseende översiktlig granskning

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén (delårsrapporten) för Midsona AB (publ) för perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra över-

siktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 31 januari 2025  
Deloitte AB

Jeanette Roosberg  
AUKTORISERAD REVISOR

# Finansiella rapporter

## Totalresultaträkning

Mkr	Not	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning</b>	3,4	<b>961</b>	<b>1 003</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
Kostnad för sålda varor		-683	-755	-2 658	-2 834
<b>Bruttoresultat</b>		<b>278</b>	<b>248</b>	<b>1 069</b>	<b>959</b>
Försäljningskostnader		-162	-157	-621	-618
Administrationskostnader		-79	-84	-319	-327
Övriga rörelseintäkter		1	12	5	22
Övriga rörelsekostnader		-2	0	-6	-7
<b>Rörelseresultat</b>	3	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>128</b>	<b>29</b>
Finansiella intäkter		1	4	5	10
Finansiella kostnader		-13	-19	-58	-74
<b>Resultat före skatt</b>		<b>24</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>-35</b>
Skatt på periodens resultat		-5	-1	-28	-18
<b>Periodens resultat</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>47</b>	<b>-53</b>
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>					
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		19	3	47	-53
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,13	0,03	0,33	-0,36

## Totalresultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>47</b>	<b>-53</b>
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	33	-60	34	-41
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>33</b>	<b>-60</b>	<b>34</b>	<b>-41</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>52</b>	<b>-57</b>	<b>81</b>	<b>-94</b>
<b>Periodens totalresultat fördelas på:</b>				
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	52	-57	81	-94

Det spanska varumärket Vegetalia lanserade under kvartalet ekologisk surkål med flera positiva fördelar för vår kropp, bland annat vitaminberikad, stärker immunförsvaret och minskar inflammationsnivå



## Balansräkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 907	2 926
Materiella anläggningstillgångar		389	404
Långfristiga fordringar		6	5
Uppskjutna skattefordringar		84	98
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>3 386</b>	<b>3 433</b>
Varulager		617	554
Kundfordringar		351	334
Skattefordringar		3	7
Övriga fordringar		14	16
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		23	20
Likvida medel		141	235
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>1 149</b>	<b>1 166</b>
<b>Tillgångar</b>	<b>6</b>	<b>4 535</b>	<b>4 599</b>
Aktiekapital	7	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 849	1 849
Reserver		119	85
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		373	326
<b>Eget kapital</b>		<b>3 068</b>	<b>2 987</b>
Långfristiga räntebärande skulder		465	608
Övriga långfristiga skulder		9	7
Uppskjutna skatteskulder		327	331
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>801</b>	<b>946</b>
Kortfristiga räntebärande skulder		127	123
Leverantörsskulder		302	312
Skatteskulder		18	6
Övriga kortfristiga skulder		42	53
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		177	172
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>666</b>	<b>666</b>
<b>Skulder</b>	<b>6</b>	<b>1 467</b>	<b>1 612</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		<b>4 535</b>	<b>4 599</b>

## Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	727	1 850	126	379	3 082
Periodens resultat	-	-	-	-53	-53
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-41	-	-41
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>-41</b>	<b>-53</b>	<b>-94</b>
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>	-	<b>-1</b>	-	-	<b>-1</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>85</b>	<b>326</b>	<b>2 987</b>
Ingående eget kapital 2024-01-01	727	1 849	85	326	2 987
Periodens resultat	-	-	-	47	47
Periodens övrigt totalresultat	-	-	34	-	34
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>81</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>119</b>	<b>373</b>	<b>3 068</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Resultat före skatt	24	4	75	-35
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	44	50	173	204
Betald inkomstskatt	3	6	-3	-2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>245</b>	<b>167</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	55	88	-67	121
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	22	44	-9	72
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-50	-35	-27	-17
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>27</b>	<b>97</b>	<b>-103</b>	<b>176</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>98</b>	<b>157</b>	<b>142</b>	<b>343</b>
Avyttring av företag eller verksamheter	-	0	-	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-1	-1	-1
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	12	-	12
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11	-6	-23	-30
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	1	0	1
Förändring av finansiella tillgångar	-1	0	-1	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12</b>	<b>6</b>	<b>-25</b>	<b>-18</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>86</b>	<b>163</b>	<b>117</b>	<b>325</b>
Emissionskostnader	-	-	-	-7
Upptagna lån	-	-	-	6
Amortering av lån	-17	-97	-150	-152
Amortering av leasingskulder	-13	-14	-56	-56
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-30</b>	<b>-111</b>	<b>-206</b>	<b>-209</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>-89</b>	<b>116</b>
Likvida medel vid periodens början	84	180	235	121
Omräkningsdifferens i likvida medel	1	3	-5	-2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>141</b>	<b>235</b>	<b>141</b>	<b>235</b>

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>70</b>	<b>61</b>
Administrationskostnader	-24	-23	-95	-84
Övriga rörelseintäkter	0	0	1	1
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3</b>	<b>-9</b>	<b>-24</b>	<b>-23</b>
Resultat från andelar i dotterbolag	-16	-45	-236	-116
Finansiella intäkter	18	10	72	87
Finansiella kostnader	-15	-11	-70	-83
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16</b>	<b>-55</b>	<b>-258</b>	<b>-135</b>
Bokslutsdispositioner	22	17	22	17
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6</b>	<b>-38</b>	<b>-236</b>	<b>-118</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
<b>Periodens resultat<sup>1</sup></b>	<b>6</b>	<b>-38</b>	<b>-236</b>	<b>-118</b>

<sup>1</sup> Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Immateriella anläggningstillgångar		24	33
Materiella anläggningstillgångar		3	2
Andelar i dotterbolag		2 393	2 410
Fordringar hos dotterbolag		636	867
Uppskjutna skattefordringar		0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 029</b>	<b>3 277</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>3 056</b>	<b>3 312</b>
Fordringar hos dotterbolag		97	87
Övriga fordringar		17	11
Kassa och bank		101	205
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>215</b>	<b>303</b>
<b>Tillgångar</b>		<b>3 271</b>	<b>3 615</b>
Aktiekapital	7	727	727
Reservfond		58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 557	1 793
<b>Eget kapital</b>		<b>2 342</b>	<b>2 578</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		<b>21</b>	<b>27</b>
Skulder till kreditinstitut		370	501
Övriga långfristiga skulder		0	0
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>370</b>	<b>501</b>
Skulder till kreditinstitut		61	59
Skulder till dotterbolag		459	432
Övriga kortfristiga skulder		18	18
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>538</b>	<b>509</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		<b>3 271</b>	<b>3 615</b>

# Noter till finansiella rapporter

## Not 1 | Redovisningsprinciper

Bokslutskommuniké 2024 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplýsingar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och

uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I bokslutskommunikén har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2023 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 150–155). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2024 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari–december 2024

## Not 2 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under 2024 gjordes uppskattningar och bedömningar vid flera tillfällen om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde vid samtliga tillfällen att avvakta med att aktivera sådana nya underskottsavdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I det tredje kvartalet 2024 gjordes det nya uppskattningar och bedömningar i antaganden om framtida förhållanden och av parametrar som påverkar den framtida lönsamheten för koncernens kassagenererande enheter till vilka goodwill och varumärken med obestämbart nyttjandeperiod allokerats. För de kassagenererande enheterna Nordics och North Europe var företagsledningens

bedömning att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev lägre än det redovisade värdet. För den kassagenererande enheten South Europe indikerade företagsledningens känslighetsanalys att vissa förändringar i de viktiga antagandena skulle kunna leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev något lägre än det redovisade värdet. Det beräknade återvinningsvärdet för South Europe översteg det redovisade värdet med 105 Mkr (9,3 MEUR) eller 31 procent. Företagsledningen följer noggrant utvecklingen framåtriktat för den kassagenererande enheten i händelse av att nya uppskattningar och bedömningar i antaganden måste göras till följd av förändrade förutsättningar.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* i årsredovisning 2023, sidan 172.

### Not 3 | Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Oktober-december												
Nettoomsättning, extern	628	683	235	229	98	91	-	-	-	-	961	1 003
Nettoomsättning, koncernintern	4	3	2	3	4	2	11	10	-21	-18	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>632</b>	<b>686</b>	<b>237</b>	<b>232</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-21</b>	<b>-18</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>
Kostnad för sålda varor	-423	-472	-185	-206	-85	-84	-	-	10	7	-683	-755
<b>Bruttoresultat</b>	<b>209</b>	<b>214</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-11</b>	<b>-11</b>	<b>278</b>	<b>248</b>
Övriga rörelsekostnader	-158	-146	-38	-39	-24	-20	-34	-35	12	11	-242	-229
<b>Rörelseresultat</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>13</b>	<b>-13</b>	<b>-7</b>	<b>-11</b>	<b>-23</b>	<b>-25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>19</b>
Finansiella poster											-12	-15
<b>Resultat före skatt</b>											<b>24</b>	<b>4</b>
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-13	-	9	-	0	-	7	-	-	-	3
Av- och nedskrivningar	12	12	7	10	6	6	13	10	-	-	38	38
<b>Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>209</b>	<b>213</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-11</b>	<b>-11</b>	<b>278</b>	<b>255</b>
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>13</b>	<b>-4</b>	<b>-7</b>	<b>-11</b>	<b>-23</b>	<b>-18</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>22</b>
Medelantal anställda	387	401	210	200	147	162	19	15	-	-	763	778
Antal anställda, per balansdagen	385	378	212	204	148	167	19	16	-	-	764	765

<sup>1</sup> För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20-22.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Januari-december												
Nettoomsättning, extern	2 418	2 530	904	860	405	403	-	-	-	-	3 727	3 793
Nettoomsättning, koncernintern	17	15	6	12	17	11	46	42	-86	-80	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 435</b>	<b>2 545</b>	<b>910</b>	<b>872</b>	<b>422</b>	<b>414</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>-86</b>	<b>-80</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
Kostnad för sålda varor	-1 607	-1 757	-738	-751	-349	-362	-	-	36	36	-2 658	-2 834
<b>Bruttoresultat</b>	<b>828</b>	<b>788</b>	<b>172</b>	<b>121</b>	<b>73</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>-50</b>	<b>-44</b>	<b>1 069</b>	<b>959</b>
Övriga rörelsekostnader	-617	-615	-151	-152	-91	-89	-132	-118	50	44	-941	-930
<b>Rörelseresultat</b>	<b>211</b>	<b>173</b>	<b>21</b>	<b>-31</b>	<b>-18</b>	<b>-37</b>	<b>-86</b>	<b>-76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>29</b>
Finansiella poster											-53	-64
<b>Resultat före skatt</b>											<b>75</b>	<b>-35</b>
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	14	-	9	-	1	-	7	-	-	-	31
Av- och nedskrivningar	48	51	31	38	23	25	50	43	-	-	152	157
<b>Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>828</b>	<b>804</b>	<b>172</b>	<b>129</b>	<b>73</b>	<b>53</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>-50</b>	<b>-44</b>	<b>1 069</b>	<b>984</b>
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>211</b>	<b>187</b>	<b>21</b>	<b>-22</b>	<b>-18</b>	<b>-36</b>	<b>-86</b>	<b>-69</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>60</b>
Medelantal anställda	386	401	204	200	152	162	17	15	-	-	759	778
Antal anställda, per balansdagen	385	378	212	204	148	167	19	16	-	-	764	765

<sup>1</sup> För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20-22.

## Not 4 | Uppdelning av intäkter, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<i>Geografiska områden<sup>1</sup></i>								
Sverige	245	265	0	0	-	-	245	265
Danmark	126	157	1	0	0	0	127	157
Finland	121	113	-	-	0	0	121	113
Norge	101	115	0	0	0	-	101	115
Frankrike	1	1	2	4	53	48	56	53
Spanien	4	3	1	1	42	38	47	42
Tyskland	0	0	205	202	0	0	205	202
Övriga Europa	29	27	26	22	3	3	58	52
Övriga länder utanför Europa	1	2	-	-	0	2	1	4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>628</b>	<b>683</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	78	70	-	-	-	-	78	70
Dagligvaruhandel	412	451	108	96	42	34	562	581
Food Service	31	28	54	60	1	2	86	90
Hälsobackhandel	47	43	69	65	45	45	161	153
Övrig fackhandel	23	33	3	5	-	-	26	38
Övriga	37	58	1	3	10	10	48	71
<b>Nettoomsättning</b>	<b>628</b>	<b>683</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	199	186	235	230	98	91	532	507
Hälsolivmedel	272	330	-	-	-	-	272	330
Konsumenthälsoprodukter	155	161	-	-	-	-	155	161
Tjänster kopplade till produkthantering	2	6	0	-1	0	0	2	5
<b>Nettoomsättning</b>	<b>628</b>	<b>683</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>
<i>Varumärken</i>								
Egna konsumentvarumärken	445	486	60	66	61	59	566	611
Egna business-to-business varumärken	-	-	59	68	-	-	59	68
Licensierade	98	93	-	-	9	8	107	101
Kontraktstillverkning	83	98	116	96	28	24	227	218
Tjänster kopplade till produkthantering	2	6	0	-1	0	0	2	5
<b>Nettoomsättning</b>	<b>628</b>	<b>683</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>

<sup>1</sup> Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.



Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>Januari–december</b>								
<i>Geografiska områden<sup>1</sup></i>								
Sverige	954	1 027	0	0	-	-	954	1 027
Danmark	457	525	1	1	0	0	458	526
Finland	462	437	-	-	0	0	462	437
Norge	416	412	0	0	0	-	416	412
Frankrike	2	3	9	12	216	221	227	236
Spanien	14	13	6	13	170	158	190	184
Tyskland	0	0	789	746	1	0	790	746
Övriga Europa	109	102	99	88	12	12	220	202
Övriga länder utanför Europa	4	11	-	-	6	12	10	23
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 418</b>	<b>2 530</b>	<b>904</b>	<b>860</b>	<b>405</b>	<b>403</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	298	288	-	-	-	-	298	288
Dagligvaruhandel	1 606	1 687	398	362	167	155	2 171	2 204
Food Service	114	112	233	239	8	8	355	359
Hälsotäckhandel	160	162	257	237	186	195	603	594
Övrig fackhandel	98	120	15	19	-	-	113	139
Övriga	142	161	1	3	44	45	187	209
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 418</b>	<b>2 530</b>	<b>904</b>	<b>860</b>	<b>405</b>	<b>403</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	716	720	903	860	405	403	2 024	1 983
Hälsolivmedel	1 074	1 170	-	-	-	-	1 074	1 170
Konsumenthälsoprodukter	622	622	-	-	-	-	622	622
Tjänster kopplade till produkthantering	6	18	1	0	0	0	7	18
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 418</b>	<b>2 530</b>	<b>904</b>	<b>860</b>	<b>405</b>	<b>403</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
<i>Varumärken</i>								
Egna konsumentvarumärken	1 808	1 896	229	234	257	270	2 294	2 400
Egna business-to-business varumärken	-	-	256	268	-	-	256	268
Licensierade	370	344	-	-	35	32	405	376
Kontraktstillverkning	234	272	418	358	113	101	765	731
Tjänster kopplade till produkthantering	6	18	1	0	0	0	7	18
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 418</b>	<b>2 530</b>	<b>904</b>	<b>860</b>	<b>405</b>	<b>403</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>

<sup>1</sup> Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

## Not 5 | Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella

anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade kostnader för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2023-01-01	1 606	1 290	80	44	3 020
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	1	1
Försäljningar/utrangeringar	-	-6	-	-	-6
Omklassificeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-19	-19	-10	-48
Periodens omräkningsdifferenser	-35	-6	0	0	-41
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>1 571</b>	<b>1 259</b>	<b>61</b>	<b>35</b>	<b>2 926</b>
Ingående balans 2024-01-01	1 571	1 259	61	35	2 926
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	1	1
Omklassificeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-20	-18	-11	-49
Periodens omräkningsdifferenser	5	22	2	0	29
<b>Utgående balans 2024-12-31</b>	<b>1 576</b>	<b>1 261</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>2 907</b>

## Not 6 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, koncernen

### Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kort-

fristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>Tillgångar</b>		
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>		
Övriga fordringar	0	-
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Långfristiga fordringar	6	5
Kundfordringar	351	334
Övriga fordringar	14	16
Likvida medel	141	235
<b>Summa</b>	<b>512</b>	<b>590</b>
<b>Summa fordringar</b>	<b>512</b>	<b>590</b>
<b>Skulder</b>		
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>		
Övriga kortfristiga skulder	0	1
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Långfristiga räntebärande skulder	465	608
Övriga långfristiga skulder	9	7
Kortfristiga räntebärande skulder	127	123
Leverantörsskulder	302	312
Övriga kortfristiga skulder	42	52
<b>Summa</b>	<b>945</b>	<b>1 102</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>945</b>	<b>1 103</b>

### Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminkontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

### Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredovisade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

### Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* i årsredovisning 2023, sidan 171.

## Not 7 | Förändring antal aktier, koncernen

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2023-01-01	596 640	144 831 440	145 428 080
Omstämpling	-172 856	172 856	0
<b>Antal aktier 2023-12-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Antal aktier 2024-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
<b>Antal aktier 2024-12-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

### Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omställningen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

### Teckningsoptionsprogram

Det fanns ett utestående teckningsoptionsprogram riktat till ledande befattningshavare vid periodens utgång. TO2022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering, med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025.

Teckningstiden för TO2021/2024, som maximalt kunde ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering, löpte ut 20 december 2024. Inga teckningsoptioner konverterades till B-aktier.

Resultat per aktie efter utspädning beräknades inte då B-aktiens genomsnittskurs under perioden understeg teckningskursen för TO2022/2025. För mer information om utestående teckningsoptionsprogram, se not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* i årsredovisning 2023 sidorna 157–159.

## Genomsnittligt antal aktier, koncernen

Antal aktier (tusen)	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 719	145 719	145 719	145 719

# Definitioner

Midsona har från 1 januari 2024 infört två nya begrepp – egna konsumentvarumärken och egna business-to-business varumärken. Med egna konsumentvarumärken avses varumärken ägda av Midsona som med sina förpackningar främst är inriktade mot konsumenter, medan med egna business-to-business varumärken avses varumärken ägda av Midsona som främst är inriktade mot andra företag vanligtvis paketerade i stora enkla förpackningar.

Midsona presenterar vissa finansiella mått i bokslutskommunikén som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Fyra nya finansiella mått lades till med start 2024.

## Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna konsumentvarumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken

Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i

koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna business-to-business varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för licensierade varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för kontraktstillverkning uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

För definition och syfte med respektive mått i övrigt som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet *definitioner* i årsredovisning 2023, sidorna 192–195. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

## Avstämningar mot IFRS, koncernen

### Rörelseresultat och rörelsemarginal. Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelseresultat	36	19	128	29
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat <sup>1,2</sup>	–	3	–	31
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>128</b>	<b>60</b>
Nettoomsättning	961	1 003	3 727	3 793
<b>Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,6%</b>

### <sup>1</sup> Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Omstruktureringskostnader, netto	–	9	–	37
Realisationsvinster/-förluster avyttring varumärken	–	–6	–	–6
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>31</b>

### <sup>2</sup> Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Kostnad för sålda varor	–	7	–	25
Försäljningskostnader	–	0	–	6
Administrationskostnader	–	2	–	6
Övriga rörelseintäkter	–	–6	–	–6
Övriga rörelsekostnader	–	0	–	0
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>31</b>

### Justerad EBITDA. EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader

Mkr	Helår 2024	Helår 2023
Rörelseresultat	128	29
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	49	48
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	103	109
<b>EBITDA</b>	<b>280</b>	<b>186</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>280</b>	<b>186</b>

### Nettoskuld. Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	465	608
Kortfristiga räntebärande skulder	127	123
Likvida medel <sup>3</sup>	–141	–235
<b>Nettoskuld</b>	<b>451</b>	<b>496</b>

<sup>3</sup> Några kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital. Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>4 535</b>	<b>4 599</b>	<b>4 535</b>	<b>4 599</b>
Övriga långfristiga skulder	-9	-7	-9	-7
Uppskjutna skatteskulder	-327	-331	-327	-331
Leverantörsskulder	-302	-312	-302	-312
Övriga kortfristiga skulder	-60	-59	-60	-59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-177	-172	-177	-172
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>3 660</b>	<b>3 718</b>	<b>3 660</b>	<b>3 718</b>
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 625	3 902	3 718	3 977
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>3 643</b>	<b>3 810</b>	<b>3 689</b>	<b>3 848</b>

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Helår 2024	Helår 2023
<b>Resultat före skatt</b>	<b>75</b>	<b>-35</b>
Finansiella kostnader	58	74
<b>Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader</b>	<b>133</b>	<b>39</b>
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 689	3 848
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>

Likviditetsreserv / Nettoomsättning. Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Helår 2024	Helår 2023
Likvida medel	141	235
Outnyttjade krediter	487	416
<b>Likviditetsreserv</b>	<b>628</b>	<b>651</b>
Nettoomsättning	3 727	3 793
<b>Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %</b>	<b>16,9</b>	<b>17,2</b>

Organisk förändring nettoomsättning. Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>961</b>	<b>1 003</b>	<b>3 727</b>	<b>3 793</b>
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-1 003	-1 027	-3 793	-3 899
<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>-42</b>	<b>-24</b>	<b>-66</b>	<b>-106</b>
Strukturella förändringar	7	3	19	3
Valutakursförändringar	0	-24	19	-156
<b>Organisk förändring</b>	<b>-35</b>	<b>-45</b>	<b>-28</b>	<b>-259</b>
Organisk förändring	-3,4%	-4,4%	-0,7%	-6,6%
Strukturella förändringar	-0,7%	-0,3%	-0,5%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,0%	2,4%	-0,5%	4,0%

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken. Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning egna varumärken</b>	<b>625</b>	<b>679</b>	<b>2 550</b>	<b>2 668</b>
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-679	-692	-2 668	-2 667
<b>Nettoomsättning egna varumärken, förändring</b>	<b>-54</b>	<b>-13</b>	<b>-118</b>	<b>1</b>
Strukturella förändringar	7	3	19	3
Valutakursförändringar	0	-13	13	-97
<b>Organisk förändring egna varumärken</b>	<b>-47</b>	<b>-23</b>	<b>-86</b>	<b>-93</b>
Organisk förändring	-6,9%	-3,3%	-3,2%	-3,5%
Strukturella förändringar	-1,1%	-0,4%	-0,7%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,0%	1,9%	-0,5%	3,6%

Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken. Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken</b>	<b>566</b>	<b>611</b>	<b>2 294</b>	<b>2 400</b>
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-611	-623	-2 400	-2 382
<b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring</b>	<b>-45</b>	<b>-12</b>	<b>-106</b>	<b>18</b>
Strukturella förändringar	7	3	19	3
Valutakursförändringar	0	-9	12	-77
<b>Organisk förändring egna konsumentvarumärken</b>	<b>-38</b>	<b>-18</b>	<b>-75</b>	<b>-56</b>
Organisk förändring	-6,2%	-3,0%	-3,1%	-2,4%
Strukturella förändringar	-1,2%	-0,5%	-0,8%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,0%	1,4%	-0,5%	3,2%

Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken. Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>256</b>	<b>268</b>
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-68	-69	-268	-285
<b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring</b>	<b>-9</b>	<b>-1</b>	<b>-12</b>	<b>-17</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	-4	1	-20
<b>Organisk förändring egna business-to-business varumärken</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>	<b>-11</b>	<b>-37</b>
Organisk förändring	-12,8%	-7,8%	-4,1%	-13,0%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,2%	6,2%	-0,4%	7,0%

Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken. Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning licensierade varumärken</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>405</b>	<b>376</b>
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-101	-135	-376	-552
<b>Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring</b>	<b>6</b>	<b>-34</b>	<b>29</b>	<b>-176</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	0	3	-5
<b>Organisk förändring licensierade varumärken</b>	<b>6</b>	<b>-34</b>	<b>32</b>	<b>-181</b>
Organisk förändring	7,3%	-25,2%	8,7%	-32,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,0%	-0,2%	-0,8%	0,9%

Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning. Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
<b>Nettoomsättning kontraktstillverkning</b>	<b>227</b>	<b>218</b>	<b>765</b>	<b>731</b>
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-218	-197	-731	-666
<b>Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>65</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	-11	3	-53
<b>Organisk förändring kontraktstillverkning</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>12</b>
Organisk förändring	3,7%	5,4%	5,0%	1,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,0%	5,8%	-0,4%	8,0%

# Kvartalsdata, koncernen

Mkr	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022	2022
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>961</b>	<b>919</b>	<b>918</b>	<b>929</b>	<b>1 003</b>	<b>923</b>	<b>893</b>	<b>974</b>	<b>1 027</b>	<b>944</b>	<b>956</b>	<b>972</b>
Kostnad för sålda varor	-683	-662	-653	-660	-755	-690	-671	-718	-797	-775	-731	-718
<b>Bruttoresultat</b>	<b>278</b>	<b>257</b>	<b>265</b>	<b>269</b>	<b>248</b>	<b>233</b>	<b>222</b>	<b>256</b>	<b>230</b>	<b>169</b>	<b>225</b>	<b>254</b>
Försäljningskostnader	-162	-146	-161	-152	-157	-149	-152	-160	-159	-567	-162	-157
Administrationskostnader	-79	-78	-82	-80	-84	-80	-83	-80	-76	-72	-76	-74
Övriga rörelseintäkter	1	1	0	4	12	6	2	2	3	3	2	2
Övriga rörelsekostnader	-2	-2	0	-3	0	-1	-4	-2	-4	-1	-2	-3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>-15</b>	<b>16</b>	<b>-6</b>	<b>-468</b>	<b>-13</b>	<b>22</b>
Finansiella intäkter	1	1	1	2	4	2	2	2	12	20	25	10
Finansiella kostnader	-13	-14	-15	-16	-19	-22	-17	-16	-39	-35	-39	-18
<b>Resultat före skatt</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>-11</b>	<b>-30</b>	<b>2</b>	<b>-33</b>	<b>-483</b>	<b>-27</b>	<b>14</b>
Skatt på periodens resultat	-5	-10	-5	-8	-1	-7	-2	-8	18	5	7	-2
<b>Periodens resultat</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>-18</b>	<b>-32</b>	<b>-6</b>	<b>-15</b>	<b>-478</b>	<b>-20</b>	<b>12</b>
<i>Jämförelsestörande poster</i>												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	-	-	-	3	9	14	5	11	478	6	-
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>-1</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>-7</b>	<b>22</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	98	42	-19	21	157	87	17	82	128	29	54	-8
Antal anställda, per balansdagen	764	774	766	777	765	767	794	783	780	801	826	859

## Valutakurser

SEK	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
DKK	1,5327	1,5403	1,5398	1,4888
EUR	11,4322	11,4765	11,4865	11,0960
GBP	13,5045	13,1979	13,8475	12,7680
NOK	0,9832	1,0054	0,9697	0,9871
USD	10,5614	10,6128	10,9982	10,0416

### Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322  
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö  
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö  
 Telefon: +46 40 601 82 00  
 E-post: info@midsona.com  
[www.midsona.com](http://www.midsona.com)