

# DELÅRSRAPPORT Q2 2024

Midsummer AB (publ)



Midsummers solpaneler på ett hus i The Hamptons, USA





## Midsummer i korthet

Midsummer utvecklar, tillverkar och säljer solceller till aktörer inom bygg, tak och solcellsinstallation samt tillverkar, säljer och installerar solcellstak direkt till slutkunder. Bolaget utvecklar, tillverkar och säljer också utrustning för produktion av flexibla tunnfilmssolceller till strategiskt utvalda samarbetspartners samt maskiner för forskningssyfte till universitet och forskningsinstitut.

Bolaget grundades 2004 och Midsummer äger hela kedjan från tillverkningsutrustning till installerade solcellstak. Tillverkningen sker i Sverige och bolaget startar även tillverkning i Italien under 2024. Solcellerna är av typen CIGS (består av koppar, indium, gallium, selen) och är tunna, lätta, flexibla, diskreta, lätta att installera och med ett koldioxidavtryck som enbart är en tiondel så stort som kisel-solpaneler.

Midsummers teknologi och produkter har en gynnsam positionering för att möta framtida behov och förväntningar på en marknad som uppvisar stark global tillväxt, och där estetik och minimala klimatavtryck blir allt viktigare faktorer för medvetna kunder. Midsummers produkter öppnar också upp en tidigare oexploaterad marknad för solceller på svaga tak.

Med den nya fabriken i Italien med 50 MW produktionskapacitet blir Midsummer den största tillverkaren av tunnfilmssolceller i Europa. Midsummer planerar även en 200 MW fabrik i Flen.

Aktien är listad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

# Delårsrapport Q2 2024

Midsummer AB (Publ) Nasdaq First North Premier Growth Market

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE APRIL-JUNI 2024

► Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 12 219 TSEK (11 045 TSEK) under det andra kvartalet 2024, en ökning med elva procent, som en följd av att försäljningen av solpaneler steg med 24 procent. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -60 534 TSEK (-65 293 TSEK). Resultat per aktie var -0,39 kr (-0,82 kr).

► Midsummer erhåller bidragsutbetalningar på cirka 93 miljoner kronor från den italienska investeringsmyndigheten Invitalia samt Region Puglia för färdigställandet av sin fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Bari, Italien.

► Midsummer inleder ett samarbete med den kinesiska tillverkaren av tunnfilmssolpaneler Kaisheng New Energy Technology vilket innebär att Kaisheng kommer att producera tunnfilmspaneler för solcellstak för Midsummer med exklusiva rättigheter för Midsummer att sälja dessa paneler för solcellstak i Europa.

► Midsummer offentliggör att man har valt sörländska Flen som etableringsort för sin kommande 200 MW megafabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller för den europeiska marknaden.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE JANUARI-JUNI 2024

► Eric Jaremalm utses till ny VD för Midsummer. Han efterträder Sven Lindström som blir ny vice VD, ansvarig för affärsutveckling och produktportföljen.

► Midsummer får en beställning på maskinutrustning för produktion av tunnfilmssolceller från INL, en iberisk forskningsorganisation. Ordervärdet är drygt 16,5 miljoner kronor.

► Midsummer blir godkänt som ramavtalsleverantör av solcellsinstallationer till Svenska kyrkan, en av landets största fastighetsägare.

► Midsummer inleder ett samarbete med franska Soprasolar, ett dotterbolag till en av världens största tillverkare av takmaterial Soprema. Soprasolar kommer att integrera Midsummers tunnfilmssolceller i sina takmembran vilket öppnar upp för en mycket stor marknad – svaga tak – för den nya produkten.

► Midsummer lanserar ett partnerprogram, Midsummer Certified Partner (MCP), för tak- och solcellsinstallatörer i syfte att täcka hela landet och på sikt Norden med certifierade och utbildade installatörer av Midsummers solpaneler.







## Nyckeltal

TSEK	Jan-Jun. 2024	Jan-Jun 2023	Apr-Jun. 2024	Apr-Jun. 2023
Nettoomsättning	20 444	23 039	12 219	11 045
Rörelseresultat	-86 824	-100 364	-60 534	-65 293
EBITDA	-42 478	-82 008	-16 188	-65 293
Resultat före skatt	-92 237	-93 185	-73 131	-56 126
Periodens totalresultat	-86 409	-74 256	-77 350	-40 732
Rörelsemarginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ
EBITDA marginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ
Soliditet	23,65%	46,46%	23,65%	46,46%
Periodens kassaflöde	77 338	141 220	82 121	139 530
Resultat per aktie				
- före utspädning (kr)	-0,46	-1,35	-0,39	-0,82
- efter utspädning (kr)	-0,46	-1,35	-0,39	-0,82

# VD har ordet

Vår försäljning ökade med elva procent under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Tittar vi endast på försäljningen av solpaneler var ökningen 24 procent. Detta i en marknad där antalet föransmälningar för solcellsinstallationer under årets första sju månader minskade med 58 procent jämfört med samma period föregående år enligt siffror från Svensk Solenergi.

Även om vi ökar vår försäljning på en tuff marknad så är försäljningen dock på en lägre nivå än våra interna målsättningar. Vi ser att vårt nylanserade partnerprogram genererar affärer och vi utökar antalet partners gradvis med målsättningen att täcka in södra och mellersta Sverige ända upp till Gävle geografiskt. Vi har också under de senaste tolv månaderna aktivt arbetat med kommunala upphandlingar, där koldioxidavtryck och social hållbarhet blivit allt viktigare parametrar. Det har resulterat i vunna upphandlingar i Halmstad och Lund under det andra kvartalet.



Eric Jaremalm,  
VD för Midsummer

Försäljningscyklerna har dock varit långa och vi ser detsamma ute i Europa. Under det andra kvartalet gjorde vi vår första större installation med våra europeiska takmaterialsleverantörer, efter över ett års införsäljningsarbete, och samma mönster ser vi i nästan alla våra diskussioner med kommersiella och industriella kunder ute i Europa och även i Sverige. Intresset är stort men införsäljningen tar lång tid och kunderna avvaktar inför ett lägre ränteläge.

## Ökad effekt, lägre produktionskostnader

Parallellt med vårt försäljningsarbete under våren har vi gjort framsteg i vår produktion. Med en ny produktionsprocess har vi ökat medeluteffekten på våra solpaneler i produktion med sju procent samtidigt som vi ytterligare minskat mängden silver på solcellen och minskat kassationen av solpaneler. Sammantaget har vi minskat vår produktionskostnad med över tio procent under det första halvåret i år. Dessa gradvisa förbättringar får kanske inte så stor uppmärksamhet men är oerhört värdefulla då de tillsammans med skal fördelar i den nya italienska fabriken kommer att ta oss allt närmare en prisparitet med kisel-solceller på systemnivå.

Vårt arbete med minskade produktions- och installationskostnader och det kostnadsbesparingsprogram vi genomförde under hösten 2023 ger nu positiva avtryck på kostnadssidan i resultaträkningen. Under det första halvåret 2024 minskade våra kostnader för sålda varor, administration och marknadsföring med totalt 45 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Om vi bortser från en engångskostnad under andra kvartalet 2024, är resultatförbättringen drygt 40 miljoner kronor för halvåret.

I slutet på juni fick vi en utbetalning från Invitalia på drygt åtta miljoner euro, vilket följdes av en mindre utbetalning från regionen Puglia i början på juli. Certifieringen av fabriken påbörjades i mars och alla tester har hittills gått enligt plan.

Det är långa klimatkammartester som görs på certifieringsinstitut i Tyskland, men själva testsekvenserna börjar nu att avslutas och vi bör ha certifieringarna klara inom några månader. Medan vi väntar in certifieringarna har vi börjat begränsad produktion i Italien av produkter som inte kräver IEC-certifiering. Vi kan nu tillverka sex meter långa SLIM-paneler och har gjort vår första skeppning av dessa från Bari för en offgrid-installation i USA.

### **Intresse för ny produktion av flexibla solceller**

I början på juli fick vi avslag på vår ansökan från Energimyndigheten för delfinansiering av Flen-fabriken via Industriklivet vilket vår chef för företagsutveckling, Erik Olsson, skriver lite mer om på annan plats i denna kvartalsrapport. Det är viktigt att klargöra att EU Innovation Funds investeringsbidrag kvarstår och vi har arbetat med flera finansieringslösningar parallellt, och i samråd med EU beslutade vi att uppdatera vårt 'amendment' och för att ge oss lite mer tid ska nu 'financial close' nås till slutet på 2024.

När vi har tydliggjort våra europeiska expansionsplaner, har vi även fått ett allt större intresse för utomeuropeiska samarbeten. Vi är i kontakt med ett antal större industriella spelare

i både USA och Asien som är intresserade av att sätta upp produktion av flexibla solceller för både takapplikationer och solcellsinstallationer off-shore. På samma sätt som det går att beträda våra installerade solcellstak, så är de också överlägsna kiselpaneler när det gäller att tåla hårt väder till havs.

Sammantaget anser jag att det finns ljusstecken och anledning till optimism trots strukturella utmaningar och en svår konjunktur. Jag delar här vår styrelseordförande Robert Sjöströms positiva syn på Midsummer (se separat text) och vill särskilt lyfta den kompetens och de erfarenheter Midsummers medarbetare besitter. Bolaget firar sitt 20-årsjubileum i år och många medarbetare har varit med under en stor del av denna resa och har byggt upp kunskaper om solcellsteknologi som ligger i absolut världsklass. Det är en värdefull "mjuk" faktor som jag är oerhört stolt över och jag vill tacka dem alla.



**Eric Jaremalm**  
Verkställande direktör  
Midsummer



# Intryck från mitt första år som styrelseordförande

Jag har nu varit styrelseordförande i Midsummer i ett år och jag vill här dela med mig av mina reflektioner. Som aktieägare är det inte alltid enkelt att se vad som pågår i ett företag och under det senaste året har det hänt mycket i Midsummer:

- ▶ **Vi har erhållit ett investeringsstöd på ca 30 miljoner euro från EU Innovation Fund för att bygga en 200 MW fabrik i Sverige och vi jobbar nu med att säkerställa relevant motfinansiering.**
- ▶ **Vi har genomfört kostnadsreduceringar inom ramen för vårt framgångsrika sparprogram, där vi har reducerat både COGS och SG&A.**
- ▶ **Vi har färdigställt vår fabrik i Italien, vi har producerat de första panelerna och fått ett ytterligare investeringsstöd utbetalt från Invitalia på ca åtta miljoner euro.**
- ▶ **Vi har förändrat vår go-to-market och börjar se positiva resultat av detta: Vår försäljning växer på en svår marknad.**
- ▶ **Med små resurser förbättrar vi löpande våra produkters prestanda och sänker produktkostnaderna.**
- ▶ **Vi har haft våra första projekt med internationella partners.**
- ▶ **Vi har gjort en testinstallation i Bangladesh till en underleverantör till ett av världens största modeföretag.**

Midsummer är ett bolag som har unika egenskaper och förmågor. Bolaget har produkter och teknologi i absolut världsklass. Våra produkter är bland annat världsledande inom hållbarhet. Midsummer har många duktiga medarbetare som har över 100 års erfarenhet av utveckling av solenergi. Fler än 80 procent av dem är akademiker, från 30 olika nationaliteter, och med en kultur som präglas av att alla alltid gör sitt bästa för att skapa goda resultat för bolaget.



Midsummer har ett stort tekniskt fokus där bolaget ligger i yppersta världsklass. Dock är sälj- och marknadsdelarna ännu underutvecklade. Det är vi väl medvetna om och vi har påbörjat ett förändrings- och utvecklingsarbete, med kund och marknad i fokus, som börjar visa positiva resultat även om mycket arbete kvarstår.

Vi vet vad vi behöver göra. Vi måste bland annat förbättra kännedomen om varumärke och våra produkter, både i Sverige och internationellt. Vi jobbar kontinuerligt med att förbättra vårt försäljningsarbete och ökar löpande vårt fokus mot de olika kundsegment där våra paneler har en konkurrensfördel. Det är svaga industritak ("low load bearing roofs") runt om i Europa, kunder med tydligt hållbarhetsfokus (Midsummers klimatavtryck över en livscykel är upp till 90 procent lägre än traditionella kiselpaneler), samt kunder som lägger stor vikt på design.

### **Fortsatt väsentliga intäkter från maskinutrustning**

Vidare jobbar vi med långsiktiga affärsutvecklingsprojekt där vi kombinerar vår erfarenhet och kunskap om solceller och produktionsutrustning. När vi ser på bolagets framtida utveckling är min bedömning att vi kommer att ha väsentliga intäkter både från solcellstillverkning och tillverkning av våra unika DUO- och UNO-maskiner.

Bolaget är på en förändringsresa från att ha varit ett renodlat teknologiföretag som tillverkar utrustning för solcellstillverkning till att även producera och sälja solpaneler. Det är en väldigt stor förändring i affärsmodell, operationellt och kapitalbehov. Samtidigt har vi upplevt en extremt volatil marknadssituation de senaste åren med covid, hög inflation, höga räntor, lågkonjunktur, ett krig i Ukraina, byggkris, volatila elpriser, ett krig i Mellanöstern, ett väldigt svårt investeringsklimat m m. Vidare har USA förändrat sina tullregler för bl a import av solpaneler, där man kraftigt i omgångar höjt tullarna för import av solpaneler från Kina vilket inneburit att den europeiska marknaden svämmat över av kiselpaneler från Kina som prissätts under deras produktionskostnad.

### **Tävlar mot dopade konkurrenter**

Det innebär för ett europeiskt bolag som Midsummer att vi tävlar mot konkurrenter som är "dopade". Trots detta rör vi oss i en positiv riktning där försäljningen av solpaneler ökar, och produkternas prestanda och installationsmetoder förbättras. Vi har lyckats färdigställa vår fabrik i Italien och vi har därmed byggt bort våra produktionsbegränsningar.

När vi får upp våra försäljnings- och produktionsvolymerna kommer vi att kunna leverera signifikanta och bestående kostnadsminskningar i COGS (kostnad för sålda varor). Det kommer att väsentligt öka vår konkurrensförmåga vilket innebär att vi kommer att kunna erbjuda lösningar med återbetalningstider till stora kunder på ca 4 år under rätt förutsättningar. Man brukar säga att förändringar initialt alltid tar mycket längre tid än man uppskattat men när man väl kommer till "tipping-point" kommer förändringen också alltid mycket snabbare

än man tidigare bedömt. Jag är övertygad om att Midsummer börjar närma sig denna "tipping-point" även om det återstår en del hårt jobb för att nå dit.

Långsiktiga globala trender med reduktion av fossila bränslen, fokus på hållbara industrier och förnyelsebara energikällor, teknikutveckling av solceller och batterilösningar, ökad elektrifiering, lagstiftning i EU och geo-politiska utmaningar talar alla till Midsummers fördel. Vi är ett unikt europeiskt solenergibolag med en egen teknologi och en oberoende värdekedja. Marknaden för "low load bearing roofs" i EU bedöms idag vara ca 20-25 GW/år (ca 20 miljarder euro) och det är en marknad som idag är i princip helt openetrerad eftersom det är en marknad där kunderna inte haft möjlighet att applicera solpaneler på grund av vikten av traditionella kiselpaneler, men där Midsummers flexibla, lätta tunnfilmspaneler är ett utmärkt alternativ.

*"Vi verkar i en spännande period för bolaget och vi ser möjligheter för en långsiktig mycket positiv utveckling för bolagets marknad och de produkter som Midsummer erbjuder."*

### **Snabba installationer som är inflationsdämpande**

Utan att ge mig in i kärnkraftsdebatten kan jag konstatera att det tar en vecka att installera en stor solcellslösning från Midsummer, jämfört med 15-20 år för att bygga ett kärnkraftverk. Därför kommer en snabb utbyggnad av solenergi på alla platta tak ihop med batterilösningar snabbt att väsentligt öka tillgången till mer reglerbar energi och potentiellt väsentligt minska behovet av framtida reglerkraft. Det är värt att notera att den rörliga kostnaden för installerad solenergi från Midsummer är lika med 0 kronor och därmed kommer solenergi även att vara inflationsdämpande.



### **Världsledande solpaneler inom hållbarhet och tålighet**

Våra paneler har många unika konkurrensfördelar. Vi har marknads absolut lägsta CO2-avtryck, upp till 90 procent lägre än traditionell kisel och lägre än både vindkraft och vattenkraft. Våra paneler tillverkas av två tredjedelar återvunnet material. Metallerna i våra paneler är 98 procent återvinningsbara. Panelerna är tunna, lätta och flexibla vilket innebär att de går att applicera på i princip alla tak och fasader. De är tåliga och det är möjligt att gå på panelerna, skotta snö m m. Med Midsummers tunnfilmspaneler finns inte heller den typ av brandrisk som följer med traditionella kiselpaneler som kan drabbas av sk ”microcracks” och hotspots.

Beträffande tåligheten för våra paneler kan vi också konstatera att den ukrainska armén använder våra paneler i stridszoner och att panelerna fungerar trots splitterskador och annan yttre påverkan.

### **Kostnaden för löpande underhåll och nedmontering alltmer aktuell**

Två frågor som börjar komma upp på agendan för de som idag har traditionella solpaneler av kisel installerade eller som avser att investera i solpaneler, är kostnaderna för löpande underhåll och kostnaderna för nedmontering, som blir aktuell efter livslängdens slut. Uppskattningen från stora fastighetsägare är att behovet av löpande underhåll för kiselinstallationer ökar eftersom de fångar vind på taken, de sitter i ramar och ställningar som kräver löpande underhåll. Man uppskattar vidare att nedmonteringen av traditionella kiselpaneler betingar en kostnad som är minst i paritet med kostnaden för att installera dessa paneler, samt att det förväntas orsaka skador på taken som kräver ytterligare investeringar för att åtgärda.

Vid investering i traditionella kiselpaneler är installationskostnaden den enskilt största kostnadsposten. Vid installation av Midsummers paneler är löpande underhåll uppskattat till ett minimum eftersom våra paneler integreras med takmaterialet och installationskostnaderna är väsentligt lägre (kräver aldrig någon åverkan eller penetrering av taket) än för kisel och detsamma gäller vid nedmontering.

Vi verkar i en spännande period för bolaget och vi ser möjligheter för en långsiktig mycket positiv utveckling för bolagets marknad och de produkter som Midsummer erbjuder. Kortsiktigt måste vi jobba med att öka försäljningen, hålla i våra kostnader, säkerställa den långsiktiga finansieringen för att kunna ta nytta av investeringsbidraget från EU att bygga upp en fabrik i Sverige, och därmed kunna ta nytta av de stordriftsfördelar som kommer med ökade försäljnings- och produktionsvolymerna.

Värt att notera är att vi har genomfört mer än 400 installationer av våra paneler, i många olika länder. Våra produkter är etablerade och väl fungerande. Vi har visat att vi kan bygga upp fabriker kostnadseffektivt. Vi har god produktionskompetens och kapacitet, och vi har många nöjda kunder. Jag är imponerad och ser fram emot mitt andra år.



**Robert Sjöström**  
Styrelseordförande  
Midsummer

# Offentlig finansiering har en viktig roll i den gröna omställningen

Sverige har liksom de flesta länder åtagit sig tydliga mål kopplat till utsläppsminskningar. Det är bra men det borde åtföljas även av målet att skapa förutsättningar för att producera produkter i väst som kan konkurrera med Kina vars gröna finansieringsprogram består av omfattande statliga stöd och subventioner. Kinas långsiktiga satsning har positionerat landets inhemska bolag som solklara globala ledare inom produkter för vindkraft, energilagring och solkraft. Det har resulterat i ett starkt europeiskt beroende av kinesiska produkter för att klara den gröna omställningen.

USA är det land i väst som på bästa sätt klarat av att upprätthålla en inre marknad genom att införa både handelstullar för produkter producerade i Asien men även stödssystem från Department of Energy (USAs motvarighet till Energimyndigheten) samt Inflation Reduction Act som gemensamt innehåller stora satsningar på gröna investeringar, inklusive skatteincitament och direktfinansiering för tillverkningsindustri av produkter som minskar koldioxidutsläpp.

EU har varit mycket sena på bollen att skydda sin inre marknad och inre industri mot billig asiatisk import som i många fall består av ren prisdumpning av etiskt och miljömässigt tvivelaktiga produkter. I Sveriges fall är detta dessutom parat med en politisk ovilja att stödja nya tillverkningsföretag inom grön energi. Politikererna anser att "marknaden ska sköta detta". Och det kan väl vara fair om alla länder resonerar på samma sätt. Kinas stöd till sin egen solkraftsindustri är långsiktigt och målinriktat och många europeiska länder stödjer hållbarhetsindustrin på ett bättre sätt än Sverige. Det har bl a lett till att Midsummers helt nya fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller ligger i Bari, Italien, inte i Sverige. Vi har nämligen fått drygt 200 miljoner kronor i stöd av den italienska staten för

etableringen av denna fabrik vilket var en avgörande faktor till att Italien nu får dessa värdefulla arbetstillfällen och know-how.

Sveriges ovilja att stödja nya grönteknikföretag och Europas senfärdighet har lett till att många företag inom den europeiska solcellsindustrin har antingen gått i konkurs eller flyttat till de marknader som erbjuder bättre stödssystem.

## Inga solcellsfabriker utan statliga stöd

Sverige behöver en tydlig målsättning med den gröna omställningen. Här behövs både en politisk vilja och främjande myndigheter som satsar på svenska bolags utveckling i Sverige. EU stöttar industrialiseringen genom bl a EU Innovation Fund men det saknar vi verktyg för i Sverige. Inga solcellsfabriker har byggts någonstans globalt utan statliga stöd eller subventioner. Det gäller inte bara





solceller utan även för alla andra produkter som vi är beroende av för den fossilfria omställningen så som fabriker för batterier, bränsleceller, nya transportlösningar eller mer omdanade processförändringar som leder till minskade CO2-utsläpp inom industrin.

Den svenska Energimyndigheten har under åren betytt mycket för Midsummers företagsutveckling. Energimyndighetens tidiga stöd till bolaget i form av lån och bidrag har bidragit starkt till att utveckla och kommersialisera Midsummers solpaneler i dess tidiga faser samt utveckla produktions- och teknikplattformen.

Midsummer ansökte i början av 2024 om bidrag för en ny produktionsanläggning för tunnfilmssolpaneler i Flen inom ramen för Energimyndighetens program Industriklivet. Denna planerade s k megafabrik med en årlig produktionskapacitet av 200 MW solceller ska bli en av Europas största i sitt slag och skapa över 200 arbetstillfällen på en ort som behöver det. EU Innovation Fund tyckte det var en lysande idé och har beslutat att stödja etableringen med mer än 300 miljoner kronor i stöd.

Tyvärr fick vi under juli månad avslag på vår ansökan med vad vi anser är en luddig hänvisning till en enfaldig tolkning av den förordningstext Industriklivet lyder under. Vår fabrik i Flen ger oss möjligheten att tillhandahålla marknadens mest miljövänliga solcellstak och för produktion av världens mest hållbara elproduktion. Bidraget hade resulterat i att företag och privatpersoner i Sverige och i Europa avsevärt minskat klimatavtrycken samtidigt som Sverige hade stöttat uppbyggnaden av inhemsk industri.

### **Industriklivets övergripande målsättning är att minska växthusgasutsläppen**

Industriklivet är ett finansieringsprogram som lanserades av Energimyndigheten för att stödja den svenska industrins omställning och programmet syftar till att minska växthusgasutsläppen. Genom att erbjuda ekonomiskt stöd till företag och organisationer som arbetar med att utveckla och implementera klimatvänliga teknologier och processer, vill Energimyndigheten påskynda övergången till en hållbar och koldioxidsnål industri.

Industriklivet är det huvudsakliga investeringsprogrammet vi i Sverige har för att stötta utvecklingen av den svenska industrin och har därmed en mycket viktig roll i näringslivets transformation till minskade växthusgasutsläpp, främjande av teknologisk utveckling och att samtidigt stimulera ekonomisk tillväxt och stärka Sveriges position som ledare inom klimatvänlig industri.

Utifrån programmets syfte och mål, ansåg vi att programmet stämmer väl överens med vårt projekt om att bygga en fabrik för storskalig produktion av solpaneler i Flen. Programmet går utmärkt att kombinera med internationella bidrag så som EU Innovation Fund och EU ser mycket positivt på en nationell medfinansiering till de projekt som de finansierar då det som helhet stärker förutsättningarna för att projekten ska bli framgångsrika.

*”För att nå klimatmålen kommer det att krävas omfattande investeringar i ny teknik som sällan är kommersialiserad. Vägen mot nettonollutsläpp kräver satsningar på innovativa och tekniskiftande lösningar. Industrin har en stor roll i omställningen, både genom att minska sina egna utsläpp och genom att bidra till klimatomställningen i samhället genom sina produkter och material.”*

Energimyndighetens hemsida för industriklivet

### **Energimyndigheten avstår från en massiv klimatteffekt**

Energimyndighetens tolkning av förordningen om statligt stöd till åtgärder som bidrar till industrins klimatomställning, är att utsläppsminskningen måste ske i den egna fabriken, och inte genom att vi producerar produkter som hjälper andra att sänka sina utsläpp – vilket har en mycket större positiv klimateffekt. Midsummers solpaneler har redan idag världens lägsta CO2-avtryck av alla

energiteknologier. Genom sitt beslut, visar Energimyndigheten att Sverige inte har intresse av att premiera befintlig ren innovativ industri som vill expandera och trycka undan annan smutsig teknik, utan Energimyndighetens tolkning är att hela stödet ska grunda sig på att man i den egna verksamhet måste bli renare, vilket inte överensstämmer med Industrilivets mål.

Midsummers projekt har enormt stor potential att minska koldioxidutsläppen i Sverige. Det skulle sänka CO<sub>2</sub>-utsläppen nedåt i värdekedjan genom att antingen ersätta el från den svenska energimixen där utsläppen är ca 20-30 kg CO<sub>2</sub>/MWh eller den europeiska energimixen som är ca 176 kg CO<sub>2</sub>/MWh med el från Midsummers solpaneler som har ett koldioxidavtryck på ca fem kg CO<sub>2</sub>/MWh. Alternativt uppåt i värdekedjan genom att ersätta importerade kiselpaneler som i princip uteslutande produceras i Kina och där livscykelutsläppen är på ungefär 40-60 kg CO<sub>2</sub>/MWh när de installeras i Europa.

Projektet skulle utifrån scenariot att de producerade panelerna ersätter kinesiska paneler minska utsläppen med ca 60 000 ton CO<sub>2</sub>/år vilket kumulativt under projektets livslängd ger minskade utsläpp på över 2,6 miljoner ton CO<sub>2</sub>. Det kan jämföras med det hårt kritiserade flyget, som släpper ut knappt två miljoner koldioxid per år.

### **Midsummers planering för Flenfabriken fortgår**

Att enbart stötta direkta utsläppsminskningar inom den egna verksamheten begränsar effekterna om de största potentialerna för utsläppsminskningar ligger utanför den egna verksamheten. Genom att stötta teknologier och produkter som minskar utsläppen när de används av andra företag, kan Industrilivet ha en mycket större total effekt på utsläppsminskningarna.

Följden av Energimyndighetens beslut blir att vi i Sverige fortsätter att köpa paneler från Kina som släpper ut ca dubbelt så mycket koldioxid än vad den svenska energimixen i stort släpper ut.

Midsummers planering för Flenfabriken fortgår. Medel från Industrilivet hade varit en mycket positiv faktor men projektet står inte och faller med detta bidrag utan det finns alternativa finansieringsmöjligheter som vi jobbar vidare med. Företag behöver våra solpaneler och Sverige behöver fler nya industrier som ger jobb och tillverkar produkter som på riktigt gör nytta i samhället i vår gemensamma väg till att nå Sverige mål om nettonollutsläpp till 2045.

**Erik Olsson**  
**Chef för**  
**företagsutveckling**  
**Midsummer**



# Midsummers solceller öppnar nya applikationsområden

Midsummer har en unik egenutvecklad tunnfilmsteknologi och vi äger hela produktionskedjan, från maskinutrustning till färdiga installerbara solpaneler. Det har gett oss ett antal starka konkurrensfördelar (se faktaruta), fördelar som har stärkts över tid. Vi ser t ex en ökande strävan från främst kommersiella aktörer att bli klimatneutrala eller -positiva i sin verksamhet vilket bl a betyder att installera solpaneler med så låga klimatavtryck som möjligt. Våra solceller har 90 procent lägre klimatavtryck än traditionella kiselpaneler och är till 98 procent återvinningsbara.

Vi noterar även politiska och regulatoriska skeenden som talar till vår fördel, t ex den märkning av solpaneler och annan utrustning som ligger som ett EU-förslag och som skulle visa den totala klimatpåverkan av utrustningen sett över en livscykel. Här ligger våra produkter extremt väl till.



## ► **Hållbarheten.**

Tack vare en unik produktionsteknologi och -process har Midsummers produkter upp till 90 procent lägre klimatavtryck sett över en livscykel än traditionella paneler, och lägre än även vind- och vattenkraft.

## ► **Vikten.**

Midsummers paneler är 85-95 procent lättare än kiselpaneler inklusive ställningar och ballast, vilket gör installationen lättare och det enda alternativet för vissa typer av (oftast kommersiella) svagare tak.

## ► **Installationen.**

Installation av Midsummers paneler är enklare än för traditionella paneler och är lätt för installatörer att lära sig. Ingen penetration av takens tätskikt behövs och således ingen risk för läckage. Produkterna är inte ömtåliga.

## ► **Installerad effekt per tak.**

Midsummers paneler kan täcka upp till 90 procent av taken, mot 50-70 procent för kiselpaneler.

## ► **Utseendet.**

Midsummers solpaneler är tunna och lätta och smälter in eller ersätter befintliga tak på ett estetiskt attraktivt sätt.

## Midsummers tre produktområden är:

Midsummer SLIM



► **Midsummer SLIM**, en kombination av tunna solpaneler och ett falsat plåttak där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. Plåten till Midsummer SLIM har samma falsbredd som solpanelen för att maximera den installerade effekten utan att göra anspråk på den diskreta designen.

Midsummer WAVE



► **Midsummer WAVE**, en unikt vågformad solpanel designad för tvåkupiga takpannor, där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. Solpanelen är endast 2 mm tunn, består av 20 st tunnfilmssolceller, täcker fem takpannor i bredd och passar Sveriges populäraste takpannor. De kan eftermonteras på befintliga takpannor eller vid komplett takbyte, utan håltagning i takets tätskikt eller åverkan på takpannorna.

Midsummer BOLD



► **Midsummer BOLD**, en ultralätt och flexibel solpanel som bland annat är avsedd för bitumen eller membran som underlag, där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. BOLD är tillverkad i Europa och är marknadens mest miljövänliga solcellsprodukt för stora platta tak med ett extremt lågt koldioxidavtryck. Midsummer BOLD passar platta och lutande tak och följer takets form oavsett om det är plant eller välvt. Solpanelen är endast 2 mm tunn och väger endast 3 kg/m<sup>2</sup>. Med sin låga vikt är Midsummer BOLD ett nytt alternativ för tak med viktbegränsningar. Midsummer BOLD lämpar sig för installation på kommersiella fastigheter, industribyggnader, lagerlokaler och idrottsarenor men också flerbostadshus och privata bostäder.

Midsummer erbjuder även modellen BOLD S, en tunnfilmspanel med liknande egenskaper som BOLD. BOLD S är certifierad av Midsummer för den europeiska marknaden, tillverkas av en asiatisk partner och kan erbjudas till ett ännu mer attraktivt pris.

Midsummer kommer att fokusera sitt marknads- och försäljningsarbete på produkten BOLD kommande år. Den är särskilt utvecklad för att installeras på svaga tak som inte klarar vikten av kiselpaneler. Det finns många sådana tak. Vår bedömning är att det finns en marknadspotential i Europa på 25 GW (20-30 miljarder euro) per år för dessa tak där ingen annan bra lösning existerar idag. På så vis kan man säga att Midsummers solceller öppnar upp ett helt nytt applikationsområde.



# Utveckling av resultat och ställning under Q2 2024

Styrelsen beslutar att ändra från kostnadsindelad resultaträkning till en funktionsindelad resultaträkning. Anledningen till den förändrade uppställningsformen är att styrelsen anser att det ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Kostnaderna grupperas efter deras syfte i stället för kostnadsslag, vilket ger en mer överskådlig bild av hur de olika avdelningarna i företaget bidrar till det totala resultatet. Detta är särskilt användbart för intern kontroll och för att förstå verksamhetens effektivitet och koncernens lönsamhet.

## Omsättning och resultat

► Omsättningen för koncernen under det första halvåret 2024 var 20 444 TSEK (23 039 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 14 013 TSEK (17 944 TSEK) varav försäljning av solpaneler uppgick till 12 306 TSEK (13 150 TSEK). För produktlinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 6 431 TSEK (5 095 TSEK).

► Nettoomsättningen för koncernen under det andra kvartalet 2024 var 12 219 TSEK (11 045 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 11 613 TSEK (10 627 TSEK) varav försäljning av solpaneler uppgick till 10 081 TSEK (8 141 TSEK) och solcellsinstallation 1 528 TSEK (2 472 TSEK). För produktlinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 606 TSEK (417 TSEK).

Under det andra kvartalet 2024 har försäljningen av solpaneler ökat med 24% mot föregående år samtidigt som försäljningen av installationer har minskat med 38%. Detta är i linje med bolagets omlagda strategi för försäljning via återförsäljare och partners.

Bidraget från Invitalia, en statlig institution för investeringar och ekonomisk utveckling som ägs av det italienska ekonomidepartementet, resultatförs löpande mot leverans av utrustning. Midsummer har under det första halvåret 2024 upparbetat 26 574 TSEK (16 898 TSEK) varav 477 TSEK (6 293

TSEK) har gett en positiv effekt på resultatet. Mellanskillnaden mellan upparbetat och resultatpåverkande del minskar de materiella anläggningstillgångarna i koncernen.

► Rörelseresultatet för koncernen under det andra kvartalet 2024 var -60 534 TSEK (-65 293 TSEK), och resultatet före skatt slutade på -73 131 TSEK (-56 126 TSEK).

Rörelseresultat under det andra kvartalet belastas med en engångskostnad på övriga rörelsekostnader då bolaget under perioden valt att skriva av två maskiner som legat som avtalstillgångar, men där man i stället valt att installera dessa maskiner i företagets italienska fabrik. Bortsett från denna engångskostnad var förbättringen av rörelseresultatet under det andra kvartalet 31 856 TSEK. Nedan beskrivs några av kostnadsposterna.

► Kostnad sålda varor för andra kvartalet 2024 var -15 798 TSEK (-33 986 TSEK)

Under 2024 har bolaget arbetat ambitiöst och framgångsrikt med att sänka både materialkostnader och installationskostnader inom solpanelssegmentet.

► Administrations och marknadsföringskostnader för koncernen för andra kvartalet 2024 var -28 377 TSEK (-45 768 TSEK)

Bolaget genomförde under hösten 2023 ett kostnadsbesparingsprogram som nu visar avtryck i resultatet.

► Övriga rörelsekostnader för koncernen för andra kvartalet 2024 var -27 253 TSEK (-1 716 TSEK)

Se ovan kommentar om rörelseresultatet.

► Nettoomsättningen för moderbolaget för andra kvartalet 2024 var 69 422 TSEK (17 842 TSEK). Rörelseresultatet för moderbolaget var -23 888 TSEK (44 651 TSEK).

Den ökade nettoomsättningen i moderbolaget beror på slutleveranser av produktionsutrustning till det italienska dotterbolaget.

## Kassaflöde och finansiering

► Under andra kvartalet 2024 var kassaflödet 82 121 TSEK (139 530 TSEK).

Inbetalningen från Invitalia gav en positiv effekt på kassaflödet med 91 528 TSEK (74 281 TSEK).

## Investeringar

De totala investeringarna i materiella anläggningstillgångar under det första halvåret 2024 för koncernen var 32 288 TSEK (31 737 TSEK). Huvuddelen av det totala investeringarna görs i den nya fabriken i Italien.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Midsummers verksamhet består dels av utveckling och tillverkning av produktionsutrustning för produktion av flexibla tunnfilmssolceller, dels av produktion och försäljning av solpaneler och integrerade solcellstak. Midsummers affär är därigenom förknippad med affärs- och verksamhetsbaserade, legala och regulatoriska samt finansiella risker.

En detaljerad redogörelse för Midsummers väsentliga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023.

Motsvarande gäller även för moderbolaget.

## Transaktioner med närstående

Under det andra kvartalet utökade bolaget sitt lån från finansieringsinstitutet Froda AB från 10 till 15 miljoner kronor. Lånet förlängdes samtidigt till 60 månader och räntan fastställdes till 9%. Samtidigt tog bolaget upp kortsiktiga lån på 3,33 miljoner kronor från tre av bolagets större aktieägare, Hans Waldaeus, Gurtenfry AB och Monitor ERP Group AB. För att säkerställa marknadsmässiga villkor för bolagets större aktieägare fastställdes räntan till 9%, samma ränta som för lånet från Froda AB.

Moderbolaget har under H1 2024 lånat ut 1 900 TSEK (0 TSEK) till dotterbolag. Moderbolaget har under Q2 2024 ej lånat ut medel till dotterbolaget men debiterat ränta på befintliga lån om sammanlagt 1 832 TSEK (2 162 TSEK) för perioden. Ackumulerad debiterad ränta per balansdag 2024-06-30 uppgår till 3 746 TSEK (4 490 TSEK). Moderbolagets totala fordran på dotterbolaget vid utgången av det andra kvartalet 2024 uppgår till 222 471 TSEK (156 029 TSEK).

## Ägarstruktur per den 30 juni 2024

H. Waldaeus AB	39 336 963	18,76%
Jan Lombach privat och via bolag	19 649 298	9,37%
Nordea Fonder	14 225 547	6,78%
Gao family	11 453 706	5,46%
Jörgen Persson privat och via bolag	10 000 000	4,77%
Avanza Pension	8 921 652	4,25%
Brown Brothers Harriman & Co	8 444 634	4,03%
Nordnet Pension	5 034 781	2,40%
Clearstream Banking	3 800 759	1,81%
Infologix	3 444 133	1,64%
Övriga aktieägare (13 413 ägare)	85 402 148	40,72%
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>209 713 621</b>	<b>100%</b>



## Resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan-Jun. 2024	Jan-Jun 2023	Apr-Jun. 2024	Apr-Jun. 2023
Nettoomsättning	3	20 444	23 039	12 219	11 045
Kostnader för sålda varor		-29 156	-56 301	-15 798	-33 986
<b>Bruttoresultat</b>		<b>-8 712</b>	<b>-33 262</b>	<b>-3 579</b>	<b>-22 941</b>
Administrations och marknadsföringskostnader		-46 932	-65 028	-28 377	-45 768
Forskning och utvecklingskostnader		-10 577	-11 008	-5 326	-5 663
Övriga rörelseintäkter		6 780	11 197	4 000	10 796
Övriga rörelsekostnader		-27 383	-2 263	-27 253	-1 716
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-86 824</b>	<b>-100 364</b>	<b>-60 534</b>	<b>-65 293</b>
Finansiella intäkter		21 933	24 016	5 862	18 053
Finansiella kostnader		-27 346	-16 838	-18 459	-8 886
<b>Finansnetto</b>		<b>-5 413</b>	<b>7 178</b>	<b>-12 597</b>	<b>9 167</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-92 237</b>	<b>-93 185</b>	<b>-73 131</b>	<b>-56 126</b>
Skatt		-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-92 237</b>	<b>-93 185</b>	<b>-73 131</b>	<b>-56 126</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Periodens övriga totalresultat		5 828	18 928	-4 219	15 394
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-86 409</b>	<b>-74 256</b>	<b>-77 350</b>	<b>-40 732</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
- Moderbolagets ägare		-92 237	-93 185	-73 131	-56 126
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
- Moderbolagets ägare		-86 409	-74 256	-77 350	-40 732
<b>Resultat per aktie</b>					
- före utspädning (kr)		-0,46	-1,35	-0,39	-0,82
- efter utspädning (kr)		-0,46	-1,35	-0,39	-0,82
<b>Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång</b>					
- före utspädning		209 713 621	69 399 945	209 713 621	69 399 945
- efter utspädning		225 530 177	69 399 945	225 530 177	69 399 945
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>					
- före utspädning		198 685 302	69 134 212	187 656 984	68 865 527
- efter utspädning		213 329 880	69 134 212	201 129 584	68 865 527

## Finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	6/30/2024	12/31/2023
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		52 892	53 410
Materiella anläggningstillgångar		203 934	175 781
Nyttjanderättstillgång		16 032	18 569
Långfristiga fordringar		170	170
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>273 029</b>	<b>247 930</b>
Varulager		26 738	31 173
Avtalstillgångar		11 758	36 508
Skattefordringar		7 294	6 060
Kundfordringar		15 664	10 763
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32 558	98 937
Övriga fordringar		2 381	65 665
Likvida medel		95 843	20 523
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>192 234</b>	<b>269 629</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>465 263</b>	<b>517 559</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		8 389	5 177
Ej registrerat aktiekapital		0	3 106
Övrigt tillskjutet kapital		755 517	755 517
Reserver i eget kapital		24 103	18 275
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat		-677 963	-587 421
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>		<b>110 045</b>	<b>194 654</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>110 045</b>	<b>194 654</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder		235 000	210 000
Leasingskuld		7 246	9 849
Övriga avsättningar		3 191	3 097
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>245 437</b>	<b>222 946</b>
Kortfristiga räntebärande skulder		43	8 950
Leasingskuld		7 816	7 707
Leverantörsskulder		20 795	15 528
Skatteskulder		0	31
Övriga kortfristiga skulder		37 215	27 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		43 911	40 230
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>109 780</b>	<b>99 960</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>355 217</b>	<b>322 906</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>465 263</b>	<b>517 559</b>

## Förändringar i eget kapital - koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2024-01-01</b>	<b>8 283</b>	<b>755 517</b>	<b>18 275</b>	<b>-587 421</b>	<b>194 654</b>	<b>194 654</b>
<b>Periodens totalresultat</b>						
Periodens resultat	-	-	-	-92 237	-92 237	-92 237
Periodens övriga totalresultat	-	-	5 828	-	5 828	5 828
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 828</b>	<b>-92 237</b>	<b>-86 409</b>	<b>-86 409</b>
Teckningsoptioner	106	-	-	1 695	1 801	1 801
<b>Utgående eget kapital 2024-06-31</b>	<b>8 389</b>	<b>755 517</b>	<b>24 103</b>	<b>-677 963</b>	<b>110 046</b>	<b>110 046</b>

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>2 710</b>	<b>530 037</b>	<b>18 588</b>	<b>-367 853</b>	<b>183 482</b>	<b>183 482</b>
<b>Periodens totalresultat</b>						
Periodens resultat	-	-	-	-222 214	-222 214	-222 214
Periodens övriga totalresultat	-	-	-314	-	-314	-314
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-314</b>	<b>-222 214</b>	<b>-222 528</b>	<b>-222 528</b>
Nyemission	2 467	165 577	-	-	168 044	168 044
Ej registrerad nyemission	3 106	59 672	-	2 646	65 424	65 424
Teckningsoptioner	-	232	-	-	232	232
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>8 283</b>	<b>755 517</b>	<b>18 275</b>	<b>-587 421</b>	<b>194 654</b>	<b>194 654</b>



## Kassaflöden för koncernen

TSEK	Not	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Periodens resultat		-92 237	-93 186	-73 060	-56 124
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		29 147	92 968	10 506	80 554
Betald inkomstskatt		-	-	-	-
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		4 435	-6 435	6 351	-2 462
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		86 925	-3 511	102 862	-1 182
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		22 878	31 768	21 408	842
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>51 148</b>	<b>21 604</b>	<b>68 068</b>	<b>21 628</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv/försäljning netto av materiella anläggningstillgångar		-32 288	-31 737	7 576	-22 417
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-10 058	-18 192	-5 176	-9 130
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-42 346</b>	<b>-49 929</b>	<b>2 400</b>	<b>-31 547</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Aktieemission		65 994	175 361	-	154 961
Emissionskostnader		-4 639	-	-	-
Teckningsoption		1 801	-	-	-
Upptagna lån		14 990	20 000	14 969	-
Amortering av lån		-3 771	-18 750	-21	-3 750
<b>Amortering av leasingkulder</b>		<b>-3 687</b>	<b>-3 406</b>	<b>-1 920</b>	<b>-1 763</b>
Erhållen ränta		-	95	-1	-
Betald ränta		-4 151	-3 754	-1374	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>74 839</b>	<b>169 546</b>	<b>19 955</b>	<b>149 448</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>75 338</b>	<b>141 220</b>	<b>82 121</b>	<b>139 530</b>
Likvida medel vid periodens början		20 523	2 389	13 710	4 066
Valutakursdifferens i likvida medel		-19	-52	13	-39
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>95 843</b>	<b>143 557</b>	<b>95 843</b>	<b>143 557</b>

## Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Not	Jan-Jun. 2024	Jan-Jun 2023	Apr-Jun. 2024	Apr-Jun 2023
Nettoomsättning		115 336	71 512	69 422	17 842
Kostnader för sålda varor		-99 621	-54 087	-44 199	-8 119
<b>Bruttoresultat</b>		<b>15 715</b>	<b>17 425</b>	<b>25 223</b>	<b>9 723</b>
Administrations och marknadsföringskostnader		-37 866	-58 990	-22 394	4 753
Forskning och utvecklingskostnader		-10 577	-11 008	-5 326	-25 917
Övriga rörelseintäkter		6 299	3 024	5 841	-10 245
Övriga rörelsekostnader		-27 350	-1 964	-27 233	-22 964
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-53 778</b>	<b>-51 513</b>	<b>-23 888</b>	<b>-44 651</b>
Finansiella intäkter		25 582	28 437	7 625	22 401
Finansiella kostnader		-29 129	-16 355	-20 916	-5 570
<b>Finansnetto</b>		<b>-3 547</b>	<b>12 082</b>	<b>-13 290</b>	<b>16 831</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-57 324</b>	<b>-39 431</b>	<b>-37 178</b>	<b>-27 820</b>
Skatt		-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-57 324</b>	<b>-39 431</b>	<b>-37 178</b>	<b>-27 820</b>

## Resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Not	Jan-Jun. 2024	Jan-Jun 2023	Apr-Jun. 2024	Apr-Jun 2023
Periodens resultat		-57 324	-39 431	-37 178	-27 820
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-57 324</b>	<b>-39 431</b>	<b>-37 178</b>	<b>-27 820</b>

## Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Not	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Dec. 2023
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		52 496	53 023
Materiella anläggningstillgångar		15 378	18 255
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
- Andelar i koncernföretag		283 673	271 465
- Fordringar hos koncernföretag		84 000	190 180
- Andra långfristiga fordringar		170	170
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>367 843</b>	<b>461 815</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>435 717</b>	<b>533 094</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager med mera		38 068	84 351
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
- Kundfordringar		12 681	10 763
- Fordringar hos koncernföretag		171 798	161 686
- Avtalstillgångar		2 033	26 384
- Övriga fordringar		2 351	64 823
- Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 706	1 289
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>190 570</b>	<b>264 946</b>
Kassa och bank		52 201	13 840
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>280 838</b>	<b>363 137</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>716 555</b>	<b>896 230</b>



## Fortsättning - Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Dec. 2023
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
- Aktiekapital	8 389	8 283
- Fond för utvecklingsutgifter	51 975	52 556
<b>Fritt eget kapital</b>		
- Överkursfond	755 588	755 517
- Balanserat resultat	-412 212	-262 860
- Periodens resultat	-57 324	-151 556
<b>Summa eget kapital</b>	<b>346 415</b>	<b>401 939</b>
<b>Avsättningar</b>		
- Övriga avsättningar	3 059	3 097
<b>Summa avsättningar</b>	<b>3 059</b>	<b>3 097</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
- Obligationslån	220 000	200 000
- Skulder till kreditinstitut	15 000	10 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>235 000</b>	<b>210 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
- Skulder till kreditinstitut	-	8 942
- Förskott från kunder	8 619	8 253
- Leverantörsskulder	15 143	14 730
- Skulder till koncernföretag	29 767	184 135
- Övriga skulder	34 913	26 106
- Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43 639	39 029
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>132 081</b>	<b>281 194</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>716 555</b>	<b>896 230</b>

## Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar beskrivs nedan.

### Leasingavtal

Koncernen har leasingavtal för såväl fordon som lokaler. Vid framtagande av leasingskuldens och leasingtillgångens storlek krävs bedömningar om det är rimligt säkert att koncernen kommer nyttja förlängningsoptionerna. Vid bedömning av om det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer nyttjas avseende lokalerna har koncernen tagit i beaktande deras framtida tillväxt och utifrån det bedömt hur länge de kan använda nuvarande lokaler. Utifrån detta har koncernen kommit fram till att det inte är rimligt säkert att koncernen kommer nyttja förlängningsoptionerna. Detta är dock något som kan ändras i framtiden och då påverka leasingskuldens och leasingtillgångens storlek.

### Intäktsredovisning

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Att bestämma tidpunkten för överföring av kontroll, dvs vid en viss tidpunkt eller över tid, kräver bedömningar. I kontrakt som skrivits med kunder görs bedömningen att vissa av dessa kontrakt uppfyller kraven för intäktsredovisning över tid, medan andra inte gör det. Därav att intäkterna från vissa kontrakt redovisas över tid och inte vid en viss tidpunkt, medan intäkterna från andra kontrakt behandlas som att prestationsåtagandena uppfylls vid en viss tidpunkt.

## Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på de delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutshavare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens interna rapportering är uppbyggd utifrån att koncernledningen följer upp verksamheten i sin helhet. Koncernen har utifrån denna interna rapportering identifierat att koncernen endast har ett segment.

### Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter från de två produktlinjerna Produktionsutrustning och Solcellstak. Produktlinjen Produktionsutrustning delas upp i försäljning av produktionsutrustning för solcellstillverkning, process för solcellstillverkning och service av produktionsutrustning. I produktlinjen Solcellstak ingår försäljning och installation av solpaneler och solcellstak, samt omläggning av tak.

### Fördelningen av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på större produkt- och tjänsteområden sammanfattas nedan.

### Geografiska områden

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist.

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023
Produkt-/tjänsteområde						
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	606	4 483	-	-	606	4 483
Process för solcellstillverkning	5 825	-	-	-	5 825	-
Service och support	-	612	-	-	-	612
Solpaneler	-	-	12 306	13 150	12 306	13 150
Installationsarbete solcellstak	-	-	1 675	4 759	1 675	4 759
Övrigt	-	-	32	35	32	35
<b>Summa</b>	<b>6 431</b>	<b>5 095</b>	<b>14 013</b>	<b>17 944</b>	<b>20 444</b>	<b>23 039</b>

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023
Produkt-/tjänsteområde						
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	606	103	-	-	606	103
Process för solcellstillverkning	-	-	-	-	-	-
Service och support	-	314	-	-	-	314
Solpaneler	-	-	10 081	8 141	10 081	8 142
Installationsarbete solcellstak	-	-	1 528	2 472	1 528	2 472
Övrigt	-	-	5	14	5	14
<b>Summa</b>	<b>606</b>	<b>417</b>	<b>11 613</b>	<b>10 627</b>	<b>12 219</b>	<b>11 045</b>



Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2023
Sverige	-	40	8 035	15 317	8 035	15 357
EU	6 431	-	4 885	277	11 316	277
Export	-	5 055	1 093	2 350	1 093	7 405
<b>Summa</b>	<b>6 431</b>	<b>5 095</b>	<b>14 013</b>	<b>17 944</b>	<b>20 444</b>	<b>23 039</b>

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023	Apr.-Jun. 2024	Apr.-Jun. 2023
Sverige	-	40	6 513	8 774	6 513	8 815
EU	606	-	4 643	143	5 249	143
Export	-	377	457	1 710	457	2 087
<b>Summa</b>	<b>606</b>	<b>417</b>	<b>11 613</b>	<b>10 627</b>	<b>12 219</b>	<b>11 045</b>

## **Not 4** Verkligt värde för finansiella instrument



Redovisat värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

# Kommande rapporteringstillfällen



**2024-11-29** Delårsrapport Q3 2024

**2025-02-27** Bokslutskommuniké 2024

# Intygande

---

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

# Underskrifter/avgivande av rapporten

---

**Stockholm den 30 augusti 2024**

Robert Sjöström  
Styrelseordförande

Jan Lombach  
Styrelseledamot

Christel Prinsén  
Styrelseledamot

Philip Gao  
Styrelseledamot

Mikael Nicander  
Styrelseledamot

Lars-Ola Lundkvist  
Styrelseledamot

Hans Waldaeus  
Styrelseledamot

Eric Jaremalm  
Verkställande direktör





# Definition och beskrivning av alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och Bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet är resultatet före finansnetto och skatter.

Rörelseresultat är ett mått som syftar till att visa lönsamheten i den löpande verksamheten.

## EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat / Nettoomsättning

Rörelsemarginal är ett mått som syftar till att visa lönsamhetsgraden i den löpande verksamheten.

## EBITDA-marginal

EBITDA / Nettoomsättning

EBITDA-marginal är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen i relation till omsättningen före investeringar i anläggningstillgångar.

## Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutningen

Soliditet är ett nyckeltal som visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som en indikation på Bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

## Orderingång

Värdet av erhållna ordrar och förändringar i befintliga ordrar under den aktuella perioden.

## Orderstock

Värdet av befintliga ordrar vid utgången av den aktuella perioden.

## Uträkning av nyckeltal

<b>EBITDA</b>	<b>Jan-Jun. 2024</b>	<b>Jan-Jun 2023</b>	<b>Apr-Jun. 2024</b>	<b>Apr-Jun. 2023</b>
Rörelseresultat	-86 824	-100 364	-60 534	-65 293
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	44 346	18 356	44 346	-
<b>EBITDA</b>	<b>-42 478</b>	<b>-82 008</b>	<b>-16 188</b>	<b>-65 293</b>

<b>Rörelsemarginal</b>	<b>Jan-Jun. 2024</b>	<b>Jan-Jun 2023</b>	<b>Apr-Jun. 2024</b>	<b>Apr-Jun. 2023</b>
Rörelseresultat	-86 824	-100 364	-60 534	-65 293
Nettoomsättning	20 444	23 039	12 219	11 045
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>

<b>EBITDA-marginal</b>	<b>Jan-Jun. 2024</b>	<b>Jan-Jun 2023</b>	<b>Apr-Jun. 2024</b>	<b>Apr-Jun. 2023</b>
EBITDA	-42 478	-82 008	-16 188	-65 293
Nettoomsättning	20 444	23 039	12 219	11 045
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>	<b>Negativ</b>

<b>Soliditet</b>	<b>Jan-Jun. 2024</b>	<b>Jan-Jun 2023</b>	<b>Apr-Jun. 2024</b>	<b>Apr-Jun. 2023</b>
Summa eget kapital	110 045	228 732	110 045	228 732
Summa tillgångar	465 263	492 298	465 263	492 298
<b>Soliditet</b>	<b>23,65%</b>	<b>46,46%</b>	<b>23,65%</b>	<b>46,46%</b>

