

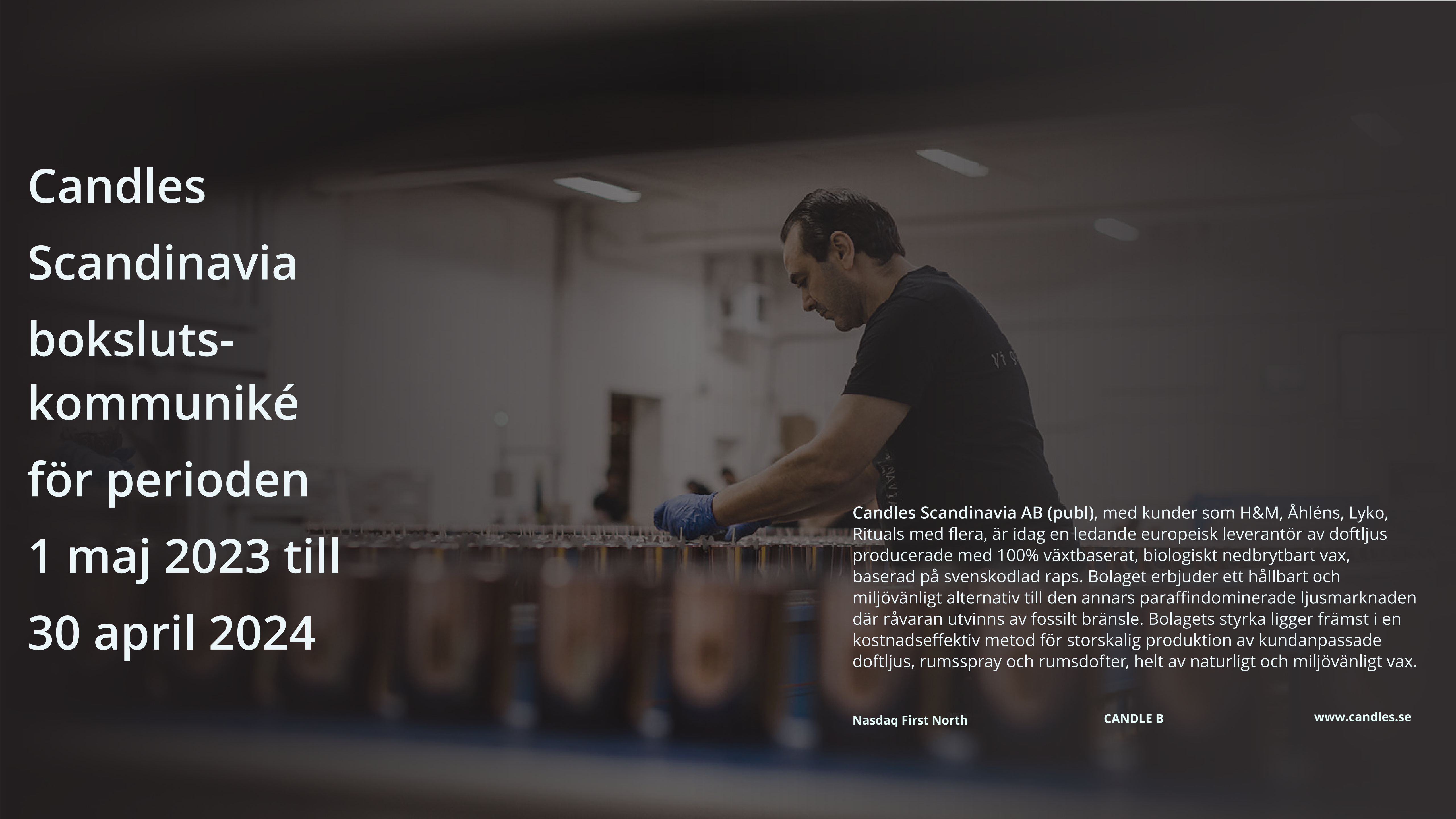
Candles Scandinavia AB

—
Bokslutskommuniké Q4

maj 2023 - april 2024

CANDLES ●
SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —



**Candles
Scandinavia
boksluts-
kommuniké
för perioden
1 maj 2023 till
30 april 2024**

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, rumsspray och rumsdofter, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q1-Q4 2023-05-01 - 2024-04-30

- Intäkterna uppgick till 180 647 (215 052) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 269 (4 006) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -11 299 (2 096) tkr
- Justerat resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till +4 512 tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -14 450 (1 795) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -11 551 (919) tkr

Q4 2024-02-01 - 2024-04-30

- Intäkterna uppgick till 36 503 (28 493) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -13 594 (-5 330) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -14 192 (-5 858) tkr
- Justerat resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -6 826 tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -15 340 (-6 749) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -12 258 (-6 148) tkr

Läs våra pressmeddelanden på:
<http://www.candles.se/press-releases/>

Q1-Q4 2023/2024

Händelser

- Resultat efter avskrivningar (EBIT) exkl. resultatpåverkande poster kopplade till avvecklingen samt en valutaförlust uppgick till +4,5 mkr.
- Hela omställningen till att renodla verksamheten att enbart innefatta kärnverksamheten, produktion av miljövänliga doftljus, rumsdofter och doftspray inom Private Label har genomförts under verksamhetsåret.
- Kassan uppgick till +18,6 mkr med oförändrade kreditfaciliteter om 45 mkr.

Q4 2023/2024

Händelser

- Candles Scandinavia erhåller order från ny kund med ca 300 återförsäljare i Holland
- Kommuniqué från extra bolagsstämma i Candles Scandinavia AB (publ)
- Candles Scandinavia tar sikte på USA och anställer tidigare VDn för bolaget bakom varumärket WoodWick, James Ramaker
- Candles Scandinavia tar marknadsandelar internationellt genom ny kund med återförsäljare i ett 80-tal länder

Kommentar

”Efter ett intensivt omställningsår kan jag konstatera att bolaget har lyckats genomföra hela omställningen genom att renodla verksamheten till att enbart innefatta kärnverksamheten, produktion av miljövänliga doftljus, rumsdofter och doftspray inom Private Label.

Vi har på bara ett år fullt ut avvecklat de affärsområden som inte längre passade in i vår vision, tagit en del engångskostnader i samband med det och fokuserar nu till 100% på vår kärnverksamhet.

Totalt uppgår resultatpåverkande poster av engångskaraktär hänförligt till omstrukturering och avveckling av de affärsområden som inte längre passade in i vår vision samt valutaförlusten till -15,8 mkr. Exklusive dessa poster blev rörelseresultatet +4,5 mkr, vilket är en förbättring med +2,4 mkr.

Dessutom går vi in i det nya verksamhetsåret med en rekordstor orderbok.”

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

SEK	3 månader feb-apr 2023/2024	3 månader feb-apr 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Totala intäkter (tkr)	36 503	28 493	180 647	215 052
Nettoomsättning (tkr)	36 367	27 901	179 228	210 741
EBITDA (tkr)	-13 594	-5 330	-4 269	4 006
EBITDA-marginal	-37%	-19%	-2%	2%
EBIT (tkr)	-14 192	-5 858	-11 299	2 096
EBIT-marginal	-39%	-21%	-6%	1%
Soliditet	75%	57%	75%	57%
Kassalikviditet	450%	137%	450%	137%
Avkastning på totalt kapital	-12%	-4%	-9%	1%
Avkastning på eget kapital	-18%	-7%	-17%	2%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-1,42	-0,71	-1,34	0,11
Eget kapital (kr)	9,68	10,89	9,68	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65

VD kommenterar koncernens verksamhetsår

Avvecklingen genomförd

-Nu bygger vi för ökad tillväxt och lönsamhet

Vi har redan idag en världsledande position inom storskalig produktion av helt naturliga och hållbara doftljus, men det finns en stor potential då oljebaserade paraffinljus fortsatt dominerar världsmarknaden. Mot bakgrund av detta fattade styrelsen beslut om att avveckla distributionsverksamheten av andra varumärken samt dotterbolaget Leyonore med hemförsäljning som affärsidé och renodla verksamheten till dess kärnverksamhet, vilket har belastat årets resultat.

Vi tar samtidigt ett stort steg framåt genom investering i två nya automatiserade produktionslinor som dessutom adderar till två nya produktkategorier. Därtill har vi ökat våra säljaktiviteter på den europeiska marknaden genom lokala säljrepresentanter i både Frankrike och Storbritannien under året.

Vi ser framtiden an med tillförsikt och kommer nu ha fullt fokus på private label kunder, en effektivare och mer automatiserad produktion och framförallt hög aktivitet på marknaden för att få in ännu flera nya kunder.

Perioden februari – april:

Bra omsättningsökning men stora engångskostnader

Omsättningen för perioden uppgår till 36,4 mkr (27,9 mkr), vilket är en ökning med 30 %. Exklusive avvecklade verksamheter och därmed uteslutande från vår kärnverksamhet, produktion till private label kunder, är ökningen ännu högre och uppgår till 48 %. Rörelseresultatet uppgår till -14,2 mkr (-5,9 mkr). Resultatpåverkande poster av engångskaraktär hänförliga till avvecklade verksamheter uppgår till -7,4 mkr, innebärande ett justerat rörelseresultat om -6,8 mkr, vilket är en minskning med -0,9 mkr jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes med anledning av minskat rörelsekapital. Kassaflödet för perioden uppgår till -4,2 mkr (-17,4 mkr), med anledning av ökade investeringar. Kassan uppgick till 18,6 mkr vid periodens utgång med oförändrade kreditfaciliteter om 45 mkr. Därmed är vår finansiella ställning och beredskap god och vi ser inget behov av att inhämta mer kapital för att driva den löpande verksamheten. Under perioden slutfördes avvecklingen helt av distributionen av Yankee Candle och WoodWick samt hemförsäljningsverksamheten.

Helåret 2023/2024:

Stora engångsposter belastar resultatet

Omsättningen för hela året uppgår till 179,2 mkr (210,7 mkr), vilket är en minskning med 15 %. Exklusive avvecklade verksamheter blev minskningen 8 %. Flera kunder har haft för stora lager och justerat detta under året, men nu ser vi tillväxt igen även hos befintliga kunder samtidigt som vi fått flertalet nya kunder. Rörelseresultatet uppgår till -11,3 mkr (2,1 mkr). Totalt uppgår resultatpåverkande poster av engångskaraktär hänförligt till omstrukturering och avveckling av de affärsområden som inte längre passade in i vår vision samt valutaför-lusten till -15,8 mkr. Exklusive dessa poster blev rörelseresultatet +4,5 mkr, vilket är en förbättring med +2,4 mkr. Det förklaras framför allt av lägre personalkostnader och en allmän fokus på god kostnadskontroll i bolaget.

Kassaflödet för perioden uppgår till -19,5 mkr (33,7 mkr), vilket förklaras av minskad skuldsättning om -32,8 mkr med anledning av återbetalning av tidigare konvertibellån.

Jag summerar året med att vi genomfört stora förändringar av verksamheten. Vi har avvecklat två affärsområden fullt ut, gjort stora investeringar i automation och kapacitetsökning, förstärkt vår marknadsnärvaro med en större säljorganisation i både Frankrike och

Stora investeringar inför framtida tillväxt

Den stora investeringen om ca 70 MSEK i ökad produktionskapacitet och automatisering består av två helt nya produktionslinor och 13 stycken ABB robotar. En investering som är fullt finansierad. Med dessa investeringar kommer bolaget ha en betydligt större produktionskapacitet, som skapar förutsättningar för en fortsatt hög tillväxt under många år framöver. Det resulterar också i en effektivare produktion som både ökar bolagets konkurrenskraft och kommer stärka bolagets marginaler framöver. Färdigställandet av de nya högautomatiserade produktionslinorna är i slutfasen och den första linan kommer tas i drift till sommaren.

Konkurrenskraftiga

Genom att utöka vårt produktsortiment inom Private Label till att omfatta tre produktkategorier, doftljus, doftpinnar och doftsprayer, kommer vi bli en mer attraktiv leverantör för kunder som vill erbjuda sina konsumenter ett komplett sortiment av dofter i rummet. Den mer automatiserade produktionen och därmed lägre produktionskostnaden är ytterligare en strak bidragande anledning till vår ökade konkurrenskraft framåt.

Målsättningen är att vi skall öka försäljningen med 30% per år under de kommande tre åren och vi bedömer våra förutsättningar att uppnå det målet som goda. Inte minst tack vare att vi går in i det nya verksamhetsåret med en rekordstor orderstock.

Framåtblick

Att vi går in i det nya året med en rekordstor orderstock är ett tydligt tecken på att vi rör oss i rätt riktning. Under första kvartalet kommer vi initialt köra både den befintliga och den nya produktionslinan parallellt i syfte att minska eventuella risker vid uppstart av den nya linan samt säkerställande av kvalitet och leveransprecision. Det kommer medföra tillfälligt ökade kostnader, framför allt personalkostnader, som kommer att belasta första kvartalet negativt. I takt med att vi kan flytta allt större andel av vår produktion till den nya och betydligt mer automatiserade produktionslinan kan vi reducera kostnaderna samtidigt som vi ökar volymen vilket kommer att förbättra resultatet längre in på året. För helåret förväntar vi oss därmed att vi kommer att visa lönsamhet på sista raden.

Örebro, 10 Juni, 2024

Viktor Garmiani

VD & Grundare

Candles Scandinavia AB (publ)

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, rumsspray och rumsdofter helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.



Grundades 2009
i Örebro

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Intäktmodell

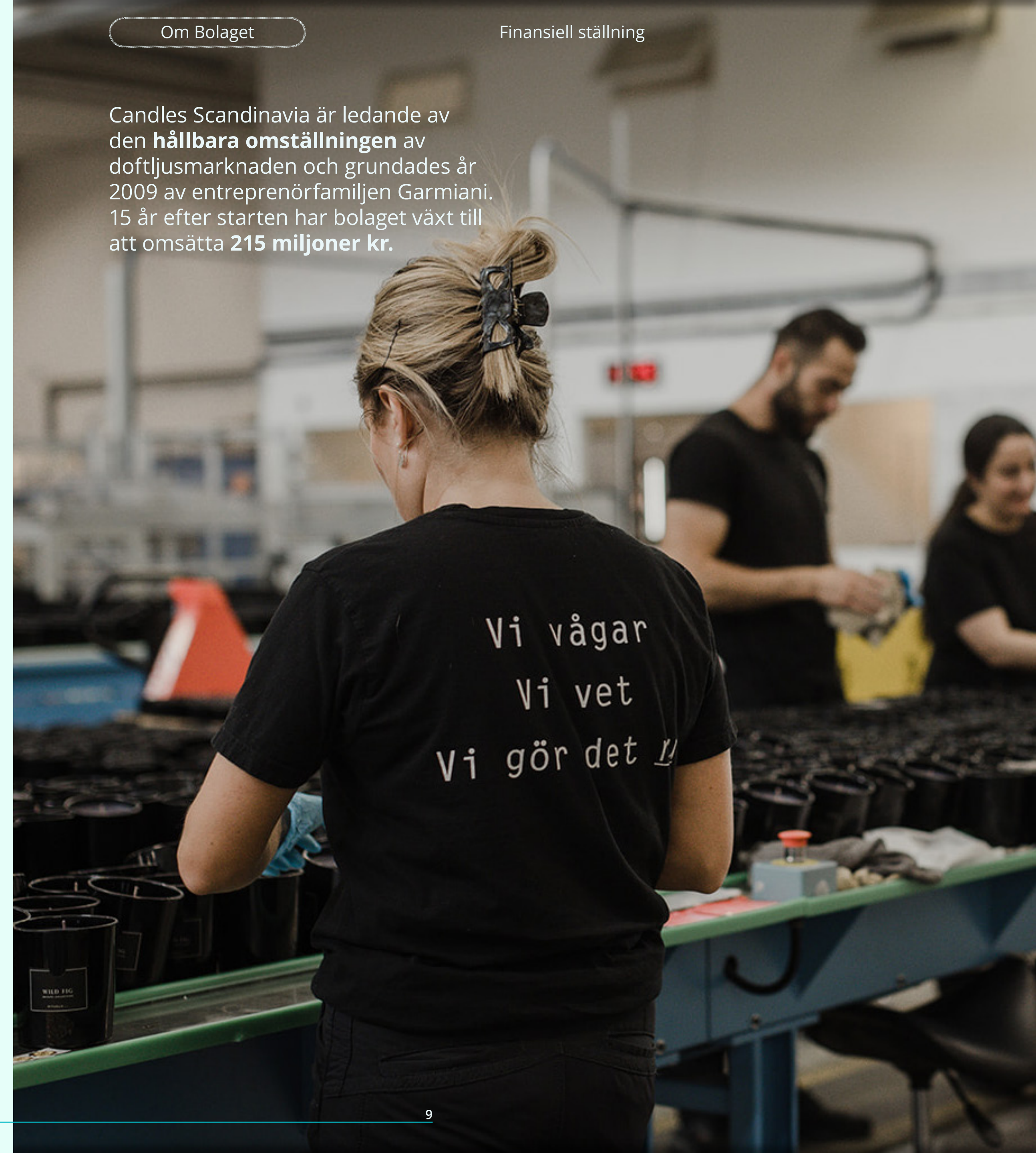
Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor — vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar.

Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.



Årlig tillväxttakt
överstigande 30 %
senaste åren

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **215 miljoner kr**.



Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2019/20

Nordens största tillverkare av doftljus, första kunden utanför norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **europiska ljustillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. **Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike.** Bolaget lanserade även **hållbara rumssprayer och rumsdofter** i kategorin "Dofter för hemmet".

2010

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle** på **den nordiska marknaden**.

Omsättningen passerar **41 MSEK**.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till **25 000 ljus per dag**, och växer med mer än **50%** för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar **160 MSEK**.

> Till börsen

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

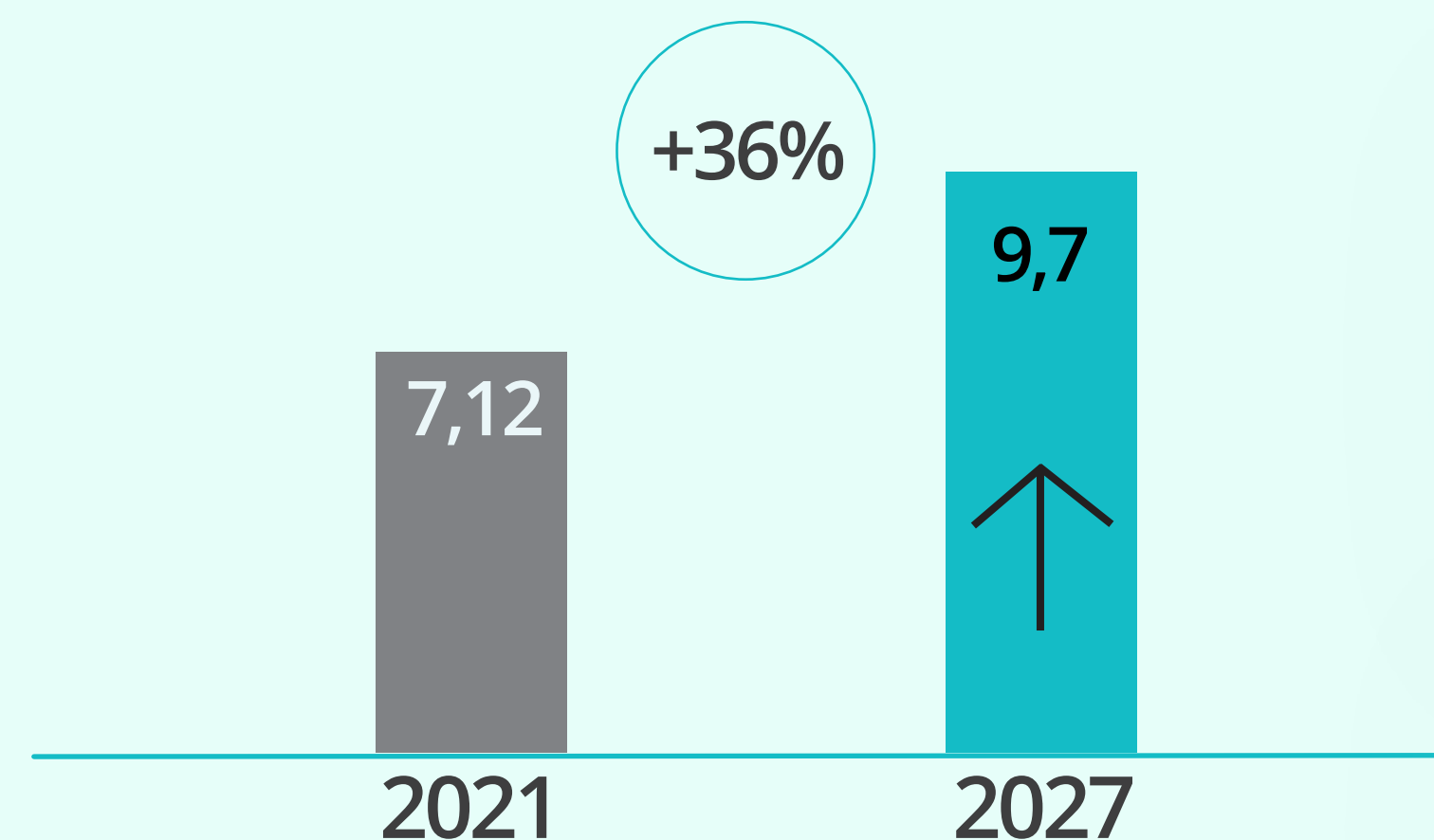
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019;

Ny kundorder

Ny kund
i Holland

Candles Scandinavia erhåller order från ny kund med ca 300 återförsäljare i Holland. Algemene voorwaarden Senenzo BV.

Extra bolagsstämma

Kommuniké från
extra bolagsstämma i
Candles Scandinavia

Beslut om makulering av teckningsoptioner. Beslut om införande av Incitamentsprogram 2024/2027

Global expander

Candles Scandinavia
expanderar
ytterligare globalt

Candles Scandinavia AB (publ) utökar sin globala närvaro genom rekryteringen av James Ramaker ("Jim Ramaker eller Jim") som ny Country Manager för den amerikanska marknaden.

Ny kundorder

Candles Scandinavia
erhåller ny order
genom ny kund

Candles Scandinavia AB (publ) fortsätter ta marknadsandelar internationellt genom att idag ha mottagit en första order från en ny kund, gällande doftljus och rumsdofter.

Händelser under perioden

- **Den 2 februari 2024** meddelar Candles att bolaget erhåller order från en ny kund med ca 300 återförsäljare i Holland. Candles fortsätter ta marknadsandelar och har erhållit en order från bolaget Algemene voorwaarden Senenzo BV under varumärket Sen&zo, med ca 300 återförsäljare främst i Holland.

- Ordervärdet uppgår initialt till ca 3 Mkr men där bolaget ser en god potential till betydligt större ordervärden över tid.

- **Den 9 februari 2024** meddelar Candles att en extra bolagsstämma ägt rum. Stämman beslutade med erforderlig majoritet i enlighet med följande:

Beslut om makulering av teckningsoptioner

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att samtliga av Bolaget innehavda optioner makuleras samt att samtliga optioner som återköps ska makuleras.

Beslut om införande av Incitamentsprogram 2024/2027

Stämman beslutade i enlighet med styrelsen förslag om införande av ett incitamentsprogram genom en emission av högst 1 000 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna teckningsoptioner ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma Bolaget.

- **Den 21 februari 2024** meddelar Candles att bolaget tar sikte på USA och anställer tidigare VDn för bolaget bakom varumärket WoodWick, James Ramaker.

Candles Scandinavia utökar sin globala närvaro genom rekryteringen av James Ramaker ("Jim Ramaker eller Jim") som ny Country Manager för den amerikanska marknaden. Jim, som har mer än tre decenniers erfarenhet inom sektorn och tidigare roller som Vice President för Blyth Industries och President för Virginia Gift Brands (bolaget bakom bl.a. varumärket WoodWick), markerar ett viktigt strategiskt avancemang för Bolaget i USA.

- **Den 14 mars 2024** meddelar Candles att man tar nya marknadsandelar internationellt genom ny kund med återförsäljare i ett 80-tal länder. Candles Scandinavia AB fortsätter ta marknadsandelar internationellt genom att ha mottagit en första order från en ny kund i Frankrike gällande doftljus och rumsdofter. Kunden erbjuder sina produkter i såväl egna butiker som genom återförsäljare i ett 80-tal länder. Ordervärdet uppgår initialt till ca 7 Mkr men där Bolaget ser en god potential till betydligt större ordervärden över tid.

- **Den 24 april 2024** tillträdde Andreas Larsson som ny CFO.

Händelser efter perioden

- **Incitamentsprogram 2024/2027:** hittills har 217 500 teckningsoptioner tecknats i samband med Incitamentsprogram 2024/2027.

- **Pågående investeringar:** samtliga maskiner till de nya produktionslinorna har anlänt.

Candles har inga tydliga konkurrenter

Candles är unika i sin nisch med mycket stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och med en låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

300+
företag

Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.

220
företag

Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av private label produktion.

80
företag

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.

1
företag



Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 april 2024: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Netomsättningen uppgick under perioden maj 2023-april 2024 till 179 228 (210 741) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om -14 %.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2023-april 2024 till -14 450 (1 795) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -17 (2) procent och soliditeten uppgick till 75 (57) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,34 (0,11) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,34 (0,11) kr.

Varulager

Varulagret per 31 januari uppgick till 38 308 (76 429) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -14 181 (-882) tkr. Likvida medel uppgick per 30 april till 18 619 (38 076) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 35 000 (35 000) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgår till 10 000 (10 000) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 30 april uppgick till 57 (94) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 180 647 (214 337) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -14 019 (2 194) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2023-april 2024.

Granskning av delårsrapporten

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb-apr 2023/2024	3 månader feb-apr 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024	Räkenskapsår maj-jan 2022/2023
Nettoomsättning	36 366 568	27 900 794	179 227 751	210 740 924
Övriga intäkter	136 766	592 320	1 418 780	4 310 774
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-50 096 863	-33 823 254	-184 915 448	-211 045 609
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-13 593 528	-5 330 139	-4 268 916	4 006 089
Avskrivningar	-600 208	-528 085	-2 474 328	-1 910 102
Övriga rörelsekostnader	1 824	-	-4 556 000	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-14 191 912	-5 858 224	-11 299 244	2 095 987
Finansnetto	-1 148 806	-890 548	-3 150 649	-300 953
Resultat före skatt	-15 340 718	-6 748 772	-14 449 893	1 795 034
Inkomstskatt	3 082 481	634 382	2 898 971	-1 125 642
Periodens resultat	-12 258 237	-6 114 390	-11 550 922	669 392
Minoritetens andel av resultatet	-	33 754	-	-249 918
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-12 258 237	-6 148 144	-11 550 922	919 310
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-1,42	-0,73	-1,34	0,11
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-1,42	-0,71	-1,34	0,11
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,65	8,47	8,65	8,47
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader feb-apr 2023/2024	3 månader feb-apr 2022/2023	Räkenskapsår maj-jan 2023/2024	Räkenskapsår maj-jan 2022/2023
Periodens resultat	-12 258 327	-6 114 390	-11 550 922	669 392
Resultat hänförligt till minoritet	-	33 754	-	-249 918
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-12 258 327	-6 148 144	-11 550 922	919 310

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2024	april 2023
Tillgångar		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Övriga immateriella tillgångar	3 009 496	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	26 401 941	20 562 171
Finansiella tillgångar	5 169 827	2 212 679
Summa anläggningstillgångar	34 581 264	26 815 121
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	38 307 995	76 429 411
Kundfordringar	16 074 497	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	4 718 976	10 228 787
Likvida medel	18 618 521	38 076 886
Summa omsättningstillgångar	77 719 989	138 469 612
Summa tillgångar	112 301 253	165 284 734
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	83 758 488	94 200 610
Minoritens andel av eget kapital		-
Långfristiga skulder	12 000 000	-
Kortfristiga skulder	16 542 765	71 084 124
Summa eget kapital och skulder	112 301 253	165 284 734

Förändringar i Eget Kapital

Helår 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	- 343 196	261 402	42 469 859
Summa resultat för perioden	-	-	919 310	-	919 310
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Avyttring dotterbolag	-	-	353 682	-	353 682
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	- 261 402	- 261 402
Eget kapital 2023-04-30	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610

Helår 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat	-	-	-11 550 922	-11 550 922
Personaloptioner	-	-	1 108 800	1 108 800
Eget kapital 2024-04-30	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader feb—apr 2023/2024	3 månader feb—apr 2022/2023	Räkenskapsår maj—apr 2023/2024	Räkenskapsår maj—apr 2022/2023
Resultat före skatt	-15 340 718	-6 748 773	-14 449 893	1 795 035
Avskrivningar	600 208	528 085	2 474 328	1 910 102
Övr ej likviditetspåverkande poster	-1 498 210	1 729 821	-1 247 810	392 103
Betald inkomstskatt	1 137 621	-693 264	-957 415	-4 978 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital	-15 101 100	-5 184 131	-14 180 791	-881 539
Kassaflöde från förändringar i röreslekapital	16 822 388	-6 064 425	33 500 932	-28 581 725
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 721 288	-11 248 556	19 320 141	-29 463 264
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 235 463	-6 119 179	-7 137 241	-19 665 882
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	358 800	-	-31 641 265	82 841 304
Periodens kassaflöde	-4 155 375	-17 367 736	-19 458 365	33 712 158
Likvida medel från periodens början	22 773 895	55 444 622	38 076 886	4 364 728
Likvida medel vid periodens slut	18 618 521	38 076 886	18 618 521	38 076 886

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader feb-apr 2023/2024	3 månader feb-apr 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024	Räkenskapsår maj—apr 2022/2023
Totala intäkter (tkr)	36 503	28 493	180 647	215 052
Nettoomsättning (tkr)	36 367	27 901	179 228	210 741
EBITDA (tkr)	-13 594	-5 330	-4 269	4 006
EBITDA-marginal	-37%	-19%	-2%	2%
EBIT (tkr)	-14 192	-5 858	-11 299	2 096
EBIT-marginal	-39%	-21%	-6%	1%
Soliditet	75%	57%	75%	57%
Kassalikviditet	450%	137%	450%	137%
Avkastning på totalt kapital	-12%	-4%	-9%	1%
Avkastning på eget kapital	-18%	-7%	-17%	2%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-1,42	-0,71	-1,34	0,11
Eget kapital (kr)	9,68	10,89	9,68	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb—apr 2023/2024	3 månader feb—apr 2022/2023	Räkenskapsår maj—apr 2023/2024	Räkenskapsår maj—apr 2022/2023
Nettoomsättning	36 366 568	27 879 444	179 227 751	210 026 405
Övriga intäkter	136 766	592 311	1 418 780	4 310 628
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-50 094 756	-33 911 214	-184 903 981	-209 778 065
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-13 591 422	-5 439 460	-4 257 449	4 558 968
Avskrivningar	-600 208	-521 774	-2 474 328	-1 799 221
Övriga rörelsekostnader	1 824	-	-4 556 000	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-14 189 805	-5 961 234	-11 287 777	2 759 747
Finansnetto	-1 148 806	-1 120 650	-2 731 569	-565 424
Resultat före skatt	-15 338 612	-7 081 884	-14 019 347	2 194 323
Inkomstskatt	3 082 047	1 047 455	2 810 278	-863 444
Periodens resultat	-12 256 565	-6 034 429	-11 209 068	1 330 880

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2024	april 2023
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella tillgångar	3 009 496	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	3 753 750	4 052 712
Finansiella tillgångar	29 185 649	55 633 262
Summa anläggningstillgångar	35 948 895	63 726 245
Omsättningstillgångar		
Varulager	38 307 995	76 429 411
Kundfordringar	16 074 497	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	4 718 628	10 242 656
Likvida medel	18 256 791	1 814 992
Summa omsättningstillgångar	77 357 910	102 221 588
Summa tillgångar	113 306 805	165 947 832
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	84 766 924	94 867 193
Långfristiga skulder	12 000 000	-
Kortfristiga skulder	16 539 881	71 080 639
Summa eget kapital och skulder	113 306 805	165 947 832

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2023-08-28
Årsstämma 2023	2023-09-04
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2023-11-27
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2024-02-26
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2024-06-10
Årsredovisning 2023/2024	2024-07-15
Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2024-08-27
Årsstämma 2024	2024-09-02
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2024-11-26
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2025-02-25
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2025-06-10
Årsredovisning 2024/2025	2025-07-15
Årsstämma 2025	2025-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 10 juni, 2024
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Erik Lingsell
Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-06-10.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se
Candles Scandinavia AB (publ)





Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 10 juni, 2024
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —