

# Acast

**Delårsrapport**

**Januari – mars 2024**

**Acast AB (publ)**



# Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar nästan 125 000 podcasts, 2 700 annonsörer och har cirka 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se).

För briljanta poddskapare  
För smarta annonsörer  
För berättelserna

## Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2024 – 31 mars 2024. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2023.

### KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO  
Email: [ross@acast.com](mailto:ross@acast.com)

Emily Villatte, CFO  
Email: [emily@acast.com](mailto:emily@acast.com)

[investors.acast.com](http://investors.acast.com)

## Finansiell kalender

Bolagsstämma 2024	21 maj 2024
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2024	26 jul 2024
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2024	5 nov 2024

# Nyckeltal första kvartalet 2024

## 25%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

## 39%

BRUTTOMARGINAL

## -4%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

## Första kvartalet 2024

- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 412,9 MSEK (333,1) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt på 25% (11%). Tillväxten är primärt hänförlig till Nordamerika där försäljningsökningen uppgick till 48% medan Europa och Övriga Marknader växte med 16% respektive 20%.
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 23% (6%).
- Bruttomarginalen under kvartalet var 39% (36%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till -15,1 MSEK (-60,7) och EBITDA-marginalen var -4% (-18%). Förbättringen av EBITDA-resultatet innebär att Acast följer planen om att nå ett positivt EBITDA 2024.
- Rörelseresultatet uppgick till -34,8 MSEK (-78,0).
- Periodens resultat uppgick till 5,2 MSEK (-72,0) och påverkades positivt av valutakursvinster om 27,4 MSEK (2,2).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,5 MSEK (-1,7).
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till 0,03 SEK (-0,40).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 124 miljoner (1 283), en minskning om 12% jämfört med samma period föregående år. Minskningen är hänförlig till Apples uppdatering till iOS17 som påverkat hur antalet lyssningar mäts.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,37 SEK (0,26).

## Viktiga händelser

- Podcastannonser fick förbättrade möjligheter att rikta sina annonser rätt, genom en uppdatering av Podchasers Predictive Demographics. Uppdateringen möjliggör en mer exakt målgruppsinriktning för engelskspråkiga podcasts och utgör ett viktigt steg i förberedelserna för framtidens cookie-fria annonsmarknad.
- I februari anslöt en av världens äldsta och mest respekterade nyhetsorganisationer, brittiska The Telegraph till Acast. Acast är nu hem för samtliga stora nyhetsutgivare i Storbritannien då The Telegraph gör sällskap med BBC, The Times, The Guardian, The New Statesman, The FT, Tortoise Media samt The Economist.
- Higher Ground, Barack Obama och Michelle Obamas medieföretag, lanserade podden Ways to Win på Acasts plattform i mars. Showen börjar med en miniserie under March Madness, ett av årets största sportevenemang, med Barack Obama som gäst under premiärvsnittet.

# Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
Kostnad för innehåll	-253 913	-212 927	-1 115 531
Bruttoresultat	158 973	118 370	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-174 056	-179 086	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-15 083	-60 717	-187 296
Av- och nedskrivningar	-19 709	-17 305	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	-34 792	-78 022	-258 618
Finansnetto	41 395	7 186	87 711
Skatt på periodens resultat	-1 407	-1 175	-8 772
Periodens resultat	5 196	-72 010	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	25%	11%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	23%	6%	13%
Bruttomarginal (%)	39%	36%	32%
EBITDA-marginal (%)	-4%	-18%	-11%
Justerad EBITDA*	-15 083	-60 717	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-4%	-18%	-7%
Rörelsemarginal (%)	-8%	-24%	-16%
Justerat rörelseresultat*	-34 792	-78 022	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	-8%	-24%	-11%
Jämförelsestörande poster*	–	–	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 498	-1 659	-28 135
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,03	-0,40	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 124	1 283	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,37	0,26	0,33

\*Jämförelsestörande poster 2023 avser omvärdering av podcastkontrakt som gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17, som leder till att antalet lyssningar blir färre i närtid.

Definitioner och syfte återfinns under not 8 och avstämning återfinns under not 9.

# VD har ordet:

## Nordamerika driver positiv start på året

**Acast inleder året med 25 procent försäljningstillväxt och ytterligare lönsamhetsförbättringar tack vare bibehållen kostnadskontroll. Tillväxten under perioden är främst hänförlig till Nordamerika där vi under perioden upplevt ett något förbättrat sentiment bland annonsörer samtidigt som vi ser positiva effekter från våra investeringar i regionen.**

### **NORDAMERIKA AGERAR DRAGLOK**

Försäljningstillväxten under årets första kvartal uppgick till 25 procent, varav 23 procent organisk tillväxt. Den förbättrade tillväxten är framförallt ett resultat av en stark utveckling i Nordamerika där vår försäljning växte med 48 procent jämfört med samma period i fjol. Den positiva utvecklingen förklaras av ett förbättrat sentiment bland annonsörer samtidigt som våra investeringar ger resultat.

I marknadssegmenten Europa och Övriga Marknader, där vi fortfarande upplever att annonsmarknaderna är mer avvaktande, ökade vi vår försäljning med 16 procent respektive 20 procent.

Antalet lyssningar minskade med 12 procent jämfört med förra året. Minskningen beror på de effekter i OS17 medfört samtidigt som den underliggande utvecklingen i lyssningar fortsatt är positiv. Vi förväntar oss att våra lyssningar har nått en ny basnivå efter förändringarna.

Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) fortsätter att utvecklas positivt och uppgick till 0,37 SEK under kvartalet, motsvarande en ökning om 42 procent på årsbasis.

### **HÖGRE BRUTTOMARGINAL OCH FORTSATT KOSTNADSKONTROLL**

Bruttomarginalen under perioden uppgick till 39 procent, motsvarande 3 procentenheters förbättring jämfört med föregående år. En utveckling som är hänförlig till Podchaser såväl som produktmix. Vår kostnadskontroll är samtidigt fortsatt god med operationella kostnader (exklusive avskrivningar) som var 3 procent lägre än under föregående år.

Tack vare försäljningsutvecklingen, bruttomarginalsförbättringen och inte minst fortsatt god kostnadskontroll uppnådde vi ytterligare resultatförbättringar under kvartalet. EBITDA-resultatet under kvartalet uppgick till -15,1 MSEK (-60,7), motsvarande en EBITDA-marginal om -4 procent.



## **PREDICTIVE DEMOGRAPHICS GER FÖRBÄTTRADE INSIKTER FÖR ANNONSÖRER**

I mars lanserades en uppdatering av Predictive Demographics som bygger vidare på Podchasers värdefulla teknik. Genom uppdateringen förbättrade vi vår AI-baserade modell som stärker annonsörers möjligheter att rikta annonser. Lanseringen är ytterligare ett viktigt steg mot att öka antalet försäljningsbara annonsutrymmen och göra vår affär mer skalbar.

## **FIRAR 10 ÅR SOM GLOBALT LEDANDE PODCASTBOLAG**

Sedan introduktionen av dynamisk annonsinfröring 2014 har vi behållit vår position som pionjär inom podcasting. Detta genom lanseringar som programmatiska annonsköp, självbetjäningsplattform och förstapartslösning för annonsörer att nyttja egen data för ökad kampanjeffektivitet. Tillsammans med våra investeringar i lokala marknader har det gjort oss till ett hem för nästan 125 000 podcasts där vi betalat ut mer än 350 MUSD till kreatörer sedan starten.

Under kvartalet har vi välkomnat The Telegraph, vilket innebär att samtliga stora brittiska nyhetsaktörer valt att arbeta med Acast, och den nya Higher Ground-showen "Ways to Win" där Barack Obama delade med sig av sina "March Madness"-tips i premiärvsnittet.

I mars deltog vi för första gången i Podtracs månatliga industrirankning. Sammanställningen visade att vi med god marginal är det största podcastnätverket globalt och att vi med över 20 miljoner månatliga unika lyssningar i USA också har en mycket stark position (#2) på den amerikanska marknaden som representerar en stor del av de globala annonsintäkterna.

## **NÄRMAR OSS LÖNSAMHETSMÅL FÖR 2024**

Vi fortsätter att stärka vår position som den ledande oberoende marknadsplatsen för podcasts genom att kontinuerligt attrahera nya annonsörer och kreatörer till vår plattform och fortsätta att driva innovation. Vår finansiella utveckling reflekterar att vi är på väg att nå vårt mål om positivt EBITDA-resultat under 2024 vilket tillsammans med vår robusta balansräkning skapar goda förutsättningar för oss att stärka vår position ytterligare.

**ROSS ADAMS**  
VD

# Finansiell information

## Omsättning och resultat

### NETTOOMSÄTTNING

#### Jan-mar

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2024 uppgick till 412,9 MSEK (331,3), en ökning med 25%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 23% efter justering av positiv valutapåverkan. Nettoomsättningen ökade för samtliga segment, Europa ökade med 16%, Nordamerika med 48% och Övriga Marknader med 20%. Inget av segmenten hade någon materiell valutakurspåverkan under kvartalet.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal 1 och där kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation. Det makroekonomiska läget med en osäker annonsmarknad påverkade fortsatt Acasts tillväxttakt på vissa marknader.

### BRUTTORESULTAT

#### Jan-mar

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 159,0 MSEK (118,4), en ökning med 34%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 39% (36%).

### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

#### Jan-mar

Övriga rörelsekostnader i det första kvartalet 2024 uppgick till 194,4 MSEK (196,8), vilket innebär en minskning om 1% jämfört med samma period föregående år. Kostnads-

minskningen kommer från Administrationskostnader som har minskat med 13%, detta är framförallt ett resultat av ökat fokus på kostnadskontroll samt färre antal anställda. Produktutvecklingskostnaderna har ökat med 1% och Försäljnings- och marknadsföringskostnader har ökat med 6% jämfört med samma period föregående år. Koncernens rörelsekostnader inkluderar avskrivningar om 1,6 MSEK hänförliga till förvärvet av Podchaser.

### RÖRELSERESULTAT

#### Jan-mar

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -34,8 MSEK (-78,0), ett förbättrat resultat med 55% jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelsemarginalen för perioden var -8% (-24%). En förbättring jämfört med föregående år, till följd av ett högre bruttoresultat samt lägre kostnader.

### FINANSNETTO

#### Jan-mar

Finansnettot för kvartalet uppgick till 41,4 MSEK (7,2), en ökad intäkt om 34,2 MSEK jämfört med det första kvartalet föregående år. Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursvinster samt ränteutgifter på banktillgodohavanden.

### PERIODENS RESULTAT

#### Jan-mar

Sammantaget uppgick periodens vinst till 5,2 MSEK (-72,0), en förbättring av resultatet med 77,2 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år.

### RESULTAT PER AKTIE

#### Jan-mar

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till 0,03 SEK för det första kvartalet 2024 jämfört med -0,40 SEK för första kvartalet föregående år.

### ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 15 222 296 outnyttjade optioner vilket summerar till totalt 196 290 402 utestående aktier och outnyttjade optioner.

### ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2024 hade Acast 354 heltidsanställda (366) samt ytterligare 28 heltidskonsulter (34), dvs totalt 382 (400) heltidsanställda och konsulter.

## Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

### FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

#### Jan-mar

Per den 31 mars 2024 uppgick eget kapital till 1 166,2 MSEK, jämfört med 1 247,9 MSEK per den 31 mars 2023. Likvida medel uppgick per den 31 mars 2024 till 734,0 MSEK, jämfört med 850,8 MSEK per den 31 mars 2023.

Under första kvartalet har koncernen öppnat ett cashpoolkonto i USD och har nu cashpoolkonto i EUR samt USD. Moderbolaget är innehavare av koncernens cashpoolkonto. Det totala saldot på cashpoolkontot redovisas

som likvida medel i moderbolaget. Dotterbolagens andel av cashpoolkontot redovisas som fordran/skuld mot koncernbolag.

### KASSAFLÖDE

#### Jan-mar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -15,5 MSEK under det första kvartalet 2024, att jämföras med -1,7 MSEK för motsvarande period föregående år. Under slutet av 2022 gjordes förbättringar av våra processer för att driva in obetalda kundfordringar, vilket gav stor effekt under första kvartalet 2023 och kassaflödet påverkades positivt av detta i större utsträckning då än under första kvartalet 2024.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det första kvartalet 2024 till -15,0 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -11,0 MSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6,9 MSEK under det första kvartalet 2024, att jämföras med -6,7 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingkulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 759,5 MSEK. Periodens kassaflöde var -37,4 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 11,9 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 734,0 MSEK.

# Finansiell information forts.

## Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

### Jan-mar

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2024 uppgick till 117,9 MSEK (91,3).

Rörelsekostnaderna för det första kvartalet uppgick till 121,1 MSEK (123,1) inklusive kostnader för innehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Kostnad för innehåll har ökat till följd av ökad försäljning och administrationskostnader har minskat till följd av ökat fokus på kostnadskontroll och färre antal anställda.

Finansnettot uppgick till 41,9 MSEK (10,1) för första kvartalet 2024 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster samt ränta på banktillgodohavanden.

Resultatet för moderbolaget var 38,7 MSEK (-21,7) för första kvartalet 2024.

## Händelser efter periodens slut

Inga viktiga händelser efter balansdagen finns att rapportera.



# Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 7 maj 2024, 08:00 CET.

Styrelsen och VD  
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår  
av vår elektroniska underskrift

**John Harrobin**  
Ordförande

**Leemon Wu**  
Styrelseledamot

**Björn Jeffery**  
Styrelseledamot

**Hjalmar Didrikson**  
Styrelseledamot

**Jonas von Hedenberg**  
Styrelseledamot

**Samantha Skey**  
Styrelseledamot

**Ross Adams**  
VD

# Finansiella rapporter

# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Nettoomsättning	4	412 886	331 297	1 636 371
Kostnad för innehåll	6	-253 913	-212 927	-1 115 531
<b>Bruttoresultat</b>		<b>158 973</b>	<b>118 370</b>	<b>520 840</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	6	-91 955	-86 848	-386 889
Administrationskostnader	6	-56 116	-64 182	-214 003
Produktutvecklingskostnader	6	-46 374	-45 783	-179 770
Övriga intäkter		680	421	1 203
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-34 792</b>	<b>-78 022</b>	<b>-258 618</b>
Finansnetto		41 395	7 186	87 711
<b>Resultat före skatt</b>		<b>6 603</b>	<b>-70 835</b>	<b>-170 907</b>
Skatt på periodens resultat		-1 407	-1 175	-8 772
<b>Periodens resultat</b>		<b>5 196</b>	<b>-72 010</b>	<b>-179 679</b>
<b>Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,03	-0,40	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,03	-0,40	-0,99
Genomsnittligt antal aktier, tusental		181 068	181 068	181 068

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
<b>Periodens resultat</b>		<b>5 196</b>	<b>-72 010</b>	<b>-179 679</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser		10 397	1 196	-13 007
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>15 594</b>	<b>-70 814</b>	<b>-192 686</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	7	358 557	348 248	337 744
Immateriella anläggningstillgångar		97 542	90 313	95 851
Materiella anläggningstillgångar		2 541	732	763
Nyttjanderättstillgångar		17 787	38 895	23 412
Finansiella anläggningstillgångar		2 152	2 239	2 073
Uppskjutna skattefordringar		329	397	375
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>478 908</b>	<b>480 824</b>	<b>460 217</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		440 548	346 670	442 756
Övriga fordringar		12 701	10 586	12 092
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		71 333	48 487	49 737
Likvida medel		734 032	850 806	759 463
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 258 615</b>	<b>1 256 549</b>	<b>1 264 047</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 737 522</b>	<b>1 737 373</b>	<b>1 724 265</b>

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		7 202	11 008	-3 195
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 180 028	-1 102 062	-1 191 963
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>		<b>1 166 155</b>	<b>1 247 927</b>	<b>1 143 823</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		20	15 008	34
Uppskjutna skatteskulder		21 003	19 305	20 519
Övriga långfristiga skulder		10 318	19 702	9 635
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>31 342</b>	<b>54 016</b>	<b>30 189</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		110 487	92 735	145 161
Övriga skulder		70 545	121 863	78 521
Aktuella skatteskulder		1 078	934	2 663
Leasingskulder		15 945	22 570	21 914
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		341 970	197 328	301 994
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>540 025</b>	<b>435 430</b>	<b>550 252</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 737 522</b>	<b>1 737 373</b>	<b>1 724 265</b>

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2023</b>	<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>9 812</b>	<b>-1 040 914</b>	<b>1 307 880</b>
Periodens resultat	-	-	-	-72 010	-72 010
Periodens övrigt totalresultat	-	-	1 196	-	1 196
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 196</b>	<b>-72 010</b>	<b>-70 814</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
Aktierelaterade ersättningsplaner	-	-	-	10 861	10 861
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10 861</b>	<b>10 861</b>
<b>Utgående eget kapital 31 mars 2023</b>	<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>11 008</b>	<b>-1 102 062</b>	<b>1 247 927</b>
<b>Ingående eget kapital 1 april 2023</b>					
<b>Ingående eget kapital 1 april 2023</b>	<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>11 008</b>	<b>-1 102 062</b>	<b>1 247 927</b>
Periodens resultat	-	-	-	-107 669	-107 669
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-14 203	-	-14 203
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-14 203</b>	<b>-107 669</b>	<b>-121 871</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
Aktierelaterade ersättningsplaner	-	-	-	17 768	17 768
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17 768</b>	<b>17 768</b>
<b>Utgående eget kapital 31 december 2023</b>	<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-3 195</b>	<b>-1 191 964</b>	<b>1 143 823</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

### Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2024</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-3 195</b>	<b>-1 191 964</b>	<b>1 143 823</b>
Periodens resultat		-	-	-	5 196	5 196
Periodens övrigt totalresultat		-	-	10 397	-	10 397
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10 397</b>	<b>5 196</b>	<b>15 594</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	6 740	6 740
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 740</b>	<b>6 740</b>
<b>Utgående eget kapital 31 mars 2024</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>7 202</b>	<b>-1 180 028</b>	<b>1 166 155</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat (EBIT)		-34 792	-78 022	-258 618
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		25 301	31 351	173 243
Erhållen ränta		6 367	2 805	24 732
Betald ränta		-312	-491	-2 702
Betald inkomstskatt		-3 098	-718	-4 665
		<b>-6 533</b>	<b>-45 075</b>	<b>-68 010</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>				
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		21 336	101 293	1 301
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-21 406	16 955	14 065
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		-34 891	-29 310	23 171
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		25 996	-45 522	1 339
<b>Total förändring av rörelsekapital</b>		<b>-8 965</b>	<b>43 417</b>	<b>39 875</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-15 498</b>	<b>-1 659</b>	<b>-28 135</b>

TSEK	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 815	-	-281
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-13 227	-11 045	-52 876
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		25	69	-141
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-15 017</b>	<b>-10 976</b>	<b>-53 298</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Leasingbetalningar		-6 856	-6 735	-25 023
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-6 856</b>	<b>-6 735</b>	<b>-25 023</b>
Periodens kassaflöde		-37 371	-19 370	-106 456
Likvida medel vid periodens början		759 463	867 757	867 757
Kursdifferens i likvida medel		-11 941	2 419	-1 837
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>734 032</b>	<b>850 806</b>	<b>759 463</b>

# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Nettoomsättning		117 855	91 271	339 570
Kostnad för innehåll		-32 110	-20 968	-111 773
<b>Bruttoresultat</b>		<b>85 746</b>	<b>70 303</b>	<b>227 797</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-9 370	-11 995	-70 427
Administrationskostnader		-37 254	-44 659	-108 094
Produktutvecklingskostnader		-42 996	-45 933	-182 081
Övriga intäkter		637	418	1 121
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-3 238</b>	<b>-31 866</b>	<b>-131 683</b>
Finansnetto		41 890	10 143	19 664
<b>Resultat före skatt</b>		<b>38 651</b>	<b>-21 723</b>	<b>-112 019</b>
Skatt på periodens resultat		-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>38 651</b>	<b>-21 723</b>	<b>-112 019</b>



# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		2 856	4 838	3 342
Materiella anläggningstillgångar		1 796	497	314
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		694 720	674 286	689 842
Fordringar hos koncernföretag		196 084	192 381	184 684
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>895 456</b>	<b>872 003</b>	<b>878 182</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		70 671	52 529	67 777
Fordringar hos koncernföretag		685 919	1 443 720	619 945
Övriga fordringar		4 984	6 750	6 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		69 255	49 150	47 751
Övriga kortfristiga investeringar		–	304 192	–
Likvida medel		638 914	127 499	585 357
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 469 744</b>	<b>1 983 840</b>	<b>1 327 822</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 365 200</b>	<b>2 855 842</b>	<b>2 206 004</b>

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-734 001	-646 490	-628 722
Periodens resultat		38 651	-21 723	-112 019
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 643 631</b>	<b>1 670 768</b>	<b>1 598 240</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Övriga långfristiga skulder		2 064	3 940	1 927
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 064</b>	<b>3 940</b>	<b>1 927</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		106 863	88 309	143 321
Skulder till koncernföretag		318 272	920 711	196 630
Övriga skulder		18 009	21 476	17 180
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		276 361	150 637	248 706
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>719 505</b>	<b>1 181 134</b>	<b>605 837</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 365 200</b>	<b>2 855 842</b>	<b>2 206 004</b>

# Noter

## NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 7 maj 2024.

## NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2023.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

## NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- en förlängd nedgång på annonsmarknaden som påverkar företagets tillväxt och resultat
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel

Annonsmarknaden är fortsatt osäker i många länder till följd av det rådande makroekonomiska läget. Acast följer noga denna utveckling och fortsätter i fas med vårt kommunicerade mål att vara lönsamma under 2024.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- kredit-/motpartsrisik, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisik och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

## NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

### SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
<b>2024 jan-mar</b>				
Nettoomsättning från externa kunder	252 492	122 580	37 814	412 886
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>252 492</b>	<b>122 580</b>	<b>37 814</b>	<b>412 886</b>
<b>Täckningsbidrag*</b>	<b>60 670</b>	<b>-1 522</b>	<b>2 226</b>	<b>61 374</b>
Globala kostnader*				-96 166
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				<b>-34 792</b>
Finansnetto				41 395
<b>Resultat före skatt</b>				<b>6 603</b>

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
<b>2023 jan-mar</b>				
Nettoomsättning från externa kunder	216 846	82 977	31 474	331 297
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>216 846</b>	<b>82 977</b>	<b>31 474</b>	<b>331 297</b>
<b>Täckningsbidrag*</b>	<b>37 634</b>	<b>-15 881</b>	<b>791</b>	<b>22 544</b>
Globala kostnader*				-100 566
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				<b>-78 022</b>
Finansnetto				7 186
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-70 835</b>

\* Se not 8 för definitioner.

## Noter

2023 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 027 329	453 788	155 254	1 636 371
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>1 027 329</b>	<b>453 788</b>	<b>155 254</b>	<b>1 636 371</b>
Täckningsbidrag*	182 195	-69 082	11 497	124 610
Globala kostnader*				-383 228
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				<b>-258 618</b>
Finansnetto				87 711
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-170 907</b>

\* Se not 8 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 6% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

### NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Från januari 2024 hyrs del av kontoret i Stockholm ut i andrahand. Andrahandsuthyrningen görs enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Uthyrning av lokal	604	-	-
<b>Summa hyresintäkt</b>	<b>604</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### NOT 6. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster för helåret 2023 avser omvärdering av podcastkontrakt som gjorts, då till följd av Apples uppdatering till iOS17, blir antalet lyssningar färre i närtid, vilket påverkar hela branschen.

TSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Omvärdering av podcastkontrakt till följd av iOS17	-	-	-75 571
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-75 571</b>

### KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Kostnad för innehåll	-	-	-75 571
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-75 571</b>

### NOT 7. GOODWILL

TSEK	31 mar 2024	31 dec 2023
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	<b>337 744</b>	<b>351 046</b>
Valutakursdifferens	20 813	-13 302
<b>Utgående balans, perioden</b>	<b>358 557</b>	<b>337 744</b>

## Noter

### NOT 8. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Accounting standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting standards.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
<b>Nettoomsättnings-tillväxt (%)</b>	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
<b>Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)</b>	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
<b>Bruttoresultat</b>	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
<b>Bruttomarginal (%)</b>	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
<b>Övriga rörelsekostnader</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga intäkter.
<b>Totala rörelsekostnader</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll.
<b>Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnader för innehåll, av- och nedskrivningar.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före av- och nedskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Justerat rörelseresultat</b>	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
<b>Justerat rörelsemarginal (%)</b>	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.

## Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
<b>Täckningsbidrag (tidigare CBIT)</b>	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens EBIT före avdrag för Globala kostnader.
<b>Täckningsbidragsmarginal (%)</b>	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
<b>Lyssningar*</b>	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)</b>	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

\*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.  
\*\*IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

### NOT 9. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
<b>Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting standards</b>			
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)*</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-4 179	-9 598	-51 458
Påverkan från förvärv	-	-6 146	-15 466
Organisk nettoomsättning	408 707	315 553	1 569 446
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-1%	-3%	-4%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-	-2%	-1%
<b>Organisk nettoomsättningstillväxt (%)</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>

\* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

TSEK (om inte annat anges)	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
Kostnad för innehåll	-253 913	-212 927	-1 115 531
<b>Bruttoresultat</b>	<b>158 973</b>	<b>118 370</b>	<b>520 840</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-91 955	-86 848	-386 889
Administrationskostnader	-56 116	-64 182	-214 003
Produktutvecklingskostnader	-46 374	-45 783	-179 770
<b>Övriga rörelsekostnader</b>	<b>-194 445</b>	<b>-196 813</b>	<b>-780 661</b>
Övriga rörelsekostnader	-194 445	-196 813	-780 661
Övriga intäkter	680	421	1 203
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-193 765</b>	<b>-196 392</b>	<b>-779 458</b>
Totala rörelsekostnader	-193 765	-196 392	-779 458
Av- och nedskrivningar	19 709	17 305	71 322
<b>Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar</b>	<b>-174 056</b>	<b>-179 086</b>	<b>-708 136</b>

## Noter

<b>TSEK (om inte annat anges)</b>	<b>2024 jan-mar</b>	<b>2023 jan-mar</b>	<b>2023 jan-dec</b>
Periodens resultat	5 196	-72 010	-179 679
Skatt på periodens resultat	-1 407	-1 175	-8 772
Finansnetto	41 395	7 186	87 711
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-34 792</b>	<b>-78 022</b>	<b>-258 618</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>-8%</b>	<b>-24%</b>	<b>-16%</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-34 792	-78 022	-258 618
Jämförelsestörande poster**	-	-	75 571
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>-34 792</b>	<b>-78 022</b>	<b>-183 047</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	<b>-8%</b>	<b>-24%</b>	<b>-11%</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-34 792	-78 022	-258 618
Av- och nedskrivningar	19 709	17 305	71 322
<b>EBITDA</b>	<b>-15 083</b>	<b>-60 717</b>	<b>-187 296</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-4%</b>	<b>-18%</b>	<b>-11%</b>
EBITDA	-15 083	-60 717	-187 296
Jämförelsestörande poster**	-	-	75 571
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>-15 083</b>	<b>-60 717</b>	<b>-111 725</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-4%</b>	<b>-18%</b>	<b>-7%</b>
<b>Operativa nyckeltal</b>			
<b>Lyssningar (miljoner)</b>	<b>1 124</b>	<b>1 283</b>	<b>5 019</b>
Nettoomsättning	412 886	331 297	1 636 371
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)</b>	<b>0,37</b>	<b>0,26</b>	<b>0,33</b>

\*\* Jämförelsestörande kostnader för helåret 2023 består av kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17.

# Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2022 kvartal 4	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Nettoomsättning	412 886	494 225	424 549	386 301	331 297	454 297	321 950	315 826	298 293	1 636 371	1 390 366
Kostnad för innehåll	-253 913	-375 611	-277 898	-249 095	-212 927	-297 281	-209 399	-221 823	-192 008	-1 115 531	-920 511
Bruttoresultat	158 973	118 614	146 651	137 205	118 370	157 016	112 551	94 003	106 285	520 840	469 856
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-174 056	-177 845	-172 333	-178 871	-179 086	-199 447	-198 668	-192 573	-174 117	-708 136	-764 805
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-15 083	-59 231	-25 683	-41 666	-60 717	-42 431	-86 117	-98 570	-67 832	-187 296	-294 949
Av- och nedskrivningar	-19 709	-18 407	-17 948	-17 662	-17 305	-16 205	-15 869	-13 389	-12 231	-71 322	-57 694
Rörelseresultat (EBIT)	-34 792	-77 638	-43 631	-59 328	-78 022	-58 636	-101 986	-111 959	-80 063	-258 618	-352 643
Finansnetto	41 395	-35 293	68 842	46 976	7 186	-14 414	35 490	42 227	9 074	87 711	72 377
Skatt på periodens resultat	-1 407	-4 601	-1 126	-1 870	-1 175	-947	-2 047	-903	-2 212	-8 772	-6 109
Periodens resultat	5 196	-117 533	24 085	-14 221	-72 010	-73 997	-68 543	-70 635	-73 201	-179 679	-286 375
Nettoomsättningstillväxt (%)	25%	9%	32%	22%	11%	35%	21%	39%	51%	18%	36%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	23%	7%	26%	15%	6%	24%	7%	28%	40%	13%	26%
Bruttomarginal (%)	39%	24%	35%	36%	36%	35%	35%	30%	36%	32%	34%
EBITDA-marginal (%)	-4%	-12%	-6%	-11%	-18%	-9%	-27%	-31%	-23%	-11%	-21%
Justerat EBITDA*	-15 083	16 340	-25 683	-41 666	-60 717	-31 109	-75 144	-98 253	-67 832	-111 725	-272 337
Justerat EBITDA-marginal (%)*	-4%	3%	-6%	-11%	-18%	-7%	-23%	-31%	-23%	-7%	-20%
Rörelsemarginal (%)	-8%	-16%	-10%	-15%	-24%	-13%	-32%	-35%	-27%	-16%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-34 792	-2 067	-43 631	-59 328	-78 022	-47 314	-91 013	-111 642	-80 063	-183 047	-330 031
Justerat rörelsemarginal (%)*	-8%	0%	-10%	-15%	-24%	-10%	-28%	-35%	-27%	-11%	-24%
Jämförelsestörande poster*	-	75 571	-	-	-	11 322	10 973	317	-	75 571	22 612
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 498	50 330	-19 266	-57 542	-1 659	-12 314	-96 707	-97 629	-87 633	-28 135	-294 284
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	-0,41	-0,38	-0,40	-0,41	-0,99	-1,59
Lyssningar (miljoner)	1 124	1 162	1 280	1 294	1 283	1 327	1 318	1 238	1 256	5 019	5 139
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,37	0,43	0,33	0,30	0,26	0,34	0,24	0,26	0,24	0,33	0,27

\*Jämförelsestörande poster i andra kvartalet 2022 avser kostnader för förvärvet av Podchaser, jämförelsestörande poster i kvartal tre och kvartal fyra 2022 avser kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringskostnader. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2023 avser kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17.

Definitioner och syfte återfinns under not 8 och avstämning återfinns under not 9.

# Acast

For The Stories.