

LUMITO: TAR NÄSTA STEG I KOMMERSIALISERINGSFASEN

Lumito är ett medicinteknikbolag som utvecklar och säljer en patenterad teknik för mer precisa och objektiva vävnadsanalyser inom digital patologi. Bolagets produktplattform SCIZYS gör det möjligt att upptäcka, lokalisera och kvantifiera biomarkörer i vävnadsprover med hög känslighet och reproducerbarhet. Tekniken används initialt inom forskning och läkemedelsutveckling, där vävnadsanalys är ett centralt verktyg för att förstå sjukdomsmekanismer och utvärdera läkemedelskandidater. På sikt är ambitionen även att expandera till klinisk diagnostik, där mer precisa och digitaliserade metoder efterfrågas för att kunna ställa diagnoser tidigare och välja rätt behandling.

Tekniken möjliggör exakt kvantifiering av biomarkörer

Lumitos teknik bygger på så kallade uppkonverterande nanopartiklar (UCNP), som omvandlar infrarött ljus till synligt ljus. Denna process gör det även möjligt att filtrera bort störande bakgrundsljus från vävnadsprover, vilket är en avgörande förbättring jämfört med traditionella metoder. Bakgrundsljuset stör mätningen och påverkar tillförlitligheten i resultaten samt minskar möjligheten att mäta riktigt låga halter av biomarkörer i vävnad. Lumitos teknik erbjuder bilder med hög kontrast och precision, vilket möjliggör kvantitativ och objektiv mätning av biomarkörer. Detta innebär att forskare och läkemedelsbolag kan avgöra hur mycket biomarkör som finns i vävnaden och var i cellen den uttrycks. Informationen är central för att förstå sjukdomsförlopp och utvärdera effekten av läkemedelskandidater. Den höga känsligheten gör det också möjligt att till exempel tidigare i utvecklingen se positiva effekter av läkemedelskandidaten och även bidra till att sjukdomar identifieras i ett tidigare skede än vad som är möjligt i dag. Sammantaget erbjuder Lumitos teknik ett mer tillförlitligt, standardiserat och reproducerbart sätt att analysera vävnadsprover.

Skalbar affärsmodell och accelererad kommersialisering

SCIZYS är CE-märkt för forskningsbruk, vilket innebär att den får användas i forskning och läkemedelsutveckling. Produkten utvärderas för närvarande i forskningsstudier hos akademiska institutioner och bolag involverade i läkemedelsutveckling. Lumito har etablerat en partnerskapsbaserad marknadsstrategi för att nå ut kostnadseffektivt, där bolaget samarbetar med etablerade CRO-bolag (Contract Research Organisations). CRO-bolag erbjuder analys- och testtjänster till läkemedelsindustrin och genom dessa partners kan SCIZYS snabbt inkluderas i befintliga kundportföljer och därmed nå många slutanvändare. Modellen gör att Lumito kan nå en bred marknad med begränsade egna säljresurser. Ett viktigt genombrott är samarbetet med CRO-bolaget Concept Life Sciences, som efter framgångsrika tester har inkluderat SCIZYS i sitt kunderbjudande. Det bekräftar både teknikens kommersiella potential och att Lumitos affärsmodell fungerar i praktiken. Lumito fokuserar nu på att accelerera kommersialiseringen av SCIZYS i Europa genom att öka antalet kommersiella samarbeten, etablera en kundbas och bygga intäkter.

Outlook

Lumito har etablerat en grund för kommersialisering med bolagets teknik som erbjuder fördelar jämfört med befintliga metoder, en tydlig marknadsstrategi och ökande intresse från potentiella partners. Den pågående företrädesemissionen om cirka 60 MSEK syftar till att stärka den finansiella ställningen och möjliggöra nästa steg i kommersialiseringen. Kapitalet ska främst användas för att accelerera kommersialiseringen i Europa, utveckla produkterbjudandet, förbereda vägen mot klinisk diagnostik samt betala tillbaka lån. Lyckas Lumito etablera SCIZYS som ett verktyg inom forskning och läkemedelsutveckling finns betydande tillväxtpotential. Bolaget har möjlighet att etablera sig som en specialistaktör med en differentierad teknik som kan integreras i befintliga arbetsflöden, vilket skapar förutsättningar för bred marknadsacceptans och långsiktig skalbarhet. Risknivån är samtidigt hög, både tekniskt och kommersiellt, då bolaget befinner sig i ett tidigt kommersiellt skede och marknadspenetrationen återstår att bevisa. Lumito är beroende av fortsatt framgång i befintliga och nya partnerskap för att etablera tekniken som nästa generations standard inom digital vävnadsanalys.

Läs den fullständiga analysen här

För mer information, vänligen kontakta:

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)
Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)
Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.