

PRESSMEDDELANDE

12 mars 2026 09:10:00 CET

Humana utsedd till Sveriges mest hållbara varumärke inom vård- och omsorg för fjärde gången

Humana har återigen utsetts till Sveriges mest hållbara varumärke inom vård- och omsorgssektorn enligt Sustainable Brand Index. Utmärkelsen är ett resultat av bolagets systematiska arbete med högspecialiserad och personcentrerad omsorg, fokus på medarbetarnas utveckling, och ambitiösa, vetenskapligt validerade klimatmål.

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet, och resultatet för 2026 bekräftar Humanas position som branschledande i Sverige. För Humana, är hållbarhet en integrerad del av affärsmodellen.

– Vi är oerhört stolta över att återigen få detta erkännande från svenska konsumenter. Det är ett bevis för att vårt enträgna arbete med att bedriva omsorg som är hållbar för, kunder, medarbetare, och för samhället i stort ger resultat, säger Nathalie Boulas Nilsson, Vd och koncernchef för Humana.

Hög kundnöjdhet genom personcentrerad omsorg

Kärnan i Humanas framgång är en evidensbaserad och personcentrerad omsorg där individens behov och livskvalitet sätts i centrum. Bolaget mäter systematiskt kundernas upplevelse, och under 2025 uppnåddes ett Nöjd Kundindex (NKI) på hela 85 av 100.

– Att nå ett NKI på 85 är ett mycket högt betyg som visar att våra kunder och klienter känner sig trygga och sedda. Vår huvudprincip är att omsorgen ska vila på lika delar engagemang och struktur för att höja livskvaliteten för varje unik individ, fortsätter Nathalie Boulas Nilsson.

Medarbetarna – hjärtat i verksamheten

Humana är en av Nordens största privata omsorgsgivare med cirka 22 000 medarbetare, vilka även utgör bolagets viktigaste resurs. Bolaget investerar löpande i ett systematiskt arbetsmiljöarbete och möjligheter till kompetensutveckling genom den egna utbildningsportalen Humana Academy. Under 2025 genomfördes drygt 56 000 internutbildningar i koncernen.

En ansvarsfull samhällsaktör med validerade klimatmål

Humana tar en aktiv roll i att utveckla framtidens nordiska omsorg genom att mäta och analysera sociala utfallsmått, vilket ger unik kunskap om vilken behandling som är mest effektiv för specifika behov.

PRESSMEDDELANDE

12 mars 2026 09:10:00 CET

Humana driver även ett ambitiöst miljöarbete. Under 2025 nåddes en viktig milstolpe då Humanas vetenskapsbaserade klimatmål validerades av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen innebär bland annat att Humana ska minska sina direkta utsläpp (Scope 1 och 2) med 42 procent till år 2030 och nå netto-noll i hela värdekedjan senast 2050.

För mer information, vänligen kontakta:

Ewelina Pettersson, ansvarig investerarrelationer, 073-074 79 12,
ewelina.pettersson@humana.se

Om oss

Humana är ett ledande nordiskt omsorgsföretag som erbjuder tjänster inom individ- och familjeomsorg, personlig assistans, äldreomsorg och bostäder med särskild service enligt LSS. Humana har 22 000 engagerade medarbetare i Sverige, Norge, och Finland som utför omsorgstjänster till 10 000 människor. Vi arbetar efter visionen "Alla har rätt till ett bra liv". 2025 uppgick nettoomsättningen till 10 011 Mkr. Humana är börsnoterat på Nasdaq Stockholm och har huvudkontor i Stockholm. Läs mer om Humana på <https://www.humanagroup.se/>