

MÅNADSBREV JUNI – NYEMISSION, AKTIEÄGARKAMPANJ OCH FORTSATT TILLVÄXT UTOMLANDS

Stark start på sommaren – och fortsatt fokus mot målet om 10 MSEK ARR

Juni har präglats av strategiska satsningar och ett tydligt fokus framåt. Sommarmånaderna är traditionellt lugnare, vilket också speglas i vår budget, men vi håller fortsatt riktningen mot det uttalade målet om att nå 10 MSEK i ARR innan årets slut. Trots säsongseffekterna ökade antalet dispensereringar med 5 % i juni jämfört med maj – ett tydligt tecken på att användandet av Dosell fortsätter öka i takt med att fler enheter tas i drift och används kontinuerligt.

Vi genomförde en riktad emission som tillförde bolaget cirka 10 MSEK och skapar ett stärkt utgångsläge för att fortsätta växa i Sverige och på våra prioriterade internationella marknader.

Vi lanserade även ett exklusivt erbjudande till våra aktieägare – där man som aktieägare under en begränsad period kan få en Dosell med kostnadsfritt abonnemang. Det är en chans att testa produkten själv, bidra till bättre medicinhantering – och bli ambassadör för framtidens lösning.

Vi har redan fått flera glada tillrop och intresseanmälningar, vilket är väldigt roligt att se. Jag hoppas verkligen att ännu fler aktieägare tar chansen att prova Dosell och själva uppleva nyttan den skapar – både för individen och samhället.

Läs mer och anmäl dig här: <https://dosell.se/aktieagarforman/>

Sverige: Sommarpaus i kommunerna men hög aktivitet i dialoger och planering

Sveriges kommuner går in i en sommarperiod där mycket pausas på grund av semestrar och vikarier. Det märks i en tillfälligt lugnare takt, men samtidigt har vi kunnat fokusera på förberedelser för hösten.

Under juni har vi genomfört hela 18 digitala visningar av Dosell för kommuner som visat nyfikenhet och intresse. Vi har även arbetat intensivt med höstplaneringen för alla de uppstarter och piloter som är schemalagda med start i september.

Responsen från befintliga kunder fortsätter vara stark – något som märks i kommentarer som: "*Jag hör inget annat, än att det bara fungerar bra!*"

Spanien: Ti Medi växer – stort genomslag i media och förberedelser för expansion

Vår partner Ti Medi fortsätter att expandera via det nationella apoteksnätverket och har samtidigt fått stort medialt genomslag. En nyligen publicerad artikel i La Vanguardia om deras satsning har spridits brett och skapat ytterligare intresse.

Fokus ligger nu på att fortsätta skala i Spanien – men även på att ta Dosell till fler länder. Ti Medi planerar nu för lansering i både Portugal och Frankrike under hösten.

Holland: 21 % tillväxt i juni – över 30 vårdorganisationer i drift

Holland fortsätter att leverera imponerande resultat. Bara i juni växte antalet aktiva enheter hos vår partner med 21 %, och ytterligare 21 % tillväxt förväntas i juli utifrån aktuell pipeline.

Vår partner har kört över 300 mil på en vecka för att träffa alla partners, leverera Dosell-enheter och identifiera nya behov i respektive verksamhet. Holland har nu över 30 vårdorganisationer som använder Dosell – ett tydligt kvitto på både behov och skalbarhet.

Till skillnad från Sverige väljer flera aktörer i Holland att starta just under sommaren. Som en partner uttryckte det: *"Vi måste starta nu, för vi har inte de resurser vi behöver för att hjälpa våra brukare med sin medicinering."*

Samtidigt pågår utveckling av fler integrationer med andra plattformar, vilket underlättar för nya organisationer att implementera Dosell. Flera befintliga kunder skalar nu upp sina användningsvolymen markant.

Andra marknader: Ökad efterfrågan på nya marknader

Vi för en fortsatt dialog med flera nya marknader som visar intresse för att implementera Dosell. Behovet av säkrare och effektivare läkemedelshantering är globalt – och vi ser stor potential i att skala vår modell till fler länder.

Tack för att du följer vår resa – och ett extra stort tack till alla aktieägare som engagerar sig i Dosell. Tillsammans fortsätter vi forma framtidens läkemedelshantering.

Kontakter

Anders Segerström, Verkställande Direktör
Mail: anders.segerstrom@izafegroup.com
Mobilnummer: **+46 70-875 14 12**

iZafe Group AB (publ.)
David Bagares gata 3
111 38 Stockholm

E-post: ir@izafegroup.com
www.izafegroup.com
eucaps.com/izafe-group

Om iZafe Group AB (publ.)

iZafe Group är ett Life Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell samt SaaS-lösningen och den uppkopplade dosettasken Pilloxa. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, ökar följsamheten, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten för patienter samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

Kunderna utgörs av privatpersoner, läkemedelsbolag samt offentliga och privata vårdgivare i Sverige, Norden och globalt. iZafe Group säljer primärt via väletablerade partners som redan besitter långa och djupa kundrelationer med de prioriterade kundgrupperna. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

iZafe Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2018. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. Ytterligare information finns på www.izafegroup.com

Bifogade bilder

Business Partners 6

Bifogade filer

Månadsbrev juni – nyemission, aktieägarkampanj och fortsatt tillväxt utomlands