

# Lyko ja Smuuti lanseeraavat kesän innovatiivisimman aurinkosuojaan

**Lyko tuo toukokuussa valikoimaansa yhteistyössä suomalaisen ihonhoitobrändi Smuutin kanssa SPF50-aurinkosuojaan innovatiivisessa cushion-pakkauksessa. Tuote lanseerataan yksinoikeudella Lykolle toukokuussa.**

Aurinkosuojaan käyttö on muuttunut kertakäyttöisestä kesärituaalista ympärivuotiseksi ihonhoitorutiinin peruspilariksi. Katteoria on Lykolla yksi nopeimmin kasvavista, ja alkanut viime vuosina kiinnostaa myös nuorempaa kohderyhmää. Kuluttajilla on selkeä tarve tuotteelle, joka tekee aurinkosuojaan uudelleenlevittämisestä arjessa helppoa, ja siihen Smuuti on kehittänyt **Peach Sun Cushion** -aurinkovoiteen, joka tulee saataville vain Lykolle.

## **Innovatiivinen SPF50-tuote cushion-pakkauksessa**

Aurinkosuoja tulisi levittää iholle useita kertoja pitkin päivää, myös meikin päälle. Monet tuotteet, kuten SPF-suihkeet ja -tikut ovat suosittuja, mutta tarjoavat usein puutteellisen suojan. Cushion-aurinkovoide antaa näistä poiketen pitkäkestoisemman, paremman suojan. Ilmatiivis cushion-pakkaus tekee aurinkosuojaan uudelleenlevittämisestä paitsi entistä helpompaa, myös hygienisempää.

Tuotetta annostellaan sydämenmuotoisella sienellä ja levitetään tasaisesti kasvoille ja kaulalle. Kevyt, voidemainen koostumus levittyy iholle kauniisti jättäen luonnollisen, kosteutetun lopputuloksen. Persikkauutetta, keramideja, vihreää teetä sekä aurinkosuojaan 50 sisältävä koostumus antaa tehokasta kosteutusta ja antioksidanttista suojaa.

"Me Smuutilla pyrimme aina haastamaan itseämme uusilla innovatiivisilla tuotevalinnoilla ja ratkaisemaan kuluttajien haasteita. Peach Sun Cushion on uniikki tuote, joka on kehitetty siitä lähtökohdasta, että aurinkovoiteen lisäämisen täytyy olla helppoa. Lykolta ihonhoidon edelläkävijät luottavat löytävänsä parhaat tuotteet, joka teki tästä yhteistyöstä meille luontevan ja suuren kunnian!", kertoo Smuutin perustaja **Jenni Ahokas**.

"Tämä lanseeraus on jatkumoa loistavalle ja pitkäaikaiselle yhteistyölle Smuutin kanssa, joka on todellinen K-beautyn edelläkävijä. Smuutin Watermelon Sun Cream lanseeraus oli suuri menestys Lykolla keväällä 2025, ja nyt voimme jatkaa etenkin nuorempien asiakkaidemme kannustamista aurinkosuojaan käytössä", sanoo Rebecka Landh, Lykon ostaja.

**Smuuti Peach Sun Cushion** 15 ml tulee saataville 25. toukokuuta 2026 hintaan 22,90 €. Tuote lanseerataan myymälöihin ja verkkoon Lykon kaikilla markkinoilla.

Lehdistötiedote  
13 toukokuuta 2026 12:00:00 CEST

**LYKO**

### Lisätietoja:

---

Aura Vuorela, PR & Event Manager Finland  
+358 (0)40- 513 7121, aura.vuorela@lyko.com

### Kuvaliitteet

---

[Peach Sun Cushion 1](#)  
[Peach Sun Cushion 2](#)  
[Peach Sun Cushion 3](#)  
[Peach Sun Cushion 4](#)

### Liitteet

---

[Lyko ja Smuuti lanseeraavat kesän innovatiivisimman aurinkosuojan](#)