

A smiling woman with dark hair tied back, wearing a black long-sleeved top and blue patterned leggings, leans against a light grey concrete wall. She has her arms crossed and is wearing a blue smartwatch and a blue and white running shoe. The background is a textured concrete wall with some vertical stains.

DELÅRSRAPPORT

Q2 2021

1 APRIL-30 JUNI

twiik.

SAMMANFATTNING

Twiiks starka tillväxt fortsätter under det andra kvartalet.

Omsättningen ökade med 159% jämfört med andra kvartalet 2020 och för första gången passerades 1 miljon tränade minuter under ett dygn via Twiik. Bolaget ser en stark trend i tränare och gyms användning av både online coaching och digitala företagstjänster.

Andra kvartalet

- ▶ Nettoomsättning: 2 634 (1 018) KSEK
- ▶ Rörelseresultat: -2 713 (-1 975) KSEK
- ▶ Resultat efter skatt: -2 209 (-1 624) KSEK
- ▶ Resultat per aktie före utspädning: -0,40 (-2,03) SEK
- ▶ Resultat per aktie efter utspädning: -0,30 (-2,03) SEK

Första halvåret

- ▶ Nettoomsättning: 4 972 (1 691) KSEK
- ▶ Rörelseresultat: -5 013 (-4 137) KSEK
- ▶ Resultat efter skatt: -4 108 (-492) KSEK
- ▶ Resultat per aktie före utspädning: -1,02 (-0,62) SEK
- ▶ Resultat per aktie efter utspädning: -0,73 (-0,62) SEK

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- ▶ Lyckad marknadstest av Twiiks enterprislösningar i Norge och Tyskland.
- ▶ En nyemission av units bestående av fyra aktier och en teckningsoption av serie TO 1 genomfördes. Emissionen tecknades till 213,7% och tillförde bolaget 13 439 KSEK efter emissionskostnader.
- ▶ Twiik AB noteras på Nasdaq First North Growth Market den 19 maj.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ▶ Lansering av enterprislösning tillsammans med We Träning & Hälsa. Bakom WE står bland annat hockeyprofilen och experten Niklas Wikegård, den förre fotbollsdomaren och experten Jonas Eriksson samt träningsprofilen Peter Bláha.

VD-KOMMENTARER



Digitaliseringen av träningsindustrin är ett faktum och Twiik är med och leder utvecklingen i Sverige.

Ett år på många sätt präglad av en global pandemi ligger bakom oss. Pandemin har belyst vikten för tränare och gym att i högre grad utnyttja digitala kanaler för att leverera sina tjänster. Vi ser tydligt att investeringarna i tid och pengar

från dessa tränare och gym fortsätter även efter att samhället sakta börjat återgå till det normala.

När vi stänger det första halvåret 2021 så är det vårt bästa hittills sett till omsättning. Antalet tränare och gym som väljer Twiik är fler än någonsin och med det följer en stark ökning av våra intäkter.

Allt fler konsumenter har hittat bra onlineträning via Twiik. Under maj månad noterade vi dagsrekord med över 1 miljon tränade minuter under en dag, något som visar att vi verkligen gör skillnad.

Vi ser ljus på framtiden. Investeringarna i digitaliseringen av branschen ökar kraftigt och det är uppenbart att såväl konsumenter som enskilda tränare och gym ser fördelarna med träning online både som enda träningsform och som komponent i en varierad träningsvardag.

”Under maj månad noterade vi rekord med över 1 miljon tränade minuter under en dag, något som visar att vi verkligen gör skillnad.”

Onlineträning förväntas fortsätta växa både som enskild träningsform och som komplement till träning på anläggning. Både gym och tränare är viktiga spelare i att skapa framtidens digitala tjänsteutbud.

Lagarbete är nyckeln till att driva den förändring vi önskar. Jag är väldigt stolt över vad teamet har åstadkommit och åstadkommer varje dag.

Vi har gjort mycket - men detta är bara början!

Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN



Under första halvåret 2021 har Twiik tecknat flera nya avtal och utvecklat affären. Synergien mellan gymkedjor, mindre studios och enskilda tränare är en av nycklarna i att bygga världens bästa marknadsplats för digital träning.

Twiiks marknadsplats vänder sig till både gym och enskilda tränare.

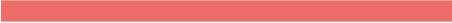
Twiik Enterprise vänder sig till stora gymkedjor såsom Actic och drivna lokala aktörer eller träningskoncept som 16 Weeks of Hell. Twiik Enterprise innebär utökade möjligheter att erbjuda digitala tjänster bland annat genom white label-lösningar av plattformen.

Twiik Marketplace låter enskilda tränare och tränarkollektiv enkelt skapa och sälja digitala träningstjänster.

Höjdpunkter

- ▶ Utrullning av enterpriselösning för Actic i Tyskland och Norge.
- ▶ Utrullning av enterpriselösning tillsammans med Twitch företagsfriskvård.
- ▶ Avtal klart med We Träning & Hälsa. (Lanserades 1/7)
- ▶ Lidingöloppet och Göteborgsvarvet väljer Twiik för sina digitala förberedelseprogram med kända löparprofiler.
- ▶ Twiik är nyckelpartner i Löparveckan tillsammans med bland andra Stadium, Run Academy, Sverige Springer och Generation Pep.
- ▶ Twiik AB börsintroduceras på Nasdaq First North Growth Market 19 maj.

TEKNIK OCH PLATTFORM



Twiiks målsättning är att bli världens ledande marknadsplats för digital träning. Bolaget fortsätter att investera i teknikplattformen och har under första halvåret lanserat flera nya funktioner för både konsumenttjänsten och för enterprisesegmentet.

Bättre onboarding

För att ytterligare accelerera tillväxt - både avseende tränare och konsumenter - investerar bolaget kontinuerligt i att utveckla onboardingen.

Under andra kvartalet har bolaget släppt flera viktiga uppdateringar i Twiiks webverktyg för tränare. Arbetet handlar om att fortsätta förkorta tiden från att tränarna skapar sitt konto till dess att deras första säljbara träningsprodukt lanseras samt att hjälpa konsumenter att hitta rätt träning för just dem.

Personlig träning online

En första version av en ny digital träningsprodukt - PT-online - lanserades under kvartal ett och har vidareutvecklats under det andra kvartalet. Funktionen förenklar för tränare att skapa skraddarsydda träningsupplägg för konsumenter. Bolaget ser detta som en viktig funktion framgent. PT-online kan användas av alla segment av tränare och gym oavsett storlek och marknadsföringsförmåga. Den blir därmed en naturlig instegsprodukt för tränare och gym som vill digitalisera sin verksamhet.

Nya träningsformat

Twiiks marknadsplats är idag en av marknadens bredaste och mest avancerade sett till antalet träningsformat som stöds. Samtidigt är digital träning en del i allt fler människors träningsvardag. Detta innebär att fler kundbehov uppstår. Twiik arbetar kontinuerligt med att utveckla nya

träningsformat.

Utöver förbättringar i de existerande formaten lanserades under det andra kvartalet också stöd för helt ljudbaserade pass, vilket efterfrågats av både tränare och konsumenter.

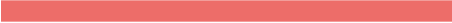
Utökade funktioner i Teamboost

Twik Teamboost är en digital hälsoutmaning som ingår i Affärsområdet Twik Enterprise. Teamboost är främst skapad för företag och dess anställda. Företagens anställda tävlar mot varandra genom att samla poäng i appen baserat på träning och sunda vanor.

Under första halvåret har flera nya funktioner i Teamboost släppts. Viktigaste uppdateringen är ett nytt format som innebär ett nytt sätt att utmana varandra i goda vanor, vilket också ger olika företag möjligheter att tävla mot varandra på ett nytt sätt.

Försäljningen av Teamboost har ökat markant under första halvåret 2021. Bolaget fortsätter att investera i produkten som är en viktig och högradigt lönsam produkt för de tränare och gym som arbetar med företagsfriskvård.

FINANSIELL INFORMATION



Nettoomsättning & resultat andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det andra kvartalet till 2 634 KSEK, vilket är en ökning med 1 616 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (1 018 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 713 (-1 975) KSEK.

Bolaget fokuserar på tillväxt. Sett till omsättning är det andra kvartalet bolagets bästa kvartal hittills. Bolaget fortsätter att investera i marknadsplatsen och i att ta marknadsandelar.

Tillväxten är ett resultat av dels framgångsrika lanseringar med enterprisekunder, dels Twiiks arbete med att skapa förutsättningar för enskilda tränare och gym att erbjuda onlineträning.

Resultatet före skatt blev -2 781 (-2 045) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 209 (-1 624) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,40 (-2,03) SEK före utspädning respektive -0,30 (-2,03) SEK efter utspädning.

Nettoomsättning & resultat första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 4 972 KSEK, vilket är en ökning med 3 281 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår (1 691 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -5013 (-4 137) KSEK.

Tillsammans med lanseringar med gym och tränare har även företagsutmaningar – Twiik Teamboost - bidragit till tillväxt under det första halvåret. Försäljningen av Teamboost har ökat från 100 KSEK första halvåret 2020 till 700 KSEK för samma period 2021.

Resultatet före skatt blev -5 166 (-4 278) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -4 108 (-492) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -1,02 (-0,62) SEK före utspädning respektive -0,73 (-0,62) SEK efter utspädning.

Resultatet efter skatt påverkades under föregående år av att uppskjuten skatt på årets ingående underskott intäktsfördes med 2,9 MSEK då styrelsen gjort bedömningen att dessa kommer att kunna nyttjas i sin helhet.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 542 (338) KSEK varav 542 (338) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 979 (1 063) KSEK.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 964 (367) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -542 (-338) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 7 836 (438) KSEK. Den publika nyemissionen som genomfördes under kvartalet tillförde 13 439 KSEK efter emissionskostnader.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 9 081 (907) KSEK.

Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 5 564 (10 612) KSEK. Dessa bestod till ungefär lika stora delar av kortfristig del av långfristig skuld till kreditinstitut, övriga kortfristiga skulder och

upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt en mindre del leverantörsskulder.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 948 (2 437) KSEK.

Soliditeten uppgick till 71,9 (36,0) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 19 867 (7 619) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 3 356 438 (400 000) SEK, fördelat på 6 712 876 (8 000) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (50,00) SEK.

Under hösten 2020 beslutades och genomfördes en företrädesemission om 32 812 aktier som registrerades i februari 2021. Samtidigt med detta beslutades även om ett personaloptionsprogram, 2020/2023. Under våren 2021 genomfördes en split (100:1) samt en emission av units bestående av fyra aktier och en teckningsoption av serie TO 1. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 4 maj 2022 till och med den 25 maj 2022.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	50,00	-	-	8 000	400 000
Registrering av nyemission	50,00	32 812	1 640 600	40 812	2 040 600
Split (100:1)	0,50	4 040 388	-	4 081 200	2 040 600
Nyemission	0,50	2 631 676	1 315 838	6 712 876	3 356 438
Vid periodens utgång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
Teckningsoptioner	0,50	657 919	328 959,50	7 370 795	3 685 397,50
Personaloptioner	0,50	1 408 000	704 000	8 778 795	4 389 397,50
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,50	-	-	8 778 795	4 389 397,50

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik. Teckningsoptionerna av serie TO 1 noterades samma dag under kortnamnet Twiik TO 1.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

En marknad i förändring

Allt fler aktörer förväntas ställa om sitt erbjudande i takt med att träningsbranschen digitaliseras. Marknaden för digitala träningslösningar är fragmenterad och under formande. En situation som innebär många möjligheter, men också risker när marknaden konsolideras och konkurrenssituationen förändras.

En starkt växande marknad attraherar också nya aktörer vilket kan skapa ökad konkurrens men framförallt brus när antalet spelare på marknaden ökar.

Twiik bygger ett marknadsplats för digital träning. Lösningen skär igenom marknaden på ett nytt sätt. Bolagets position som både

marknadsplats och tjänsteleverantör medför att konkurrensen är fragmenterad och ser olika ut beroende på vilken del av produkten man jämför.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och omställningar det innebär.

Twiiik står kulturellt väl rustade för förändring. Likväl kan en ny spelplan och konkurrenssituation innebära kostnadskrävande investeringar och organisationsförändringar för att svara mot konkurrensen.

Världen efter Covid-19

Den globala pandemin och de nedstängningar av samhället de medförde påskyndade digitaliseringen i träningsbranschen. Under en tid var träning online det enda alternativet vilket innebar att både tränare och gym tvingades att ställa om. Den snabbt växande marknaden innebar också att en mängd nya aktörer inom digital träning tillkommit.

Man kan ännu inte fullt ut bedöma den fortsatta tillväxttakten för träning online när samhället öppnar upp igen.

Tillgängliga undersökningar indikerar att skiftet mot en alltmer digitaliserad träning kommer att bestå. Även Twiiik ser en fortsatt starkt tillväxt i nya tränare och gym vid halvårskiftet 2021 vilket vi bedömer tyder på att branschens aktörer har en långsiktig digital agenda.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Resultaträkningar

	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	2 633 618	1 018 087	4 971 987	1 690 996	4 313 878
Aktiverat arbete för egen räkning	542 249	337 502	1 096 521	805 055	1 647 434
Övriga rörelseintäkter	30 251	236 435	30 610	236 512	309 327
	3 206 118	1 592 024	6 099 118	2 732 563	6 270 639
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter					
Övriga externa kostnader	-2 948 426	-1 190 993	-5 663 563	-2 245 394	-4 700 641
Personalkostnader	-1 989 752	-1 312 896	-3 510 509	-2 691 875	-5 290 243
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-979 352	-1 063 417	-1 936 340	-1 931 881	-7 413 530
Övriga rörelsekostnader	-1 705	-32	-1 710	-89	0
	-5 919 235	-3 567 338	-11 112 122	-6 869 239	-17 404 414
Rörelseresultat	-2 713 117	-1 975 313	-5 013 004	-4 136 676	-11 133 775
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-67 628	-70 094	-153 391	-141 214	-617 544
	-67 628	-70 094	-153 391	-141 214	-617 544
Resultat efter finansiella poster	-2 780 745	-2 045 407	-5 166 395	-4 277 890	-11 751 319
Resultat före skatt	-2 780 745	-2 045 407	-5 166 395	-4 277 890	-11 751 319
Skatt på årets resultat	572 234	421 353	1 058 219	3 785 853	5 325 381
Årets resultat	-2 208 511	-1 624 054	-4 108 176	-492 037	-6 425 938
Resultat/aktie					
Före utspädning	-0,40	-2,03	-1,02	-0,62	-8,03
Efter utspädning	-0,30	-2,03	-0,73	-0,62	-5,98
Genomsnittligt antal utestående aktier					
Före utspädning	5 543 242	800 000	4 046 608	800 000	800 000
Efter utspädning	7 316 753	800 000	5 637 363	800 000	1 073 778

Balansräkningar

	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 703 851	15 182 939	10 543 670
	9 703 851	15 182 939	10 543 670
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	12 500	0	0
Uppskjuten skattefordran	7 127 945	4 221 475	5 646 095
	7 140 445	4 221 475	5 646 095
Summa anläggningstillgångar	16 844 296	19 404 414	16 189 765
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	973 712	492 388	611 979
Skattefordringar	124 763	47 039	53 129
Övriga kortfristiga fordringar	208 189	96 721	44 104
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	401 319	205 670	850 391
	1 707 983	841 818	1 559 603
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	9 081 366	906 585	726 392
	9 081 366	906 585	726 392
Summa omsättningstillgångar	10 789 349	1 748 403	2 285 995
SUMMA TILLGÅNGAR	27 633 645	21 152 817	18 475 760

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	3 356 438	400 000	400 000
Ej registrerat aktiekapital	0	0	1 640 600
Fond för utvecklingsutgifter	7 390 794	12 828 442	8 746 974
	10 747 232	13 228 442	10 787 574

Fritt eget kapital

Överkursfond	48 726 794	29 502 731	36 065 131
Balanserat resultat	-35 498 859	-34 620 533	-30 429 100
Årets resultat	-4 108 176	-492 037	-6 425 938
	9 119 759	-5 609 839	-789 907

Summa eget kapital	19 866 991	7 618 603	9 997 667
---------------------------	-------------------	------------------	------------------

Avsättningar

Avsättningar för skatter	255 213	485 027	370 120
	255 213	485 027	370 120

Långfristiga skulder

Konvertibla lån	0	19 355	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 947 532	2 417 918	2 311 250
	1 947 532	2 437 273	2 311 250

Kortfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	1 489 286	1 475 832	1 582 500
Leverantörsskulder	721 795	3 750 464	690 454
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga skulder	1 596 675	3 952 569	1 466 729
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 756 153	1 433 049	2 057 040
	5 563 909	10 611 914	5 796 723

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 633 645	21 152 817	18 475 760
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Kassaflödesanalys

	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-2 780 745	-2 045 407	-5 166 395	-4 277 890	-11 751 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	979 352	1 063 417	1 936 340	1 931 881	7 413 530
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 801 393	-981 990	-3 230 055	-2 346 009	-4 337 789
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-151 168	-393 755	-148 380	-604 249	-1 322 034
Förändring av kortfristiga skulder	-11 140	1 742 789	-139 601	4 204 598	-717 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 963 701	367 044	-3 518 036	1 254 340	-6 377 083
Investeringsverksamheten					
Fusion av dotterbolag	0	0	0	52 622	52 622
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-542 249	-337 502	-1 096 521	-805 054	-1 647 434
Förändring av andelar i koncernföretag	0	0	-12 500	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-542 249	-337 502	-1 109 021	-752 432	-1 594 812
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	13 438 963	0	13 438 963	0	8 203 000
Teckningsoptioner	0	0	0	0	109 965
Upptagna lån	23 068	500 000	5 289 198	500 000	500 000
Amorteringar på lån	-5 626 130	-62 500	-5 746 130	-197 917	-217 272
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 835 901	437 500	12 982 031	302 083	8 595 693
PERIODENS KASSAFLÖDE	5 329 951	467 042	8 354 974	803 991	623 798
Likvida medel vid periodens början	3 751 415	439 543	726 392	102 594	102 594
Likvida medel vid periodens slut	9 081 366	906 585	9 081 366	906 585	726 392

Förändring av eget kapital i sammandrag

	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	9 997 667	8 142 175	8 142 175
Fusion	0	-31 535	-31 535
Nyemission	13 977 500	0	8 203 000
Teckningsoptioner	0	0	109 965
Resultat	-4 108 176	-492 037	-6 425 938
Belopp vid periodens utgång	19 866 991	7 618 603	9 997 667

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3

23 november 2021

Bokslutskommuniké

25 mars 2022

Malmö den 24 augusti 2021

Mårten Öbrink

Ordförande

Anders Gran

VD

Karl Eklöf

Styrelseledamot

Peter Laurits

Styrelseledamot

Björn Lindberg

Styrelseledamot

Magnus Wide

Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör

Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, Certified Adviser

Tel: 011-32 30 732, ca@skmg.se.