

Bubbleroom accelererar den geografiska expansionen och planerar lansering på upp till nio nya marknader

New Bubbleroom Sweden AB ("Bubbleroom" eller "Bolaget") accelererar nu sin geografiska expansion och planerar att stegvis lansera direktförsäljning via egna e-handelssajter på ytterligare tre marknader under det fjärde kvartalet 2026. Den första nya marknaden blir Österrike, där lanseringen sker redan under kommande vecka. Under det första halvåret 2027 planeras ytterligare lanseringar på fyra till sex nya marknader. Satsningen bygger vidare på de framgångsrika etableringarna under 2025 och är en viktig del av Bolagets strategi för långsiktig och lönsam tillväxt.

Under det andra kvartalet 2025 lanserade Bubbleroom egna e-handelssajter i Belgien, Nederländerna och Tyskland. Sedan dess har Bolaget successivt utvärderat utvecklingen på de nya marknaderna och byggt upp värdefulla insikter kring bland annat kundbeteende, trafikanskaffning, konvertering och allmän marknadspotential. Erfarenheterna utgör nu grunden för nästa fas i den geografiska expansionen. Bolaget har tidigare kommunicerat att de nya marknaderna visat positiva signaler i både trafik och konvertering.

En skalbar modell för fortsatt expansion

De planerade lanseringarna innebär att Bubbleroom på kort tid väsentligt kan bredda sin geografiska närvaro och göra Bolagets erbjudande tillgängligt för fler kunder. Expansionen sker med stöd av Bolagets skalbara tekniska plattform och en ökad användning av AI, vilket skapar förutsättningar för att etablera nya marknader på ett kostnadseffektivt sätt och utan påverkan på den centrala organisationen.

Den tekniska plattformen har redan möjliggjort etableringen på tre nya europeiska marknader och är utformad för att stödja fortsatt internationell expansion.

"Vi har arbetat metodiskt med vår geografiska expansion och använt det senaste året till att utvärdera och dra lärdomar från de marknader vi öppnade 2025. Nu ser vi goda möjligheter att accelerera nästa fas. Vi vill göra Bubbleroom tillgängligt för ännu fler kunder och fortsätta stärka varumärkets internationella närvaro. Med erfarenheterna från våra tidigare etableringar, en skalbar tech-plattform och en allt effektivare användning av AI har vi skapat goda förutsättningar för att expandera på ett kapitaleffektivt sätt. Vår ambition är tydlig, att bygga långsiktig och lönsam tillväxt", säger Magnus Månsson, VD för Bubbleroom.

Fler marknader stärker tillväxtpotentialen

Den fortsatta geografiska expansionen är en central del av Bubblerooms långsiktiga arbete med att bredda kundbasen och öka omsättningen. Genom att göra Bolagets sortiment tillgängligt på fler marknader skapas möjligheter att bättre utnyttja affärsmodellens skalbarhet och samtidigt bygga en bredare internationell kundbas.

Med tre planerade marknads lanseringar under det fjärde kvartalet 2026, varav Österrike blir den första, följt av ytterligare fyra till sex marknader under det första halvåret 2027, tar Bubbleroom nästa steg i ambitionen att etablera Bubbleroom som ett ännu starkare internationellt varumärke.

Den geografiska expansionen utgör därmed en viktig tillväxtmotor för Bolaget och stärker förutsättningarna för fortsatt omsättningstillväxt och långsiktigt lönsam expansion.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com
+46 70-080 76 76

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com
+46 76-898 41 02

Om oss

Bubbleroom är ett svenskt modevarumärke för kvinnor som vill känna sig feminina, uttrycksfulla och spontana – med en självklar och bekymmersfri energi. Sedan 2005 har Bubbleroom designat mode med silhuett och passform i fokus, alltid med känsla för färg, variation och feminina uttryck. Med en stark position inom festmode har Bubbleroom utvecklats till ett etablerat varumärke med ett sortiment som rör sig mellan vardag och fest – for every moment. Sortimentet består främst av egendesignade produkter, kompletterat med utvalda externa varumärken och exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och säljer till kunder i Norden och delar av Europa genom egna digitala kanaler och partnerskap. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

Bifogade filer

Bubbleroom accelererar den geografiska expansionen och planerar lansering på upp till nio nya marknader