

Ett av träningsbranschens tyngsta tränarnamn väljer Twiik

Erik Börjesson har över 20 års erfarenhet inom personlig träning och hälsa. Han har arbetat som personlig tränare, utbildare och produktutvecklare för bland andra SATS, Actic Group, Eleiko Education, Sports Club Education och SAFE Education. Han har även haft uppdrag som fystränare inom elitidrotten, framförallt inom AIK fotboll och innebandy.

Eriks gedigna kunskap och erfarenhet inom träning och hälsa sträcker sig många år bakåt i tiden. Han har arbetat som personlig tränare i över 20 år och har blivit en av landets mest populära träningsprofiler. Förutom att arbeta som personlig tränare har han även varit med och grundat utbildningsföretaget **Human Performance** tillsammans med Brian van den Brink. Företaget utbildar tränare, coacher och hälsoinspiratörer för morgondagens träningsmarknad.

Under senare år har efterfrågan på digitala träningslösningar ökat stort, närmare 30% procent av vuxna svenskar har tränat med hjälp av digitala träningspass av olika slag de senaste 12 månaderna*. Erik Börjesson har under en längre tid arbetat med sin digitala affär och har nu valt att gå in i samarbete med Twiik.

"Onlineträning är för mig helt fantastiskt. Du kan träna när som helst, var som helst och med vilken coach som helst oavsett var i världen du eller din coach bor. Jag valde att samarbeta med Twiik av flera anledningar, dels har dom byggt upp en plattform som är lättarbetad vilket underlättar mitt arbete men framför allt är dom framåtlutade och hela tiden sugna på utveckling."

- Erik Börjesson

Samarbetet innebär att Erik Börjesson kommer erbjuda ett digitalt medlemskap med tillgång till onlineträning via Twiik. Medlemskapet tecknas via Twiiks marknadsplats för onlineträning och ger kunderna tillgång till hans material på ett enkelt och smidigt sätt via Twiik-appen.

"Erik har de senaste åren varit tongivande som tränare och som inspiratör och vi är otroligt stolta att han väljer Twiik. Det stärker vår marknadsplats ytterligare och vi ser fram emot att få vara en del i hans digitala satsning."

- Anders Gran, VD på Twiik

Erik Börjessons kanal med prenumeration på digitala träningsupplägg, program och djupare instruktioner kring specifika övningar är live i Twiik-appen och på webben. Prenumerationen kostar 99 kronor per månad.

*Internetstiftelsen - "Svenskarna och Internet 2021"

För mer information om Twiik, vänligen kontakta

Anders Gran, VD

Telefon: +46 (0)70 341 73 25

E-post: anders@twiik.me

Hemsida: www.twiik.me

Om Twiik

Twiik AB är ett innovationsbolag med säte i Malmö och kontor i Stockholm. Bolaget utvecklar digitala lösningar som gör det möjligt för tränare och gym att skapa innovativa digitala tränings tjänster och därmed digitalisera sitt tjänsteerbjudande och göra bra träning tillgänglig för en större målgrupp. www.twiik.me

Certified Adviser: Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Telefon: +46 70 755 95 51

E-post: ca@skmg.se

Bifogade bilder

[ErikBörjessonBiV 001](#)

Bifogade filer

[Ett av träningsbranschens tyngsta tränarnamn väljer Twiik](#)