A woman with long dark hair is standing in front of a building with a large stone pillar. She is wearing a dark brown, high-collared, double-breasted coat with large buttons, a white beret, and white wide-leg trousers. She is holding a dark brown handbag in her right hand. The background shows a stone wall and a window with a dark frame.

2025

BUBBLEROOM

ÅRSREDOVISNING

INNEHÅLL

03	Året i korthet
04	VD-ord
07	Vår historia
08	Framåtdriv i fokus
11	Strategi
12	Värdekedja
15	Hållbarhetsarbetet i korthet
16	Hållbarhetshöjdpunkter
18	Medarbetare
22	Proforma finansiella rapporter
30	Förvaltningsberättelse
34	Finansiella rapporter
38	Noter
46	Revisionsberättelse
48	Ledning
50	Styrelse
52	Övrig information





Antal anställda i Sverige

67

Kvinnor i styrelse

25%

Kvinnor i ledningsgrupp

50%

Antal marknader

11

ÅRET I KORTHET

2025 har varit år präglad av omställning, där fokus legat på att stärka bolagets konkurrenskraft inför framtiden. Fokus har legat på sortimentsändring, investering i ny e-handelsplattform, samt ökad effektivitet i de interna processerna. Vi har sett negativ påverkan på omsättning och bruttomarginal under omställningen, där omsättningen sjönk till 425 MSEK (440).

Bruttoresultatet uppgick till 269,4 MSEK (287,9), vilket innebär en bruttomarginal om 63,5% (65,5).

Kostnadsstrukturen har förbättrats, där de övriga externa kostnaderna, exklusive engångseffekter, sjunker till 222,9 MSEK (239,6). Vilket var en bidragande faktor till att det justerade EBITDA-resultatet uppgick till -6,8 MSEK (-5,3).

Under året har den geografiska expansionen påbörjats. Under det andra kvartalet öppnades egna e-handelsstier i Belgien, Nederländerna och Tyskland, som också blev första marknader på den nya e-handelsplattformen. Under hösten genomfördes ett omstruktureringsprogram, vilket kommer bidra med årliga resultatförbättringar om 7-10 MSEK.

Marknadsplatser Via Zalando:

Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Finland, Belgien, Frankrike, Italien, Polen, Tjeckien och Österrike

NETTOOMSÄTTNING

425
MSEK

BRUTTOVINST

269
MSEK

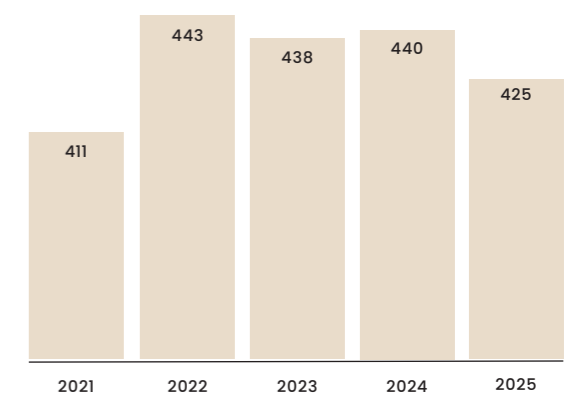
ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

69,8%

BRUTTOMARGINAL

63,5%

Försäljning per år, 2021-2025 (MSEK)



STRATEGISK OMSTÄLLNING STÄRKER VÅR PLATTFORM FÖR FRAMTIDA TILLVÄXT

2025 har varit ett år präglad av strategisk omställning för Bubbleroom. I en fortsatt utmanande marknadsmiljö, där konsumenternas köpkraft varit pressad och konkurrensen inom e-handeln fortsatt hög, har vi genomfört flera viktiga förändringar i vår verksamhet. Under året har vi tagit betydande steg för att stärka vår affärsmodell, förbättra våra operativa förutsättningar och skapa en mer skalbar plattform för framtida tillväxt. Årets resultat är svagare än föregående år, vilket i stor utsträckning är en konsekvens av de strategiska förändringar vi genomfört under året. Vi har samtidigt tagit viktiga beslut för att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lagt grunden för en mer effektiv och skalbar verksamhet framåt.

Omställning av sortiment och affär

Under året har vi genomfört en omfattande omställning av vårt sortiment och vårt kommersiella erbjudande. Arbetet har syftat till att stärka vår relevans gentemot kunderna, förbättra genomförsäljningen och skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. Sortimentsarbetet har inneburit både förändringar i produktmix och en tydligare prioritering av de kategorier och produkter där vi ser störst potential. Samtidigt har vi arbetat aktivt med att minska lagernivåerna och förbättra vår lagerstruktur, vilket bidragit till att stärka vår finansiella flexibilitet. Parallellt har vi fortsatt att optimera vår externa marknadsplatsaffär. Under året har vi gjort justeringar i vår närvaro och vårt erbjudande på Zalando med ett tydligt fokus på att prioritera lönsamhet framför ren försäljningsvolym. Även om detta på kort sikt påverkar försäljningsnivåerna är det ett viktigt steg för att skapa en mer hållbar och lönsam affär över tid.

Ny e-handelsplattform och internationell expansion

Ett av årets mest betydelsefulla initiativ har varit arbetet med vår nya e-handelsplattform. Under året har vi genomfört lanseringen av våra nya sajter på Shopify, vilket innebär ett viktigt tekniskifte för bolaget. Den nya plattformen ger oss bättre förutsättningar att arbeta mer datadrivet, förbättra kundupplevelsen och snabbare utveckla nya funktioner och marknader. Plattformsskiftet har också varit en central möjliggörare för vår internationella expansion. Under året lanserade vi egna e-handelssajter i Belgien, Nederländerna och Tyskland. Dessa etableringar markerar ett viktigt steg i vår strategi att bredda vår geografiska närvaro i Europa. De nya marknaderna befinner sig fortfarande i ett tidigt skede där fokus ligger på att bygga kännedom, optimera kundresan och utveckla vår lokala marknadsbearbetning. Samtidigt skapar den nya tekniska plattformen en betydligt mer skalbar struktur för framtida expansion.

Stärkt organisation och ökad effektivitet

Under året har vi också fortsatt att arbeta målmedvetet med att stärka vår operativa effektivitet. Genom förbättrade processer, tydligare prioriteringar och ett ökat fokus på kostnadskontroll har vi lagt grunden för en mer effektiv organisation. Under hösten initierade vi dessutom ett besparingsprogram med syfte att anpassa vår kostnadsstruktur till bolagets nuvarande storlek och framtida ambitionsnivå. Programmet har redan börjat ge effekt under årets sista kvartal och kommer successivt att bidra till att stärka vår lönsamhet framåt. Samtidigt fortsätter vi att utveckla Bubblerooms varumärke och relationen till våra kunder. Genom aktiviteter som vår pop-up-butik i centrala Stockholm har vi skapat nya mötesplatser med våra kunder och ytterligare stärkt varumärkets synlighet.

2025 har därmed varit ett år där vi tagit viktiga steg i vår transformation. Genom förändringar i sortimentet, investeringar i en ny e-handelsplattform och en mer effektiv organisation har vi lagt grunden för nästa fas i Bubblerooms utveckling.

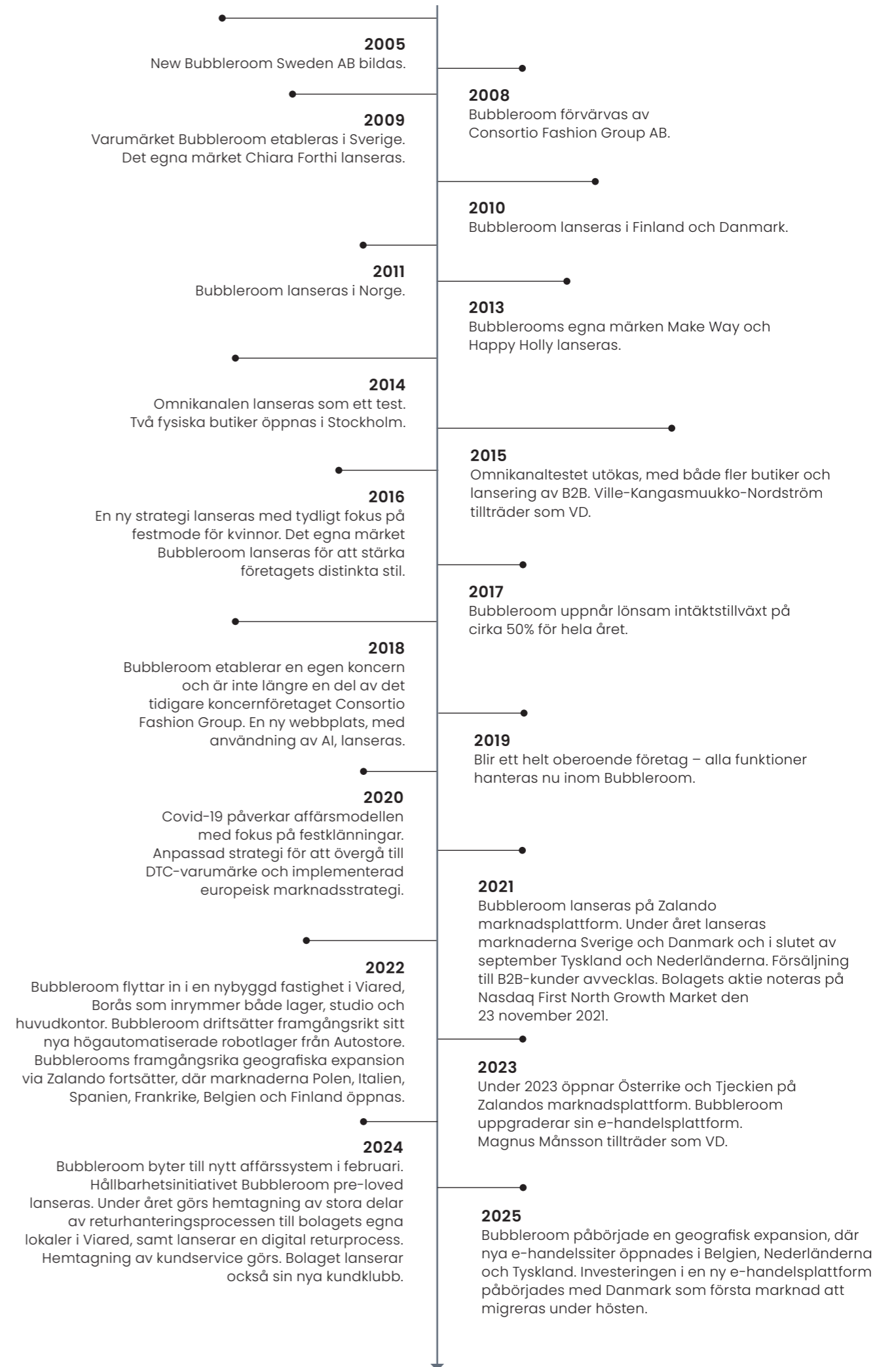
Jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för deras engagemang och hårda arbete under året. Jag vill också tacka våra kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Med de förändringar vi genomfört under året står vi bättre rustade att fortsätta utveckla Bubbleroom och skapa långsiktigt värde framöver.

Magnus Månsson, VD
Borås, april 2026



”Genom förändringar i sortimentet, investeringar i en ny e-handelsplattform och en mer effektiv organisation har vi lagt grunden för nästa fas i Bubblerooms utveckling.”

VÅR HISTORIA



FRAMÅTDRIV I FOKUS

VISION

Bolagets vision är att bli nummer ett som livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode.

AFFÄRSIDÉ

Bubblers affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli Nummer 1 inom livsstilsdestination i Norden på lyxigt, glammigt och feminint mode. Bubblers sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av bolagets egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubble Room säljer genom bolagets egen online-kanal och genom online-marknadsplatser.

OPERATIONELLA & FINANSIELLA MÅL

Bubble Room har fastställt ett antal mål på medellång och lång sikt, av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medel och lång sikt

Bubble Room har som målsättning att omkring 80-85 procent av bolagets omsättning ska utgöras av Bubblers egna varumärken.

Finansiella mål på medel och lång sikt

Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningstillväxt om 35-40 procent. Vidare ska Bubble Room över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.





STRATEGI

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli det självklara valet för feminint mode till både vardag och fest.

Bubbleroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapitaleffektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående teman.

Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för kvinnan som letar efter feminint och trendriktigt mode, och som vill göra varje tillfälle speciellt. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken.

Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden och delar av Europa, främst via egen e-handel, samt genom utvalda partners som Zalando.

Kund

Kunden står i centrum för all verksamhet. Bubbleroom arbetar kontinuerligt med att utveckla ett konkurrenskraftigt och attraktivt kunderbjudande, med fokus på att optimera hela kundresan och säkerställa relevans både på kort och lång sikt.

Inköp och sortiment

Sortimentet ska vara attraktivt och kommersiellt optimerat, med en balanserad mix mellan egna och externa varumärken. Inköpsstrategin fokuserar på rätt avvägning mellan inköpskostnad och ledtid, där en kombination av leverantörer i Asien och närliggande regioner möjliggör både effektivitet och flexibilitet.

Varumärke

Bubbleroom ska ha en tydlig och konsekvent varumärkesposition med en definierad målgrupp. Genom ett distinkt uttryck och differentiering från konkurrenter stärks igenkänning och kundlojalitet. Marknadsföringsinvesteringar optimeras löpande för att balansera varumärkesbyggande aktiviteter med försäljningsdrivande insatser.

Returer

Bolaget arbetar aktivt för att optimera både försäljning och returgrad. Genom analys av data och kontinuerlig uppföljning av sortiment och försäljningsstrategier säkerställs att kunderbjudandet bidrar till en långsiktig hållbar returhantering.

Data och analys

Beslutsfattandet är datadrivet och stöds av moderna analysverktyg. AI används som ett komplement för att analysera stora datamängder och identifiera förbättringspotential. Bubbleroom strävar efter att ligga i framkant vad gäller användning av såväl interna som externa systemstöd.

Trafikanskaffning

Trafikanskaffningen optimeras med fokus på avkastning på investering. Genom datadrivna beslut och intern kompetens säkerställs att marknadsföringsinsatser riktas till de mest effektiva kanalerna, med flexibilitet att snabbt anpassa investeringar utifrån marknadsförutsättningar.

Organisation

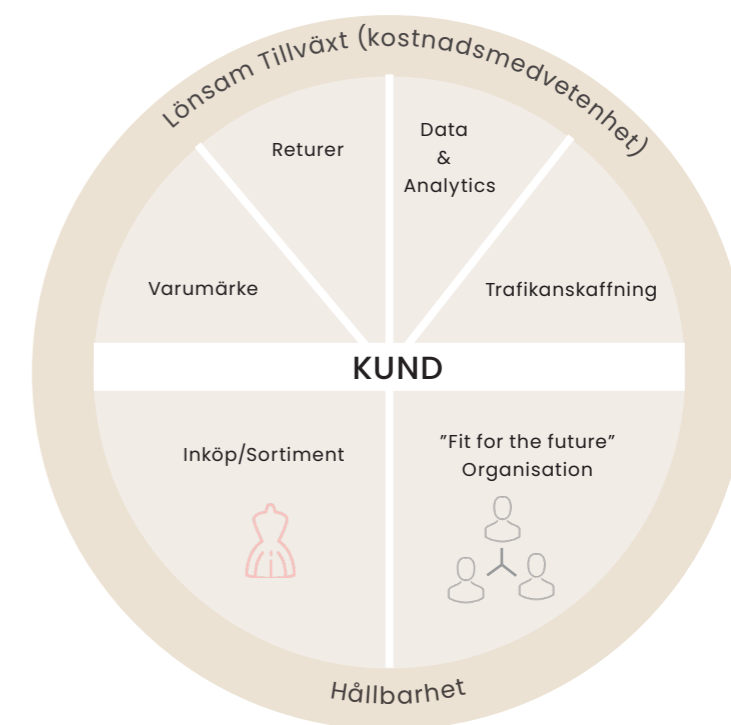
Organisationen utvecklas kontinuerligt för att säkerställa rätt kompetens och en kultur som stödjer genomförandet av strategin och bolagets långsiktiga mål.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och ska genomsyra beslutsfattandet inom samtliga områden

Lönsam tillväxt

Bubbleroom driver verksamheten med ett tydligt fokus på kostnadsmedvetenhet och skalbarhet. Affärsmodellen ska möjliggöra lönsam tillväxt, där ökade volymer kan hanteras med bibehållen eller förbättrad marginal.



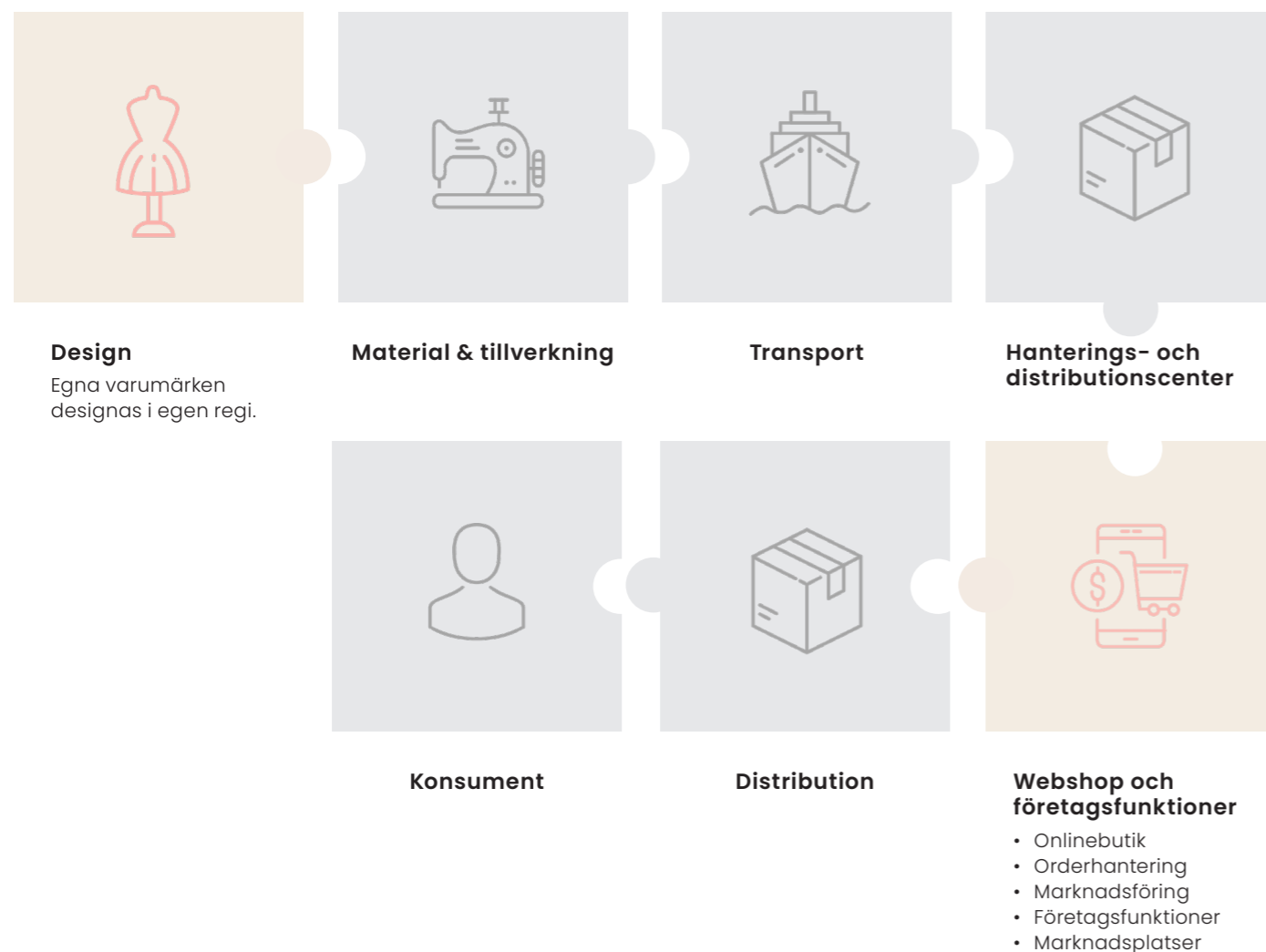
VÄRDEKEDJA

Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblersrooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabrikena sköts sedan av externa parter.

Bubblersrooms huvudkontor med lager och fotostudio är beläget på Viared i Borås. Under andra delen av 2022 driftstartades bolagets högautomatiserade robotlager från Autostore, vilket har lett till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen.

Bubbleroom sköter plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. För att snabbt leverera beställningar till kunder används lokala distributionspartners. Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblersrooms roll illustreras i rosa.

FRÅN SKISSBORDET TILL KUNDENS GARDEROB





HÅLLBARHETSARBETET I KORTHET

Hållbarhet är en integrerad del av Bubblerooms affärsstrategi och en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och drivs genom tydliga mål, uppföljning och samverkan med partners och branschinitiativ.

Hållbart Affärliv

För att vi ska nå våra högt uppsatta mål är en engagerad och välmående medarbetarstyrka avgörande. Bubbleroom strävar efter att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivsel. Som bolag främjar vi initiativ som stärker medarbetarens fysiska och mentala hälsa samt avsätter resurser för ett långsiktigt och hållbart arbetsliv.

Socialt ansvarstagande

Socialt ansvarstagande i värdekedjan är en prioriterad fråga, där Bubbleroom genom nära samarbete med leverantörer samt medlemskap i amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) och The International Accord verkar för rättvisa och säkra arbetsförhållanden. Bubbleroom tillämpar amforis uppförandekod, som ställer tydliga krav på etiska, sociala och miljömässiga standarder för både våra leverantörer och deras underleverantörer. Transparens är en grundpelare i Bubblerooms hållbarhetsstrategi och bolaget arbetar därav med en offentlig leverantörlista för att stärka insynen i värdekedjan.

Material & Produkt

Bubblerooms målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Att göra rätt val i designprocessen har stor påverkan sett till produktens hela livscykel. För att säkerställa att sortimentet lever upp till vår kravställning fokuserar bolaget på god kvalitet och medvetna designval. Designer's Checklist och Material Score Guide är centrala verktyg som integrerar hållbarhet och cirkularitet i produktutvecklingen redan från start. Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa god djurhållning i värdekedjan, eliminera oönskade kemikalier i enlighet med nationell och internationell lagstiftning samt utforska cirkulära tjänster såsom second hand, remake och uthyrning.

Klimat & Transport

På Bubbleroom arbetar vi för att minska den negativa klimatpåverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Våra klimatmål har en central roll i bolagets hållbarhetsarbete. Genom att årligen kartlägga och beräkna verksamhetens direkta och indirekta klimatavtryck kan viktiga förbättringsområden identifieras och åtgärder inkluderas i bolagets klimatfärdplan. Modeindustrins värdekedja är global och transporten av våra produkter representerar en relevant del av vårt totala avtryck. Genom att eliminera flygtransporter i enlighet med vår nollvision och öka andelen fossilfria leveranser kan bolaget bidra till en betydande minskning av växthusgasutsläpp.

Samarbetspartners & Medlemskap

Tillsammans har vi störst möjlighet att utmana befintliga synsätt och mönster. Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra bolag och organisationer är därför en viktig del av bolagets hållbarhetsarbete. Bubbleroom samverkar inom en rad olika forum, däribland amfori, Accord, Kemikaliegruppen, STICA, TEKO, och Better Cotton Initiative.

Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete? I Hållbarhetsredovisningen 2025 delar vi med oss mer ingående av våra framsteg under det gångna året, de utmaningar vi mött och våra ambitioner framåt.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



HÅLLBARHETSHÖJDPUNKTER 2025

1

Tydliga utsläppsminskningar i både egen verksamhet och värdekedjan
Sedan basåret 2021 har vi minskat växthusgasutsläppen i egen verksamhet (Scope 1-2) med 93,8% och i värdekedjan (Scope 3) med 33,1%. Det visar att vårt klimatarbete ger effekt både där vi kan påverka direkt och i de delar av värdekedjan där förändring kräver tydliga krav och nära samarbete.

2

Noll flygtransporter: ytterligare ett år i linje med vår nollvision
Sedan vi antog vår nollvision för flygtransporter 2022 har vi konsekvent styrt våra transportval mot mindre klimatbelastande alternativ. Under 2024 eliminerade vi flygtransporter för inkommande orderleveranser, och under 2025 har vi fortsatt att hålla fast vid detta.

3

Datadrivet klimatarbete prisas
Under 2025 uppmärksammades vårt gemensamma projekt med Emission Twin när det tilldelades utmärkelsen Årets hållbara brobyggare vid DI Tech Excellence Awards 2025. För Bubbleroom har samarbetet bidragit till ökad tydlighet kring vilka åtgärder som ger störst effekt och hur klimat kan kopplas närmare till affärsbeslut och planerade initiativ.

4

Bubbleroom Ateljé: två kollektioner som testar cirkulära arbetsätt
Under 2025 lanserade vi två limiterade kollektioner inom Bubbleroom Ateljé, vårt innovationsinitiativ där vi utmanar traditionella arbetsätt för att hitta mer resurseffektiva lösningar utan att tumma på modekänslan. Kollektionerna byggde på deadstockmaterial och remake av eget överlager, med lokal produktion i Borås. Ateljé har blivit en konkret plattform för att testa nya arbetsätt inom design, inköp, marknad och tech och skapa lärdomar som kan skalas över tid.

5

Bubbleroom Pre-loved: fler genvägar till en cirkulär kundresa
Under året vidareutvecklade vi Bubbleroom Pre-loved för att göra det ännu enklare för kunder att köpa och sälja vidare tidigare Bubbleroom-produkter direkt på vår hemsida. Vi skapade fler ingångar till Pre-loved och lanserade en ny funktion under "Mina sidor" där kunder kan skapa en annons från tidigare order med ett enkelt knapptryck. Genom att minska friktionen i kundresan tar vi nästa steg i att integrera second hand som en naturlig del av vårt erbjudande.

6

Materialstyrning: hög måluppfyllelse i egendesignat sortiment
Under 2025 stärkte vi materialstyrningen genom tydliga materialmål och fortsatt användning av vår Material Score Guide. I vårt egendesignade sortiment nådde vi full måluppfyllelse för certifierat läder, ull och dun, och vi låg mycket nära målet om 100% mer ansvarsfullt producerad bomull. Resultatet visar att vårt arbetsätt ger effekt och stärker både spårbarhet och efterlevnad i materialvalen.

7

Re:room: en ny intern reparationsstation
Under 2025 etablerade vi Re:room, en intern reparationsstation där produkter med mindre skönhetsfel får en ny chans. Genom enkla åtgärder som lagning, justering eller rengöring kan fler produkter återställas och återgå till försäljning i stället för att sorteras vidare i flödet.

8

Avfall till resurs: ökad materialåtervinning i egen verksamhet
Under 2025 ökade andelen materialåtervunnet avfall i den egna verksamheten till 83% jämfört med 66% 2024. Förbättringen drivs av tydligare sortering och ett riktat utvecklingsprojekt tillsammans med Stena Recycling med fokus på att öka återvinningen av plast. Det är ett viktigt steg i att minska mängden avfall som går till energiåtervinning och att ta tillvara resurser mer effektivt.



MEDARBETARE

Bubblerooms medarbetare är vår viktigaste tillgång. Att skapa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö är därför en central prioritering för oss. Det är våra medarbetares engagemang, kompetens och driv som gör skillnad – varje dag. Vår ambition är att skapa en arbetsplats där alla ges möjlighet att utvecklas i sina roller, känna motivation i sitt arbete och se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom strävar efter att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna och inkluderade. För oss är mångfald en central fråga. Medarbetare med olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv bidrar till en mer dynamisk arbetsmiljö och ger oss bättre förutsättningar att förstå och möta våra kunders behov. När olika perspektiv möts skapas också rikare diskussioner som i sin tur leder till mer innovativa och kreativa lösningar. På så sätt stärker mångfald inte bara vår arbetsplats utan bidrar även till ett mer relevant och träffsäkert sortiment.

Att vara en inkluderande arbetsplats innebär också ett gemensamt ansvar. Beslut fattas där kompetensen finns och vi värdesätter olika perspektiv genom att lyssna på och respektera varandra. Bubbleroom accepterar under inga omständigheter kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi arbetar aktivt för lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Jämställdhet är en självklar del av vår verksamhet. Det innebär att kvinnor, män och ickebinära ska ha samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla delar av organisationen. Alla medarbetare ska bemötas med respekt och med hänsyn till varje individs rätt till integritet, oavsett kön eller andra olikheter. För att säkerställa ett systematiskt arbete på området har Bubbleroom en aktuell jämställdhetsplan samt en handlingsplan för att identifiera och åtgärda eventuella brister.

Vi vill också vara en arbetsplats där det är möjligt att kombinera arbete och föräldraskap. Därför arbetar vi för att underlätta föräldradeltid och erbjuder flexibla arbetsställ. I vårt rekryteringsarbete strävar vi efter en bättre könsbalans och verkar aktivt för etnisk mångfald i samband med nyrekryteringar. Rekryteringsprocesserna ska alltid vara rättvisa, transparenta och fria från diskriminering, därför använder vi oss av kompetensbaserad intervjueteknik.

Kollektivavtal och Facklig Klubb

Samtliga medarbetare på Bubbleroom omfattas av kollektivavtal mellan Svensk Handel och Unionen. På arbetsplatsen finns en lokal facklig klubb, skyddsombud samt en arbetsmiljökommitté som tillsammans bidrar till en strukturerad dialog kring arbetsvillkor och arbetsmiljö. Vår People & Culture Manager träffar den lokala fackklubben varannan månad i samverkansmöten. Under dessa möten informerar arbetsgivaren om exempelvis planerade förändringar, företagets ekonomiska situation samt aktuella arbetsmiljö- och personalfrågor. Den fackliga klubben lyfter i sin tur frågor och synpunkter utifrån medlemmarnas perspektiv.

Arbetsmiljökommittén sammanträder två gånger per år och består av representanter från arbetsgivaren samt skyddsombud. Utöver detta genomförs två skyddsronder per år av skyddsombudet och med People & Culture Manager för att följa upp och utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Lönekartläggning

Bubbleroom genomför lönekartläggningar minst en gång per år i enlighet med svensk lagstiftning. Syftet är att identifiera, åtgärda och förebygga osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen genomfördes i februari 2026, som avser 2025 års löneläge.

I arbetet med kartläggningen bidrar relevanta funktioner inom organisationen med kunskap, information och perspektiv för att säkerställa att analysen speglar verksamheten på ett korrekt sätt. Resultatet från kartläggningen 2026 visade att Bubbleroom bedriver en jämställd löneutveckling. Genom årliga lönekartläggningar skapas god överblick över lönestrukturen och förutsättningar för en fortsatt jämställd utveckling av organisationens löner. Resultatet av lönekartläggningen delas också med lokala fackliga klubbarna.

Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och syftar till att säkerställa att könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte förekommer. Lönesättningen baseras i stället på sakliga kriterier såsom kompetens, ansvar, prestation och måluppfyllelse i rollen. Genom en transparent och strukturerad löneprocess vill vi skapa rättvisa förutsättningar för alla medarbetare samt uppmuntra till utveckling och engagemang i arbetet. På så sätt bidrar lönesättningen även till att motivera individens fortsatta utveckling och stärka både medarbetarens och organisationens långsiktiga utveckling.

Kompetensutveckling

På Bubbleroom arbetar vi kontinuerligt med kompetenshöjande insatser för att säkerställa att våra medarbetare har aktuell och relevant kunskap inom sina respektive områden. Genom att aktivt utveckla kompetensen i organisationen skapar vi förutsättningar för att fortsätta utvecklas som bolag och hålla oss i framkant i en bransch som ständigt förändras.

Kompetensutveckling sker både genom planerade utbildningsinsatser och genom lärande i det dagliga arbetet, där kunskapsutbyte mellan olika funktioner i organisationen är en viktig del. Samtidigt finns ett gemensamt ansvar för utveckling, där både organisationen och individen bidrar. Bubbleroom skapar förutsättningar för lärande och utveckling, samtidigt som varje medarbetare förväntas ta ett aktivt ansvar för att hålla sin kompetens uppdaterad och relevant inom sitt område.



KÄRNVÄRDEN & VISION

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på Bubbleroom. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt

Vi ska bli nummer 1 i livsstilsdestinationen för lyxigt, glammigt och feminint mode. Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket. Vi har mod att gå vår egen väg.

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker

I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut och lära oss flyga på vägen.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål

Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål. Vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Håll det enkelt och få det att hända

Vi krånglar inte till det. Vi är snabbbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap

Vi har ett driv och en genuin vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer och se till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba tillsammans i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden

Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter och jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från vårt eget led.

Vi har roligt tillsammans!

Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har roligt på vår resa tillsammans och vi hjälps åt för att det ska vara så.

Ledarskapsutveckling

På Bubbleroom är ledarskap en viktig del av vår organisationsutveckling. Därför arbetar vi kontinuerligt med att stärka och utveckla våra ledare i deras roller. Genom riktade insatser inom ledarskapsutveckling vill vi skapa trygga, engagerade och tydliga ledare som bidrar till en god arbetsmiljö och ett hållbart medarbetarskap. Vi strävar också efter att ha ett värderingsstyrkt ledarskap där våra ledare kan ta Bubblerooms värdeord till stöd, exempelvis vid feedback till sina medarbetare. Som en del av detta arbete hålls ett återkommande forum för bolagets ledare, som leds av People & Culture Manager och genomförs kvartalsvis. Forumet syftar till att ge stöd i ledarrollen, skapa möjlighet till erfarenhetsutbyte och stärka ledarnas kompetens i frågor som rör exempelvis arbetsmiljö, kommunikation, medarbetarutveckling och förändringsledning.

IT-säkerhet

Risken att få intrång i sina IT-system ökar för varje år och allt fler företag drabbas. För att minska risken för intrång har bolaget säkerställt multifaktorautentisering i de affärskritiska systemen.

En vanlig orsak till IT-intrång är att någon medarbetare ovetande släpper in obehöriga genom att de klickar på osäkra länkar eller går in på en opålitlig hemsida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda av en blandning med information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen och riskerna.

Bubblerooms Techavdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses vara en högre risk för företaget. Det ökar senare chansen att undvika att drabbas av olika typer av attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningar tillsammans med simuleringarna har gett en tydlig ökning i medvetenhet om riskerna kring IT. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattacker och får löpande frågor om mail är "riktiga" eller om det är attacker. Utbildningarna har hjälpt oss att komma lång väg på väldigt kort tid, något verksamheten kommer gynnas av både på kort och lång sikt.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga för Bubbleroom. Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare – både när det gäller att attrahera och rekrytera nya medarbetare samt att behålla och utveckla den kompetens som redan finns inom organisationen. Genom att erbjuda en attraktiv arbetsplats med goda utvecklingsmöjligheter skapar vi förutsättningar för att rekrytera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv och framgångsrik verksamhet.

All rekrytering utgår från bolagets långsiktiga affärsstrategi och ett tydligt identifierat kompetensbehov. Vår målsättning är att bedriva en professionell och strukturerad rekryteringsprocess som på ett kostnadseffektivt sätt säkerställer rätt kompetens på rätt plats vid rätt tid. Samtliga tjänster tillsätts utifrån de kompetenskrav som ställs i respektive roll, med ambitionen att rekrytera medarbetare som kan bidra till både verksamhetens utveckling och vår företagskultur.

Internrekrytering

Bubbleroom uppmuntrar intern rörlighet och ser internrekrytering som ett viktigt verktyg för att utveckla organisationen. Genom att ge medarbetare möjlighet att växa i nya roller och funktioner skapas ökad kunskap, erfarenhet och förståelse för verksamheten som helhet. Samtidigt stärker internrekrytering medarbetarnas utvecklingsmöjligheter och bidrar till ökat engagemang inom organisationen.

Praktikantprogram

Bubbleroom erbjuder ett praktikantprogram och rekryterar löpande praktikanter genom bland annat LinkedIn samt rekryteringsverktyget Teamtailor. Genom dessa kanaler får vi tillgång till ett brett urval av kvalificerade kandidater. Vi har också löpande dialog med utbildningsinstitut inriktade på roller som kan vara aktuella för oss. På så sätt säkerställer vi att vi tidigt fångar upp potentiella kandidater. Studenterna ger oss också en unik möjlighet att hålla oss uppdaterade kring den senaste utbildningen, samtidigt som vi kan dela med oss av vår arbetslivserfarenhet.

Medarbetarundersökningar

Vi genomför kvartalsvis mätningar via verktyget &Frankly där vi undersöker vår organisatoriska och psykosociala arbetsmiljö. Frågorna i medarbetarundersökningen berör flera centrala områden kopplade till arbetsmiljö och medarbetarupplevelse. Bland annat mäts upplevelsen av ledarskap, arbetsbelastning, samarbete, motivation, utvecklingsmöjligheter och balans mellan arbete och privatliv. Undersökningen inkluderar även frågor om företagskultur, kommunikation och i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de har rätt förutsättningar att utföra sitt arbete. Genom att kontinuerligt följa upp dessa områden får Bubbleroom värdefulla insikter i hur organisationen mår och vilka områden som behöver utvecklas för att stärka både arbetsmiljö och engagemang.

Antikorruption

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Visselblåsarsystem

Sedan 2023 har Bubbleroom implementerat en visselblåsarfunktion via Walor. Detta i enlighet med det lagkrav som finns som reglererar att företag med fler än 50 anställda ska ha en extern visselblåsarfunktion. Genom Walor kan vi på Bubbleroom säkerställa att medarbetare till 100% anonymt kan anmäla eventuella oegentligheter. Bolaget har inga anmälningar via visselblåsarfunktion eller noterade fall av mutor under 2025.

Vår visselblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skatte-lagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land.
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.



PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNERNES REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

För räkenskapsåret 2025 och 2024 ligger den norska försäljningen inkluderad i siffrorna för New Bubbleroom Sweden AB. Tidigare låg den norska försäljningen separerad i dotterbolaget Bubbleroom AS. Från och med räkenskapsåret 2023 upprättas inte längre någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklades under 2023. Siffrorna för 2023 redovisas därför som proforma siffror för att ge en korrekt bild av räkenskapsåret.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och för ytterligare information se årsredovisningen för 2022.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse. ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

FLERÅRSTABELLEN

Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Flerårsöversikt (TSEK)

	Proforma				
	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	424 557	439 646	437 917	442 772	410 751
Rörelseresultat	-20 691	-16 561	-27 691	-24 788	-5 987
Balansomslutning	183 474	215 450	246 907	286 118	274 189
Antal anställda	67	66	70	74	71
Soliditet (%)	43	47	48	52	61

Nyckeltalsdefinitioner framgår nedan under avsnittet Definitioner.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här i är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar.

NYCKELTAL PROFORMA

	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
KSEK om inget annat anges					
Nettoomsättning	424 557	439 646	437 917	442 772	410 751
Försäljningstillväxt, %	-3,4	0,4	-1,1	11,1*	4,9*
Bruttoresultat	269 387	287 901	283 591	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	63,5	65,5	64,8	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-6 846	-5 339	-13 887	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,6	-1,2	-3,2	-2,8	-0,2
EBITDA	-10 633	-6 777	-19 207	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-2,5	-1,5	-4,4	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-16 904	-15 123	-22 371	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-4,0	-3,4	-5,1	-3,6	-0,6
Rörelseresultat (EBIT)	-20 691	-16 561	-27 691	-24 788	-5 987
Rörelsemarginal, %	-4,9	-3,8	-6,3	-5,6	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 747	2 503	15 039	-73 798	-3 685
Operativt kassaflöde efter investeringar	-15 045	2 017	6 415	-121 038	-17 778
Soliditet, %	42,6	47,2	48,2	51,8	61
Medelantalet anställda	67	66	70	74	71

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal.

*Försäljningstillväxt exkl nedlagd B2B-verksamhet som avvecklades under 2021.

DEFINITIONER

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmålet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNINGAR

Koncernen (TSEK)	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	424 557	439 646
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-
Övriga rörelseintäkter	1 889	152
Totala intäkter	426 446	439 798
RÖRELSENS KOSTNADER		
Handelsvaror	-155 169	-151 744
Övriga externa kostnader	-222 881	-241 028
Personalkostnader	-59 028	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10 058	-9 783
Övriga rörelsekostnader	-	-
Summa rörelsens kostnader	-447 137	-456 358
Rörelseresultat	-20 691	-16 561
FINANSIELLA POSTER		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-1 068	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 746	-2 760
Summa finansiella poster	-2 814	-1 092
Resultat efter finansiella poster	-23 504	-17 653
Skatt på periodens resultat	-	-
Periodens resultat	-23 504	-17 653

RESULTAT PER AKTIE

	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Resultat per aktie		
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	-1,51	-1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,51	-1,14

FINANSIELLA RAPPORTER

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Koncernen (TSEK)	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	6 471	4 498
Materiella anläggningstillgångar	39 727	46 459
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	50 301	55 061
Varulager	64 675	81 045
Kortfristiga fordringar	29 295	19 082
Kassa och bank	39 203	60 263
Summa omsättningstillgångar	133 173	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR	183 474	215 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	78 221	101 587
Långfristiga skulder	13 913	14 757
Kortfristiga skulder	91 340	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	183 474	215 450
Långfristiga räntebärande skulder	13 913	14 757
Kortfristiga räntebärande skulder	2 530	5 903

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernen (TSEK)	31 dec 2025	31 dec 2024
Belopp vid periodens början	101 587	119 042
Summa totalresultat för perioden	-23 504	-17 653
Premie teckningsoptioner	138	198
Belopp vid periodens utgång	78 221	101 587

FINANSIELLA RAPPORTER

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

Koncernen (TSEK)	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-20 691	-16 561
Avskrivningar	10 058	9 664
Övriga ej likviditetspåverkande poster	0	119
Erhållen ränta	869	1 668
Erlagd ränta	-1 745	-2 760
Betalda inkomstskatt	-16	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11 525	-7 874
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	16 370	-5 785
Förändring kortsiktiga fordringar	-10 198	24 262
Förändring kortfristiga skulder	-4 394	-8 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 747	2 503
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4 678	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-620	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 298	-486
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Utgivna teckningsoptioner	138	199
Amortering	-4 216	-5 902
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 078	-5 703
PERIODENS KASSAFLÖDE	-19 123	-3 686
Likvida medel vid periodens början	60 263	63 949
Valutakursförändringar likvida medel	-1 937	-
Likvida medel vid periodens slut	39 203	60 263



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	30
Väsentliga händelser	32
Förändring av eget kapital	33

FINANSIELLA RAPPORTER	
Finansiella rapporter	34

NOTER	
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	38
Not 2 Nettoomsättning fördelning på geografisk marknad	40
Not 3 Operationella leasingavtal	40
Not 4 Ersättning till revisorerna	40
Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	40
Not 6 Ersättningar till ledande befattningshavare	41
Not 7 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	41
Not 8 Maskiner och andra tekniska anläggningar	41
Not 9 Inventarier	41
Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	42
Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter	42
Not 12 Skatt på årets resultat	42
Not 13 Uppskjuten skattefodran	42
Not 14 Verkligt värde på derivantinstrument som används för säkringsändamål	42
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	42
Not 16 Likvida medel	42
Not 17 Långfristiga skulder	43
Not 18 Skulder som avser flera poster	43
Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43
Not 20 Disposition av vinst eller förlust	43
Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	43
Not 22 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	43

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Bubbleroom har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2025 utgjorde egendesignade varumärken ca 70 procent av bolagets försäljning. Bubbleroom samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2025 utgjordes av försäljning via bolagets lokala e-handelssiter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Tyskland och Belgien. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Tyskland, Tjeckien och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom deras partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Bolaget har sitt säte i Borås där Bubbleroom har sitt huvudkontor, fotostudio och lager. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 23 november 2021.

Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Bolagets nettoomsättning uppgick till 424,6 MSEK (439,6), vilket motsvarar en minskning om 3,4 procent jämfört med motsvarande period 2024. Nettoomsättningen har under året påverkats av företagets sortimentsomställning, vilket periodvis inneburit ett lägre lager, vilket påverkat försäljningen negativt.

Bruttovinst

Bruttovinsten för helåret uppgick till 269,4 MSEK (287,9), en minskning med -6,4 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,5 procent (65,5), en minskning med -2,0 procentenheter. Den sjunkande bruttomarginalen är främst driven av en minskad andel Zalando i försäljningsmixen, samt något högre rabatter. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 69,8 (70,2) procent av sortimentsmixen.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader uppgick till 222,8 MSEK (241,0), en minskning med 7,5 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 0,1 (1,4) MSEK. Jämförelsestörande kostnader för 2025 avser implementering företagets besparingsprogram, medan det för 2024 var relaterat till bytet av företagets systemplattform. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 222,9 MSEK (239,6), en minskning med 7,0 procent. En större del av de externa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online

marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. De rörliga kostnaderna har påverkats positivt av en lägre returgrad.

Personalkostnader uppgick till 59,0 MSEK (53,8) motsvarande en ökning om 9,7 procent. Personalkostnader innehåller 3,7 MSEK i jämförelsestörande poster 2025, relaterat till avgångsvederlag för personal som avslutade sin anställning i samband med företagets besparingsprogram. För 2024 innehöll personalkostnaderna inga jämförelsestörande poster. Medelantalet anställda under året uppgick till 67 (66).

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2025 uppgick till -20,7 MSEK (-16,6). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 3,8 MSEK (1,4). EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -16,9 MSEK (-15,1). Justerad EBIT-marginal uppgick till -4,0 procent (-3,4). Justerad EBITDA uppgick till -6,8 MSEK (-5,3) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om -1,6 procent (-1,2). Bolagets av- och nedskrivningar uppgick till 10,1 MSEK (9,8). Summa finansiella poster uppgick till -2,8 MSEK (-1,1). Årets resultat efter skatt uppgick till -23,5 MSEK (-17,7).

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,7 MSEK (2,5). Årets negativa kassaflöde beror främst på det lägre rörelseresultatet, men också från att Zalando under det första kvartalet övergick till månadsvisa utbetalningar igen, efter att under slutet på 2024 betalats ut på veckobasis. Positiv kassaflödespåverkan kom från ett lägre lager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,3 MSEK (-0,5) vilket främst avser investeringar i företagets nya e-handelsplattform. Investeringarna föregående år avsåg investeringar i företagets affärssystem. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,1 MSEK (-5,7) och avser främst amortering av lånefinansieringen av robotlagret samt 0,1 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2025/2028:1. Föregående års värden förklaras även det främst av amortering av lånefinansieringen kopplat till robotlagret.

Kassaflödet för helåret 2025 uppgick till -19,1 MSEK (-3,7). Likvida medel uppgick den 31 december 2025 till 39,2 MSEK (60,3).

Flerårsöversikt (TSEK)

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	424 557	439 646	425 648	424 834	393 634
Rörelseresultat	-20 691	-16 561	-28 543	-25 494	-6 811
Balansomslutning	183 474	215 450	246 907	285 018	274 030
Antal anställda	67	66	70	74	71
Soliditet (%)	43	47	48	51	61

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har bolaget valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på bolagets hemsida <https://ir.bubbleroom.com/hallbarhet/>



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Implementering av ny e-handelsplattform

Företaget har under året arbetat med att byta e-handelsplattform till Shopify, där investeringar har tagits för att skapa bättre förutsättningar för framtida konkurrenskraft. Bytet av e-handelsplattform var också motiverat av möjligheterna att enklare genomföra den geografiska expansionen.

Personalförändringar

I maj påbörjade Jennifer Tjernlund sin anställning som HR Manager. I övrigt har året inte medfört några ändringar gällande personer i ledande ställning.

Geografisk expansion

Företaget har under året öppnat egna e-handelssiter i Nederländerna, Belgien och Tyskland. De nya e-handelssiterna har öppnats på företagets nya e-handelsplattform.

Likviditetsgarant

Företaget har anlitat Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant i företagets aktie.

Uthyrning av lageryta

Företaget signerade ett avtal på tolv månader om att hyra ut delar av sin lagerlokal.

Amorteringsplan

Företaget har förhandlat om amorteringsplanen för sitt räntebärande lån, vilket medför en lägre amorteringstakt jämfört med tidigare.

Implementering av besparingsprogram

Företaget kommunicerade ett besparingsprogram i det tredje kvartalet, vilket sedan implementerades under det fjärde kvartalet. Ambitionen var att generera besparingar på 4-6 MSEK på helårsbasis, där majoriteten kommer från personalneddragningar. Besparingsprogrammet genererade 3,8 MSEK i engångskostnader, som redovisades i det fjärde kvartalet.

Teckningsoptioner

I juni 2025 tillfördes bolaget 0,1 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2025/2028:1 där ledning tecknat 153 500 teckningsoptioner. I november återköptes optioner i samband med att personal lämnade bolaget. Återköp av totalt 15 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogram 2023/2026:1 till ett värde av 14 KSEK gjordes. Vidare gjordes återköp av 37 500 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogram 2024/2027:1 till ett värde av 24 KSEK, samt återköp av 40 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogram 2025/2028:1 till ett värde av 38 KSEK. Ledningspersoner tecknade i december 55 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogram 2025/2028:1 till ett värde av 68 KSEK.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga riskfaktorer

Året 2025 har liksom år 2024 vart fortsatt utmanande utifrån ett makroekonomiskt och geopolitiskt perspektiv. Företaget har upplevt en osäker och fortsatt dämpad efterfrågan, vilket har resulterat i ett fortsatt avvaktande kundbeteende, präglat av osäkerhet i omvärlden. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hushållen i Sverige och Europa. Vidare har bolaget genomfört en sortimentsomställning, vilket har påverkat genom lägre lagernivåer, vilket tidvis påverkat försäljningen negativt. Bolaget har under 2025

beslutat och implementerat ett besparingsprogram, vilket förväntas generera besparingar på 4-6 MSEK per år. Vidare har bolaget även börjat hyra ut outnyttjad yta, som tillsammans med andra resultatförbättrande aktiviteter, förväntas generera resultatförbättringar om 7-10 MSEK, och därmed skapat bättre förutsättningar för att nå lönsamhet. Bolagets bedömning är att e-handeln långsiktigt kommer att ta andelar från fysisk handel och att bolag genom de senaste årens genomförda investeringar och omstruktureringsprogram står starkt rustade för framtiden. De medel- till långsiktiga finansiella målen kvarstår, men effekterna av en volatil omvärld och förändrade makroekonomiska förutsättningar gör att tidshorizonten för att nå dem har förflyttats framåt. Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker

Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska framtidsutsikterna för världsekonomin och den internationella handeln är fortsatt osäkra. Geopolitiska utmaningar och kostnadsinflation kommer fortsatt tillföra oro och osäkerhet, likaså kommer handelshinder och tariffer i vår omvärld påverka den internationella handeln. Risker och osäkerheter förknippade med dessa risker, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender och konsumenternas köpkraft. Bolaget har konkurrensfördelar då Bubbleroom har en hög andel egna varumärken samt är verksam inom e-handelsmarknaden som historiskt visat på tillväxt framför den fysiska handeln och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Stort fokus läggs på att bolaget har rätt kompetens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker

Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 39,2 MSEK (60,3) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren. Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kreditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskotts betalning och dels genom bolagets avtalsutformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för kreditförluster.

Valutarisker

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Bubbleroom påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Bubbleroom valutasäkrar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valutarisken. Vidare kan Bubbleroom vid kraftiga svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor.

Förändring av eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	777	29 247	89 017	119 042
Årets resultat	-	-	-17 653	-17 653
Premie teckningsoptioner	-	-	198	198
Eget kapital 2024-12-31	777	29 247	71 562	101 587
Årets resultat	-	-	-23 504	-23 504
Premie teckningsoptioner	-	-	138	138
Eget kapital 2025-12-31	777	29 247	48 197	78 221

Aktiekapitalet består av 15 545 710 st A-aktier. Kvotvärdet på aktien är 0,05 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247 000
Balanserad vinst	71 700 273
Årets förlust	-23 504 057
	77 443 216

Styrelsen föreslår att vinstmedelen disponeras så att i ny räkning överföres

77 443 216

Resultat och ställning

Resultatet av företagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys med bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	424 557	439 646
Övriga rörelseintäkter		1 889	152
		426 446	439 798
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-155 169	-151 744
Övriga externa kostnader	3, 4	-222 881	-241 028
Personalkostnader	5, 6	-59 028	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-10 058	-9 783
		-447 137	-456 358
Rörelseresultat		-20 691	-16 561
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	-1 068	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-1 746	-2 760
		-2 814	-1 092
Resultat efter finansiella poster		-23 504	-17 653
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		-23 504	-17 653

BALANSRÄKNING

TKR	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	6 471	4 498
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	37 505	43 068
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 221	3 391
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	13	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar		50 301	55 061
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		64 675	81 045
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	16 348	2 439
Aktuella skattefordringar		807	791
Övriga fordringar		6 309	8 709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	5 831	7 142
		29 295	19 082
Kassa och bank	16	39 203	60 263
Summa omsättningstillgångar		133 173	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR		183 474	215 450

Balansräkning forts.

TKR	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		777	777
		777	777
Fritt eget kapital			
Överkursfond		29 247	29 247
Balanserad vinst eller förlust		71 700	89 215
Årets resultat		-23 504	-17 653
		77 443	100 809
Summa eget kapital		78 221	101 587
Långfristiga skulder	17, 18		
Övriga långfristiga skulder		13 913	14 757
Summa långfristiga skulder		13 913	14 757
Kortfristiga skulder	18		
Leverantörsskulder	14	27 641	28 890
Övriga skulder		12 948	20 042
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	50 751	50 174
Summa kortfristiga skulder		91 340	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		183 474	215 450

KASSAFLÖDESANALYS

TKR	Not	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-20 691	-16 561
Avskrivningar		10 058	9 664
Övriga ej likviditetspåverkade poster		-	119
Erhållen ränta		869	1 668
Erlagd ränta		-1 745	-2 760
Betald inkomstskatt		-16	-4
		-11 525	-7 874
Förändring av varulager		16 370	-5 785
Förändring kundfordringar		-13 909	24 708
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		3 711	-446
Förändring leverantörsskulder		-1 249	-1 342
Förändring av kortfristiga skulder		-3 145	-6 758
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 747	2 503
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-4 678	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-620	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 298	-486
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-4 216	-5 902
Optioner		138	199
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 078	-5 703
Årets kassaflöde		-19 123	-3 686
Likvida medel vid årets början		60 263	63 949
Valutakursförändringar likvida medel		-1 937	-
Likvida medel vid årets slut	16	39 203	60 263

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New Bubbleroom Sweden AB:s årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Avsättningar görs för beräknade returer, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser. Bolagets verksamhetsgrenar eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningens fördelning på olika marknader/verksamhetsgrenar. Rän-teintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänför sig.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New Bubbleroom Sweden AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New Bubbleroom Sweden AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

Vid den ordinarie bolagsstämman den 22 maj 2025 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2025/2028:1 för ledningen och nyckelpersoner. Totalt tecknades 168 500 teckningsoptioner under juni 2025 vilket tillförde 0,1 MSEK

till bolaget. Teckning av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna 2025/2028:1 kan ske under perioden 10 augusti 2028 10 september 2028 till kursen 6,09 kr. Återköp av totalt 80 000 teckningsoptioner från tidigare teckningsoptionsprogram från anställda som har lämnat bolaget har skett till värde av 75 KSEK.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från Skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Bolaget har, baserat på företagets långsiktiga affärsplan och planerade lönsamhetsdrivande aktiviteter de kommande tre åren, gjort en bedömning av en uppskjuten skattefordran som är grundat i bolagets underskottsavdrag.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenedgång. Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5
Robotlager	10

Säkringsredovisning

Bolaget valutasäkrar mycket sannolika prognostiserade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valuta-terminkontrakt skyddar bolaget mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valutasäkringen av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkningen. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas

i resultaträkningen när säkringen upphör och säkringsinstrumentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

Säkringsredovisningens upphörande

Säkringsredovisningen avbryts om: säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning.

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumenten har löpt ut eller överförts och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar. Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustriskvärderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotid-punkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare

måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar.Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

Årsbokslutet innehåller framför allt tre poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar: En reserv för inkuranta varor i lager, en returresev samt en uppskjuten skattefordran. Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom att klassificera lagret efter ålder baserat på senaste inleveransdatum. Returreserven beräknas genom att uppskatta mängden returer som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattats genom att titta på historiskt utfall i procent per produktkategori och marknad, samt faktiskt utfall under perioden fram till årsbokslutets färdigställande, och sedan applicera den procentsatsen på årets bruttoförsäljning under november-december. Returreserven bruttoredovisas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskas med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en övrig fordran. Slutligen har bolaget, baserat på företagets långsiktiga affärsplan och planerade lönsamhetsdrivande aktiviteter de kommande åren, gjort en bedömning av en uppskjuten skattefordran som är grundat i bolagets underskottsavdrag.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISK MARKNAD

Försäljningen utgjordes till största del av försäljning via bolagets lokala e-handelssiter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Tyskland och Belgien.

Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Tyskland, Tjeckien och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom deras partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Bolaget har även en mindre del försäljning till företag. Av bolagets försäljning kommer 54,3% från den svenska marknaden, medan 45,7% är relaterat till övriga marknader.

NOT 5 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	58	56
Män	9	10
	67	66
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	7 636	7 638
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	322	650
Löner och ersättningar till övriga anställda	33 151	28 439
	41 109	36 727
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 489	2 744
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 213	1 321
Sociala avgifter för för övriga anställda	10 370	9 414
Pensionskostnader för övriga anställda	2 360	2 002
	16 432	15 481
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	57 541	52 208
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	25%	25%
Andel män i styrelsen	75%	75%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Avtal om avgångsvederlag VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en så kallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningstid samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

NOT 3 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2025	2024
Förfaller till betalning inom ett år	14 176	12 779
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	55 359	54 350
Senare än fem år	21 505	35 468
	91 039	102 597

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 13 475 (14 538) tkr. Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	2025	2024
PWC		
Revisionsuppdraget	423	465
Skatterådgivning	131	65
Övriga tjänster	20	3
	575	533

NOT 6 ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2025	2024
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	300	300
Styrelseledamot Susanne Holmström *)	0	45
Styrelseledamot Aurore Belfrage *)	0	45
Styrelseledamot Malin Strihagen	135	135
Styrelseledamot Paul Källenius	135	135
Styrelseledamot Jonas Weil	135	135
Verkställande direktör Magnus Månsson	2 861	3 004
Andra ledande befattningshavare	4 392	4 489
	7 958	8 288

*) Avgick som styrelseledamöter 23 maj 2024.

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGS-ARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 560	9 587
Inköp	4 678	427
Försäljningar/Utrangeringar	0	-454
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 238	9 560
Ingående avskrivningar	-5 062	-3 095
Försäljningar/Utrangeringar	0	335
Årets avskrivningar	-2 706	-2 302
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 767	-5 062
Utgående redovisat värde	6 471	4 498

NOT 8 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	56 292	56 122
Inköp	544	-
Omklassificering från inventarier till maskiner		170
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	56 836	56 292
Ingående avskrivningar	-13 224	-7 151
Årets avskrivningar	-6 107	-6 021
Omklassificering från inventarier till maskiner	-	-52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 330	-13 224
Utgående redovisat värde	37 505	43 068

NOT 9 INVENTARIER

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 503	7 614
Årets anskaffningar	76	59
Försäljningar/Utrangeringar	-	-
Omklassificering från inventarier till maskiner	-	-170
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 579	7 503
Ingående avskrivningar	-3 403	-2 113
Försäljningar/Utrangeringar	-	-
Årets avskrivningar	-1 246	-1 342
Omklassificering från inventarier till maskiner	-	52
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 648	-3 403
Ingående nedskrivningar	-709	-709
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	-709
Utgående redovisat värde	2 221	3 391

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025	2024
Ränteintäkter	869	1 668
Kursdifferenser	-1 937	-
	-1 068	1 668

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025	2024
Räntekostnader	-1 427	-2 440
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-319	-319
	-1 746	-2 760

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-	-
Skatt på årets resultat	-	-

	2025		2024	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-23 504		-17 653
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	4 842	20,60	3 636
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-96		-60
Ej skattepliktiga intäkter		6		5
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag		-4 752		-3 582
Redovisad effektiv skatt	0,00	-	0,00	-

NOT 13 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	4 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	4 104
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Utgående redovisat värde	4 104	4 104

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 132 917 tkr (109 848) som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

NOT 14 VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

	2025-12-31	2024-12-31
Valutaterminkontrakt med positiva verkliga värden	910	1 910
Valutaterminkontrakt med negativa verkliga värden	-790	-532
	120	1 378

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Övriga poster	629	3 458
Förutbetalda licenser	1 089	875
Förutbetalda hyror	3 504	2 809
Upplupen försäljningsintäkt	609	-
	5 831	7 142

NOT 16 LIKVIDA MEDEL

	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	39 203	60 263
	39 203	60 263

NOT 17 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2025-12-31	2024-12-31
Förfaller inom 2-5 år	13 913	14 757
Förfaller senare än 5 år	-	-
	13 913	14 757

NOT 18 SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER

Företagets långfristiga räntebärande skuld om 16 443 (20 659) tkr redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	13 913	14 757
	13 913	14 757
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	2 530	5 902
	2 530	5 902

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	8 140	5 809
Upplupna sociala avgifter	4 606	3 644
Upplupna marknadsföringskostnader	3 870	4 820
Upplupna kostnader för förväntade returer	13 299	21 493
Upplupna fraktkostnader	4 741	5 443
Upplupna tullkostnader	21	435
Upplupen logistik	1 549	1 574
Övriga poster	14 526	6 956
	50 751	50 174

NOT 20 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247
Balanserad vinst	71 700
Årets förlust	-23 504
	77 443
disponeras så att i ny räkning överföres	77 443
	77 443

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2025-12-31	2024-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	37 505	43 068
	129 505	135 068

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

NOT 22 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Företaget har anställt Helen Landerborn som ny CPO. Helen påbörjade sin anställning i början av januari.

Årsredovisningen beslutades den 15 april 2026. Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årstämman 2026-05-21 för fastställelse.

Borås, den 15 april 2026

Freddy Sobin
Ordförande

Paul Källenius

Malin Strihagen

Jonas Weil

Magnus Månsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2025. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 30-44 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av New Bubbleroom Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för New Bubbleroom Sweden AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-29, 45 och 48-53. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubbleroom Sweden AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsmed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor

LEDNING



Andreas Malmström Chief Financial Officer

Sedan 2024

Utbildning/erfarenhet
Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot Oase of Norway AS, Styrelseledamot E-handelsstaden Borås Ekonomisk Förening

Tidigare befattningar
CFO Hedin Parts, CFO Volvo Car Norway, Director Business Control and Revenue Management Global Customer Service Volvo Car Group, Diverse ekonomipositioner inom Volvo Car Group i Sverige och Kina.

Aktieinnehav
76 470 aktier, 56 250 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1, 50 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2025/2028:1

Sofie Rydberg Chief Commercial Officer

Sedan 2021

Utbildning/erfarenhet
Marketing & E-commerce Manager på Bubbleroom, Campaign manager på Gina Tricot, Marketing Production Manager på Gina Tricot.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
400 aktier, 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1, 8 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1, 8 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2025/2028:1

Magnus Månsson Chief Executive Officer

Sedan 2023

Utbildning/erfarenhet
Militär utbildning.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseordförande i PAUL BRUNNGÅRD AB, Element 10 AB, Brunngård Group AB, BG Buildings AB, Mint Retail AB och styrelseledamot i Marksiöjd AB, Svensk Handel Stil.

Tidigare befattningar
Verkställande direktör för Thevea Brands Group, Tretorn Sweden, Gina Tricot, Nelly.com, Cdon Group Logistics, Members.com och Craft, Head of Fashion för Qliro Group AB, Managing director för New Wave Sport, styrelseordförande i Scandia Trade, styrelseledamot i Sagaform, Seger Europé, X-tend BV, Svensk Handel Stil, We Brand You Play AB och Norge.

Aktieinnehav
47 781 aktier, 37 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1 samt 200 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1, 75 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2025/2028:1

Jennifer Tjernlund People and Culture Manager

Sedan 2025

Utbildning/erfarenhet
Fil. Kand. Beteendevetenskap, Linnéuniversitetet.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Talent - & Employer Branding Manager på Ellos Group, Konsultchef och Affärsområdeschef på StudentConsulting, Rekryterare och HR-generalist på Releasy Customer Management.

Aktieinnehav
10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2025/2028:1

Helen Landerborn Chief Purchasing Officer

Sedan 2026

Utbildning/erfarenhet
Kandidatexamen Textilekonom, Högskolan i Borås.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot Hlanderborn AB, Styrelseledamot Avelou AB

Tidigare befattningar
Managing Director på Hejco, Chief Purchase Officer på Nelly.com, Business Area Controller på Gina Tricot samt inköpare på Hemtex och LindeX. Egen konsult med uppdrag bland annat som inköpschef och interim hållbarhetschef vid RevolutionRace.

Aktieinnehav
25 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2025/2028:1

Joel Sandberg Chief Operation Officer

Sedan 2019

Utbildning/erfarenhet
Logistikchef på Nelly.com. Expansionschef, Business Developer och Logistikchef på H&M.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
28 169 aktier, 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1

STYRELSE



Freddy Sobin

Styrelsens ordförande

Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortio Fashion Group AB (idag fusionerat med Cellbes AB). VD och koncernchef KICKS Group AB. VD och koncernchef XXL ASA

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i LENO Invest AB.
Styrelseledamot i Salling Group A/S.
Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB, Skincity Sweden AB, Myself & friends AB, Axbeautyhouse AB, Kicks Kosmetikkedjan OY, Kicks Norge AS, Amazing Brands AB, XXL Sport & Vildmark AS, XXL Sport & Vildmark AB, XXL Management Invest AS, XXL Grossist Norge AS, XXL Sport & Outdoor OY. Förste vice styrelseordförande i föreningen Svensk Handel och Svensk Handel AB. Styrelseledamot i Consortio Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB, Humla AB, Svenskt Näringsliv, OM Vindan i Fastighets AB och Stormberg Holding AS. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

330 000 aktier

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Paul Källenius

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 – 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknad och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar

Ordförande i Vocify AB, Styrelseledamot i Tockarps Vingård AB, Styrelseledamot Tockarps Matstudio AB, Styrelseordförande i iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortio Business Center AB, Consortio Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fafelle Node Stockholm AB, Fafelle Brand Company AB och Circulari Group AB. Styrelseledamot i Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB, Consortio Getången 13 AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindan i Fastighets AB, iBoxen Group AB Office Recycling Technology Sweden AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB, Blue Pot AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB, Qlocx iBoxen Digital AB, Kyla Air Nordic AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

2 285 507 aktier samt 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej



Malin Strihagen

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department. Därutöver mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelsesuppleant i Aprisma AB.

Tidigare befattningar

Vice President Brand and Communication på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department.

Aktieinnehav

10 000 aktier och 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Jonas Weil

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2023

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare managementkonsult på Coopers & Lybrand Consulting samt PricewaterhouseCoopers. Privat investerare sedan tjugofem år.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseledamot i Almida AB, Almida Holding AB, Consortio Invest AB, Parcom AB.

Tidigare befattningar

TFB Holding AB.

Aktieinnehav

2 861 946 aktier

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej

REVISORER

Bolagets revisor är Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB.

Mattias Palmqvist

Huvudansvarig auktoriserad revisor

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB

113 97 Stockholm

Sverige

ÖVRIG INFORMATION

Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2026

Årsstämman 2026 kommer hållas torsdagen den 21 maj 2026. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 24 april 2026. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–mars 28 april 2026
- Delårsrapport januari–juni 15 juli 2026
- Delårsrapport januari–september 22 oktober 2026

