

Pressmeddelande

05 juli 2024 14:30:00 CEST

## **Adverty förbereder lansering av In-Play 2.0 med ett flertal nya integrerade SSP partners**

Adverty AB (publ), den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, meddelar att bolaget inom kort kommer att lansera sin senaste innovation, In-Play 2.0, vilken introducerar klickbara billboard-annonser utan att förstöra spelupplevelsen. I samband med denna spännande lansering har Adverty integrerat en rad nya SSP partners i sin plattform; Microsofts Xandr, Appstock, SIPO, Axis, ScreenCore och BrightMountain.

Dessa nya SSP (supply-side platform) samarbeten säkerställer att Adverty kan erbjuda varumärken och medieköpare av alla slag runt om i världen ett ännu bredare och mer diversifierat utbud av köpmöjligheter för sin In-Play-reklam.

"In-Play 2.0 är ett stort steg framåt i interaktiv och engagerande annonsering inom spelindustrin och vi tror att det här kommer att göra stor skillnad för formatet och dess tillväxt framöver. Vi ser verkligen fram emot att lansera In-Play 2.0 till våra publicister och mediepartners inom kort", säger Jonas Söderqvist, VD för Adverty. "Genom att bredda vår räckvidd gentemot den globala köp-sidan genom att integrera vår plattform med nya, framstående samarbetspartners, stärker vi vårt ekosystem ytterligare och erbjuder våra kunder de bästa verktygen för att nå sina målgrupper på ett enkelt och effektivt sätt."

In-Play 2.0 tillåter annonsörer att skapa mer engagerande och dynamiska kampanjer som inte bara fångar användarnas uppmärksamhet, utan också uppmuntrar till interaktion på ett behagligt sätt. Denna nya funktion är utformad för att maximera både räckvidd, fyllnadsgrad och effektivitet för digitala annonser inom spel, samtidigt som den behåller spelarnas upplevelse intakt.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: [pd@adverty.com](mailto:pd@adverty.com)

### **Om Adverty**

*Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.*

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på [www.adverty.com](http://www.adverty.com).

*Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-07-05 14:30 CEST.*

**Bifogade filer**

**[Adverty förbereder lansering av In-Play 2.0 med ett flertal nya integrerade SSP partners](#)**