

Smart Eye tillkännager sina första design wins med alkoholdetektering hos ny japansk OEM-kund

Smart Eye har valts ut att leverera sin Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till två bilmodeller från en japansk fordonstillverkare, och för första gången i branschen ingår alkoholdetektering som en del av en DMS-leverans. Den beräknade intäkten för ordern är 50 miljoner kronor, baserat på prognoser för produktlivscykeln volymer.

Göteborg, Sverige – 29 januari 2026 – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara till fordonsindustrin, har valts ut att leverera sin DMS-teknik till en ny kund – en japansk fordonstillverkare.

Nomineringen säkrades genom ett samarbete med en stor global Tier 1-leverantör. Det är första gången fordonstillverkaren använder Smart Eyes DMS-mjukvara och har valt att implementera bolagets teknik i två bilmodeller, med alkoholdetektering inkluderad som en del av DMS-leveransen.

De nya fordonen med Smart Eyes teknik planeras gå i produktion 2028. Den beräknade intäkten för ordern är 50 miljoner kronor, baserat på prognoser för produktlivscykeln volymer. Det uppskattade värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med denna fordonstillverkare är 200 miljoner kronor.

”Vi tar marknadsandelar på den viktiga japanska marknaden och lägger till ytterligare en OEM till vår kundlista,” säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Det som gläder mig mest med dessa design wins är att vår nyligen utvecklade lösning för att upptäcka alkoholpåverkan börjar få fäste på marknaden. Tre funktioner är avgörande för att förbättra säkerheten i bilen med DMS: trötthet, distraktion och alkoholpåverkan. I år växer alkoholdetektering fram som det senaste slagfältet inom DMS-marknaden. Vi kan förvänta oss ökat genomslag på marknaden, både från nya och befintliga kunder, eftersom denna uppgradering är tillgänglig för hela Smart Eyes DMS-kundbas.”



Pressmeddelande
29 januari 2026 16:00:00 CET

Smart Eye har nu erhållit totalt 370 design wins från 24 fordonstillverkare. Det sammanlagda uppskattade värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 775 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med samtliga OEM-kunder är 5 705 miljoner kronor.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Lisa Strandvik
Head of Global Marketing, Smart Eye
lisa.strandvik@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-01-29 16:00 CET.



Pressmeddelande
29 januari 2026 16:00:00 CET

Bifogade filer

Smart Eye tillkännager sina första design wins med alkoholdetektering hos ny japansk OEM-kund