



Bokslutskommuniké

Januari-December 2025
Adverty AB (publ)

STARKT FJÄRDE KVARTAL AVSLUTAR 2025 – TILLVÄXT MED FÖRBÄTTRADE MARGINALER OCH POSITIV EBITDA

Sammandrag	Fjärde kvartalet		Helår	
	01/10/2025	01/10/2024	01/01/2025	01/01/2024
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
(KSEK om inget annat anges)				
Summa intäkter	12 910	10 022	34 462	33 735
Bruttoresultat	5 294	3 385	11 550	10 021
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	<i>41%</i>	<i>34%</i>	<i>34%</i>	<i>30%</i>
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 491	-1 607	-4 670	-8 831
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-745	-3 594	-13 275	-16 439
Resultat före skatt	-1 415	-4 426	-16 293	-20 032
Periodens resultat	-1 415	-4 426	-16 293	-20 032
Periodens kassaflöde	-3 576	15 702	-7 957	14 490
Resultat per aktie, kr *	-0,003	-0,02	-0,03	-0,10
Resultat per aktie, kr **	-0,003	-0,01	-0,03	-0,04
Eget kapital per aktie, kr *	0,02	0,06	0,02	0,06
Eget kapital per aktie, kr **	0,02	0,02	0,02	0,02
Antal aktier	550 102 844	205 251 102	550 102 844	205 251 102

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapports periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Kallelse till extra bolagstämma
- Kommuniké från extra bolagsstämma den 17 december 2025

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Yrkande om företagsbot
- Förtydligande avseende tidigare pressmeddelande om företagsbot
- Bolaget bjuder in till en digital Q&A

VD har ordet

2025 avslutades på ett mycket starkt sätt. Under det fjärde kvartalet kunde vi tydligt demonstrera styrkan i vår skalbara affärsmodell genom en mer slimmad, effektiv och lönsam organisation. Under kvartalet ökade intäkterna med cirka 50 procent i USD jämfört med föregående år. Detta är något vi är stolta över, inte enbart för siffrornas skull utan även för att det speglar ett tydligt ökat intresse och en växande acceptans för vårt erbjudande.

Efter ett mer utmanande första halvår har vi under årets andra hälft visat god motståndskraft och återtagit tillväxttakten. Särskilt stark var utvecklingen inom de programmatiska affärerna, som under det fjärde kvartalet växte med 83 procent i USD jämfört med samma period föregående år. På helåret uppgick den totala tillväxten till 15 procent i USD.

Utvecklingen är särskilt glädjande då den skett med en begränsad ökning av varulagret om 6 procent, samtidigt som antalet betalade impressions ökade med hela 290 procent. Detta bekräftar styrkan i vårt erbjudande och visar att de effektiviseringsåtgärder vi genomfört haft avsedd effekt. Sammantaget står vi därmed väl rustade för den tillväxt som krävs för att nå lönsamhet under 2026, vilket fortsatt är huvudfokus.

Under årets sista kvartal intensifierade vi även arbetet med att förbättra våra marginaler, och effekterna är nu tydligt synliga. Bruttomarginalen, mätt i SEK, ökade under kvartalet till 41 procent, jämfört med 30 procent föregående år. I december nådde vi dessutom en toppnotering om 46 procent. Förbättringen är resultatet av ett omfattande tekniskt arbete, där finjusteringar av vår infrastruktur ytterligare har stärkt vår väg mot lönsamhet.

Genom ökad kontroll över våra driftkostnader har vi säkerställt att varje intjänad dollar bidrar i högre grad till sista raden. Under året har vi sänkt våra serverkostnader, mätt som andel av intäkterna, från 21 till 11 procent under fjärde kvartalet och från 23 till 17 procent på helårsbasis. Detta stärker vår finansiella stabilitet ytterligare.

Parallellt har vi genomfört en omfattande omstrukturering för att skapa en mer effektiv och snabbfotad organisation. Arbetet har varit strategiskt med fokus på att arbeta smartare, inte enbart ett kostnadsbesparingsprogram. Genom etableringen av ett dedikerat Supply-team, en optimerad Demand-sida och en mer effektiv teknisk plattform har vi kunnat slimma organisationen och reducera personalkostnaderna med 20 procent jämfört med föregående år.

Vi går in i 2026 med ett fokuserat ledningsteam, en operativ styrelse och en organisation som är väl rustad att skala vidare utan att kostnaderna ökar i samma takt.

Det samlade arbete som genomförts under året återspeglas tydligt i resultatet för det fjärde kvartalet. Med stor stolthet kan jag konstatera att bolaget är EBITDA-positivt under kvartalet. Denna milstolpe, i kombination med förbättrade bruttomarginaler och en effektivare organisation, markerar ett tydligt skifte i bolagets dynamik. Jämfört med helåret 2024 har vårt EBITDA-resultat förbättrats med 47 procent, och i kombination med en successiv amortering av bolagets skulder har vi även fortsatt sänka våra räntekostnader.

Under inledningen av det första kvartalet har vi sett en fortsatt stark utveckling. Den genomsnittliga intjäningen per dag under årets första veckor har ökat väsentligt jämfört med motsvarande period föregående år, mätt i USD. Tillväxttakten överstiger den nivå om 50 procent i USD som vi levererade under det fjärde kvartalet, vilket bekräftar att de yield-optimeringar som inleddes tidigt under fjärde kvartalet ger tydlig effekt.

Samtidigt är det viktigt att beakta att jämförelseperioden i början av föregående år var relativt svag, medan den senare delen av kvartalet utvecklades något starkare. Jag kan dock konstatera att det säsongsmässiga tappet mellan december och januari har varit mer begränsat i år. Detta i sig ser jag som ett tecken på stärkt position gentemot köparsidan, där kampanjer i högre utsträckning initieras tidigare via vårt inventory än under tidigare år.

Vi lämnar nu 2025 bakom oss som ett mer moget bolag. Vi är inte längre bara ett lovande techbolag, utan en effektiv, lyhörd, nyfiken och bevisad affärspartner. Med denna stabila grund ser jag med stor tillförsikt fram emot vår fortsatta resa under 2026.

Jonas Söderqvist
VD
Adverty AB (publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 december 2025.

Sammanfattning

(KSEK om inget annat anges)

- **Nettoomsättningen ökade med 45 % i Q4** till 12 797 (8 837), drivet av ökad efterfrågan och förbättrad skalbarhet i plattformen.
- **Helårsomsättningen uppgick till 34 462 (33 735)**, motsvarande en tillväxt om **+2 %** trots ett fortsatt utmanande marknadsklimat.
- **Bruttomarginalen stärktes kraftigt till 41 % i Q4** (34 %), en förbättring om **+7 %**, vilket bekräftar bolagets förbättrade kostnadseffektivitet och operativa hävstång.
- För helåret ökade bruttomarginalen till **34 % (30 %)**.
- **EBITDA förbättrades med 3,1 MSEK i Q4** till 1 491 (-1 607), vilket markerar ett tydligt steg mot lönsamhet.
- För helåret förbättrades EBITDA till **-4 670 (-8 831)**, motsvarande en resultatförbättring om **47 %**.
- **Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 2,8 MSEK i Q4** till -745 (-3 594).
- Periodens resultat förbättrades i Q4 till **-1 415 (-4 426)**, en förbättring om **68 %**.

Över 90 % av Bolagets omsättning är i USD. Under 2025 har den svenska kronan stärkts mot dollarn, vilket dämpar tillväxten i rapporterade SEK-siffror. Mätt i USD var tillväxten högre och speglar bättre den faktiska utvecklingen i affären. Det är också i USD verksamheten styrs operativt.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 33 684 (31 841) under helåret, jämte KSEK 12 797 (8 837) under fjärde kvartalet. Det redovisade resultatet för helåret uppgick till KSEK -16 293 (-20 032), jämte KSEK -1 415 (-4 426) under fjärde kvartalet.

Resultatet per aktie under helåret uppgick till SEK -0,003 (-0,02), jämte SEK -0,03 (-0,10) under fjärde kvartalet, med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under helåret uppgick till KSEK 4 870 (6 308), jämte KSEK 1 111 (1 354) under fjärde kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för helåret har belastats med KSEK 8 605 (7 608) i avskrivningar, jämte KSEK 2 235 (1 987) under fjärde kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 9 163 (17 122) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 18 616 (10 441).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2025 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 9 902 (12 740). Aktiekapitalet är fördelat på 550 102 844 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,021. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 december 2025 hade Adverty totalt 15 medarbetare, varav 6 anställda och 9 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Polen, Spanien, Irland Ukraina och USA. Av de 15 medarbetarna så är 5 kvinnor och 10 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

8 april 2026	Årsredovisning publiceras på bolagets hemsida
13 maj 2026	Delårsrapport januari – mars 2026
10 juni 2026	Ordinarie årsstämma
12 augusti 2026	Delårsrapport januari – juni 2026
11 november 2026	Delårsrapport januari – september 2026
10 februari 2027	Bokslutskommuniké januari – december 2026

Adverty AB (publ), den 11 februari 2026
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jennifer Fröberg, Finansdirektör
Telefon: +46 (0)76-525 01 49
E-post: jf@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 (0)73-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 februari 2026.

Resultaträkning

(KSEK)

	Fjärde kvartalet		Helår	
	01/10/2025	01/10/2024	01/01/2025	01/01/2024
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	12 797	8 837	33 684	31 841
Övriga rörelseintäkter	113	1 185	778	1 895
Summa rörelsens intäkter	12 910	10 022	34 462	33 735
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-7 616	-6 637	-22 912	-23 714
Övriga externa kostnader	-1 427	-1 518	-5 075	-5 875
Personalkostnader	-1 843	-2 986	-9 149	-11 596
Avskrivningar	-2 235	-1 987	-8 605	-7 608
Övriga rörelsekostnader	-534	-489	-1 996	-1 382
Summa rörelsens kostnader	-13 654	-13 616	-47 737	-50 175
Rörelseresultat	-745	-3 594	-13 275	-16 439
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	53	458	53	458
Räntekostnader och liknande resultatposter	-724	-1 291	-3 071	-4 051
Summa resultat från finansiella poster	-671	-833	-3 018	-3 593
Resultat före skatt	-1 415	-4 426	-16 293	-20 032
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-1 415	-4 426	-16 293	-20 032

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	18 138	21 864
Materiella anläggningstillgångar	0	9
Andra långfristiga fordringar	0	0
Summa anläggningstillgångar	18 138	21 873

Omsättningstillgångar

Övriga kortfristiga tillgångar	12 663	12 573
Likvida medel	9 163	17 122
Summa omsättningstillgångar	21 827	29 695

SUMMA TILLGÅNGAR

39 965	51 568
---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	9 902	12 740
---------------------	--------------	---------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	18 616	10 441
Checkräkningskredit	0	0
Summa långfristiga skulder	18 616	10 441

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	4 747	7 728
Övriga kortfristiga skulder	3 507	15 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 194	5 383
Summa kortfristiga skulder	11 448	28 388

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

39 965	51 568
---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

	Fjärde kvartalet		Helår	
	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Rörelseresultat	-745	-3 594	-13 275	-16 439
Avskrivningar	2 235	1 987	8 605	7 608
Övriga finansiella intäkter	53	458	53	458
Erlagd ränta	-724	-1 291	-3 071	-4 051
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

	820	-2 440	-7 688	-12 424
--	-----	--------	--------	---------

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-4 200	-1 539	90	-91
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	2 116	9 636	-13 619	12 901
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 264	5 656	-21 216	386

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 111	-1 354	-4 870	-6 308
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 111	-1 353	-4 870	-6 308

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändring långfristiga lån	-590	1 151	8 175	163
Amortering	-600	0	-3 501	0
Checkräkningskredit	0	-14 000	0	-4 000
Nyemissioner	0	24 249	13 455	24 249
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 190	11 400	18 129	20 412

Periodens kassaflöde

	-3 565	15 702	-7 957	14 490
--	--------	--------	--------	--------

Likvida medel vid periodens början

	12 729	1 420	17 122	2 632
--	--------	-------	--------	-------

Likvida medel vid periodens slut

	9 163	17 122	9 163	17 122
--	-------	--------	-------	--------

Förändring eget kapital

Fjärde kvartalet 2025 (KSEK) 2025-10-01 - 2025-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	4 007	19 234	145 964	-157 886	11 317
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 119	0	1 119	0
Periodens resultat	0	0	0	-1 415	-1 415
Belopp vid periodens utgång	4 007	18 115	145 964	-158 182	9 902

Fjärde kvartalet 2024 (KSEK) 2024-10-01 - 2024-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 477	110 773	-141 826	-7 081
Fond-/nyemission	0	0	24 248	0	24 248
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-630	0	630	0
Periodens resultat	0	0	0	-4 426	-4 426
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 847	135 021	-145 622	12 740

Helår 2025 (KSEK) 2025-01-01 - 2025-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 847	135 021	-145 624	12 740
Fond-/nyemission	2 512	0	10 943	0	13 455
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-3 732	0	3 732	0
Periodens resultat	0	0	0	-16 293	-16 293
Belopp vid periodens utgång	4 007	18 115	145 964	-158 185	9 902

Helår 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 092	110 773	-126 836	8 524
Fond-/nyemission	0	0	24 248	0	24 248
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 245	0	1 245	0
Periodens resultat	0	0	0	-20 032	-20 032
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 847	135 021	-145 624	12 740