

Asmodee introducerar nya spel och exklusiva utgåvor till SPIEL Essen 2026

Boulogne-Billancourt, Frankrike – 23 september 2026 – asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, meddelar att bolaget deltar i SPIEL Essen 2026 som äger rum mellan 22–25 oktober i Essen, Tyskland.

Efter fjolårets rekordupplaga som lockade 220 000 besökare återvänder SPIEL Essen 2026 och samlar återigen sällskapsspelsentusiaster, kreatörer och branschfolk från hela världen. Under evenemangets fyra dagar får besökarna möjlighet att upptäcka och spela ett brett urval av spel från asmodees studios och partners, både nya lanseringar och kommande titlar, men även etablerade publikfavoriter.

Tre spel från asmodee studios att hålla ögonen på under SPIEL Essen

I åtta temazoner och vid närmare 200 spelbord får besökarna möjlighet att upptäcka några av asmodees mest efterlängttade kommande spelsläpp. Bland årets höjdpunkter får besökarna chansen att vara bland de första att upptäcka *The Lord of the Rings™: Circle of Conflict* från Office Dog. Spelet är designat av Stephen Buonocore och Geoff Engelstein och visas upp inför den officiella lanseringen. Det blir en av flera spelupplevelser och väcker Midgårds värld till liv i en särskild temazon.

Lookout Games lanserar under mässan *Forest Shuffle: Smoky Mountains*, designat av Kosch. Det senaste tillskottet i Forest Shuffle-serien introducerar en miljö präglad av floder, vattenfall och ett sammanlänkat ekosystem. Besökarna får möjlighet att spela spelet under hela evenemanget och får dessutom ett exklusivt promokort vid köp av spelet på SPIEL Essen.

I asmodees särskilda LEGO®-zon presenterar också Dotted Games *LEGO® NINJAGO®: Destiny's Bounty Adventures*, designat av Jonas Resting-Jeppesen, och finns på plats tillsammans med *LEGO® Brick Like This!* och *LEGO® Monkey Palace*, de två tidigare spelen från Dotted Games.

Åtta zoner och mängder av spel att upptäcka

Asmodees monter kommer att vara uppdelad i åtta olika områden, vilket gör det enkelt för besökarna att upptäcka de senaste lanseringarna, välkända spelvärldar och olika typer av spel.

- **Disney-zonen** bjuder på *Olaf Mix-Up*, *Stitch: The Fix for 626*, *Dixit Disney Edition* samt nya *Villains-* och *Mystery and Adventure-*boosters.



- **Barnzonen och klassiska spel** samlar familjefavoriter som *Splendor Kids*, *Azul Kids*, *Dixit Kids* och *Ticket to Ride®: My First Journey*, tillsammans med *Azul*, *Dixit*, *Splendor*, den uppdaterade versionen av *Ticket to Ride® Europe* samt titlar från *Space Cow*, däribland *Jolly Scarecrow*, *Moo's who?* och *Animal words*.
- **Sagan om ringen-zonen** visar upp *The Lord of the Rings™: Circle of Conflict*, *Who Says? The Lord of the Rings™*, *The Lord of the Rings™: Fate of the Fellowship*, *The Lord of the Rings™ – The Fellowship of the Ring™: Trick-Taking Game*, *The Lord of the Rings™ – The Two Towers™: Trick-Taking Game* och den kommande expansionen *Allies & Quest* till *The Lord of the Rings™: Duel for Middle-earth*.
- **Zonen för nya och populära spel** bjuder på *Forest Shuffle: Smoky Mountains*, *Citadels Duel*, *Schadenfreude*, *Gunsen: The Battle for Toshi Ranbo™*, *Cozy Stickerville™*, *Toy Battle*, *Take Time*, *Harmonies*, *Melodies*, *Rocket Rollout*, *Dewan*, *dnup* och *Carnuta*. Besökarna får även en förhandstitt på *Concept Stories*, som planeras att lanseras 2027, samt kommande innehåll till *Take Time*, *Harmonies* och *Splendor Duel*.
- **Partyspelszonen** erbjuder snabba och sociala spel som *Magic Gone Wrong*, *Cat Fight*, *That Tracks*, *Dobble® Connect Power Up*, *The Werewolves of Miller's Hollow 25th Anniversary Edition*, *Bloops*, *Photo Dump*, *Pili-Pili 2*, *Adventurers Required*, *Exploding Kittens* och *Dobble®/Spot It!®*.
- **LEGO®-zonen** ger besökarna möjligheten att upptäcka *LEGO®NINJAGO®: Destiny's Bounty Adventures*, *LEGO® Brick Like This!* och *LEGO® Monkey Palace*.
- **Netflix-zonen** tar *KPop Demon Hunters* till spelbordet med *Dobble® / Spot It!® KPop Demon Hunters* och *KPop Demon Hunters: Battle for the Spotlight*.
- **Momentum-zonen** kommer slutligen att bjuda på speldemonstrationer, utmaningar, signeringar och aktiviteter för spelcommunityt med bland annat *Ghosts Galore*, *Fantasy Tiles*, *Dobble®/Spot It!® One Piece*, *Ticket to Ride®* och *STAR WARS™: Legion™*.

Det kommer även finnas mycket att upptäcka för *STAR WARS™: Unlimited*-fans. *Fantasy Flight Games* tar med sig det populära samlarkortspelet till evenemanget tillsammans med ett urval av premiumtillbehör från *Gamegenic*. Representeranter från teamet och några av spelets designers kommer också att vara på plats för att träffa fansen.



SPIEL Essen är platsen där flera års arbete från våra team möter spelarna i riktigt stor skala, säger Carly McGinnis, Chief Product Officer och EVP Publishing. Att se reaktionerna och få feedback direkt från engagerade spelare ger oss ovärderliga insikter i vad som tilltalar dem. Samtidigt skapar evenemanget viktig kraft inför våra nya lanseringar under den kommande julhandeln.

The Werewolves of Miller's Hollow tar över Grugahalle

Den 22 oktober arrangerar asmodee även en specialrunda av *The Werewolves of Miller's Hollow* i Grugahalle, i samarbete med Rocket Beans, en av Tysklands mest inflytelserika kanaler för underhållning online. Närmare 1 000 åskådare väntas delta i det unika evenemanget. Biljetter finns att köpa [här](#).

Träffas, spela och upptäck

Asmodee kommer på sina olika ytor under SPIEL Essen att erbjuda speldemonstrationer och möjligheter att träffa speldesigners och team från olika studios. Ett urval av spelen kommer dessutom att finnas till försäljning på flera språk.

Besökarna hittar asmodee och dess studios i hall 5 och 7. Där finns även en butik med de senaste lanseringarna och exklusiva asmodee-produkter.

Lördagen den 24 oktober klockan 15.00 kliver fem speldesigners från asmodee, eller som samarbetar med asmodee, upp på scenen för panelsamtalet "*From Prototype to Store Shelf: How a Concept Makes Its Way Through a Global Studio*". Där delar de med sig av sina perspektiv på den kreativa processen bakom utvecklingen av ett spel, från den första idén till den färdiga produkten i butik.

Mer information om SPIEL Essen 2026 finns på www.spiel-essen.de.

Om oss

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble /Spot it!®, 7 Wonders och Exploding Kittens®. Asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).





Pressmeddelande
23 september 2026 15:00:00 CEST

För mer information, kontakta

Asmodee Communications team

E-post: press@asmodee.com

Om oss

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som *CATAN*®, *Ticket to Ride*®, *Dobble* / *Spot it!*®, *7 Wonders* och *Exploding Kittens*®. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).

Bifogade bilder

[Asmodee At Spiel 2026](#)

Bifogade filer

[Asmodee introducerar nya spel och exklusiva utgåvor till SPIEL Essen 2026](#)

