

# NIMBUS GROUP



## Delårsrapport 2024

1 januari – 30 juni 2024

### ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2024

- **Nettoomsättningen** för det andra kvartalet minskade med 18 procent till 623 (756)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -18 procent
- **EBITA** uppgick till 45 Mkr (83)
- **EBITA-marginalen** uppgick till 7,2 procent (11,0)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 79 Mkr (96)
- **Orderboken** uppgick vid periodens slut till 508 Mkr (1 103)

### FÖRSTA HALVÅRET JANUARI – JUNI 2024

- **Nettoomsättningen** uppgick till 967 Mkr vilket är en minskning med 9 procent jämfört med föregående år (1 060)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -17 procent
- **EBITA** uppgick till 31 Mkr (91)
- **EBITA-marginalen** uppgick till 3,2 procent (8,6)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -12 Mkr (-26)
- **Resultat per aktie** uppgick till 1,10 kr (2,95)

### Väsentliga händelser under andra kvartalet 2024

- Kvartalet kännetecknas av att marknaden var generellt svagare än förra året och med fortsatt avvaktande orderläggning.
- Under juni månad genomfördes ett pressevent där Nimbus 495 Coupe visades upp för första gången vilket gav mycket positiva omdömen i internationell båtpress. Den första kundsålda båten levererades i kvartalet till kunden.
- Produktionen i EdgeWater har successivt ökat efter det planerade stoppet i första kvartalet för att balansera lagernivåerna mot orderstocken.
- Första USA-tillverkade Nimbusbåtarna av modellen T8 färdigställdes i EdgeWaters fabrik.
- Produktionen av småbåtar i Finland har startat upp igen med mindre produktionsserier.

	Andra kvartalet			Första 6 månaderna			Senaste 12 månaderna			Helår 2023
	2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%	
Nettoomsättning, Mkr	623,4	755,7	-18	967,1	1 060,0	-9	1 805,6	1 800,3	0	1 898,4
Rörelseresultat, Mkr	44,5	83,2	-47	30,6	90,8	-66	39,0	145,2	-73	99,1
EBITA, Mkr	44,7	83,3	-46	30,7	91,0	-66	39,1	145,5	-73	99,7
EBITA-marginal, %	7,2%	11,0%	-3,9 pe	3,2%	8,6%	-5,4 pe	2,2%	8,1%	-5,9 pe	5,2%
Periodens resultat, Mkr	30,4	61,2	-50	23,4	60,6	-61	7,9	91,2	-91	45,0
Operativt kassaflöde, Mkr	78,6	95,7	-18	-11,7	-26,0	-55	-131,6	-217,2	-39	-153,2
Resultat per aktie	1,43	2,87	-50	1,10	2,95	-63	0,37	4,57	-92	2,15

## God långsiktig utveckling men avvaktande marknader tyngde kvartalet

Årets andra kvartal kännetecknades av en avvaktande attityd där både försäljning och lönsamhet utvecklades förhållandevis svagt. Trots detta saknades det inte ljuspunkter. En sådan är att varumärket Nimbus tar marknadsandelar på den nordamerikanska marknaden. En annan är att orderingången börjat öka igen hos våra egenägda återförsäljare och att vi börjar ana de första tecknen på att den nordiska marknaden kan ha bottnat ur. Ytterligare en är att den första Nimbus 495 levererats till slutkund.

Under kvartalet fortsatte undertäckta kostnader i produktionen av småbåtarna att påverka vår lönsamhet i vår finska verksamhet och de varumärken som produceras där. Norden generellt fortsätter att tynga och då i synnerhet den svenska marknaden som var mycket svag. Samtidigt finns det bland våra egenägda återförsäljare tecken på att marknaden är på väg att vända uppåt.

Även Europa utom Norden utvecklades svagt till följd av lägre orderingång under andra halvan 2023. Försäljningen här kännetecknas av orderläggning under årets tredje och fjärde kvartal och av leveranser under andra kvartalet efterföljande år, med relativt få kompletteringsleveranser. Fjolårets orderingång var låg och förväntan var därför en något högre andel kompletteringsleveranser. Dessa har uteblivit vilket sammantaget påverkat vår försäljning negativt under kvartalet. I vad mån den utvecklingen fortsätter och hur detta kan påverka oss är i nuläget svårt att säga.

För att balansera lagernivåerna stoppade vi i början av året tillfälligt produktionen hos EdgeWater och under kvartalet har produktionen successivt ökat i takt med normaliserade lagernivåerna och ökande orderbok. Vid jämförelse med föregående år framstår utvecklingen för såväl försäljning som orderbok i Nordamerika som påfallande svaga men siffrorna ger inte hela bilden eftersom andra kvartalet 2023 var starkt påverkat av den lageruppbbyggnad som då hade skett hos våra återförsäljare där. EdgeWaters återförsäljare hade ökat sin orderläggning rejält i samband med vårt förvärv av bolaget samtidigt som nyutsedda återförsäljare av våra europeiska varumärken, och då framför allt Nimbus, fyllde på sina lager av båtar i samband med att de utsågs. Rensat för den svagare försäljningen inom EdgeWater är vår försäljning av premiumbåtar i Nordamerika i princip oförändrad och eftersom marknaden där nu minskar innebär det att varumärket Nimbus tar marknadsandelar.

Att enskilda kvartal kan utvecklas både bättre och sämre än förväntat hör till men det är samtidigt viktigt att inte låta kortsiktiga svängningar skymma de stora och långsiktiga positiva förändringarna som Nimbus Group genomgår och vad dessa lett till. Lyfter man blicken ser man att vi bara för knappt ett decennium sedan var en utpräglad svensk tillverkare med huvudsaklig försäljning i Norden och att vi idag är en multinationell aktör med flera hemmamarknader

och med tyngdpunkten inom premiumbåtar. Utvecklingen har skett parallellt med den globalisering av marknaden som ägt rum och där Nimbus Group tydligt dragit nytta av de fördelar som den erbjuder. Genom förvärv av såväl tillverkare som återförsäljare samt en målmedveten utökning av våra nätverk har vi fått en tydlig närvaro på de stora båtmarknaderna. Dessa kommer fortsatt vara med oss på resan och utveckla vårt erbjudande än mer samtidigt som vi kontinuerligt söker nya möjligheter inom M&A. Några väl valda siffror visar utvecklingen: 2015 sålde Nimbus Group för totalt 246 MSEK, förra året för 1 898 MSEK; 2019 sålde vi för 54 mkr Nordamerika – förra året för 563 mkr. Även orderboken ger en indikation på vad vi åstadkommit – i juni i år var den nära tre gånger större än i juni 2020, dvs innan pandemin påverkade kundernas beteende.

Under kvartalet har vi slutfört en genomlysning av organisationen och landat i slutsatsen att vi behöver förändra vår organisation och förtydliga såväl produktorganisationen som försäljningsorganisationen, med syftet att få en bättre och tydligare styrning. Vad det handlar om är att skapa tre nya affärsområden, två inom försäljning och ett inom produktion. Tills vidare handlar det om ett inriktningsbeslut men ambitionen är att försäljningen delas upp på de två nya affärsområdena Retail Sales och Commercial Sales och att båtproduktionen och tillhörande produktägarskap samlas i ett eget affärsområde. Retail Sales får ansvar för försäljningen hos våra egenägda återförsäljare medan Commercial Sales skall vara helt och hållet inriktade på att driva försäljningen av koncernens produkter gentemot externa återförsäljare. Över tid är vår ambition också att öka transparensen kring respektive område även externt. Genom tydligare ansvarsområden och tydligare uppföljning är vi övertygade om att den nya organisationen kommer att bidra till ökad fokusering och lönsamhet och vi räknar med att kunna se de första positiva effekterna redan under kommande höst. Därtill har vi under kvartalet initierat ett kostnadsbesparingsprogram som börjat ge effekt och vår förväntan är att det fortsätter leverera under hösten.

Nimbus har som jag konstaterat förändrats rejält det senaste decenniet men förändringens vindar är en konstant i vår bransch och lika säkert som att Nimbus Group var ett helt annat företag för tio år sedan, är att det kommer att vara ytterligare ett annat om tio år. Vad som avgör hur väl vi kommer att lyckas är vår förmåga att fortsätta utvecklas i takt med förändringarna hos omvärld och kunder och det som vi hittills lyckats åstadkomma i den vägen ger mig tillförsikt på vår resa framåt.



Jan-Erik Lindström  
VD och koncernchef

## Nimbuskoncernens utveckling

### Andra kvartalet 2024

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 623 Mkr vilket var en minskning med -18 procent från föregående år (756). Den organiska tillväxten uppgick till -18 procent.

Bakom förändringen ligger minskad försäljning inom både småbåtsverksamheten och premiumsegmentet vilket förklaras av en svagare marknad och att det kom in färre kompletteringsbeställningar för direktleverans under kvartalet än vad vi hade förväntat oss att se. Vid jämförelse med motsvarande kvartal föregående år bör det också noteras att jämförelsekvartalet var påverkat av pågående lageruppbyggnad hos nya återförsäljare i framför allt Nordamerika.

#### Resultat

EBITA-resultatet uppgick till 45 Mkr (83). EBITA-marginalen uppgick till 7,2 procent jämfört med 11,0 procent föregående år.

Bruttomarginalen minskade med 1,5 procentenheter och uppgick till 15,5 procent (17,0) och påverkades negativt av undertäckning av kostnader från småbåtsproduktionen i Finland och produktionsneddragningen i EdgeWater under det första kvartalet. Bruttomarginalen exklusive EdgeWater och småbåtar fortsatte att förbättras vilket, tillsammans med en ökad försäljning av koncernens varumärken hos egna återförsäljare, bidrog positivt till den konsoliderade bruttomarginalen.

Produktionen av båtar av varumärket EdgeWater har successivt ökat under kvartalet och hade i slutet av kvartalet i stort sett återgått till normala nivåer. Den finländska småbåtsproduktionen startade upp under kvartalet i syfte att bygga beställda båtar samt färdigställa båtar i mindre serier som var materialanskaffade sedan tidigare.

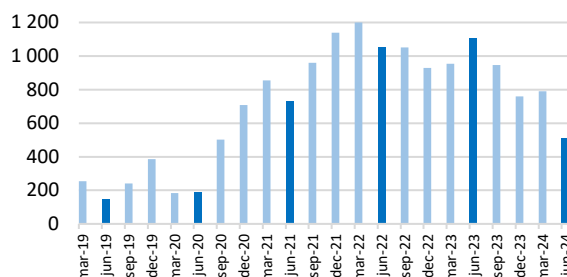
I jämförelse med föregående års andra kvartal påverkades EBITA-resultatet med -13 Mkr hänförligt till EdgeWater samt ca -25 Mkr från den finska småbåtsverksamheten.

Rörelsens kostnader uppgick till 53 Mkr (45) och ökade till följd av förvärvade enheter (EdgeWater och Nimbus Group Öst AS). Rörelsens kostnader i jämförbara enheter minskade med 3 Mkr mot förra året.

#### Utveckling av orderbok

Orderboken uppgick till 508 Mkr vilket var en minskning med 54 procent jämfört med föregående år (1 103). Till skillnad från föregående år har orderläggningen för säsongen 2025 ännu ej startat vilket skiljer sig mot de senaste åren då orderläggningen sträckt sig över en längre period. Orderboken idag är kortare och i huvudsak hänförlig till

Orderbok, Mkr



leveranser under hösten 2024. Första halvåret 2023 tillkom beställningar för lageruppbyggnad hos flera nya återförsäljare vilka framför allt syntes i det andra kvartalet.

Vår bedömning är att orderboken idag i större utsträckning följer orderläggningsmönstret från före pandemin. Då lades beställningar under hösten för leverans till kommande sommarsäsong. Detta innebär att vi behöver invänta kommande orderläggningsperiod under tredje kvartalet för att få bättre beslutsunderlag inför säsongen 2025.

Orderboken utgörs till 94 procent (95) av premiumbåtar. Orderboken på småbåtar och externa varumärken uppgick till 33 Mkr jämfört med 55 Mkr föregående år.

Orderboken är likt tidigare avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade och hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. EdgeWater har i enlighet med nordamerikansk branschstandard valt att inte tillämpa förskottsbetalningar på orderlagda båtar, i stället erläggs full betalning vid leverans av båten.

Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 130 Mkr (145 Mkr). Andelen av orderstocken som var förskottsbetalad uppgick till 26 procent (13).

#### Finansiell ställning

##### Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 79 Mkr (96) varav 87 Mkr (180) kommer från den löpande verksamheten och -8 Mkr (-84) från investeringsverksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades framför allt av lägre kapitalbindning i varulager och leverantörsskulder. Lagerminskningen blev dock lägre än förväntat till följd av en svagare efterfrågan i framför allt Europa. Kapitalbindningen i kundfordringar ökade tillfälligt till följd av timingeffekter i leveranser.

Investeringsverksamheten uppgick till -8 Mkr (-84) och består huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -75 Mkr (-58) och består huvudsakligen av minskat utnyttjande av checkräkningskredit.

**Likviditet och finansiell ställning**

Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 77 Mkr fördelade på en tillgänglig kassa om 17 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 60 Mkr.

Under kvartalet minskade vi den tidigare tillfälligt utökade checkkrediten med 100 Mkr.

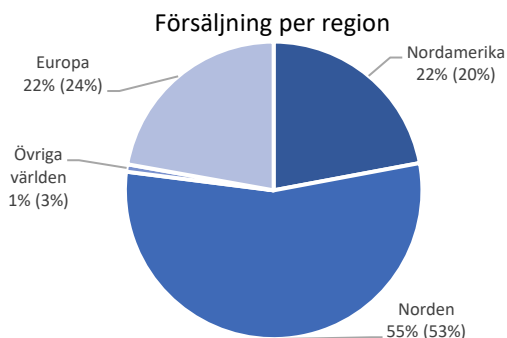
När båtar säljs till främst USA sker detta med hjälp av finansieringslösningar som factoring och floorplaning. Det medför att koncernen får fullt betalt vid leverans av båten men behåller en bokföringsmässig fordran och en skuld under hela tiden som finansieringen pågår mellan återförsäljaren och finansbolaget. Löptiden varierar från fall till fall och kan påverkas av om båten blir kundsåld. Vanligen pågår finansieringen mellan sex och arton månader. När finansieringen har löpt ut försvinner fordran och skulden.

Belånade kundfordringar uppgick till 321 Mkr (399) och avser fordringar med återtagandeförbehåll för finansiering av återförsäljares visningsbåtar. Förändringen mot föregående år beror på att återförsäljarna har minskat sina lager och har färre demonstrationsbåtar. Belånade kundfordringar beskrivs vidare i Not 2.

Soliditeten uppgick till 43 procent (43).

**Utveckling per region**

Koncernens försäljningsregioner är Nordamerika, Norden, Europa (exklusive Norden), och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



**Nordamerika**

Den nordamerikanska försäljningen minskade med 9 procent mot föregående år och uppgick till 138 Mkr (152).

Minskningen beror på lägre försäljning hos EdgeWater. Försäljningen i övrigt var oförändrad trots att marknaden minskade. Förra året påverkades försäljningen positivt av lageruppbbyggnad hos både nya återförsäljare och befintliga återförsäljare till EdgeWater.

Försäljningen av våra varumärken till slutkunder ökade med ca 50 procent från förra året och volymen av lagerbåtar är väsentligt lägre än tidigare kvartal och bedöms vara på rätt nivå.

**Norden**

Den nordiska försäljningen uppgick till 343 Mkr vilket var en minskning med 15 procent mot föregående år (401). Hos framför allt våra egna återförsäljare börjar vi här nu se tecken på att marknadsläget förbättras genom en ökad ordergång jämfört med förra året.

**Europa**

Den europeiska försäljningen minskade med 25 procent till 138 Mkr (184). Utvecklingen i andra kvartalet blev sämre än förväntat och de kompletteringsbeställningar som vanligen läggs i andra kvartalet, och som innebär att återförsäljaren beställer en båt för omgående leverans, uteblev i stort sett helt och hållet.

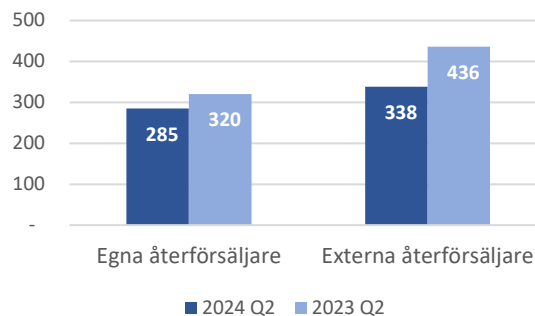
**Övriga marknader**

Försäljningen på övriga marknader minskade med 75 procent till 5 Mkr (20).

**Försäljning genom egna och externa återförsäljare**

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.

Fördelning av försäljning andra kvartalet, Mkr



Försäljningen hos egna återförsäljare minskade med 11 procent och uppgick till 285 Mkr jämfört med 320 Mkr föregående år (inkluderar även externa varumärken). Försäljningen till externa återförsäljare minskade med 22 procent och uppgick till 338 Mkr.



## Nimbuskoncernens utveckling Första halvåret 2024

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 9 procent till 967 Mkr (1 060). Den organiska tillväxten uppgick till -16,9 procent, där skillnaden mot nettoomsättningsökningen är valutarelaterad samt hänförlig till förvärvet av EdgeWater.

I jämförelse med föregående år minskade försäljningen inom huvudsakligen småbåtsverksamheten men även premiumsegmentet påverkades under det andra kvartalet.

### Resultat

EBITA-resultatet uppgick till 31 Mkr (91) vilket var en minskning med 66 procent från föregående år. EBITA-marginalen uppgick till 3,2 procent (8,6).

I jämförelse med föregående år har lönsamheten påverkats negativt av framförallt en minskad efterfrågan inom småbåtssegmentet samt ett produktionsstopp i EdgeWater under inledningen av året för att anpassa produktionen till orderläge och aktuella lagernivåer.

Den minskade efterfrågan på småbåtar har resulterat i undertäckta kostnader inom småbåtsproduktionen. Sammantaget har EdgeWater påverkat resultatet med ca -36 Mkr jämfört med föregående år.

### Finansiell ställning

#### Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -12 Mkr (-26) varav 9 Mkr (73) kom från den löpande verksamheten. Investeringsverksamheten uppgick till -21 Mkr (-99) och påverkades huvudsakligen av investeringar i produktutveckling.

#### Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 77 Mkr fördelade på en tillgänglig kassa om 17 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 60 Mkr. Under andra kvartalet minskade vi den tidigare tillfälligt utökade checkkrediten med 100 Mkr.

När båtar säljs till främst USA sker detta med hjälp av finansieringslösningar som factoring och floorplanning. Dessa medför att koncernen får fullt betalt vid leverans av båten men behåller en fordran och en skuld under hela tiden som finansieringen pågår mellan återförsäljaren och finansbolaget. Löptiden varierar från fall till fall och kan påverkas av om båten blir kundsåld. Vanligen pågår finansieringen i mellan sex och arton månader. När finansieringen har löpt ut försvinner fordran och skulden.

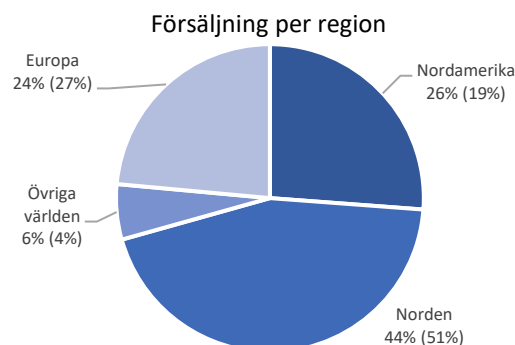
Belånade kundfordringar uppgick till 321 Mkr (399) och avser fordringar med återtagningsförbehåll för finansiering av återförsäljares visningsbåtar. Förändringen mot föregående år kommer i huvudsak från förvärvet av EdgeWater Power

Boats som svarar för 301 Mkr samt att återförsäljarna i viss mån hade färre demonstrationsbåtar till följd av leverantörsstörningar. Belånade kundfordringar beskrivs vidare i Not 2.

Soliditeten uppgick till 43 procent (43).

### Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Nordamerika, Norden, Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



#### Nordamerika

Den nordamerikanska försäljningen har utvecklats positivt och ökade med 28 procent till 253 Mkr (197 Mkr) varav förvärvet av EdgeWater Power motsvarade 78 Mkr (55 Mkr). Den organiska försäljningen exklusive EdgeWater Power Boats ökade med 24 procent till 175 Mkr (142 Mkr).

Efter det genomförda förvärvet av EdgeWater Power Boats (konsoliderat från 31 maj 2023) utgör Nordamerika den enskilt största marknaden på helårsbasis.

#### Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 430 Mkr (540 Mkr) vilket var en minskning om 110 Mkr (motsvarande 20 procent) mot föregående år. Förändringen beror på en svagare marknad vilket även påverkar egna återförsäljare i stor utsträckning.

#### Europa

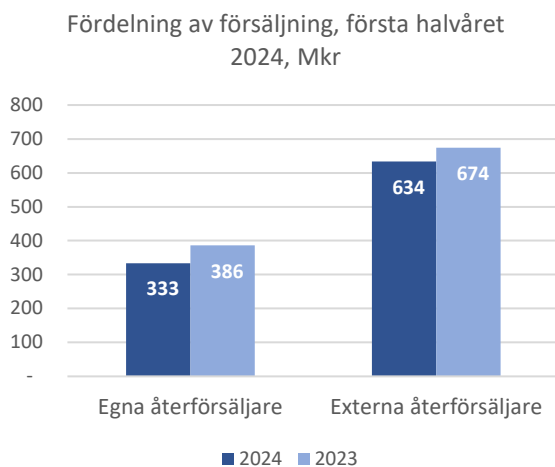
Den europeiska försäljningen har utvecklats negativt och uppgick till 228 Mkr (283 Mkr) vilket är en minskning med 55 Mkr (-20 procent) mot föregående år. Minskningen beror på en svagare marknad.

#### Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader var positiv och försäljningen ökade med 41 procent till 56 Mkr (40 Mkr).

### Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.



Försäljningen hos egna återförsäljare minskade med 14 procent och uppgick till 333 Mkr jämfört med 386 Mkr föregående år (inkluderar även externa varumärken). Försäljningen till externa återförsäljare minskade med 6 procent till 634 Mkr.

## Övrigt

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framför allt relationerna mellan USD, EUR, PLN och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Rysslands fullskaliga invasionskrig i Ukraina har hitintills inte haft någon väsentlig direkt finansiell påverkan medan omfattningen av de indirekta effekterna är svåra att bedöma. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan

konstatera en ökad inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen. Vi följer även utvecklingen i Mellanöstern, men bedömer i dagsläget att den inte har någon väsentlig påverkan på koncernen.

För ytterligare beskrivning av bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Nimbus Group AB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2023, sidorna 39-40.

### Händelser under räkenskapsåret

#### Första kvartalet

- En planerad produktionsneddragning gjordes i EdgeWater mot bakgrund av behovet av att minska lagernivåerna hos återförsäljarna så att dessa bättre motsvarar orderläggningen. I anslutning till produktionsneddragningen genomfördes produktivitetshöjande åtgärder vilka tillsammans med produktionsneddragningarna belastade resultatet med totalt 23 Mkr.
- Produktion av Nimbus T8 har startats upp i bolagets fabrik i USA.
- Nimbus Group visade upp den energieffektiva konceptbåten Ocean Air 8 vid mässan i Düsseldorf. Båten är baserad på ett energieffektivt skrovkoncept som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning och därmed underlättar övergången till elektriska drivlinor.
- Nimbus Groups båtmodell Flipper 900 DC tilldelades den prestigefyllda utmärkelsen Motor Boat of the Year 2024 inom kategorin "Day Boats större än 30 fot". Nimbus Groups Aquador 300HT erhöll samtidigt en silverplats inom kategorin "Sportscruisers" upp till 45 fot.
- Distributionsnätet har utökats då avtal tecknats med Grimstad Bådsenter som blir ny återförsäljare av varumärket Nimbus i Agder på det norska Sörlandet. Därtill har två nya återförsäljare för båtar av varumärket Nimbus utsetts i Nordamerika, Erickson Marine i Minnesota och Anchor Marine Group i delstaten New York.
- Nimbus Group anlätade Nordea Bank Abp för att i egenskap av Sole Bookrunner undersöka förutsättningarna för att emittera seniora säkerställda obligationer.

#### Andra kvartalet

- Kvartalet kännetecknades av att marknaden var generellt svagare än förra året och med fortsatt avvaktande orderläggning.
- Under juni månad genomfördes ett pressevent där Nimbus 495 Coupe visades upp för första gången vilket gav mycket positiva omdömen i internationell båtpress. Den första kundsålda båten levererades i kvartalet till kunden.
- Produktionen i EdgeWater har successivt ökat efter det planerade stoppet i första kvartalet för att balansera lagernivåerna mot orderstocken.
- Första USA-tillverkade Nimbusbåtarna av modellen T8 färdigställdes i EdgeWaters fabrik.
- Produktionen av småbåtar i Finland har startat upp igen med mindre produktionsserier.
- Nimbus Group AB avstod från att emittera obligationerna eftersom de villkor som marknaden erbjöd inte bedömdes tillräckligt attraktiva för bolaget i relation till behovet.

**Händelser efter balansdagen**

- Inga väsentliga händelser

**Personal och organisation**

Koncernen hade per balansdagen 492 (636) anställda i Sverige, Finland, USA, Norge, Polen och Storbritannien. I kvartalet var 21 personalen personalstyrkan i Finland permitterad.

**Moderbolaget**

Nettoomsättningen uppgick till 520 Mkr (482). Resultat efter finansiella poster uppgick till 53 Mkr (26)

**Aktiedata**

Per den 30 juni 2024 hade Nimbus Group 21 315 591 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 1 184 199 kr med ett kvotvärde på 0,0556.

På årsstämman den 16 maj 2024 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen omfattandes maximalt 213 102 teckningsoptioner. Programmet har en löptid på 3 år.

Sedan tidigare finns två incitamentsprogram som beslutades på årsstämmorna 2022 och 2023.

## Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 17 juli 2024

**Mats Engblom**  
Ordförande

**Per Hesselmark**  
Styrelseledamot

**Eva Nilsagård**  
Styrelseledamot

**Göran Gummeson**  
Styrelseledamot

**Lars Hygrell**  
Styrelseledamot

**Johanna Lundberg**  
Styrelseledamot

**Jan-Erik Lindström**  
VD och koncernchef



## Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2024 kommer att publiceras den 25 oktober 2024

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 december 2024 kommer att publiceras den 4 februari 2025

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se)

### Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2024, onsdagen den 17 juli klockan 07:30. Klockan 10.00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Jan-Erik Lindström presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr.

Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig via följande länk <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=50049795>

Efter registreringen erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk:

<https://ir.financialhearings.com/nimbus-q2-report-2024>

### För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2024 kl 07:30 CEST.

### Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2023 1 899 Mkr och hade 511 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

För mer information se [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se)

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ) Telefon: +46 (0)73 856 42 65 E-mail: [certifiedadviser@carnegie.se](mailto:certifiedadviser@carnegie.se)

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6 månaderna	Första 6 månaderna	2023-07-01	2023-01-01
Tkr	2024	2023	2024	2023	2024-06-30	2023-12-31
Nettoomsättning	623 373	755 712	967 147	1 060 002	1 805 563	1 898 418
Kostnader för sålda varor och tjänster	-526 251	-627 098	-827 648	-882 625	-1 555 878	-1 610 855
Bruttoresultat	97 122	128 614	139 499	177 377	249 685	287 563
Försäljningskostnader	-43 039	-35 569	-83 184	-66 496	-156 129	-139 441
Administrationskostnader	-13 572	-14 309	-31 038	-26 889	-55 227	-51 078
Övriga rörelseintäkter	3 589	4 453	4 995	6 798	7 790	9 593
Övriga rörelsekostnader	405	-	360	-1	-7 161	-7 522
Summa rörelsekostnader	-52 617	-45 425	-108 867	-86 588	-210 727	-188 448
Rörelseresultat	44 505	83 189	30 632	90 789	38 958	99 115
Resultat från finansiella poster, netto	-8 783	-13 620	-5 632	-19 882	-29 381	-43 631
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>35 722</b>	<b>69 569</b>	<b>25 000</b>	<b>70 907</b>	<b>9 577</b>	<b>55 484</b>
Skatt på periodens resultat	-5 290	-8 362	-1 592	-10 363	-1 659	-10 430
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>30 432</b>	<b>61 207</b>	<b>23 408</b>	<b>60 544</b>	<b>7 918</b>	<b>45 054</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>	<b>30 432</b>	<b>61 207</b>	<b>23 408</b>	<b>60 544</b>	<b>7 918</b>	<b>45 054</b>
Poster som kan komma att omföras till periodens resultat: Valutakursdifferenser utländska verksamheter	-3 021	17 187	8 841	15 678	-13 616	-6 779
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>27 411</b>	<b>78 394</b>	<b>32 249</b>	<b>76 222</b>	<b>-5 698</b>	<b>38 275</b>
Resultat per aktie före utspädning	1,43	2,87	1,10	2,95	0,37	2,15
Resultat per aktie efter utspädning	1,43	2,87	1,10	2,95	0,37	2,15

Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2024-06-30	2023-12-31	2023-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	252 332	251 682	253 203
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	95 122	80 168	56 306
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	4 651	4 953	4 760
Pågående utvecklingsprojekt	73 439	77 888	99 115
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>425 544</b>	<b>414 691</b>	<b>413 384</b>
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	59 306	59 554	54 664
Pågående nyanläggningar och förskott avseende			
Materiella anläggningstillgångar	0	230	205
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17 317	19 042	18 872
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>76 623</b>	<b>78 826</b>	<b>73 741</b>
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>			
Tillgångar med nyttjanderätt	148 118	141 416	161 031
<b>Summa nyttjanderättstillgångar</b>	<b>148 118</b>	<b>141 416</b>	<b>161 031</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	15 591	16 136	11 229
Andra långfristiga värdepappersinnehav	160	156	166
Övriga långfristiga fordringar	4 745	4 751	5 051
Uppskjuten skattefordran	17 739	4 250	18 090
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>38 235</b>	<b>25 293</b>	<b>34 536</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>688 520</b>	<b>660 226</b>	<b>682 692</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	764 220	716 697	721 012
Kundfordringar	215 938	146 144	199 453
Belånade kundfordringar för demofinansiering hos återförsäljare (se Not 2)	321 162	395 192	399 273
Förskott till leverantör	7 621	8 477	8 007
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader	57 760	76 616	43 462
Likvida medel	16 986	8 141	27 015
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 383 689</b>	<b>1 351 267</b>	<b>1 398 222</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 072 208</b>	<b>2 011 493</b>	<b>2 080 914</b>

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2024-06-30	2023-12-31	2023-06-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	1 184	1 184	1 184
Övrigt tillskjutet kapital	193 827	193 827	193 827
Reserver	21 593	12 766	35 223
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	679 127	655 214	670 252
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>895 731</b>	<b>862 991</b>	<b>900 486</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
<b>Summa eget kapital</b>	<b>895 731</b>	<b>862 991</b>	<b>900 486</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	1 455	1 421	1 510
Avsättningar	12 113	6 337	9 670
Uppskjuten skatteskuld	1 129	-	15 615
Leasingskulder	160 042	157 721	177 557
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>174 739</b>	<b>165 479</b>	<b>204 532</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder	129 843	95 928	145 528
Skulder till kreditinstitut	148 188	123 873	49 401
Leverantörsskulder	179 455	113 299	198 460
Aktuell skatteskuld	14 634	17 573	12 906
Leasingskulder	35 322	33 443	33 559
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	321 162	395 192	399 273
Övriga kortfristiga finansiella skulder hänförliga till demobåtar	65 210	53 549	-
Övriga skulder	30 932	50 079	34 803
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	76 993	100 087	102 146
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 001 739</b>	<b>983 023</b>	<b>976 076</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>1 176 478</b>	<b>1 148 502</b>	<b>1 180 428</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 072 208</b>	<b>2 011 493</b>	<b>2 080 914</b>

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR  
I EGET KAPITAL

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE BALANS PER 2023-01-01</b>	<b>1 077</b>	<b>118 474</b>	<b>19 545</b>	<b>609 439</b>	<b>748 535</b>
Årets resultat	-	-	-	45 054	45 054
Övrigt totalresultat för året	-	-	-6 779	-	-6 779
<b>Summa totalresultat</b>	<b>1 077</b>	<b>118 474</b>	<b>12 766</b>	<b>654 493</b>	<b>786 810</b>
<b>Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare</b>					
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-
Nyemission	107	75 353	-	-	75 460
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	721	721
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2023-12-31</b>	<b>1 184</b>	<b>193 827</b>	<b>12 766</b>	<b>655 214</b>	<b>862 991</b>
<b>INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01</b>	<b>1 184</b>	<b>193 827</b>	<b>12 766</b>	<b>655 214</b>	<b>862 991</b>
Årets resultat	-	-	-	23 408	23 408
Övrigt totalresultat för året	-	-	8 841	-	8 841
<b>Summa totalresultat</b>	<b>1 184</b>	<b>193 827</b>	<b>21 607</b>	<b>678 622</b>	<b>895 240</b>
<b>Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare</b>					
Nyemission	-	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	491	491
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2024-06-30</b>	<b>1 184</b>	<b>193 827</b>	<b>21 607</b>	<b>679 113</b>	<b>895 731</b>

Antal aktier per balansdagen uppgår till 21 315 591.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6 månaderna	Första 6 månaderna	2023-07-01	2023-01-01
Tkr	2024	2023	2024	2023	2024-06-30	2023-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>						
Rörelseresultat före finansiella poster	44 505	83 189	30 632	90 789	38 958	99 115
Avskrivningar	17 518	14 641	34 614	27 328	69 021	61 735
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-7 956	6 676	9 131	6 434	-4 091	-6 788
	54 067	104 506	74 377	124 551	103 888	154 062
Erhållen ränta m.m	7	385	128	649	503	1 024
Erlagd ränta m.m	-9 483	-8 000	-17 549	-10 943	-31 268	-24 662
Betald inkomstskatt	-3 524	-4 199	-17 035	-19 032	-16 131	-18 128
	41 067	92 692	39 921	95 225	56 992	112 296
Ökning/minskning varulager	33 050	141 068	-33 329	-5 627	-52 999	-25 297
Ökning/minskning kundfordringar	-41 718	38 598	-65 007	-13 785	-19 616	31 606
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	4 198	22 706	20 000	23 270	-14 673	-11 403
Ökning/minskning leverantörsskulder	37 295	-85 599	65 637	-40 249	-18 339	-124 225
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	12 888	-29 716	-17 979	14 278	-35 931	-3 674
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86 780	179 749	9 243	73 112	-84 566	-20 697
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 877	-10 308	-19 666	-18 430	-36 275	-35 039
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-498	-7 359	-2 017	-12 410	-16 106	-26 499
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	253	30	696	156	1 647	1 803
Investeringar i dotterföretag	-	-86 767	-	-86 932	710	-86 918
Avyttring dotterföretag	-	20 373	-	20 373	-	20 360
Investeringar i intressebolag	-	-	-	-2 300	-4 369	-6 656
Avyttring/investeringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-2	-	120	426	127	433
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 124	-84 029	-20 867	-99 117	-54 266	-132 516
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Nyemission	-	-	-	75 460	-	75 460
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Upptagna lån från kreditinstitut	268	3 162	4 038	3 162	5 904	4 038
Amortering av skuld (leasing)	-10 077	-8 318	-20 027	-14 159	-38 195	-32 327
Förändring av räntebärande skulder	-268	-730	-268	-1 096	-7 063	-1 110
Förändring av övriga kortfristiga skulder	20 365	-1 130	11 211	-1 409	65 533	52 914
Förändring checkräkningskredit	-85 409	-50 987	24 239	2 133	94 586	72 480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-75 121	-58 003	11 182	64 091	120 765	171 455
Periodens kassaflöde	3 535	37 717	-442	38 086	-18 067	18 242
Likvida medel vid periodens början	11 165	0	8 141	0	27 015	923
Valutakursdifferens i likvida medel	2 286	-10 702	9 287	-11 071	8 038	-11 024
Likvida medel vid periodens slut	16 986	27 015	16 986	27 015	16 986	8 141

Leasingbetalningar har delats upp på ränta och amortering vid övergång till IFRS 16.



NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING Tkr	Kvartal 2 2024	Kvartal 2 2023	Första 6 månaderna 2024	Första 6 månaderna 2023	2023-07-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-12-31
Nettoomsättning	294 093	257 961	519 886	481 733	931 690	893 537
Kostnader för sålda varor	-240 077	-223 821	-427 537	-414 767	-763 048	-750 278
<b>Bruttoresultat</b>	<b>54 016</b>	<b>34 140</b>	<b>92 349</b>	<b>66 966</b>	<b>168 642</b>	<b>143 259</b>
Försäljningskostnader	-12 809	-13 554	-24 213	-25 332	-45 171	-46 290
Administrationskostnader	-9 071	-8 800	-18 301	-16 315	-39 055	-37 070
Övriga rörelseintäkter	1 622	846	2 380	1 718	4 627	3 966
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-20 258</b>	<b>-21 508</b>	<b>-40 134</b>	<b>-39 929</b>	<b>-79 599</b>	<b>-79 394</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33 758</b>	12 632	<b>52 215</b>	27 037	<b>89 043</b>	<b>63 865</b>
Resultat från finansiella poster, netto	-1 989	-1 962	754	-1 472	-5 481	-7 706
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>31 769</b>	<b>10 670</b>	<b>52 969</b>	<b>25 565</b>	<b>83 562</b>	<b>56 159</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	-	-
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-15 550	-15 550
Resultat före skatt	31 769	10 670	52 969	25 565	68 012	40 609
Skatt på periodens resultat	-6 638	36	-11 073	-3 089	-17 718	-9 734
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>25 131</b>	<b>10 706</b>	<b>41 896</b>	<b>22 476</b>	<b>50 294</b>	<b>30 875</b>

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING Tkr	2024-06-30	2023-12-31	2023-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	120 895	113 403	104 358
Materiella anläggningstillgångar	19 695	19 698	11 927
Innehav i intressebolag	18 441	18 441	16 891
Andelar i koncernföretag	349 731	349 706	441 256
Långfristiga fordringar koncernbolag	99 716	91 363	114 161
Uppskjuten skattefordran		-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>608 478</b>	<b>592 611</b>	<b>688 593</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	159 834	163 994	126 347
Kundfordringar	83 759	40 635	56 720
Belånade kundfordringar (se Not 2)	43 104	46 598	39 312
Fordringar hos koncernföretag	149 754	95 925	42 608
Skattefordringar	-	-	-
Förskott till leverantör	3 030	4 045	3 104
Övriga fordringar	52 293	52 083	53 663
Likvida medel	6 881	1 561	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>498 655</b>	<b>404 841</b>	<b>321 754</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 107 133</b>	<b>997 452</b>	<b>1 010 347</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 184	1 184	1 184
Fond för utvecklingsutgifter	113 241	105 629	95 397
	<b>114 425</b>	<b>106 813</b>	<b>96 581</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	53 917	53 917	53 917
Balanserad vinst eller förlust	432 264	408 511	418 291
Årets resultat	41 896	30 875	22 476
	528 077	493 303	494 684
<b>Summa eget kapital</b>	<b>642 502</b>	<b>600 116</b>	<b>591 265</b>
Obeskattade reserver	31 059	31 059	15 509
Avsättningar	4 100	5 700	5 700
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	8	8	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	43 849	52 850	97 063
Skulder till kreditinstitut	172 934	69 769	132 996
Skulder till koncernföretag	19 146	37 059	4 483
Leverantörsskulder	68 533	94 068	64 147
Skatteskulder	12 684	8 385	3 839
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	43 104	46 598	39 312
Övriga skulder	30 685	13 379	15 685
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38 529	38 461	40 348
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>429 464</b>	<b>360 569</b>	<b>397 873</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>464 631</b>	<b>397 336</b>	<b>419 082</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 107 133</b>	<b>997 452</b>	<b>1 010 347</b>

NIMBUS GROUP

<b>MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr</b>	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE BALANS PER 2023-01-01</b>	<b>1 077</b>	<b>90 305</b>	<b>53 917</b>	<b>277 460</b>	<b>70 301</b>	<b>493 060</b>
Omföring utvecklingsfond	-	15 324	-	-15 324	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	70 301	-70 301	-
Nyemission	107	-	-	75 353	-	75 460
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	721	-	721
Årets resultat	-	-	-	-	30 875	30 875
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2023-12-31</b>	<b>1 184</b>	<b>105 629</b>	<b>53 917</b>	<b>408 511</b>	<b>30 875</b>	<b>600 116</b>
<b>INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01</b>	<b>1 184</b>	<b>105 629</b>	<b>53 917</b>	<b>408 511</b>	<b>30 875</b>	<b>600 116</b>
Omföring utvecklingsfond	-	7 612	-	-7 612	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	30 875	-30 875	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	490	-	490
Årets resultat	-	-	-	-	41 896	41 896
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2024-06-30</b>	<b>1 184</b>	<b>113 241</b>	<b>53 917</b>	<b>432 264</b>	<b>41 896</b>	<b>642 502</b>

Antal aktier per balansdagen uppgår till 21 315 591.

NIMBUS GROUP

<b>MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS</b>	<b>Kvartal 2</b>	<b>Kvartal 2</b>	<b>Första 6</b>	<b>Första 6</b>	<b>2023-07-01</b>	<b>2023-01-01</b>
Tkr	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>månaderna</b>	<b>månaderna</b>	<b>2024-06-30</b>	<b>2023-12-31</b>
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>						
Rörelseresultat före finansiella poster	33 758	12 632	52 215	27 037	89 043	63 865
Avskrivningar	4 233	3 210	8 421	6 678	15 669	13 925
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-236	3 896	3 730	3 387	493	150
	37 755	19 738	64 366	37 102	105 205	77 940
Erhållen ränta m.m	1 616	1 402	3 238	1 595	6 212	4 569
Erlagd ränta m.m	-4 125	-3 268	-7 705	-4 666	-9 283	-6 244
Betald inkomstskatt	-2 191	-1 049	-6 774	-1 219	-8 873	-3 329
	33 055	16 823	53 125	32 812	93 261	72 936
Ökning/minskning varulager	11 192	19 466	5 175	15 557	-33 413	-23 032
Ökning/minskning kundfordringar	-41 820	12 869	-42 967	10 418	-28 386	24 998
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-31 620	26 210	-53 204	-23 102	-14 995	15 107
Ökning/minskning leverantörsskulder	-2 605	-20 651	-25 534	-20 380	4 387	9 541
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-2 542	-30 277	-9 608	7 195	-24 768	-7 964
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-34 340</b>	<b>24 440</b>	<b>-73 013</b>	<b>22 500</b>	<b>-3 914</b>	<b>91 586</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 475	-7 160	-15 165	-12 089	-28 089	-28 071
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-48	-5 616	-746	-9 890	-11 886	-17 971
Försäljning av materiella anläggningstillgångar				122		122
Investeringar i dotterföretag	-25		-25	-	-25	-
Avyttring dotterföretag		20 373		20 373	-13	20 360
Investeringar i intressebolag		-2 206		-5 106	-1 550	-6 656
Avyttring/amortering av övrig finansiella anläggningstillgångar	-1 146	-114 161	-8 352	-114 161	14 445	-91 363
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-7 694</b>	<b>-108 770</b>	<b>-24 288</b>	<b>-120 751</b>	<b>-27 118</b>	<b>-123 579</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Nyemission				75 460		75 460
Utdelning		7 250		7 250		7 250
Lån från kreditinstitut				-		-
Checkräkningskredit	46 871	78 963	103 164	15 500	39 938	-47 727
Amortering av skuld till kreditinstitut				-		-
Erhållet/lämnat koncernbidrag				-		-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>46 871</b>	<b>86 213</b>	<b>103 164</b>	<b>98 210</b>	<b>39 938</b>	<b>34 983</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>4 837</b>	<b>1 883</b>	<b>5 863</b>	<b>-41</b>	<b>8 906</b>	<b>2 990</b>
Likvida medel vid periodens början	0	0	1 561	41	0	41
Valutadifferens i likvida medel	2 044	-1 883	-543	-	-2 025	-1 470
Likvida medel vid periodens slut	6 881	0	6 881	0	6 881	1 561

## NIMBUS GROUP

### Not 1

Nimbus Group AB ("Nimbus"), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

### Not 2

Nimbus Group erbjuder återförsäljare möjligheten att använda sig av finansieringslösningar för demonstrations- och lagerbåtar. Fakturor som godkänns av finansbolagen betalas av finansbolaget i nära anslutning till att fakturorna ställs ut. I enlighet med de avtal som finns mellan finansbolagen och bolaget tar bolaget på sig ett återköpsansvar i händelse av att återförsäljare själva ej fullgör sina skyldigheter att återbetala skulden till finansbolaget. Betalning av fakturan innebär att ägandet av produkten övergår till finansbolaget. Men eftersom den finansiella risken kvarstår hos bolaget under hela perioden som det finansiella kontraktet löper mellan återförsäljaren och finansbolaget har bolaget gjort bedömningen att den finansiella återköpsrisken bokföringsmässigt skall redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) tillsammans med en fordran (*Belånade kundfordringar*). Löptiden på fordran och skulden är densamma. Bolaget har historiskt inte redovisat några kreditförluster till följd av denna finansieringslösning.

### Not 3

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2023, som finns tillgänglig på bolagets hemsida [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se).

### Definitioner nyckeltal

Operativt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat Eget kapital/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)