

Pressmeddelande

13 september 2024 08:00:00 CEST

## **Adverty lanserar In-Play 2.0, ger omsättningsprognos och siktar på betydande tillväxt**

År 2024 har varit ett avgörande år för Adverty, där bolagets innovativa teknologi och lösningar banar väg för en spännande framtid. Adverty lanserar nu In-Play 2.0, en ny generation av sitt populära annonsformat. För att accelerera tillväxten har Adverty valt att under 2024 fokusera på affärs- och produktutveckling, vilket medför en intäktsprognos om 52 MSEK för året, med en förväntad ökning till 128 MSEK för 2025 och 301 MSEK för 2026.

Som en pionjär inom billboard-annonsering i mobilspel har Adverty byggt upp en imponerande portfölj med nära 600 spel, där icke-påträngande display- och videoannonser erbjuds inom spelens miljöer. Genom bolagets programmatiska affärsmodell, som automatiserar allt från annonsleverans till betalningar, har Adverty skapat en skalbar lösning som framgångsrikt positionerat bolaget på marknaden.

### **In-Play 2.0: Nästa fas i interaktiv annonsering**

Lanseringen av In-Play 2.0 representerar ett betydande steg i Advertys tillväxtstrategi. Tidigare har In-Play-annonsformatet varit oklickbart, men med In-Play 2.0 introduceras nu klickbara display- och videoannonser, på ett innovativt sätt. Detta ger användarna möjlighet att interagera med varumärken direkt i spelet, och svarar på den ökade efterfrågan från medieköpare och annonsörer på lösningar som främjar direkt konvertering, såsom klick till webbsidor och appinstallationer. Lanseringen sker i två steg: klick-till-webbsida under september, följt av klick-till-appinstallation under början av fjärde kvartalet 2024. Dialoger pågår med ledande programmatiska köpplattformar (DSP), och intresset för detta nya format är stort. In-Play 2.0 förväntas öka Advertys marknadsandel och dra nytta av den kraftiga globala tillväxten inom mobilannonsering.

### **Tillväxtmöjligheter på en expanderande marknad**

Den globala marknaden för mobilannonsering uppgick 2023 till cirka 1 700 miljarder SEK och förväntas växa till cirka 7 500 miljarder SEK till 2032 [1]. Potentialen för In-Play 2.0 är således enorm, och bolaget ser stora möjligheter för exponentiell tillväxt under de kommande åren.

### **Finansiella prognoser och framtidsutsikter**

I samband med utvecklingen och lanseringen av In-Play 2.0 har Adverty riktat sitt fokus mot framtida tillväxt, vilket har medfört ett temporärt minskat fokus på försäljning för att möjliggöra en framgångsrik utrullning av In-Play 2.0 under det tredje och fjärde kvartalet 2024. Trots detta förväntas bolaget uppnå en omsättning om 52 MSEK för helåret 2024, vilket är i linje med omsättningen för 2023. Utrullningen av In-Play 2.0 kommer att fortsätta under första halvan av 2025, och en prognostiserad helårsomsättning om 128 MSEK förväntas, där en betydande del av intäkterna beräknas tillkomma under andra halvan av året. Till 2026 förväntas tillväxten fortsätta, med en uppskattad omsättning på 301 MSEK.

[1] [www.imarcgroup.com/in-app-advertising-market](http://www.imarcgroup.com/in-app-advertising-market)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef  
Telefon: +46 709 13 60 03  
E-post: pd@adverty.com

### Om Adverty

*Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.*

*Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på [www.adverty.com](http://www.adverty.com).*

*Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-09-13 08:00 CEST.*

### Bifogade filer

**[Adverty lanserar In-Play 2.0, ger omsättningsprognos och siktar på betydande tillväxt](#)**