

Finansiell summering Q4 – 2025

Sammanfattning fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 60 % till 33 640 (20 992) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 3 847 (-7 730) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 11,4 (-36,8) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11 862 (5 390) tkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,11 (-1,10) kr

Sammanfattning helår 2025

- Nettoomsättningen ökade med 19 % till 136 867 (115 064) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 22 578 (-5 765) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 16,5 (-5,0) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37 639 (15 089) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 1,27 (-1,46) kr
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för 2025.

Ett urval av Waystreams nyckeltal

60%

Nettoomsättningstillväxt
under fjärde kvartalet 2025
jämfört med samma
period 2024

3,8 MSEK

EBITDA resultat under
fjärde kvartalet 2025

11,4%

EBITDA marginal under
fjärde kvartalet 2025

Koncernen i sammanfattning	2025	2024	2025	2024
	okt–dec	okt–dec	jan–dec	jan–dec
Nettoomsättning	33 640	20 992	136 867	115 064
Bruttoresultat	20 299	6 416	82 079	53 750
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	3 847	-7 730	22 578	-5 765
EBITDA marginal	11,4%	-36,8%	16,5%	-5,0%
Rörelseresultat (EBIT)	1 634	-9 337	14 176	-12 220
Rörelsemarginal	4,9%	-44,5%	10,4%	-10,6%
Nettoresultat	883	-8 859	10 296	-11 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 862	5 390	37 639	15 089
Resultat per aktie, kr	0,11	-1,10	1,27	-1,46

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Ett år i rätt riktning

Under fjärde kvartalet visade Waystream Group en försäljningsökning på 60% till 34 MSEK (21), en bruttomarginal på 49% (48), ett EBITDA-resultat på 4 MSEK (-8) och ett positivt kassaflöde på 12 MSEK.

För helåret 2025 har Waystream haft en försäljningsökning på 19% till 137 MSEK (115), en bruttomarginal på 49% (48), ett EBITDA-resultat på 23 MSEK (-6) och ett positivt kassaflöde på 38 MSEK.

Det fjärde kvartalet var en förbättring jämfört med de senaste åren och ett bra avslut på 2025. Vi stängde flera affärer samt att Bahnhof, en av Sveriges största operatörer, valde Waystream som strategisk partner. Vi fortsatte sänka vårt lager vilket tillsammans med resultatet ledde till att vi vid årsskiftet hade en kassa på 21 MSEK. Detta gör att vi kan investera i vår nykundsbearbetning och produktutveckling för att fortsätta växa med god lönsamhet.

Sverige, övriga Norden och Europa

I **Sverige** ökade vår försäljning med 67%, där har flera stadsnät, som Fibra och Sundbybergs Stadsnät, valt att skriva långa avtal med oss. De båda har varit kunder i över 10 år och att de nu väljer att uppgradera sina fibernät är ett bevis på bra kundrelationer samt produktkvalitet. Att sedan Bahnhof har som ambition att successivt uppgradera sitt fibernät med våra switchar ger oss god tillväxtpotential.

I **övriga Norden** var omsättningen stabil, och försäljningen har framför allt kommit från DNA i Finland och Telia Norge.

I **övriga Europa** ökade försäljningen med 150% och drivaren har varit att den tyska operatören beställt i enlighet med plan samt att vi fick en stororder från Wien Energi i Österrike. Leveranserna till den tyska operatören har gått enligt plan under hela 2025 men de har nu switchar på lager. Vi ser att försäljning är cykliskt hos enstaka kunder och att försäljningen varierar från år till år.

Tillväxtpotential

Den pågående digitaliseringen, i kombination med behoven av att modernisera fibernäten, skapar tillväxtpotential. Den största kortsiktiga potentialen ser vi inom operatörssegmentet i Norden tätt följt av stadsnät och operatörer i övriga Europa.

I Norden har vi en stark marknadsandel hos stadsnäten och är ett väletablerat varumärke. Vi har en stor tro att vi kommer att fortsätta stärka vår marknadsposition genom att vinna fler stadsnät och att våra kunder uppgraderar sina fibernät med våra produkter. Hos operatörerna har vi däremot en låg marknads-



andel i kombination med att de har majoriteten av slutkunderna vilket gör detta segment viktigt för oss. Realiserar vi potentialen i våra ramavtal, Telenor och Telia, samtidigt som vi vinner fler nya operatörer finns stor tillväxtpotential. Att Bahnhof har valt oss som leverantör tror vi kommer vara en bra och viktig referens för att lyckas med detta.

I övriga Europa finns det stor potential och här fortsätter nykundsbearbetningen för att nå ut till fler stadsnät och operatörer. Även om vi successivt vinner nya kunder så är vi för många en liten okänd svensk leverantör. För att vi ska få mer jämna intäkter mellan år och kvartal krävs det att vi fortsätter ta marknadsandelar och vinner fler kunder. Ju fler större kunder vi får desto mer kommer försäljningen att stabiliseras. Vi vet att våra produkter möter funktionalitets-, säkerhets- och hållbarhetskraven, men det gäller att vara aktiva för att stärka vårt varumärke och stänga än fler affärer. Vi kommer därför att fortsätta att investera i vårt nykundsarbete för att kunna växa de kommande åren.

Utöver switchförsäljningen så har vi en ambition att öka vår försäljning av optiska transceivers. Vi säljer dessa som tillbehör men med ett utökat sortiment räknar vi med att växa inom segmentet. Det finns ett stort behov av optiska transceivers hos våra fibernätskunder men även hos till exempel datacenter och Enterprise.

Fokus 2026

Inför 2026 fortsätter vårt fokus på att öka vår försäljning, kostnadsoptimera och vidareutveckla våra produkter och bredda vårt sortiment. Vår tillväxtresa kommer inte vara spikrak, enskilda kvartal kommer att vara påverkade av enskilda order, men målet är fortsatt att växa med god lönsamt enligt vår långsiktiga strategi.

I mars ska vi reglera den första av två betalningar till Skatteverket helt enligt överenskommelse. När vi nu stärkt kassan kommer det inte att påverka våra investeringar i verksamheten, de kan fortsätta helt enligt plan.

Vi har en spännande period framför oss och vi ser på framtiden med tillförsikt. Vi kommer att jobba målinriktat för att successivt växa med god lönsamhet och skapa värde för våra aktieägare.

Fredrik Lundberg
Vd

Finansiella kommentarer

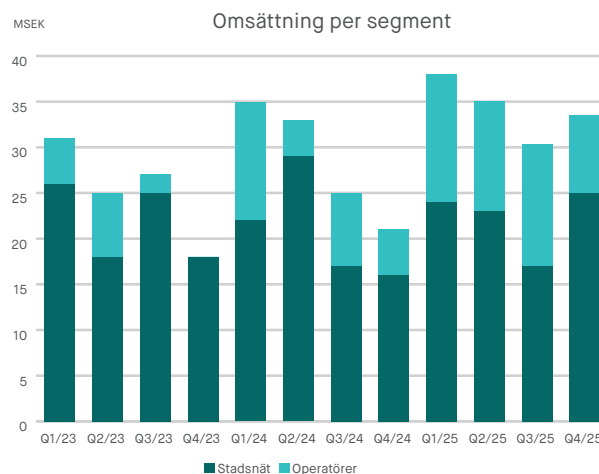
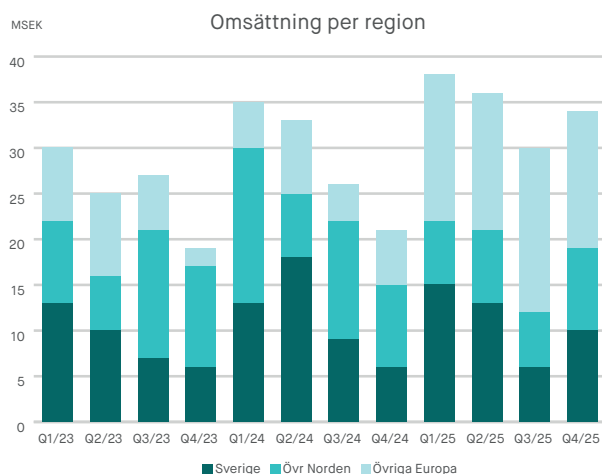
Försäljning

Koncernens nettoomsättning fjärde kvartalet 2025 uppgick till 33 640 (20 992) tkr, en ökning med 60 % jämfört med 2024.

I **Sverige** ökade försäljningen med 67 % och var drivet av att vi vann några nya mindre stadsnät samt att försäljning har kommit i gång något till våra befintliga stadsnätskunder under kvartalet.

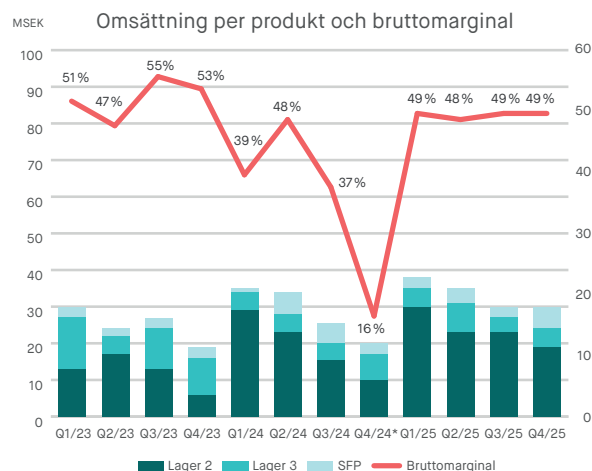
I **övriga Norden** låg försäljningen på samma nivå som föregående år.

I **Övriga Europa** ökade försäljningen med 150 % och tillväxten var framför allt driven av vår stora operatörs-kund i Tyskland samt Telia Estland.



Bruttomarginal

Bruttomarginalen i fjärde kvartalet blev 49 (16) %. Majoriteten av vår försäljning har varit Lager 2 produkter, och den har fortsatt öka under hela året medan Lager 3 försäljningen har legat konstant. Vi har tack vare våra kostnadsreduceringsprojekt nu en konstant bra marginal som har legat på 49% under hela året.



Resultat

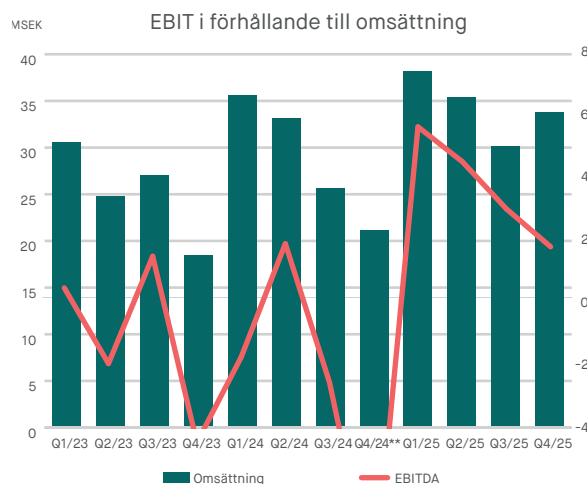
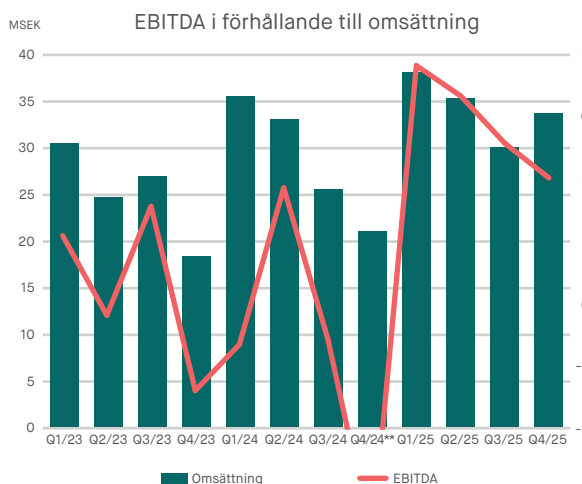
Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för fjärde kvartalet 2025 blev 3 847 (-7 730) tkr. EBITDA-marginalen uppgick till 11,4 %.

Under fjärde kvartalet har vi haft högre lönekostnader kopplat till att en större del av den rörliga ersättningen är utbetald tack vare uppnådda eller överträffade finansiella mål.

Kombinationen av vår ökade försäljning och bibehållen bruttomarginal har lett till EBITDA-förbättringen vi har sett under året. Förändringen i EBITDA är direkt knuten till kostnader då vi nu håller marginalen på en hög nivå.

Rörelseresultatet, EBIT, för fjärde kvartalet 2025, uppgick till 1 634 (-9 337) tkr och rörelsemarginalen uppgick till 4,9 %.

Resultat före skatt uppgick till 1 636 (-10 390) tkr. Resultat per aktie uppgick till 0,11 (-1,10) kr.



*Bruttomarginalen inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes Q4-24. Bruttomarginal ex medskrivning var 43%.

**Inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes i Q4-24.

Investeringar, av- och nedskrivningar

Under året har bolaget investerat 15 536 (11 182) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 8 402 (6 455) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatt positivt, 11 862 (5 390) tkr. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2026.

Waystream har ett anstånd om 16,5 MSEK till Skatteverket som ska regleras till hälften vid två tillfällen, i mars 2026 och augusti 2027. Dessa skulder ligger i balansräkningen under kort- och långfristiga skulder beroende på förfallodag. Återbetalningsplanen är oförändrad och togs fram och godkändes av Skatteverket under 2024.

Eget kapital för koncernen uppgick per 31 december 2025 till 73 469 (56 984) tkr.

Kassa och bank uppgick till 21 304 (5 071) tkr. Beviljade krediter per den 31 december 2025 är 26 000 (26 000) tkr, utnyttjade krediter 1 (11 170) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 20 (19) heltidsanställda under perioden. Antalet anställda i koncernen per den 31 december 2025 uppgick till 20 (19).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2024.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under 2025 skett till ett värde av 659 tkr.

Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för helåret 2025 uppgick till 6 321 (7 073) tkr, och utgörs till 100% av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till – 4 774 (–3 546) tkr.

Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda.

Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens.

Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Finansiell kalender

2026-03-19 – Årsredovisning 2025 publiceras
 2026-04-16 – Delårsrapport Q1 2026 publiceras
 2026-04-22 – Bolagsstämma
 2026-07-09 – Delårsrapport Q2 2026 publiceras
 2026-10-15 – Delårsrapport Q3 2026 publiceras

Kista 19 februari 2026

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)
 Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Marknaden

En snabb och stabil internetuppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån.

Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen

Utvecklingen i vår bransch påverkas tydligt av de regler och mål som EU sätter upp, liksom av nationella regleringar i medlemsländerna:

• EU:s digitala decennium

EU:s Digitala Decennium syftar till att bygga en hållbar och digitalt konkurrenskraftig union. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till gigabit uppkoppling till år 2030*. För att stödja utbyggnaden avsätts bredbandsstöd både på EU- och nationell nivå. Trots att det ekonomiska läget dämpat investeringsviljan de senaste åren, behöver länderna accelerera sina satsningar för att nå målen, vilket väntas bidra till förnyad tillväxt på bredbandsmarknaden.

• EU:s klimatlag

EU:s klimatlag, antagen 2021, fastställer målet om klimatneutralitet till 2050 och skärper kraven på utsläppsrapportering och hållbarhet. Detta driver efterfrågan på energieffektiv och långsiktig hållbar teknik. Waystream har sedan flera år ett aktivt hållbarhetsarbete och ligger väl positionerat i förhållande till dessa ökade krav.

• Restriktioner mot kinesiska leverantörer

Flera EU-länder har infört eller aviserat restriktioner

mot nätutrustning från leverantörer med kinesisk hemvist i kritiska delar av sina nät. Sverige beslutade 2020 att utesluta Huawei och ZTE från 5G-näten, och Tyskland har presenterat planer på en stegvis utfasning av högriskleverantörer ur centrala nätkomponenter senast 2029. Liknande åtgärder har införts i bland annat USA och Storbritannien. Detta förändrar konkurrensbilden och kan leda till ett ökat intresse för leverantörer med europeisk närvaro och hög transparens i leveranskedjan.

• Nya EU-regler inom cybersäkerhet (NIS2 och CRA)

NIS2 (Network and Information Security Directive 2) är ett EU-direktiv som stärker och harmoniserar cybersäkerhetskrav för samhällsviktiga och viktiga verksamheter genom krav på riskhantering, incidentrapportering och styrning. Direktivet antogs i december 2022 och trädde i kraft som svensk lagstiftning i januari 2026. CRA (Cyber Resilience Act) är en EU-förordning som inför obligatoriska cybersäkerhetskrav för digitala produkter och programvara som släpps på EU:s marknad, med fokus på säkerhet by design och livscykelhantering av sårbarheter. Förordningen trädde i kraft den 10 december 2024. De huvudsakliga kraven för CE-märkning börjar gälla den 11 december 2027, medan rapporterings-skyldigheter införs redan från september 2026.

Under 2026 drivs utvecklingen dessutom av EU:s nya lagförslag om skärpta cybersäkerhetskrav för kritisk digital infrastruktur. Förslaget innebär att medlemsländerna kan behöva genomföra mer omfattande

*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

**FTTH/B Forecast for Europe 2023–2029

och harmoniserade riskbedömningar av nätutrustning – särskilt från leverantörer med hemvist utanför EU. De nya reglerna omfattar inte bara 5G, utan även fasta nät och fiberbaserad accessinfrastruktur. Om regelverket antas kan det påverka hur operatörer och stadsnät gör sina teknikval framöver. För Waystream innebär detta en potentiell konkurrensfördel genom ökad efterfrågan på EU baserade leverantörer, och det kan även påverka behovet av att ersätta äldre eller osupporterade produkter i fibernäten.

Marknadspotential

Enligt FTTH Council Europe beräknas cirka 13 miljoner hushåll anslutas årligen till fiber fram till 2029**. Waystream levererade under 2025 produkter till cirka 250 000 anslutningar, motsvarande 1,5 % av den årliga tillväxten. Med en stark hållbarhetsprofil och ökad efterfrågan på icke-kinesiska leverantörer finns stora möjligheter att öka marknadsandelen.

Totalt saknar ca 150 miljoner hushåll i EU och Storbritannien fiberanslutning. I Tyskland, en nyckelmarknad, har endast 5,2 av 41 miljoner hushåll fiber. I Sverige är 3,5 av 5 miljoner hushåll redan anslutna, men 1,5 miljoner återstår och befintlig infrastruktur kräver uppdatering vart 5–10 år, vilket skapar en årlig efterfrågan på cirka 350 000 byten. Waystream är marknadsledande inom stadsnät men har stor potential inom operatörsmarknaden, där 75 % av anslutningarna finns.

Med en bred produktportfölj, ökande hållbarhetskrav och minskad konkurrens från kinesiska aktörer, är Waystream väl positionerat för framtida tillväxt.

Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker via återförsäljare och partners som bland annat finns i Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Schweiz och Slovenien. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner. Vi har även direkta kunder inom operatörssegmentet så som Telia Company och Telenor Group.

Vår affärsmodell är skalbar – vi kan öka försäljningen med hjälp av produktionspartners som NOTE utan att öka resurser. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50 %. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

Hållbarhet

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade access-switchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystreamprodukt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Vårt arbete

Waystream arbetar aktivt för att bidra till en bättre miljö i det långsiktiga perspektivet. Under 2025 flyttades all produktion till Sverige från Kina. Detta ger en positiv miljöeffekt genom klart minskat koldioxidavtryck.

Waystream är sedan 2025 anslutna till Science Based Target initiative (SBTi) där målsättningen är att minska företagets utsläpp med 42 % senast 2030 och att långsiktigt uppnå ett netto-noll utsläpp till 2050.

Sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar Waystream för alla access-switchar till 100 procent. Tillsammans med den externa partnern, ClimatePartner, registreras alla switchars koldioxidutsläpp och ett Product Carbon Footprint (PCF) beräknas. Vi beräknar utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to Gate plus End-of-life och idag används den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga access-switchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om företagets stödda klimatskyddsprojekt. Vill du läsa mer om Waystreams hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på www.waystream.com.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Nettoomsättning	33 640	20 992	136 867	115 064
Aktiverade arbeten	3 955	3 032	15 536	11 182
Övriga rörelseintäkter	0	17	0	90
Rörelsens intäkter	37 595	24 041	152 403	126 336
Kostnad för såld vara	-17 296	-17 625	-70 324	-72 586
Bruttoresultat	20 299	6 416	82 079	53 750
Övriga externa kostnader	-5 520	-5 546	-22 697	-25 105
Personalkostnader	-10 250	-7 877	-35 224	-33 676
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2 213	-1 607	-8 402	-6 455
Övriga rörelsekostnader	-682	-723	-1 580	-734
Rörelseresultat	1 634	-9 337	14 176	-12 220
Finansnetto	2	-1 053	-625	-1 890
Resultat före skatt	1 636	-10 390	13 551	-14 110
Periodens skatt	-753	1 531	-3 255	2 318
Periodens nettoresultat	883	-8 859	10 296	-11 792

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 31 dec	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	40 640	33 169
Materiella anläggningstillgångar	118	454
Finansiella anläggningstillgångar	0	2 360
Summa anläggningstillgångar	40 758	35 983
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager färdiga varor	19 792	34 032
Varulager komponenter	5 989	14 312
Kundfordringar	56 250	16 473
Övriga kortfristiga fordringar	749	1 824
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 306	5 553
Kassa och bank	21 304	5 071
Summa omsättningstillgångar	106 390	77 265
SUMMA TILLGÅNGAR	147 148	113 248
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	830	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	58 391	51 584
Annat eget kapital inklusive årets resultat	14 248	4 593
Summa eget kapital	73 469	56 984
<i>Avsättningar</i>		
Övriga avsättningar	175	81
Summa avsättningar	175	81
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	8 956	17 499
Summa långfristiga skulder	8 956	17 499
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	1	11 170
Leverantörsskulder	28 623	15 292
Aktuella skatteskulder	94	108
Övriga kortfristiga skulder	16 621	1 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 209	10 423
Summa kortfristiga skulder	64 548	38 684
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	147 148	113 248

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Belopp vid periodens början	67 179	65 111	56 984	66 555
Värde personaloptioner	158	477	1 584	1 901
Utgivande av personaloptioner	5 354	0	5 354	0
Transaktionskostnader optionsprogram	-108	0	-108	0
Periodens resultat	883	-8 859	10 296	-11 792
Valutakursdifferenser	3	255	-641	320
Belopp vid periodens utgång	73 469	56 984	73 469	56 984

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Resultat före skatt	1 636	-10 390	13 551	-14 110
Avskrivningar	2 213	1 607	8 402	6 455
Övriga justeringar	245	624	983	2 121
Betald inkomstskatt	65	28	-909	-3 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 159	-8 131	22 027	-8 725
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>				
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	14 936	-3 269	22 563	11 949
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-36 908	7 848	-35 455	12 749
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	29 675	8 942	28 504	-884
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 862	5 390	37 639	15 089
Investerings och finansieringsverksamhet				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 956	-3 030	-15 537	-11 180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 247	-1 266	-5 923	-1 665
Periodens kassaflöde	13 153	1 094	16 179	2 244
Likvida medel vid periodens början	8 141	3 946	5 071	2 804
Kursdifferens i likvida medel	10	31	54	23
Likvida medel vid periodens slut	21 304	5 071	21 304	5 071

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Intäktsförändring	60,3 %	14,8 %	18,9 %	15,0 %
Bruttomarginal	48,6 %	16,0 %	48,6 %	36,9 %
Rörelsemarginal	4,9 %	-44,5 %	10,4 %	-10,6 %
Vinstmarginal	2,6 %	-42,2 %	7,5 %	-10,2 %
Soliditet	-	-	49,9 %	50,3 %
Omsättning per anställd	1 682	1 105	7 204	5 230
Medelantal anställda	20	19	19	22
Genomsnittligt antal aktier	8 107 964	8 069 763	8 079 392	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 304 063	8 069 763
Resultat per aktie, kr	0,11	-1,10	1,27	-1,46
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,85	7,06
Aktiekurs vid periodens utgång	40,80	16,68	40,80	16,68

Definitioner av nyckeltal**Intäktsförändring**

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Nettoomsättning	6 321	7 073
Rörelsens intäkter	6 321	7 073
Övriga externa kostnader	-2 074	-1 989
Personalkostnader	-8 952	-8 464
Rörelseresultat	-4 705	-3 380
Finansnetto	-69	-166
Resultat före skatt	-4 774	-3 546
Bokslutsdispositioner	3 000	1 450
Skatt på periodens resultat	-6	-1
Periodens nettoresultat	-1 780	-2 097

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 31 dec	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Finansiella anläggningstillgångar	20 220	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 220	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Fordringar koncernföretag	9 562	7 494
Skattefordran	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	75	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	321	294
Kassa och bank	4 867	952
Summa omsättningstillgångar	14 825	8 772
SUMMA TILLGÅNGAR	35 045	28 992
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	830	807
	830	807
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst eller förlust	30 248	25 539
Periodens resultat	-1 780	-2 097
	28 468	23 442
Summa eget kapital	29 298	24 249
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	1 495	2 920
Summa långfristiga skulder	1 495	2 920
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	272	437
Skatteskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	2 041	502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 939	884
Summa kortfristiga skulder	4 252	1 823
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 045	28 992



Kontaktinformation

Waystream Group AB
Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien
Kodnamn: WAYS
ISIN-kod: SE0007577077