

# DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2024

Koncernen redovisade en fortsatt stark försäljningstillväxt om 26 % under kvartalet, vilket var i linje med föregående kvartal. EBITA-marginalen förbättrades till 4,1 % (-1,3 %). På rullande 12 månader omsätter koncernen nu över 400 mkr och levererar en EBITA om ca 18 mkr.

## Andra kvartalet april – juni 2024

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 26 % till 114 MSEK jämfört med 91 MSEK för samma period 2023
- **Bruttomarginalen** ökade till 41,8 % (39,3 %)
- **EBITDA** ökade till 7,6 MSEK (1,3 MSEK)
- **EBITA** ökade till 4,7 MSEK (-1,2 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 3,2 MSEK (-2,6 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till 3,4 MSEK (4,6 MSEK)

## Väsentliga händelser under andra kvartalet 2024

- Koncernens redovisar omsättningsrekord för fjärde kvartalet i rad
- Produktionsenheten i Länna för paketering av nötter erhöll BRC certifiering på A-nivå, d v s högsta möjliga nivå
- Potatisbrist under kvartalet medförde ca 0,5 MSEK i negativ resultateffekt

## Väsentliga händelser efter 30 juni

- Gårdschips mottog initial order från marknadsledande dagligvarukedja i Österrike
- Potatisbristen avhjälpes i och med den nya skörden i mitten av juli

## Nyckeltal

Tkr	Kvartal 2			Jan–Jun			Rullande	
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	jul–jun	2023
Nettoomsättning	114 226	90 645	26,0%	220 267	173 662	26,8%	417 282	370 677
Bruttomarginal	41,8%	39,3%	2,4%	41,3%	38,8%	2,5%	42,0%	40,9%
EBITDA	7 620	1 280	495,5%	14 940	4 038	270,0%	29 951	19 049
<i>EBITDA-marginal</i>	6,7%	1,4%	5,3 ppt	6,8%	2,3%	4,5 ppt	7,2%	5,1%
EBITA	4 669	-1 218	na	9 023	-1 125	na	17 949	7 800
<i>EBITA marginal</i>	4,1%	-1,3%	5,4 ppt	4,1%	-0,6%	4,7 ppt	4,3%	2,1%
Vinst efter skatt	2 901	-2 648	na	5 208	-3 955	na	10 119	955
Vinst per aktie (SEK)	0,22	-0,20	na	0,39	-0,30	na	0,76	0,07
Eget kapital	64 292	54 097	18,8%	64 292	54 097	18,8%	64 292	59 038
<i>Eget kapital per aktie (SEK)</i>	4,85	4,08	18,8%	4,85	4,08	18,8%	4,85	4,46
Nettoskuld	48 088	47 393	1,5%	48 088	47 393	1,5%	48 088	55 107
<i>Nettoskuld / EBITDA</i>	na	na	na	na	na	na	1,6	2,9
Soliditet	38,5%	35,1%	3,4 ppt	38,5%	35,1%	3,4 ppt	38,5%	36,4%
Kassaflöde	-507	141	na	507	-717	na	357	-866
ROCE	20,3%	-11,6%	31,9 ppt	19,4%	-6,9%	26,3 ppt	20,2%	6,9%



### Resultatprognos för helåret 2024:

Styrelsen står fast vid tidigare lämnad prognos och förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 425 MSEK för helåret 2024 med en EBITA-marginal på 4–5 % (motsvarande 7–8 % EBITDA-marginal).

## VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Fortsatt mycket stark organisk tillväxt om 26 % i kvartal 2 och i linje med kvartal 1. EBITA-marginalen låg kvar på 4,1 %, oförändrad jämfört med föregående kvartal och 5,4 procentenheter högre än samma period föregående år. Den kraftiga lönsamhetsförbättringen, driven av ökade volymer, automatisering och effektivare marknadsföring, bidrog till att öka EBITA med 5,9 MSEK, trots utmaningar på råvarusidan

Försäljningen utvecklar sig starkt i kvartalet inom alla tre produktsegment med tillväxten för Exotic Snacks påsar i topp med 38 %, samt Gårdschips med 29 % jämfört med föregående år. Den största delen av tillväxten kommer från den centrala affären med svenska dagligvarukedjor (DVH). Även direktleveransaffären med Exotic Snacks lösviktskoncept uppvisade en hög tillväxt om 15 %, vilket visar på företagets utvidgade framgångar inom både central och direkt säljkårsdriven försäljning.

Exportaffären går fortsatt starkt med en tillväxt på nyckelmarknaderna Danmark och Tyskland om ca 50 %. Utvecklingen för exportaffären är delvis driven av flera nya kedjekunder som har börjat testa försäljning i sina kanaler. Totalt växte exporten med 25 % jämfört med föregående år, Exporten av Gårdschips väntas växa mycket starkt under kommande år.

Bakom den starka tillväxten inom koncernen ligger en strategi med ökat fokus på varumärke och marknadsföring, finansierat av kostnadsbesparingar inom produktion och logistik. Den högre omsättningen och reducerade fasta kostnadsbasen har i sin tur kraftigt förstärkt lönsamheten.

Bruttomarginalen ökade i kvartalet med 2,4 procentenheter till 41,8 %, jämfört med samma period föregående år. Detta har skett trots oro på råvarumarknaderna där priserna på potatis, cashew och kakao, som alla är viktiga insatsvaror för företaget, ökat kraftigt.

Marknadsoron och de kraftiga prishöjningarna för cashew och kakao är en utmaning framåt och kommer innebära prishöjningar i nästa led. Vi bedömer dock att givet nuvarande situation på råvaru- och valutamarknaderna kan vi nå styrelsens

prognos om över 425 MSEK i omsättning och 4–5 % EBITA-marginal.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god, trots den ökande komplexiteten med egen produktion inom Exotic Snacks. Rörelsekostnaderna har ökat jämfört med föregående år, vilket huvudsakligen beror på volymrelaterade kostnader. Kraftigt stigande volymer och egen produktion i Länna medför också ökade kostnader för lagerhantering, frakter och personal. Utökade säljresurser och ökade marknadsföringskostnader bidrar också till ökade rörelsekostnader jämfört med samma period föregående år, men är nyckelfaktorer bakom den organiska volymökningen.

Under kvartal 2 redovisar koncernen som helhet 4,7 MSEK EBITA mot föregående års -1,2 MSEK. Det innebär att på rullande 12 månader är EBITA 17,9 MSEK (4,3 %) mot 7,8 MSEK (2,1 %) för helåret 2023. Det är en stark förbättring, men det finns potential att nå bättre siffror med genomförd automatisering i fabriken i Länna efter sommaren, samt med mer stabilitet på råvaru- och valutamarknaderna.

Koncernen har startat året på bästa sätt genom ett fantastiskt arbete av alla medarbetare i Länna och Laholm, samt vår fantastiska fältsäljkår! Koncernens framgång är ett kvitto på att våra produkter är efterfrågade hos konsument när de väl hamnar på hyllan eller gavlar i butik.

Henrik Strinning, VD  
Huddinge, augusti 2024

# Koncernen uppvisar fortsatt stark tillväxt inom samtliga produktsegment

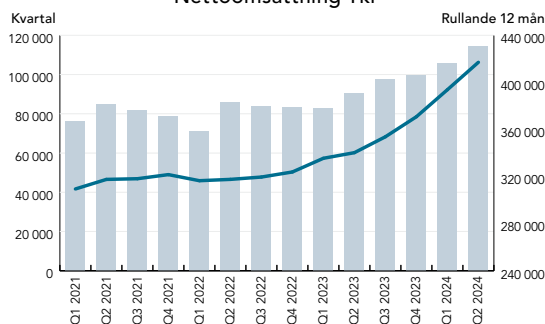
Försäljningsutvecklingen fortsätter att vara mycket stark inom alla tre segment för fjärde kvartalet i rad: Gårdschips (+29%), Exotic Snacks påsar (+36%) och Exotic Snacks lösvikt (+15%) jämfört mot samma period föregående år. Relativt dagligvaruleverantörernas rapporterade tillväxt (enl. DLF) om 2,5% i kvartalet är det anmärkningsvärt stark organisk tillväxt.

Uppdelat per produktsegment står Gårdschips för 28% av försäljningen och Exotic Snacks förpackade sortiment respektive lösvikt vardera för 36% av försäljningen. Exotic Snacks påsförpackade sortiment är fortsatt något större än lösvikten för andra kvartalet i rad.

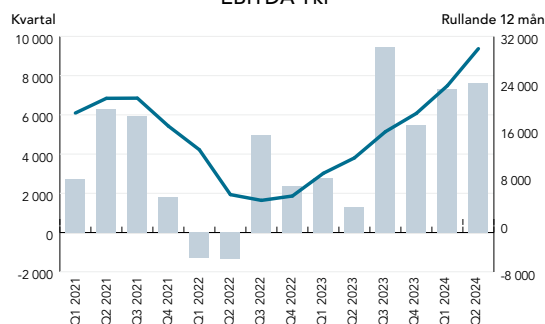
Bruttomarginalen ökade med 1% till 41,8% från föregående kvartal (+2,4% mot föregående år), trots negativa valutaeffekter, samt högre priser på choklad och cashewnötter. Effektivisering inom Gårdschips produktion och pack av nötter i egen regi har haft stark positiv påverkan. Medan bruttomarginalen har förbättrats för Exotic Snacks så har rörelsekostnaderna, relaterat till personalkostnader för egen produktion, ökat.

Bedömningen är att resten av året kommer att utvecklas i linje med innevarande kvartal avseende lönsamhet och försäljning. De höga prisökningarna på kakao och cashew samt svagare svensk krona påverkar inköpspriser, men kommer att kunna kompenseras för i marknaden.

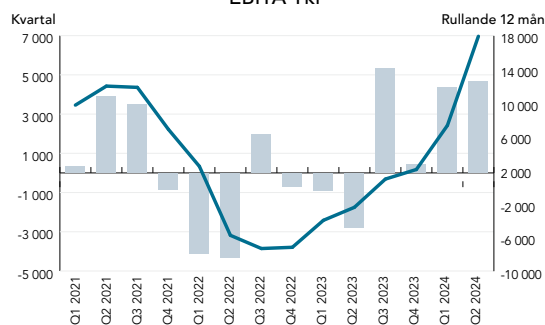
### Nettoomsättning Tkr



### EBITDA Tkr



### EBITA Tkr



■ Kvartal — Rullande 12 mån

## Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Jan-jun			Rullande	Helår	Förändr
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	jul-jun	2023	
Lösvikt Exotic Snacks	40 563	35 243	15,1%	79 526	71 547	11,2%	156 771	148 793	5,4%
Påspackat Exotic Snacks	41 131	30 157	36,4%	82 184	57 048	44,1%	148 430	123 295	20,4%
Påspackat Gårdschips	32 532	25 246	28,9%	58 557	45 067	29,9%	112 080	98 590	13,7%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>114 226</b>	<b>90 646</b>	<b>26,0%</b>	<b>220 266</b>	<b>173 663</b>	<b>26,8%</b>	<b>417 281</b>	<b>370 677</b>	<b>12,6%</b>

## Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Jan-jun			Rullande	Helår	Förändr
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	jul-jun	2023	
Sverige	105 558	83 734	26,1%	204 361	159 858	27,8%	385 208	340 704	13,1%
Export	8 668	6 912	25,4%	15 905	13 805	15,2%	32 073	29 973	7,0%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>114 226</b>	<b>90 646</b>	<b>26,0%</b>	<b>220 266</b>	<b>173 663</b>	<b>26,8%</b>	<b>417 281</b>	<b>370 677</b>	<b>12,6%</b>

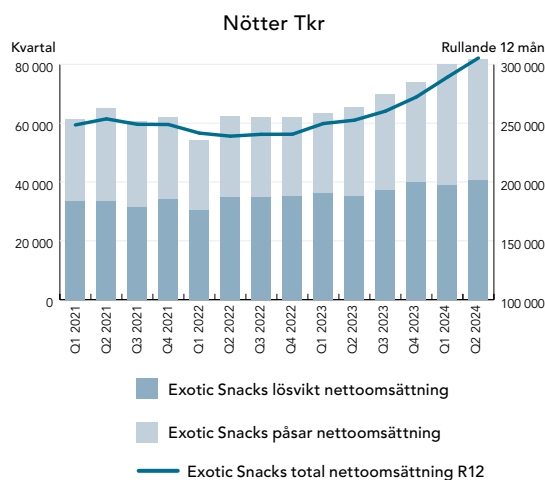


## Exotic Snacks har fortsatt positivt momentum

Exotic Snacks hade en fortsatt stark utveckling avseende försäljning till både direktköpande kunder och centrala dagligvarukedjor. Lösvikten ökade med 15 %, framför allt genom tillväxt på befintliga kunder men även genom fyra nya storbutiker i södra Sverige. Tillväxten inom det påsförpackade sortimentet var fortsatt stark med en tillväxttakt på 36 %, vilket också var i linje med föregående kvartal.

Den pågående effektiviseringen inom Exotic Snacks påsar har både möjliggjort den kraftiga försäljningsökningen, genom bättre kostnadsläge, och ökad bruttomarginal med 6–8 % mot föregående år. Ökade kostnader för personal i produktionen tillkommer dock, varför täckningsbidraget ligger 3–4 % över föregående år. I augusti i år genomförs nästa steg i produktionen med långt gående automatisering avseende produktionen av de flesta förpackningstyper. Genom den kraftiga tillväxten kan dock ytterligare investeringar bli aktuella för att möta efterfrågan från kund.

Marknadsandelen för Exotic Snacks uppgick till 6,7 % inom packade, förädlade nötter, upp från 5,7 % i kvartal 1 och 4,9 % föregående år. Inom lösviktskonceptet är marknadsandelen fortsatt drygt 40 % med viss ökning genom tillkommande butiker.





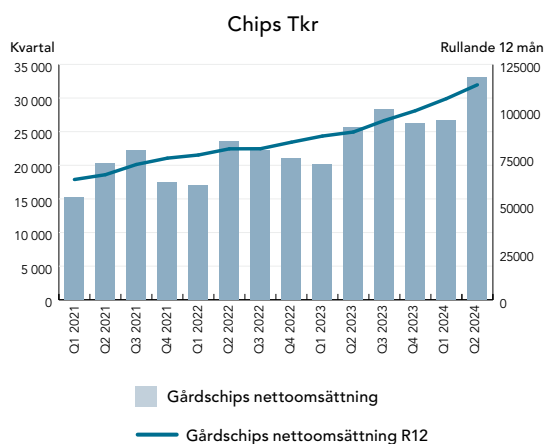
## Gårdschips tar marknadsandelar på en växande marknad

Med en tillväxt om 29 % har Gårdschips haft ett starkt kvartal och har fortsatt växa betydligt mer än marknaden för både premiumchips och standardchips. Föregående kvartal var tillväxten 24 % inom DVH i Sverige, vilket visar att Gårdschips kan växa stabilt genom att både ta marknadsandelar i Sverige, samt genom att öka exporten.

På dagligvarumarknaden i Sverige ökade marknadsandelen inom premiumchips till 18,1 % i kvartal 2 mot 15,0 % i samma period föregående år. Premiumchips har dessutom åter börjat ta andelar från standardchips med en tillväxt på drygt 15 % och står nu för 22 % av totala chipsmarknaden. Detta är en något lägre andel än före perioden av hög inflation i Sverige, men premiumchipssegmentet är nu tillbaka på den tidigare trenden med tillväxt med tvåsiffriga procenttal.

Exporten av Gårdschips till Danmark och Tyskland fortsätter också att växa kraftigt med en tillväxt om ca 50 % mot föregående år. Potentialen bedöms som mycket stor på dessa marknader, då flera nya kunder testat tillfälliga kampanjer med mycket bra resultat.

Under slutet av kvartalet har potatisbrist rått i Europa vilket drivit upp priserna och påverkat bruttomarginalen negativt. Årets skörd säkerställer tillgången framåt och en normaliserad prisbild kommande år, men med resultatpåverkan under början av tredje kvartalet.



## Produktlanseringar vintern 2024

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



## Långsiktiga finansiella mål

### Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10 %, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

### Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6 % (motsvarande 9 % EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

### Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under innevarande år fortsatt prioritera sänkt nettoskuld till under 2 x EBITDA. Från 2025 (verksamhetsår 2024) har bolaget som målsättning att dela ut minst 25 % av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.

## Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2024

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

### Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2024 var 114 MSEK jämfört med 91 MSEK samma period föregående år.

## Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 47,7 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 35,6 MSEK samma period 2023. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var nästan oförändrad (+0,3 %) kvartal 2 i år jämfört med samma period 2023. För USD ökade genomsnittskursen med 1,6 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,8 % jämfört med 39,3 % samma period föregående år. Den fortsatta förstärkningen av bruttomarginalen 2024 jämfört med föregående år beror främst på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdships fortsätter öka, ökad automation i chipstillverkningen samt pack av nötter i egen regi.

## Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) för andra kvartalet 2024 uppgick till 7,6 MSEK jämfört med 1,3 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 4,7 MSEK jämfört med -1,2 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -40 MSEK, vilket var en ökning med 16,6 % jämfört med föregående år. Kostnadsökningen är främst driven av ökade volymer (försäljningsökning +26 %) samt i mindre utsträckning av ökade marknadsföringskostnader. Volymökningen driver kostnader såsom lagerhantering, packkostnader och logistik. Fortsatt högt kampanjtryck i marknaden driver även mer kampanjkostnader.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 3,4 MSEK jämfört med 4,6 MSEK samma period föregående år och är drivet av stark försäljning som även innebär viss lageruppbyggnad. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till -0,5 MSEK jämfört med 0,1 MSEK för perioden april – juni 2023.

## Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 0,9 MSEK (0,5) den 30 juni 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 49 MSEK (47,9) vid utgången av kvartalet. Koncernen nyttjar checkkrediten i allt mindre grad.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet börjar återbetalas i juli 2024 och beräknas vara återbetalt årsskiftet 2026/2027.

## Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,8 MSEK (1,8) under kvartalet och avser främst kostnader i samband med BRC-certifiering och investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder.

## Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,7 MSEK (3,3) varav 0,7 MSEK (0,8) avser avskrivningar på varumärken.

## Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 64,3 MSEK (54,1) per den 30 juni 2024.

## Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan-jun		Rullande jul-jun	Helår 2023
	2024	2023	2024	2023		
<b>Nettoomsättning</b>	<b>114 226</b>	<b>90 645</b>	<b>220 267</b>	<b>173 662</b>	<b>417 282</b>	<b>370 677</b>
Kostnad såld vara	-66 535	-55 012	-129 329	-106 236	-242 000	-218 907
<b>Bruttovinst</b>	<b>47 691</b>	<b>35 633</b>	<b>90 938</b>	<b>67 426</b>	<b>175 282</b>	<b>151 770</b>
Rörelsekostnader	-40 072	-34 353	-75 999	-63 388	-145 331	-132 721
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>7 620</b>	<b>1 280</b>	<b>14 940</b>	<b>4 038</b>	<b>29 951</b>	<b>19 049</b>
Avskrivningar materiella	-2 951	-2 498	-5 916	-5 163	-12 002	-11 249
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>4 669</b>	<b>-1 218</b>	<b>9 023</b>	<b>-1 125</b>	<b>17 949</b>	<b>7 800</b>
Avskrivningar immateriella	-738	-775	-1 475	-1 265	-3 011	-2 801
<b>EBIT (Resultat efter avskrivningar)</b>	<b>3 931</b>	<b>-1 993</b>	<b>7 548</b>	<b>-2 390</b>	<b>14 938</b>	<b>5 000</b>
Räntekostnader netto	-724	-655	-1 414	-1 565	-2 908	-3 059
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 207</b>	<b>-2 648</b>	<b>6 135</b>	<b>-3 955</b>	<b>12 030</b>	<b>1 941</b>
Skatt	-306	0	-926	0	-1 912	-985
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 901</b>	<b>-2 648</b>	<b>5 208</b>	<b>-3 955</b>	<b>10 119</b>	<b>955</b>

## Koncernen – balansräkning

Tkr	2022		2023		2024		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Varumärken	47 209	46 470	45 732	44 994	44 255	43 517	42 779
Goodwill och övriga immateriella tillg	1 086	983	886	788	704	650	589
Materiella anläggningstillgångar	30 972	30 918	38 025	36 460	44 396	42 980	42 445
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 539	2 539	2 539	2 376	2 376	2 376
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>81 806</b>	<b>80 910</b>	<b>87 182</b>	<b>84 781</b>	<b>91 731</b>	<b>89 523</b>	<b>88 189</b>
Varulager	30 133	28 956	27 228	27 912	34 714	29 216	35 504
Kundfordringar	25 281	27 513	31 115	32 689	28 605	38 976	37 387
Övriga kortfristiga fordringar	6 213	7 874	8 045	7 699	6 600	6 603	5 257
Kassa och bank	1 230	372	513	1 009	364	1 378	871
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>62 858</b>	<b>64 715</b>	<b>66 902</b>	<b>69 309</b>	<b>70 283</b>	<b>76 173</b>	<b>79 018</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>144 664</b>	<b>145 626</b>	<b>154 085</b>	<b>154 090</b>	<b>162 014</b>	<b>165 697</b>	<b>167 207</b>
Eget kapital exkl periodresultat	66 223	58 068	58 052	58 057	58 083	59 081	59 084
Periodens resultat	-8 144	-1 307	-3 955	1 163	955	2 307	5 208
<b>Eget kapital</b>	<b>58 079</b>	<b>56 761</b>	<b>54 097</b>	<b>59 221</b>	<b>59 038</b>	<b>61 388</b>	<b>64 292</b>
Långfristiga låneskulder	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016	15 644	13 919
Övriga låneskulder	0	0	0	0	0	0	0
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>10 689</b>	<b>11 172</b>	<b>15 290</b>	<b>13 422</b>	<b>18 016</b>	<b>15 644</b>	<b>13 919</b>
Kortfristiga låneskulder	30 919	31 634	32 616	29 558	37 273	34 837	35 040
Leverantörsskulder	31 347	34 831	39 168	37 453	35 487	41 455	40 792
Övriga kortfristiga skulder	13 629	11 229	12 914	14 435	12 201	12 374	13 164
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>75 896</b>	<b>77 693</b>	<b>84 699</b>	<b>81 446</b>	<b>84 961</b>	<b>88 666</b>	<b>88 996</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>144 664</b>	<b>145 626</b>	<b>154 085</b>	<b>154 090</b>	<b>162 014</b>	<b>165 697</b>	<b>167 207</b>

## Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2024	2023	2024	2023	jul–jun	2023
Eget kapital vid periodens början	61 388	56 761	59 038	58 079	54 097	58 079
Omräkningsdifferens eget kapital	4	-15	46	-27	77	3
Periodens resultat	2 901	-2 648	5 208	-3 955	10 119	955
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>64 292</b>	<b>54 097</b>	<b>64 292</b>	<b>54 097</b>	<b>64 292</b>	<b>59 038</b>

## Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2024	2023	2024	2023	jul–jun	2023
Rörelseresultat före avskrivningar	7 620	1 280	14 940	4 038	29 951	19 049
Finansnetto och skatt	-1 030	-655	-2 340	-1 565	-4 834	-4 058
Förändring rörelsekapital	-3 225	3 977	-1 753	2 345	-9 722	-5 625
<b>Kassaflöde löpande verksamhet</b>	<b>3 365</b>	<b>4 602</b>	<b>10 847</b>	<b>4 818</b>	<b>15 395</b>	<b>9 366</b>
Investeringsverksamhet	-1 797	-1 814	-3 416	-4 044	-5 517	-6 146
Finansieringsverksamhet	-2 076	-2 647	-6 924	-1 490	-9 520	-4 086
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-507</b>	<b>141</b>	<b>507</b>	<b>-717</b>	<b>357</b>	<b>-866</b>
Likvida medel periodens början	1 378	372	364	1 230	513	1 230
<b>Likvida medel periodens slut</b>	<b>871</b>	<b>513</b>	<b>871</b>	<b>513</b>	<b>871</b>	<b>364</b>



## Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan-Jun		Rullande jul-jun	Helår 2023
	2024	2023	2024	2023		
<b>Nettoomsättning</b>	<b>33 061</b>	<b>25 671</b>	<b>59 691</b>	<b>45 880</b>	<b>114 211</b>	<b>100 400</b>
Kostnad såld vara	-17 959	-16 711	-36 544	-31 334	-74 205	-68 995
<b>Bruttovinst</b>	<b>15 102</b>	<b>8 960</b>	<b>23 147</b>	<b>14 546</b>	<b>40 006</b>	<b>31 405</b>
Rörelsekostnader	-10 794	-8 283	-20 095	-15 013	-36 983	-31 901
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>4 307</b>	<b>677</b>	<b>3 051</b>	<b>-467</b>	<b>3 023</b>	<b>-495</b>
Avskrivningar	-24	-36	-48	-73	-113	-138
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>4 283</b>	<b>641</b>	<b>3 004</b>	<b>-539</b>	<b>2 910</b>	<b>-633</b>
Resultat koncernföretag o räntenetto	-83	-105	-179	-248	-334	-403
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 201</b>	<b>536</b>	<b>2 825</b>	<b>-787</b>	<b>2 576</b>	<b>-1 036</b>
Bokslutsdispositioner och skatt	-87	0	-87	0	972	1 058
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 114</b>	<b>536</b>	<b>2 738</b>	<b>-787</b>	<b>3 548</b>	<b>23</b>

## Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2022		2023			2024	
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Varumärken	9	8	7	6	5	4	4
Materiella anläggningstillgångar	247	211	176	140	112	89	<b>66</b>
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 421	2 539	2 539	2 532	2 376	2 376
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>63 944</b>	<b>63 790</b>	<b>63 872</b>	<b>63 835</b>	<b>63 799</b>	<b>63 620</b>	<b>63 596</b>
Varulager	1 978	2 566	2 036	1 472	1 715	3 046	2 302
Kundfordringar	8 999	7 455	13 242	12 058	10 066	10 217	14 669
Övriga kortfristiga fordringar	4 827	4 454	2 253	3 526	1 158	1 221	5 412
Kassa och bank	2	43	9	2	18	1	2
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>15 806</b>	<b>14 518</b>	<b>17 540</b>	<b>17 057</b>	<b>12 956</b>	<b>14 485</b>	<b>22 385</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>79 750</b>	<b>78 307</b>	<b>81 412</b>	<b>80 893</b>	<b>76 755</b>	<b>78 105</b>	<b>85 981</b>
Eget kapital exkl periodresultat	61 137	64 031	64 152	64 152	64 152	64 773	64 773
Periodens resultat	3 021	-1 323	-787	805	23	-1 376	2 738
<b>Eget kapital</b>	<b>64 158</b>	<b>62 708</b>	<b>63 365</b>	<b>64 957</b>	<b>64 175</b>	<b>63 398</b>	<b>67 512</b>
Långfristiga låneskulder	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705	435
Långfristiga skulder	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705	435
<b>Kortfristiga låneskulder</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>	<b>1 075</b>
Leverantörsskulder	1 157	1 082	2 312	1 674	1 453	1 743	2 081
Övriga kortfristiga skulder	11 395	11 748	13 236	11 942	9 168	11 185	14 879
Kortfristiga skulder	13 627	13 904	16 623	14 691	11 696	14 003	18 035
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>79 750</b>	<b>78 307</b>	<b>81 412</b>	<b>80 893</b>	<b>76 755</b>	<b>78 105</b>	<b>85 981</b>

### Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 juni 2024 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 100 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under andra kvartalet 2024 handlades aktien till lägst 7,50 kr och till högst 12,10 kr.

### Nyckeltalsdefinitioner

#### Bruttomarginal

Bruttovinst / nettoomsättning

#### EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)

Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

#### EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)

Res efter matriella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

#### Soliditet

Eget kapital / balansomslutning

#### ROCE

EBIT / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

#### Resultat per aktie kr

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

#### Eget kapital per aktie kr

Eget kapital / antal aktier

### Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

### Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör kvartalsrapport 3 2024 den 8 november 2024.

### För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: [henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com](mailto:henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com)

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

### Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: [certifiedadviser@carnegie.se](mailto:certifiedadviser@carnegie.se)

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

### 556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: [info@premiumsnacksnordic.com](mailto:info@premiumsnacksnordic.com)

Hemsida: [www.premiumsnacksnordic.com](http://www.premiumsnacksnordic.com)

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014).

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti klockan 08.00 CET.