



SAMMANFATTNING AV KVARTALET I JULI TILL 30 SEPTEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick i kvartalet till 32,4 MSEK (21,7 MSEK), innebärande en tillväxt med 49 % från motsvarande period föregående år.
- Bruttomarginalen ökade till 70 % (63 %).
- EBITDA uppgick till 3,5 MSEK justerat för transaktionsrelaterade engångskostnader om 6,2 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 11 % (12 %).
- Koncernens redovisade resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till -2,8 MSEK (2,6 MSEK).
- Koncernens egna kapital stärktes med 38,9 MSEK i samband med det omvända förvärvet av CaMa i juli 2021 och uppgick till 64,4 MSEK vid utgången av det tredje kvartalet 2021.

SAMMANFATTNING AV PERIODEN I JANUARI TILL 30 SEPTEMBER 2021

- Rörelsens nettoomsättning uppgick till 99,4 MSEK (56,2 MSEK) under årets tre första kvartal, innebärande en tillväxt med 77 % från motsvarande period föregående år.
- Bruttomarginalen ökade till 69 % (60 %).
- EBITDA uppgick till 14,0 MSEK justerat för transaktionsrelaterade engångskostnader om 6,4 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 14 % (8 %).
- Rörelseresultatet för avskrivningar (EBITDA) uppgick till 7,6 MSEK (4,7 MSEK) under årets tre första kvartal.

DET OMVÄNDA FÖRVÄRVETS INVERKAN PÅ FINANSIELLA RAPPORTER

Efter godkännande av extra bolagsstämma i Online Brands den 19 juli 2021 genomfördes ett omvänt förvärv av CaMa Gruppen AB varvid samtliga aktier i CaMa Gruppen AB tillträdades av Online Brands samtidigt som CaMa Gruppens tidigare ägare erhöll nyemitterade aktier i Online Brands. Befintliga aktieägare i Online Brands kvarstod som ägare till 10 % av Online Brands medan CaMa Gruppens tidigare ägare kom att äga 90 % av aktierna efter transaktionen.

Det omvända förvärvet av CaMa Gruppen AB innebär att Online Brands-koncernens finansiella rapportering nu utgår från CaMa Gruppen AB som förvärvande koncernbolag även om Online Brands Nordic AB utgör det legala moderföretaget i Online Brands-koncernen. Koncernens samtliga historiska jämförelsesiffror i denna rapport avser enbart CaMa Gruppen AB då den tidigare Online Brands-koncernen konsolideras i räkenskaperna först efter förvärvet i juli 2021.

Eftersom Online Brands-koncernens aktuella verksamhet huvudsakligen utgörs av CaMa Gruppens Trendcarpet och Hatshop, och då samtliga tidigare dotterföretag i koncernen förutom Victorins har avvecklats, resulterar ovan förändring av koncernens finansiella rapportering i en mer aktuell och rättvisande bild av koncernens finansiella utveckling.

KOMMENTAR FRÅN VD:

- ONLINE BRANDS VÄXER 49% I TREDJE KVARTALET MED ÖKANDE MARGINALER

Det är glädjande att kunna konstatera att vi under årets tredje kvartal fortsätter att leverera en hög tillväxt. Cama-Gruppen, som står för 96 % av omsättningen i koncernen, redovisar 43 % tillväxt jämfört med kvartal tre föregående år och 170 % tillväxt jämfört med kvartal tre 2019. Detta är extra glädjande siffror med tanke på att juli till september präglats av fluktuationer i sökvolymer på våra viktigaste marknader. Den nedgång som kunde skönjas i slutet av kvartal två fortsatte in i kvartal tre för att sedan studsa tillbaka i slutet av kvartalet, dels drivet av marknadens efterfrågan och dels genom vårt arbete med organisk och betald trafik som har gett resultat.

Tillväxten i koncernen drivs primärt av Trendcarpet som visade 51 % tillväxt under kvartalet. Trots nämnda nedgång i marknadens efterfrågan på heminredning under årets sommarmånader, jämfört med det uppskruvade 2020, ökade vi alltså försäljningen kraftigt. Utöver ovan nämnda ökning i marknadens efterfrågan förklaras tillväxten av en ökad trafik och en ökning i konvertering och intäkt per användare. Vi ser det som en följd av arbetet på sajt - för att förenkla navigering och upplevelse - och med fortsatt arbete med sortimentet, både på bredd och djup.

Även Hatshop levererar fin tillväxt under kvartalet och har ökat försäljningen 17 % jämfört med föregående års höga jämförelsetal. Hatshop bidrar också till att behålla gruppens bruttomarginal - 70 % för kvartalet - genom en ökad andel försäljning av egna varumärket.

För koncernen landar EBITDA - justerat för engångskostnader i samband med det omvända förvärvet - på 14,0 miljoner kronor under perioden januari till september 2021, jämfört med 4,7 miljoner kronor under motsvarande period år 2020. En resultatökning med 194 %.

Även under tredje kvartalet har vi arbetat med att säkerställa lagernivåerna inför årets högsäsong, vilket är vårt fjärde kvartal. Vi har i en logistiskt utmanade situation i våra tillverkningsländer lyckats bra med detta och står väl rustade för att hantera och kapitalisera på den väntade efterfråge- och omsättningsökningen under det fjärde kvartalet.

Under kvartalet har vi analyserat och startat arbetet med att lansera e-handel på Victorins, samtidigt som vi ser att kunderna återvänder till butik efter att restriktionerna släppts.

Parallellt med arbetet i våra e-handelsbutiker har en riktad nyemission gjorts om 60 MSEK, via de institutionella investerarna Jofam och Adrigo Asset Management, vilket vi är mycket nöjda över. Kapitaltillskottet kommer att användas till att såväl utveckla befintlig e-handel samt finansiera framtida förvärv av spännande e-handelsbolag som passar in i Online Brands profil.

I denna rapport kan vi glädjas åt att Online Brands har haft en fortsatt hög och lönsam försäljningstillväxt under de tre första kvartalen 2021 i nivå med den kraftiga tillväxttakten om 78 % under coronaåret 2020.

Göteborg den 11 november 2021

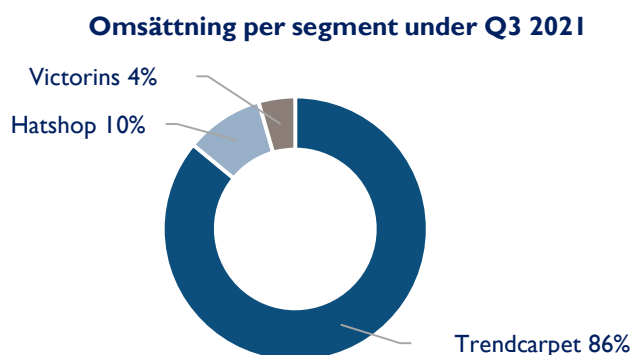
Magnus Skoglund

Vd för Online Brands Nordic AB

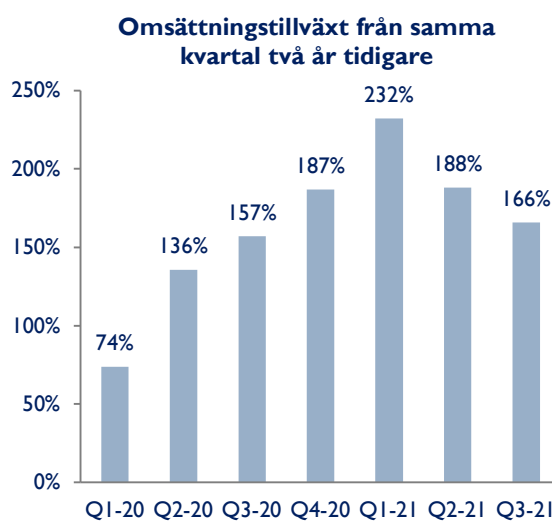
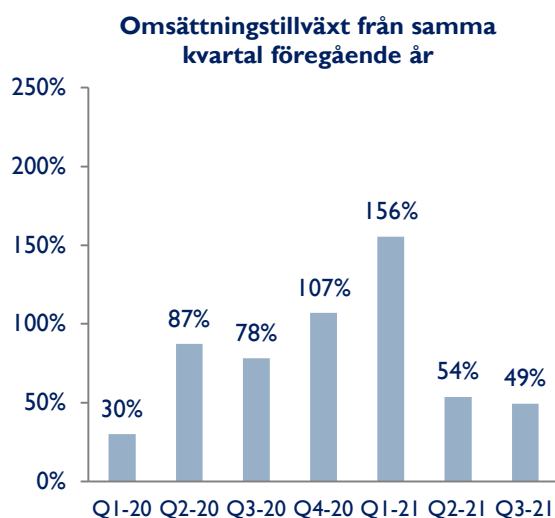
KONCERNENS UTVECKLING UNDER DET TREDJE KVARTALET 2021

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT Q3 2021

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet 2021 uppgick till 32,4 MSEK (21,7 MSEK) varav 86 % eller 27,8 MSEK var hänförligt till Trendcarpet, 10 % eller 3,1 MSEK hänförligt till Hatshop och resterande 4 % eller 1,4 MSEK var hänförligt till Victorins.



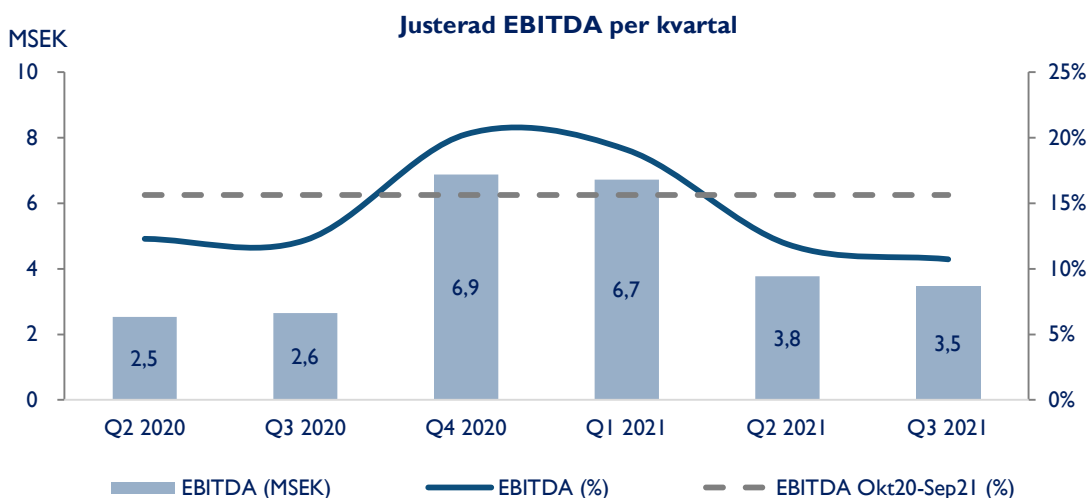
Nettoomsättningen om 32,4 MSEK i det tredje kvartalet 2021 motsvarar en tillväxt med 49 % från motsvarande kvartal år föregående år. Beaktat den starka generella tillväxten för ehandel som noterades under det andra och tredje kvartalet 2020 efter utbrottet av Covid-19 anses den fortsatt höga tillväxttakten om 49 % vara bevis på en ihållande stark tillväxttrend för Bolaget. Den organiska tillväxten i Trendcarpet var 51 % och i Hatshop 17 % medan den tillkommande omsättningen från Victorins bidrar med ca 6 %.



Tillväxten i nettoomsättning över två år, det vill säga från tiden före utbrottet av Covid-19 i början av 2020, visas i höger diagram ovan. Bolagets omsättning under Q3 2021 har vuxit med hela 166 % sedan Q3 2019 vilket motsvarar en kumulativ årlig tillväxttakt om 63 %.

RESULTAT OCH LÖNSAMHET UNDER Q3 2021

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,8 MSEK (2,6 MSEK) under det tredje kvartalet 2021. Justerat för de rådgivningskostnader om 6,2 MSEK som belastat det tredje kvartalets resultat (relaterade till det omvända förvärvet av Online Brands) uppgick EBITDA till 3,5 Mkr vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 11 %. Koncernens justerade EBITDA över de senaste fyra kvartalen uppgår till 16 %.



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET 30 SEPTEMBER 2021

- Koncernens egna kapital uppgår den 30 september 2021 till 63,5 MSEK (18,3 MSEK)
- Koncernens likvida medel uppgår den 30 september 2021 till 0,5 MSEK (0,0 MSEK) och ca 3,3 Mkr av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 5,6 MSEK var utnyttjade.
- Bolagets styrelse har efter periodens utgång beslutat om en riktad nyemission som avser tillföra Bolaget likvida medel om ca 60 MSEK.
- Kortfristiga skulder uppgick den 30 september 2021 till 26,1 MSEK (15,8 MSEK) vilket huvudsakligen utgörs av icke räntebärande rörelseskulder.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER Q3 2021

Under rapportperioden har koncernen inte genomfört några väsentliga investeringar utöver det omvända förvärvet av Online Brands som genomfördes av CaMa Gruppen AB vilket medförde förvärvsgoodwill i koncernen om 36,5 MSEK initialt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till -3,0 MSEK (2,4 MSEK) och det totala kassaflödet under Q3 2021 var -8,6 Mkr (0,0 MSEK). Det negativa kassaflödet i perioden var främst hänförligt till lageruppbyggnad inför högsäsong.

ANTALET AKTIER PER 2021-09-30 OCH RESULTAT PER AKTIE I Q3 2021

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 1 676 273 868 st. (39 515 875 st.). Resultatet per aktie uppgick till 0,00 SEK (0,05 SEK).

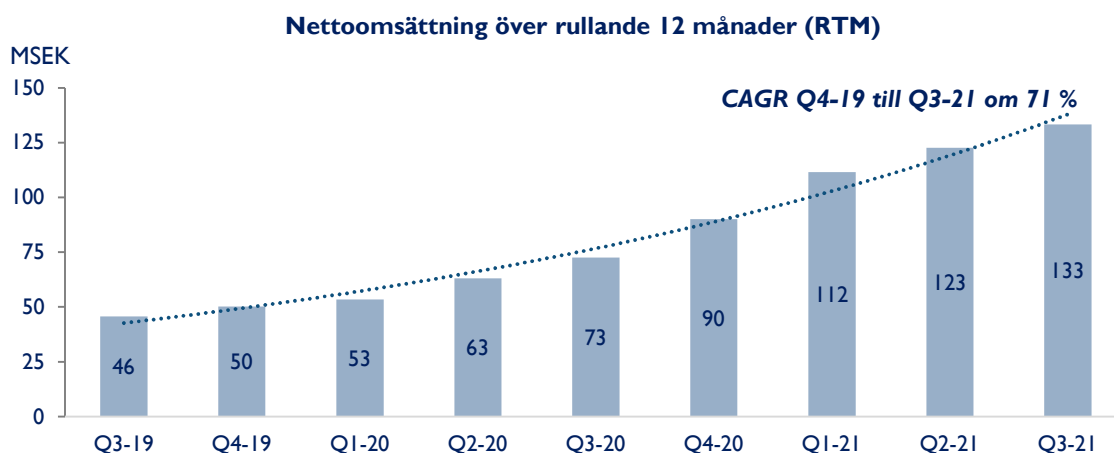
KONCERNENS UTVECKLING UNDER I JANUARI TILL 30 SEPTEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT UNDER Q1-Q3 2021

Koncernens nettoomsättning under de tre första kvartalen var 99,4 MSEK (56,2 MSEK) varav 87,8 MSEK är hänförliga till Trendcarpet, 10,3 MSEK till Hatshop och 1,4 Mkr till Victorins.

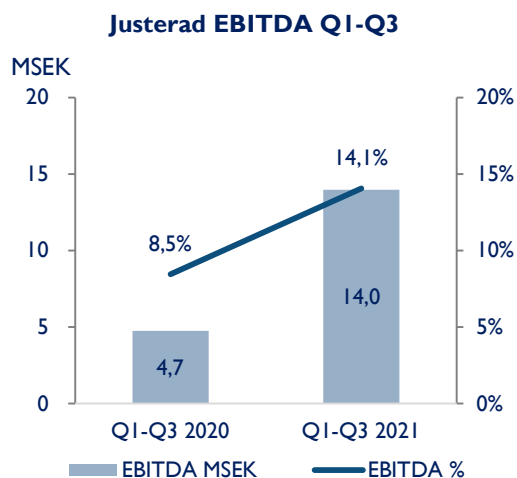
Periodens omsättning ökade med 77 % till 99,4 MSEK från 56,2 MSEK under motsvarande period 2020. Av ökningen utgörs hela 74 procentenheter av organisk tillväxt i Trendcarpet och Hatshop medan tre procentenheter är tillkommande omsättning från Victorins.

I diagrammet nedan visas utvecklingen av Bolagets rullande 12 månaders (RTM) omsättning. Sedan utgången av Q3 år 2019 har RTM ökat från 45,7 MSEK till aktuella 133,4 MSEK vid utgången av Q3 2021, en ökning med hela 192 % vilket motsvarar en kumulativ årlig tillväxt med 71 %.



RESULTAT OCH LÖNSAMHET UNDER Q1-Q3 2021

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 7,6 MSEK (4,7 MSEK) under årets tre första kvartal. Justerat för transaktionsrelaterade engångskostnader om 6,4 MSEK i perioden uppgår EBITDA för årets tre första kvartal till 14,0 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 14 %.



KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER Q1-Q3 2021

Under perioden har koncernen inte genomfört några väsentliga investeringar utöver det omvända förvärvet av Online Brands som medförde initial förvärvsgoodwill i koncernen om 36,5 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 6,8 MSEK (-4,1 MSEK) och det totala kassaflödet under Q1-Q3 2021 var -2,0 Mkr (-0,1 MSEK). Det negativa totala kassaflödet är främst hänförligt till ökat rörelsekapital och lageruppbyggnad inför högsäsongen.

ANTALET AKTIER PER 2021-09-30 OCH RESULTAT PER AKTIE UNDER Q1-Q3 2021

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 1 676 273 868 st. (39 515 875 st.). Resultatet per aktie uppgick till 0,00 SEK (0,09 SEK).

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN I JULI TILL 30 SEPTEMBER 2021

På den extra bolagsstämman 19 juli 2021 valdes en ny styrelse i Online Brands bestående av David Rönnerberg (ordförande), Klas Berggren, Mathias Hedström och Martin Larsson. Den nya styrelsen utsåg Magnus Skoglund, styrelseledamot och verkställande direktör i CaMa Gruppen AB, till verkställande direktör även i Online Brands Nordic AB.

På den extra bolagsstämman beslutades även att ändra bolagsordningen i Online Brands Nordic AB avseende aktiekapitalets gränser, antal aktier, bolagets säte samt att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Styrelsen har beslutat om en riktad nyemission omfattande 261 000 000 aktier till de institutionella investerarna Jofam och Adrigo Asset Management. Genom nyemissionen som innebär en utspädning om ca 13,5 % i förhållande till det totala antalet aktier i Bolaget efter nyemissionen, tillförs Bolaget en emissionslikvid om ca 60 MSEK. Efter nyemissionen kommer Jofam äga ca 9,0 % och Adrigo ca 4,5 % av aktierna i Online Brands.

Bolaget har under oktober 2021 genomfört en flytt av operativ verksamhet och lager för Trendcarpet och Hatshop till större och mer ändamålsenliga lokaler på Exportgatan i Hisings Backa, Göteborg.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Bolaget har inte genomfört transaktioner med närstående under det tredje kvartalet.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2021

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2021

Bokslutskommuniké för perioden januari till december 2021 publiceras den 25 februari 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

MER OM ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen CaMa Gruppen AB och Juvelerare John Victorin i Varberg AB.

CaMa Gruppen AB med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.

Juvelerare John Victorin i Varberg AB (eller "Victorins" som alla säger) har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD
magnus.skoglund@trendcarpet.se

Henrik Lernfelt, CFO
henrik@ahlparters.se

POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)
C/O CaMa Gruppen AB
Exportgatan 28
422 46 Hisings Backa
Sverige

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

	21-07-01	20-07-01	21-01-01	20-01-01	20-01-01
Resultaträkning Koncernen (MSEK)	21-09-30	20-09-30	21-09-30	20-09-30	20-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	32,4	21,7	99,4	56,2	90,1
Övriga rörelseintäkter	-0,5	0,6	-0,5	0,8	0,7
Summa intäkter	31,9	22,3	98,9	57,0	90,8
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-9,8	-8,0	-31,2	-22,5	-33,6
Övriga externa kostnader	-15,1	-9,9	-44,8	-25,3	-38,6
Personalkostnader	-3,5	-1,7	-8,9	-4,5	-7,0
Justerad EBITDA (exklusive engångskostnader)	3,5	2,6	14,0	4,7	11,6
Externa omkostnader relaterade till omvänt förvärv*	-6,2	0,0	-6,4	0,0	0,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2,8	2,6	7,6	4,7	11,6
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-0,8	0,0	-0,8	0,0	0,0
Nedskrivningar av kortfristiga fordringar	0,0		0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	-3,6	2,6	6,6	4,6	11,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Resultat före skatt	-3,7	2,6	6,4	4,5	11,3
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6
Skatt på årets resultat	0,7	-0,5	-1,5	-1,0	-2,3
Periodens resultat	-2,9	2,0	5,0	3,5	8,4
<i>Försäljningstillväxt</i>	49%	78%	77%	66%	79%
<i>Bruttovinstmarginal</i>	70%	63%	69%	60%	63%
<i>Justerad EBITDA-marginal (exkl. engångskostnader)</i>	10,9%	11,9%	14,1%	8,3%	12,8%
<i>Redovisad EBITDA-marginal</i>	-8,7%	11,9%	7,7%	8,3%	12,8%
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	0,00	0,05	0,00	0,09	0,21
<i>Antal aktier vid periodens utgång (tusental)</i>	1 676 274	39 516	1 676 274	39 516	39 516
<i>Genomsnittligt antal aktier i perioden (tusental)</i>	921 951	39 516	857 895	39 516	39 516

*) Avser rådgivningskostnader i samband med det omvända förvärvet i juli 2021

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Balansräkning Koncernen (MSEK)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	36,6	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	1,2	0,5	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	1,0	10,8	10,3
Summa Anläggningstillgångar	38,7	11,2	10,9
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	43,0	21,1	23,0
Kortfristiga fordringar	9,9	2,9	3,5
Kassa och bank	0,5	0,0	2,5
Summa Omsättningstillgångar	53,5	24,1	29,0
Summa Tillgångar	92,2	35,3	39,9
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital	64,4	18,3	23,2
Avsättningar	1,6	1,2	1,6
Summa Eget kapital och avsättningar	66,1	19,5	24,8
<i>Skulder</i>			
Kortfristiga skulder	26,1	15,8	15,0
Summa Skulder	26,1	15,8	15,0
Summa Eget kapital och skulder	92,2	35,3	39,9
<i>Ställda säkerheter</i>	5,6	26,5	26,5

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	21-01-01	20-01-01	20-01-01
Förändring av eget kapital i Koncernen (MSEK)	21-09-30	20-09-30	20-12-31
Eget kapital vid periodens början	23,2	14,8	14,8
Nyemission	10,0	0,0	0,0
Utdelning	-12,6	0,0	0,0
Apportemission vid omvänt förvärv	38,9	0,0	0,0
Periodens resultat	5,0	3,5	8,4
Eget kapital vid periodens utgång	64,4	18,3	23,2

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	21-07-01	20-07-01	21-01-01	20-01-01	20-01-01
Kassaflödesanalys Koncernen (MSEK)	21-09-30	20-09-30	21-09-30	20-09-30	20-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-3,6	2,6	6,6	4,6	11,5
Ej kassaflödespåverkande poster	0,9	0,0	1,0	0,1	0,1
Betald skatt	-0,2	-0,2	-0,7	-0,7	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3,0	2,4	6,8	4,1	10,8
Förändringar av rörelsekapital	-10,2	-2,6	-21,6	-2,8	-2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,2	-0,2	-14,8	1,3	8,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-0,6	-0,9	-1,3	-1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,7	0,9	11,3	-0,1	-4,8
Periodens kassaflöde	-11,1	0,0	-4,5	-0,1	2,3
Likvida medel vid periodens början	9,1	0,0	2,5	0,1	0,1
Periodens kassaflöde	-11,1	0,0	-4,5	-0,1	2,3
Likvida medel tillförda vid företagsförvärv	2,5	0,0	2,5	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut	0,5	0,0	0,5	0,0	2,5