

A man with dark hair, wearing a green corduroy shirt and round sunglasses, is looking down at a smartphone. He is holding a small, silver, rectangular security device (likely a YubiKey) against the back of the phone. The background is a bright, outdoor setting with trees and a building.

yubico

Yubico

—
Delårsrapport
april-juni 2026

Q2

Gör den digitala världen
säkrare för alla

Stark nettomsättning och betydligt förbättrad lönsamhet

Nettoomsättningen och EBIT förbättrades betydligt under kvartalet, drivet av starkare försäljning och effekterna av sparprogrammet som genomfördes tidigare i år. Orderingången minskade dock i relation till starkt jämförelsekvartal, medan prenumerationsomsättningen och ARR fortsatte att utvecklas i god takt.

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 543,9 (499,1) MSEK, varav 11,7 procent var organisk förändring och -2,8 procent var negativ valutaeffekt.
- Nettoomsättningen från prenumerationer ökade med 23,4 procent och uppgick till 97,8 (79,2) MSEK, motsvarande 18,0 (15,9) procent av nettoomsättningen. ARR ökade med 4,4 procent till 411,8 MSEK (394,4).
- EBIT uppgick till 78,5 (21,2) MSEK, motsvarande en EBIT marginalökning till 14,4 (4,2) procent.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,70 (0,10) kronor.
- Orderingången minskade med -7,2 procent till 577,1 (621,8) MSEK, varav -4,8 procent var organisk förändring och -2,4 procent var negativ valutaeffekt.

Januari - Juni

- Nettoomsättningen minskade med -8,8 procent till 1 023,2 (1 122,1) MSEK, varav -0,5 procent var organisk förändring och -8,4 procent var negativ valutaeffekt.
- Nettoomsättningen från prenumerationer ökade med 18,6 procent och uppgick till 188,4 (158,8) MSEK, motsvarande 18,4 (14,2) procent av nettoomsättningen.
- EBIT uppgick till 93,4 (113,8) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 9,1 (10,1) procent. Kostnader hänförliga till sparprogrammet uppgick till -21,0 MSEK och redovisades i sin helhet under Q1 och medförde årliga kostnadsbesparingar om cirka 95 MSEK brutto, med effekt från och med Q2.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick 0,95 (0,68) kronor.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Den 21 juli lanserade Yubico YubiKey 5.8, som utökar hårdvarubaserad säkerhet från autentisering till verifierad auktorisering för digitala signaturer, identitetsplånböcker, säkra betalningar och AI-drivna godkännanden.

	Q2			jan-jun			R12	Helår
MSEK	2026	2025	Δ%	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning	543,9	499,1	9,0	1 023,2	1 122,1	-8,8	2 119,0	2 218,0
varav prenumerationsomsättning, %	18,0	15,9		18,4	14,2		17,4	15,3
Bruttovinst	435,4	394,5	10,4	803,6	883,2	-9,0	1 647,6	1 727,3
Bruttomarginal, %	80,1	79,1		78,5	78,7		77,8	77,9
Rörelseresultat (EBIT)	78,5	21,2	270,8	93,4	113,8	-17,9	179,5	199,9
EBIT-marginal, %	14,4	4,2		9,1	10,1		8,5	9,0
Periodens resultat	61,5	8,9	590,8	83,1	60,2	38,0	150,9	128,1
Resultat per aktie, före utspädning	0,72	0,10	595,1	0,97	0,70	38,8	1,75	1,49
Resultat per aktie, efter utspädning	0,70	0,10	594,7	0,95	0,68	39,6	1,73	1,46
Nettokassa	988,7	902,6	9,5	988,7	902,6	9,5		856,0
Orderingång	577,1	621,8	-7,2	967,7	1 145,7	-15,5	2 176,4	2 354,4
varav orderingång prenumerationer, %	24,3	32,3		19,4	22,6		21,7	23,1
ARR	411,8	394,4	4,4	411,8	394,4	4,4		391,0

9.0%

Tillväxt i nettoomsättningen i kvartalet

4.4%

Tillväxt i ARR i kvartalet

14.4%

Rörelsemarginal (EBIT) i kvartalet

Q2 26: Bättre strategiskt genomförande gav förbättrad lönsamhet

Stark finansiell utveckling

Andra kvartalet var ett bra kvartal för Yubico. Jag är nöjd med de framsteg vi har gjort i takt med att vi fortsätter genomföra vår strategi och bygga vidare på den grund vi har lagt det senaste året. Våra team arbetade fokuserat och disciplinerat, vilket hjälper oss att stärka både vår verksamhet och vår position på en marknad där efterfrågan på modern identitetssäkerhet fortsätter att växa.

Vi såg en betydlig förbättring av både nettoomsättning och lönsamhet. Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 543,9 (499,1) miljoner kronor, med en organisk tillväxt på 11,7 procent, delvis motverkat av en negativ valutapåverkan på -2,8 procent. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 78,5 (21,2) miljoner kronor, motsvarande en rörelsemarginal på 14,4 (4,2) procent. Resultatet är en återspeglning av vår förbättrade kommersiella styrka, att tidigare kostnadsbesparingsinitiativ börjar bära frukt samt den operativa hävstångseffekt som följer med fortsatt tillväxt. Bruttomarginalen uppgick till 80,1 procent, i den övre delen av vårt guidningsintervall på 75–80 procent och högre än 79,1 procent föregående år. Orderingången minskade dock med 7,2 procent jämfört med föregående år till 577,1 (621,8) miljoner kronor. Jämförelsen påverkas av ett exceptionellt stort, flerårigt prenumerationssavtal under det andra kvartalet 2025 och som tecknades under andra kvartalet 2025 och medförde höga jämförelsetal. Bortsett från den effekten fortsätter vi att se en bra efterfrågan, särskilt bland små och medelstora affärer. Prenumerationomsättningen var fortsatt stark och ökade med 23,4 procent till 97,8 (79,2) miljoner kronor, motsvarande 18,0 procent av nettoomsättningen. Årliga återkommande intäkter (ARR) ökade med 4,4 procent jämfört med året innan till 411,8 (394,4) miljoner kronor, vilket visar att vår återkommande intäktsbas fortsätter att växa. Utöver det finansiella resultatet ser jag särskilt positivt på hur väl våra team samarbetar. Vi såg en bättre samordning inom vår go-to-market-organisation och fortsatte att göra framsteg på viktiga marknader, inte minst inom offentlig sektor och försvarssektorn, där efterfrågan på nätfiskeresistent autentisering fortsätter att öka.

Säker AI-infrastruktur med hårdvarubaserad tillit

I takt med att AI förändrar hur arbete utförs behöver säkerhet handla om mer än att verifiera identiteter. Det handlar också om att säkerställa att rätt personer och system kan godkänna kritiska beslut. Strax efter kvartalets utgång lanserade vi YubiKey 5.8, en av de mest betydelsefulla utvecklingarna av vår plattform på flera år. Med YubiKey 5.8 utökas hårdvarubaserad autentisering till att även omfatta verifierad auktorisering, exempelvis vid godkännande av betalningar, digital signering av dokument och auktorisering av AI-agenter – baserat på öppna standarder. Vårt långvariga samarbete med OpenAI nådde också en viktig milstolpe under kvartalet. Från och med den 1 september kommer OpenAI att kräva att samtliga individuella medlemmar i Trusted Access for Cyber (TAC)-programmet använder hårdvarubaserade Yubikeys för att behålla åtkomsten till bolagets mest avancerade AI-modeller. Det är ett tydligt exempel på hur en ledande aktör inom AI väljer nätfiskeresistent, hårdvarubaserad autentisering för att skydda några av sina mest känsliga system.

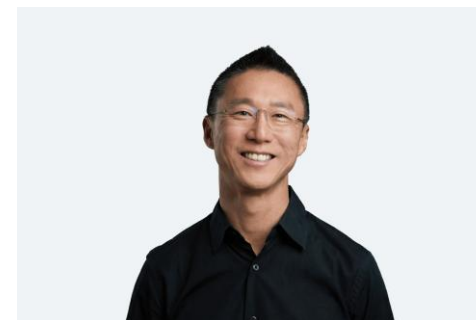
Stärkt position inom försvar och post-kvantsäkerhet

Vi fortsatte att stärka vår position hos de kunder för vilka säkerheten är som mest avgörande. Under kvartalet slutförde vi övergången av hela vår YubiKey 5 FIPS-portfölj till FIPS 140-3 – den nya standarden hos amerikanska myndigheter för att validera kryptografiska moduler som skyddar känsliga passkeys. Vi uppnådde även FIPS 140-3-validering för YubiHSM 2. YubiKey 5 FIPS fortsätter också att vara den enda autentiseringslösningen som godkänts av det amerikanska försvarsdepartementet (DoD) för att lagra både DoD PKI-autentiseringsuppgifter och FIDO2-passkeys på en och samma enhet. Dessa milstolpar stärker vår position inom offentlig sektor, försvar och andra högt reglerade sektorer, där oberoende säkerhetsvalidering ofta är ett krav vid upphandling. Samtidigt stärker de Yubicos konkurrenskraft när organisationer förbereder sig för de säkerhetsutmaningar som kvantdatorer medför. Vi ser en växande efterfrågan på lösningar för post-kvantberedskap, särskilt från statliga myndigheter och ledande molnleverantörer.

Intresset för vår färdplan inom postkvantkryptografi (PQC) ökade under kvartalet. Utvecklingen drevs av nya myndighetsdirektiv och EU:s framväxande regelverk, som fick fler kunder att inleda dialog med oss om sina långsiktiga strategier för övergången till postkvantkryptografi. Vi anslöt oss också till Europeiska organisationen för cybersäkerhet (ECSSO) för att vara med och utforma Europas strategi för digital identitet och post-kvantstandarder.

Kapitalmarknadsdag den 19 november

När jag blickar tillbaka på det senaste året är det slående hur mycket som har förändrats. AI har i grunden förändrat säkerhetshoten och påskyndat behovet av nätfiskeresistent autentisering. Samtidigt har Yubico utvecklats från ett företag inriktat på hårdvarubaserad autentisering till en leverantör av ett brett utbud av lösningar för digitala identiteter. Jag ser fram emot att berätta mer om den resan och vart vi är på väg de närmaste åren på vår kapitalmarknadsdag i Stockholm den 19 november. Där kommer vi att presentera vår strategi, våra prioriteringar och vilka möjligheter vi ser framöver, och det kommer att finnas gott om tid för frågor och samtal med vår ledningsgrupp. Vi kommer att ge mer information när datumet närmar sig och jag hoppas att få se många av er där.



Jerrod Chong, VD och koncernchef

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

April-Juni

Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 543,9 (499,1) MSEK under det andra kvartalet, varav 11,7 procent var organisk förändring och -2,8 procent avsåg negativ valutaeffekt. Tillväxten drevs främst av prenumerationskontrakt- och e-handelsförsäljning, medan perpetual-omsättningen från företag var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Prenumerationsomsättningen ökade med 23,4 procent under kvartalet, och uppgick till 97,8 (79,2) MSEK motsvarande 18,0 (15,9) procent av totala nettoomsättningen. Den fortsatta tillväxten i prenumerationsomsättningen stärkte ytterligare basen av återkommande intäkter. Återkommande intäkter (ARR) ökade med 4,4 procent till 411,8 (394,4) MSEK. Amerika stod för 65,1 (71,7) procent av den totala nettoomsättningen och var relativt stabilt jämfört med föregående år. Försäljningen i regionen stöddes av hög aktivitet inom offentlig sektor med kunder inom försvar samt inom high-tech sektorn. EMEA uppvisade en stark tillväxt och ökade sin andel av nettoomsättningen till 27,6 (19,3) procent. Utvecklingen stöddes av ett väletablerat ekosystem av kanalpartners samt bidrag från både större avtal och en stor volym mindre avtal. DACH och CEE utvecklades särskilt starkt, och försvarssektorn överträffade utvecklingen i regionen som helhet. Asien-Stillahavsregionen stod för 7,3 (8,9) procent av nettoomsättningen och minskade något mot en stark jämförelseperiod men gynnades av orderingång från tidigare kvartal.

Januari-Juni

Nettoomsättningen minskade med -8,8 procent till 1 023,2 (1 122,1) MSEK, varav -0,5 procent var organisk förändring. Prenumerations-omsättningen uppgick till 18,4 (14,2) procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat

April-Juni

Bruttoresultatet ökade med 10,4 procent till 435,4 (394,5) MSEK, motsvarande en bruttomarginal på 80,1 (79,1) procent, vilket är inom det guidade intervallet om 75–80 procent för 2026. Ökningen i bruttoresultatet drivs främst av den högre nettoomsättningen under kvartalet.

Januari-Juni

Bruttoresultatet minskade med -9,0 procent till 803,6 (883,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal på 78,5 (78,7) procent.

Rörelseresultat

April-Juni

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 78,5 (21,2) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 14,4 (4,2) procent. EBIT påverkades negativt av valutapåverkan på -10,6 MSEK, motsvarande en marginalförsämring på -2.1 procentenheter. Totala kostnader för forskning och utveckling uppgick till 69,8 (80,3) MSEK, där de lägre kostnaderna delvis berodde på kapitaliseringen av utvecklingskostnader på 17.0 (0) MSEK. Försäljnings- och marknadsföringskostnader uppgick till 213,1 (212,6) MSEK. De administrativa kostnaderna uppgick till 74,8 (86,6) MSEK. Antalet anställda uppgick till 507 (528) vid utgången av det andra kvartalet, en minskning med -4,0 procent jämfört med Q2 25. Kostnadsbesparingsprogrammet har genomförts i sin helhet, och de årliga besparingarna om 95 MSEK jämfört med utgången av 2025 har realiserats. Totalt redovisade kostnader för LTIP-programmen uppgick till 1,2 (18,6) MSEK.

Januari-Juni

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 93,4 (113,8) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 9,1 (10,1) procent. Kostnaden för LTIP-programmen uppgick till -6,7 (34,2) MSEK för perioden. De lägre kostnaderna hänförliga till LTIP-programmen förklaras av en ändring i ledningens bedömning av sannolikheten för att 2024 års program intjänas, samt av effekten av den minskade personalstyrkan.

Resultat efter skatt och vinst per aktie

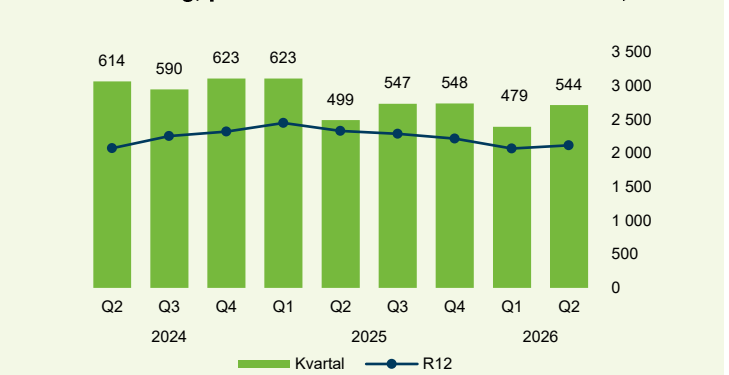
April-Juni

Nettoresultatet uppgick till 61,5 (8,9) MSEK. Finansnettot uppgick till 11,8 (-10,8) MSEK och påverkades av valutaeffekter om 7,9 MSEK relaterat till likvida medel i USD i moderbolaget. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,70 (0,10) kronor.

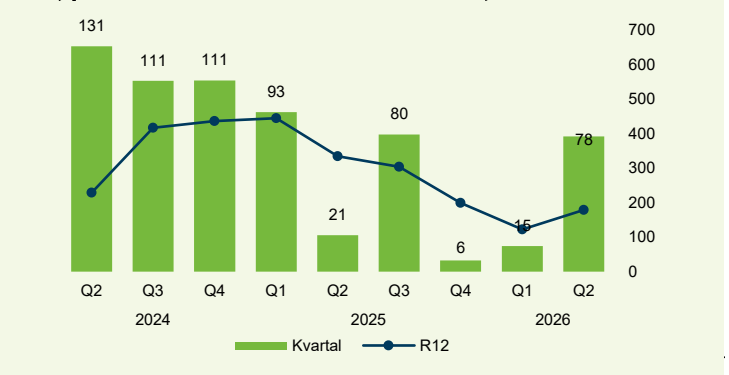
Januari-Juni

Den effektiva skatten var 31,1 (23,7) procent. Den högre skattekostnaden för perioden förklaras av en justering avseende föregående år kopplad till aktivering av utvecklingskostnader.

Nettoomsättning, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



EBIT, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



Koncernens utveckling *forts.*

Orderingång

April-Juni

Orderingången minskade med -7,2 procent till 577,1 (621,8) MSEK under det andra kvartalet, varav -4,8 var organisk förändring och -2,4 procent var negativ valutaeffekt. Förändringen jämfört med föregående år förklaras främst av ett starkt jämförelsekvartal Q2 2025, som innehöll ett betydande prenumurationsavtal om 115 MSEK. Exklusive detta avtal ökade orderingången under kvartalet, främst drivet av små och medelstora ordrar inom både perpetual- och prenumurationsaffären samt med stöd av e-handeln.

Amerika minskade, främst till följd av lägre aktivitet inom stora företagsavtal, medan EMEA uppvisade stark tillväxt, med stöd av ett etablerat partnerekosystem och en hög volym av mindre avtal. Försvarssektorn utvecklades särskilt starkt i EMEA, drivet av betydande kontraktsaktivitet. Offentlig sektor var den största bidragsgivaren till perpetualorderbokningar globalt, med betydande aktivitet även inom försvar och high-tech. Asien och Stillahavsregionen såg en mindre nedgång.

Orderingången från prenumerationer uppgick till 140,0 (200,8) MSEK, en minskning med -30,3 procent vilket också motsvarar en lägre andel av den totala orderingången på 24,3 (32,3) procent. Under kvartalet tecknades prenumurationsavtal inom logistik-, hig-tech- och den offentliga sektorn.

Januari-Juni

Orderingången minskade med -15,5 procent och uppgick till 967,7 (1 145,7) MSEK, varav -8,9 procent var organisk tillväxt och -5,6 procent var negativ valutaeffekt. Orderingången från prenumerationer uppgick till 187,4 (259,1) MSEK, vilket motsvarar 19,4 (22,6) procent av den totala orderingången.

Årliga återkommande intäkter, ARR

April-Juni

ARR ökade med 4,4 procent jämfört med föregående år och uppgick till 411,8 (394,4) MSEK vid periodens slut. Från Q1 till Q2 ökade ARR med 7,4 procent till 411,8 (391,0) MSEK, den organiska förändringen uppgick till 8,2 procent och valutapåverkan var negativ med -0,8 procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

April-Juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 52,0 (123,3) MSEK. Nettoförändringen av rörelsekapital uppgick till -32,5 (81,1) MSEK, främst till följd av att kortfristiga fordringar ökade med -146,7 (46,5) MSEK till följd av högre försäljning. Lagret minskade i absoluta tal, med en kassaflödespåverkan om 32,5 (15,3) MSEK. Lagret som andel av rullande 12-månadersförsäljning minskade till 31,6 procent, jämfört med 33,8 procent i Q1.

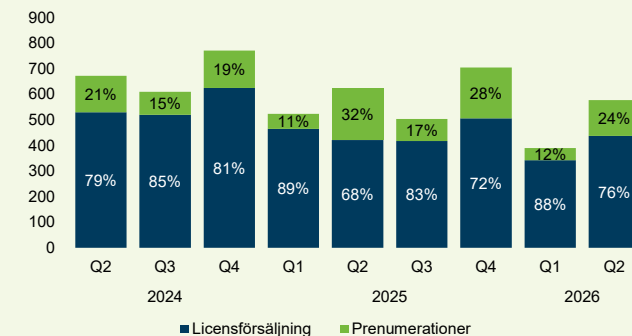
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -18,7 (-12,7) MSEK, inklusive investeringar i maskiner och utrustning om -1,7 (-5,8) MSEK och aktivering av utvecklingsprojekt om -17,0 (0) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,2 (-4,1) MSEK och avser amortering av leasingskulder. Vid periodens utgång uppgick de räntebärande skulderna till 31,4 (42,9) MSEK som i sin helhet bestod av leasingskulder.

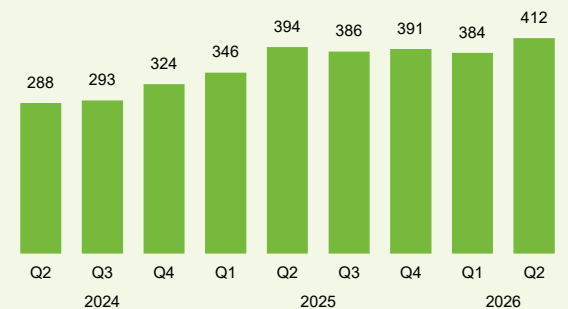
Januari-Juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 139,1 (167,5) MSEK. Nettoförändringen av rörelsekapital uppgick till 45,6 (79,9) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -32,5 (-16,6) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,9 (-9,8) MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 020,1 (945,5). Nettokassan vid periodens slut uppgick till 988,7 (902,6) MSEK.

Orderingång per kvartal, MSEK



ARR, MSEK



Övrig information

Hållbarhet

Yubico har åtagit sig att verka för transparens och ansvarstagande i hållbarhetsarbetet. Företagets övergripande vision är att göra säker inloggning enkel och tillgänglig för alla. Ur ett samhällsperspektiv är IT-säkerhet avgörande för att säkerställa säker kommunikation och för att skydda kunder, medborgare och i förlängningen demokratier. Vi fortsätter att övervaka regelverket, och vidtar åtgärder för att anpassa vår rapportering i enlighet med detta där det är relevant för oss som företag. Yubico lever upp till FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) nr 9 genom att stödja en motståndskraftig infrastruktur och SDG nr 16 genom att stödja effektiva, ansvarsfulla och transparenta institutioner och allmänhetens tillgång till information. För mer detaljerad information om vårt hållbarhetsarbete, se årsredovisningen för 2025.

Anställda

Antalet anställda i Yubico-koncernen var vid periodens slut 507 (528).

Riskhantering

Yubico arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Riskanalyser genomförs löpande avseende normal verksamhet och i samband med aktiviteter som ligger utanför Yubicos ordinarie kvalitetssystem. Risk- och osäkerhetsfaktorerna för koncernen och moderbolaget, inklusive affärsmässiga och finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för äenskapsåret 2025.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden april-juni uppgick till 253,0 (194,7) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 26,1 (-30,0)

MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 725,1 (874,6) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid kvartalets slut till 158 (163).

Ägande i aktien

Yubico AB handlas på Nasdaq Stockholm under tickern YUBICO.

Per den 30 juni 2026 var antalet emitterade aktier 88 721 882, varav 86 426 882 var stamaktier och 2 295 000 var C-aktier. 1 430 000 C-aktier emitterades för att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2026 ("LTI 2026") och 865 000 C-aktier emitterades för att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2025 ("LTI 2025"). Sådana C-aktier ska vara inlösenbara och, efter beslut av styrelsen, omvandlingsbara till stamaktier i Yubico.

Per den 30 juni 2026 har Yubico totalt återköpt 654 728 egna aktier (motsvarande 0,75% av totalt antal emitterade aktier) till ett anskaffningsvärde om 88,3 MSEK. Påverkan av resultat per aktie är försumbar.

Långsiktigt incitamentsprogram

Yubico har fyra långsiktiga incitamentsprogram, LTI 2023, som godkändes av den extra bolagsstämman den 19 september 2023, LTI 2024, som godkändes av årsstämman den 14 maj 2024, LTI 2025 som godkändes av årsstämman den 13 maj 2025 och LTI 2026 som godkändes av årsstämman den 5 maj 2026. För mer information om PSU-programmen, se årsredovisningen för 2025, avsnitt "Yubicos aktie och ägare" samt Not 6.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 30 april offentliggjorde Yubico och OpenAI ett partnerskap för att erbjuda specialanpassade, nätfiskeresistenta YubiKeys till OpenAI-användare.
- Årsstämman hölls den 5 maj 2026. För mer information, se: <https://investors.yubico.com/sv/arsstamma-2026/>
- Den 26 maj och den 4 juni offentliggjorde Yubico FIPS 140-3-validering för den uppgraderade YubiKey 5 FIPS-serien och YubiHSM 2 FIPS.
- Den 1 juni offentliggjorde Yubico ett utökat partnerskap med OpenAI som stödjer obligatoriska hårdvarubaserade passkeys för användare av TAC-programmet.

Kapitalmarknadsdag 2026

Yubico kommer att hålla en kapitalmarknadsdag kl. 15:00, den 19 november 2026 i Stockholm, med möjlighet att delta fysiskt eller digitalt. Mer information kommer att skickas ut närmare evenemanget.

Övrig information *forts.*

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderbolaget och de bolag som ingår i gruppen. Delårsrapporten har, efter bemyndigande från styrelsen, undertecknats av verkställande direktören.

Stockholm den 5 augusti 2026

Patrik Tigerschiöld
Ordförande

Jaya Baloo

Stina Ehrensvärd

Eola Änggård Runsten

Paul Madera

Gösta Johannesson

Jerrod Chong
VD och koncernchef

Webcast/telefonkonferens

Yubico kommer att hålla en webbsändning/telefonkonferens den 6 augusti, 2026, kl 09.00 CET. Jerrod Chong, VD, Snejana Koleva, CFO och Alexandra Barganowski, IR på Yubico kommer att presentera och svara på frågor.

Om du önskar delta via webcasten gå in på följande länk:
<https://yubico.events.inderes.com/q2-report-2026>

Om du önskar delta via telefonkonferens, med möjlighet att ställa muntliga frågor, registrerar du dig via länken:
<https://events.inderes.com/yubico/q2-report-2026/dial-in>

Finansiell kalender

Delårsrapport januari – september: 5 november, 2026
Kapitalmarknads dag – 19 november 2026
Bokslutskommuniké januari - december: 11 februari 2027

Kontakter

Jerrod Chong, VD
jerrod@yubico.com

Snejana Koleva, CFO
snejana.koleva@yubico.com

Alexandra Barganowski, Investor Relations & Hållbarhet
alexandra.barganowski@yubico.com

Informationen i denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller sådan information som Yubico är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades för offentliggörande den 6 augusti 2026, kl. 07.00 CET.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q2		jan-jun		R12	Helår
		2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Nettoomsättning	2	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 119,0	2 218,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-108,5	-104,5	-219,6	-238,9	-471,4	-490,7
Bruttovinst		435,4	394,5	803,6	883,2	1 647,6	1 727,3
Forskning och utveckling	3	-69,8	-80,3	-147,0	-173,5	-289,9	-316,4
Försäljningskostnader	3	-213,1	-212,6	-419,7	-410,4	-889,3	-880,0
Administrationskostnader	3	-74,8	-86,6	-147,3	-199,7	-293,6	-346,0
Övriga intäkter och kostnader		0,8	6,2	3,8	14,1	4,5	14,9
Rörelseresultat (EBIT)		78,5	21,2	93,4	113,8	179,5	199,9
Finansnetto		11,8	-10,8	27,2	-34,8	29,1	-32,9
Resultat före skatt		90,3	10,4	120,6	78,9	208,6	166,9
Skatt		-28,7	-1,5	-37,5	-18,7	-57,6	-38,8
Periodens resultat		61,5	8,9	83,1	60,2	150,9	128,1
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,72	0,10	0,97	0,70	1,76	1,49
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,70	0,10	0,95	0,68	1,73	1,46
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (milj)		85,8	86,3	85,8	86,3	85,9	86,2
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (milj)		87,4	87,8	87,4	88,4	87,0	87,8

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Not	Q2		jan-jun		R12	Helår
		2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Periodens resultat		61,5	8,9	83,1	60,2	150,9	128,1
Övrigt totalresultat							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet, efter skatt							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska versamheter		15,6	-8,4	15,6	-28,3	8,1	-35,8
Skatt hänförlig till omräkningsdifferenser		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat		77,2	0,5	98,7	31,9	159,1	92,3

Totalt eget kapital och summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets ägare, och det finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

	30 jun		31 dec
MSEK	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	54,3	18,7	28,3
Materiella anläggningstillgångar	65,8	73,5	73,3
Finansiella anläggningstillgångar	8,9	8,1	11,0
Uppskjuten skattefordran	91,0	93,3	92,7
Summa anläggningstillgångar	219,9	193,5	205,4
Varulager	670,5	690,0	715,7
Kundfordringar	364,2	327,1	317,7
Övriga kortfristiga fordringar	113,0	77,2	80,7
Likvida medel	1 020,1	945,5	895,0
Summa omsättningstillgångar	2 167,7	2 039,8	2 009,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 387,7	2 233,3	2 214,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 752,5	1 643,6	1 659,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	19,2	27,7	23,0
Övriga långfristiga skulder	6,6	7,6	4,8
Uppskjutna skatteskulder	13,8	7,6	5,8
Summa långfristiga skulder	39,5	43,0	33,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	12,2	15,2	16,0
Leverantörsskulder	23,6	26,2	36,1
Övriga kortfristiga skulder	559,8	505,3	468,9
Summa kortfristiga skulder	595,6	546,7	520,9
Totala skulder	635,2	589,7	554,6
Summa eget kapital och skulder	2 387,7	2 233,3	2 214,4

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2026	2025	2025
Ingående eget kapital	1 659,9	1 566,2	1 566,2
Periodens resultat	83,1	60,2	128,1
Omräkningsdifferenser	15,5	-28,3	-35,8
Summa totalresultat	98,7	31,9	92,3
Nyemission	3,6	2,2	2,2
Återköp av egna aktier	-3,6	-2,2	-90,3
Transaktionskostnader	-0,3	-0,5	-0,5
Personaloptioner - värde på anställdas intjäning	-5,8	46,0	90,1
Utgående eget kapital	1 752,5	1 643,6	1 659,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	90,3	10,4	120,6	78,9	208,6	166,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,3	44,0	3,4	75,4	78,3	150,3
Betald inkomstskatt	-9,1	-12,2	-30,6	-66,7	-71,8	-108,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	84,5	42,3	93,5	87,6	215,1	209,2
Förändring av varulager	32,5	15,3	51,1	-20,4	21,8	-49,8
Förändring av kortfristiga fordringar	-146,7	46,5	-46,3	50,1	-37,6	58,8
Förändring av kortfristiga skulder	81,7	19,3	40,8	50,1	26,8	36,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	52,0	123,3	139,1	167,5	226,0	254,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,7	-12,7	-32,5	-16,6	-64,4	-48,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,2	-4,1	-7,9	-9,8	-100,1	-102,0
Periodens kassaflöde	29,1	106,5	98,7	141,1	61,5	103,9
Likvida medel vid periodens början	980,4	852,1	895,0	824,1	945,5	824,1
Kursdifferenser i likvida medel	10,6	-13,1	26,3	-19,6	13,0	-32,9
Likvida medel vid periodens slut	1 020,1	945,5	1 020,1	945,5	1 020,1	895,0

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Nettoomsättning	253,0	194,7	436,7	526,0	967,9	1 057,1
Kostnad för sålda varor och tjänster	-65,0	-65,5	-133,1	-194,7	-266,3	-327,9
Bruttovinst	188,0	129,2	303,7	331,3	701,6	729,2
Forskning och utveckling	-26,8	-48,6	-47,9	-96,8	-162,1	-211,0
Försäljningskostnader	-41,0	-51,1	-77,1	-90,0	-210,1	-223,0
Administrationskostnader	-104,4	-55,6	-185,7	-103,6	-271,5	-189,4
Övriga intäkter och kostnader	-0,3	6,2	-1,7	15,8	-4,1	13,4
Rörelseresultat (EBIT)	15,4	-19,8	-8,7	54,0	56,6	119,3
Finansnetto	10,7	-10,2	25,7	-33,1	27,9	-30,9
Resultat före skatt	26,1	-30,0	17,0	21,0	84,5	88,4
Skatt på periodens resultat	-5,4	6,3	-3,6	-4,8	-17,3	-18,5
Periodens resultat	20,7	-23,8	13,4	16,2	67,2	69,9

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

	30 jun		31 dec
MSEK	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	2,4	3,8	2,7
Materiella anläggningstillgångar	26,9	28,4	28,9
Andelar i koncernföretag	98,7	71,8	103,7
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	3,7	5,9	6,0
Uppskjuten skattefordran	54,3	53,0	54,7
Summa anläggningstillgångar	186,0	162,7	196,1
Varulager	566,8	533,7	608,1
Kundfordringar	89,3	61,4	112,0
Fordringar hos koncernföretag	98,1	92,0	31,1
Övriga kortfristiga fordringar	61,2	28,5	41,2
Likvida medel	725,1	874,6	689,6
Summa omsättningstillgångar	1 540,4	1 590,3	1 482,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 726,4	1 753,0	1 678,2
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	221,8	218,2	218,2
Fritt eget kapital	1 253,1	1 239,7	1 249,3
Summa eget kapital	1 474,9	1 457,9	1 467,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga långfristiga skulder	4,5	6,5	3,6
Summa långfristiga skulder	4,5	6,5	3,6
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	-
Leverantörsskulder	13,8	22,3	29,9
Skulder till koncernföretag	154,5	218,2	107,8
Övriga kortfristiga skulder	78,7	48,2	69,4
Summa kortfristiga skulder	247,0	288,7	207,1
Totala skulder	251,5	295,1	210,7
Summa eget kapital och skulder	1 726,4	1 753,0	1 678,2

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Yubico AB ("Yubico"), med organisationsnummer 559278-6668, och dess dotterbolag. Yubico är ett globalt cybersäkerhetsföretag vars affärsidé är att göra internet säkrare för alla. Verksamheten ska bedriva cybersäkerhet och tillhandahålla säkerhetsprodukter och tjänster kopplade till autentisering och annan därmed förknippad verksamhet. Adressen till huvudkontoret är Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" med vissa ytterligare upplysningar i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) 9 kap "Delårsrapport" och standarden RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges i not 2 i Yubico's årsredovisning för 2025.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör uppskattningar för redovisningsändamål. Dessa uppskattningar och antaganden är baserade på historisk erfarenhet och andra faktorer som bedöms som rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan avvika från uppskattningarna om uppskattningarna eller omständigheterna ändras.

Samtliga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde, vilket bedöms vara en rimlig approximation av verkligt värde på grund av korta löptider.

Dessa finansiella rapporter i sammandrag är uppställda i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor ("MSEK"), om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A lämnas i de finansiella rapporterna, noterna och övriga delar av denna delårsrapport.

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna *forts.*

Not 2. Nettoomsättning

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Amerika	354,1	357,9	661,1	805,0	1 358,5	1 502,4
EMEA	149,9	96,6	277,4	239,0	569,5	531,1
Asien-Stillahavsregionen	39,9	44,6	84,6	78,1	190,9	184,4
Summa	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 118,9	2 218,0

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Licensförsäljning	446,1	419,8	834,8	963,3	1 749,9	1 878,4
Prenumerationer	97,8	79,2	188,4	158,8	369,2	339,6
Summa	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 119,0	2 218,0

Vid licensförsäljning är prestationsåtagandet uppfyllt vid tidpunkten för leverans och intäkten redovisas vid denna tidpunkt. Vid prenumerationsförsäljning konsumeras säkerhetslösningen av kunden genom kontinuerlig tillgång till säkerhetstjänsten, inklusive tillgång till Yubicos immateriella rättigheter genom licens och användning av hårdvaran under avtalsperioden. Följaktligen redovisas intäkten linjärt över avtalsperioden.

Not 3. Personalkostnader koncernen

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Kostnad för sålda varor och tjänster	26,2	26,9	56,4	57,7	111,3	112,7
Forskning och utveckling	64,2	75,0	134,7	161,7	262,1	289,0
Försäljningskostnader	142,2	152,5	291,0	308,0	613,5	630,4
Administrationskostnader	44,6	52,3	91,8	135,0	183,3	226,5
Summa	277,2	306,7	574,0	662,5	1 170,1	1 258,6

Kvartalssiffror

Detta avsnitt inkluderar vissa alternativa nyckeltal (APM) som inte är definierade enligt IFRS. Dessa används av Yubico eftersom Yubico anser att dessa nyckeltal ger värdefull information för investerare och andra intressenter för att utvärdera Yubicos finansiella prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är de inte alltid jämförbara med liknande mått som används av andra företag. Dessa mått bör därför inte betraktas som en ersättning för mått definierade enligt IFRS.

MSEK	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024
Nettoomsättning	543,9	479,3	548,3	547,5	499,1	623,1	623,0	589,9	614,4
Nettoomsättningstillväxt (%)	9,0	-23,1	-12,0	-7,2	-18,8	24,9	12,2	44,8	36,3
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad) (%)	11,7	-10,2	-1,3	0,1	-11,4	22,4	11,2	49,0	34,7
Omsättning från prenumerationer	97,8	90,6	94,1	86,7	79,2	79,6	74,3	71,2	59,8
Andel av nettoomsättningen som utgörs av prenumerationer (%)	18,0	18,9	17,2	15,8	15,9	12,8	11,9	12,1	9,7
Bruttovinst	435,4	368,2	413,9	430,2	394,5	488,7	524,3	478,0	493,4
Justerat rörelseresultat (EBIT)	78,5	14,9	6,5	79,6	21,2	92,6	110,9	110,7	130,8
Rörelseresultat (EBIT)	78,5	14,9	6,5	79,6	21,2	92,6	110,9	110,7	130,8
Periodens resultat	61,5	21,5	3,7	64,2	8,9	51,3	113,1	81,2	103,6
Bruttomarginal (%)	80,1	76,8	75,5	78,6	79,1	78,4	84,1	81,0	80,3
Justerad EBIT-marginal (%)	14,4	3,1	1,2	14,5	4,2	14,9	17,8	18,8	21,3
EBIT-marginal (%)	14,4	3,1	1,2	14,5	4,2	14,9	17,8	18,8	21,3
Nettokassa	988,7	945,1	856,0	835,7	902,6	805,5	771,9	676,1	618,5
Orderingång	577,1	390,6	704,5	504,2	621,8	523,8	771,3	609,7	672,6
Ökning i orderingång (%)	-7,2	-25,4	-8,7	-17,3	-7,6	-9,5	12,8	52,6	65,5
Ökning i orderingång (valutajusterad) (%)	-4,8	-14,4	4,6	-9,3	2,6	-10,7	11,5	58,5	62,8
Orderingång från prenumerationer	140,0	47,3	198,7	86,5	200,8	58,3	146,0	89,3	142,2
Andel prenumerationer av total orderingång (%)	24,3	12,1	28,2	17,1	32,3	11,1	18,9	14,6	21,1
ARR	411,8	383,5	391,0	386,2	394,4	345,7	324,1	292,7	287,6

Alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
Omsättning från prenumerationer	Nettoomsättning hänförlig till prenumerationer.	Ge förståelse för omfattningen av intäkter från prenumerationer.
Andel av omsättningen som utgörs av prenumerationer	Omsättning från prenumerationer i förhållande till nettoomsättningen.	För att bedöma omfattningen av prenumerationer i förhållande till nettoomsättning.
Nettoomsättningstillväxt	Årlig tillväxt i nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta bolagets nettoomsättningstillväxt.
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad)	Nettoomsättningstillväxt justerad för förändringar i utländska valutakurser.	Nyckeltalet används för att mäta jämförbar nettoomsättningstillväxt exklusive effekter av omräkning till utländsk valuta.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procentandel av nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till bruttoresultatet, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). Bruttomarginalen är en indikator på bolagets lönsamhet från kärnverksamheten samt hjälper till att bedöma effektiviteten i produktions- och leveranskedjan.
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till EBIT (rörelseresultat), som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBIT-marginal används för att ge en förståelse för koncernens övergripande lönsamhet.
Nettokassa	Likvida medel minskade med räntebärande skulder	Nyckeltalet används för att bedöma bolagets förmåga att möta sina finansiella åtaganden och skuldsättningsgrad.
Orderingång	Totalt värde av orderingången som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera omfattningen av ökningen i orderingång.
Orderingång från prenumerationer	Totala värdet av de prenumérationsbokningar som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera den förväntade volymen av framtida intäkter från prenumerationer.
Andel prenumerationer av total orderingång	Orderingång som utgörs av prenumerationer i förhållande till total orderingång.	Nyckeltalet används för att ge förståelse för förhållandet mellan orderingång som utgörs av prenumerationer och totala orderingång.
Återkommande intäkter, årsvärde (ARR)	Totalt kontraktsvärde relaterat till prenumervationsavtal vid periodens slut, exklusive engångsavgifter, delat på avtalets löptid omräknat baserat på den genomsnittliga valutakursen på en rullande tolv månaders basis.	Ledningen följer detta nyckeltal eftersom det är viktigt för att förstå förväntade årliga intäkter från prenumeranter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2026	2025	2026	2025	25/26	2025
Bruttoresultat och bruttomarginal						
Nettoomsättning	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 119,0	2 218,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	-108,5	-104,5	-219,6	-238,9	-471,4	-490,7
Bruttovinst	435,4	394,5	803,6	883,2	1 647,6	1 727,3
Dividerat med Nettoomsättning	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 119,0	2 218,0
Bruttomarginal	80,1%	79,1%	78,5%	78,7%	77,8%	81,6%
EBIT-marginal						
Rörelseresultat (EBIT)	78,5	21,2	93,4	113,8	179,5	199,9
Dividerat med Nettoomsättning	543,9	499,1	1 023,2	1 122,1	2 119,0	2 218,0
EBIT-marginal	14,4%	4,2%	9,1%	10,1%	8,5%	9,0%
Nettoomsättningsstillväxt (valutajusterad)						
Total Nettoomsättningsstillväxt	44,8		-99,0			
varav förändringar i valutakurser	-13,7		-93,8			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	58,5		-5,2			
Total Nettoomsättningsstillväxt	9,0%		-8,8%			
varav förändringar i valutakurser	-2,8%		-8,4%			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	11,7%		-0,5%			

MSEK	30 jun		31 dec
	2026	2025	2025
Nettokassa			
Kassa och bank	1 020,1	945,5	895,0
Långfristiga räntebärande skulder	-19,2	-27,7	-23,0
Kortfristiga räntebärande skulder	-12,2	-15,2	-16,0
Nettokassa	988,7	902,6	856,0

Yubico i korthet

Yubico (Nasdaq Stockholm: YUBICO) är en global pionjär inom cybersäkerhet som arbetar för att göra den digitala världen säkrare för alla. Som utvecklare av YubiKey har Yubico satt guldstandarden för nätfiskeresistent, hårdvarubaserad autentisering, vilket i praktiken eliminerar kontoövertaganden samtidigt som säker inloggning förblir enkel och smidig. Sedan 2007 har Yubico varit ledande inom autentisering och varit med och utvecklat globala standarder som FIDO2, WebAuthn och FIDO U2F. Företaget introducerade också den grundläggande tekniken bakom dagens passkeys. Idag skyddar Yubicos passkey-lösningar företag, myndigheter och privatpersoner i fler än 175 länder och säkrar den digitala identitetens livscykel, från registrering till återställning. YubiKeys används av några av världens mest säkerhetsmedvetna varumärken,

ledande aktörer inom AI och institutioner, och ger snabb, smidig och lösenordsfri åtkomst till hundratals företagsapplikationer direkt. I linje med sitt uppdrag driver Yubico även det filantropiska initiativet Secure it Forward, genom vilket företaget donerar YubiKeys till utsatta grupper och och ideella organisationer världen över. Yubico har huvudkontor i Stockholm och är även verksamt i Silicon Valley, Kalifornien, samt Singapore. Yubico har utsetts till ett av TIME:s 100 mest inflytelserika företag och ett av Fast Companys mest innovativa företag. Yubico handlas på Nasdaq Stockholm sedan 10 december 2024. Läs mer på www.yubico.com

Vår strategi bygger på fem sammanlänkade delar:

- **Utveckla en säker "Root of Trust":** Fortsätta att stärka Yubicos position som världens mest robusta, hårdvarubaserade autentiseringsplattform, anpassad för användningsfall med de högsta säkerhetskraven och samtidigt förberedd för framväxande behov såsom AI-drivna hot och post-kvantsäkerhet.
- **Höja kundupplevelsen med YubiKey as a Service:** Förenkla hur organisationer köper, distribuerar och hanterar YubiKeys genom effektiva, skalbara arbetsflöden som minskar administrationen och påskyndar säker åtkomst för hela personalstyrkan.
- **Expandera till en plattform för digital identitet:** Utveckla en bredare plattform genom att lägga till tjänster som löser närliggande kundbehov. Målet är att göra Yubicos hårdvara, mjukvara och tjänster till en integrerad del av användarnas dagliga digitala närvaro.
- **Stärka den kommersiella exekveringen:** Fokusera på merförsäljning och stora affärsavslut. Vi fördjupar vårt regionala fokus genom utökad samarbete med partners och systemintegratörer, skapar skalbara B2B2x-erbjudanden och ökar vår närvaro på tillväxtmarknader, exempelvis via vårt nya regionala huvudkontor i Singapore.
- **Nå ut till massmarknaden globalt:** Skala upp våra kanaler för B2C och B2B2C för att skydda konsumenters digitala liv och hjälpa mindre företag att säkra sina applikationer och system med nätfiskesäker autentisering, både online och i butik.

Vision

Säkrare internet för alla

Mission

Skydda din digitala identitet



Försäljningskanaler

- Direktförsäljning
- E-handel
- Distributionspartners: distributörer och återförsäljare

Två affärsmodeller

- Perpetualmodellen: Intäkter och kostnader vid leverans.
- Prenumerationsmodellen: Intäkter över 3-5 år och merparten av kostnaden under första året

Produktion och FoU

- Anpassningsbar produktion i Sverige med programmering i Sverige och USA
- Egen utveckling och utvecklingssamarbeten med ledande teknikföretag

Finansiella mål¹⁾

25%

Genomsnittlig årlig tillväxt av nettoomsättning

20%

EBIT-marginal

Utdelningspolicy

Inom överskådlig framtid kommer Yubico primärt använda det egna kassaflödet för att investera i fortsatt tillväxt

1) Fastställdes 2024 och gäller för de kommande fem åren



Yubico AB

—

Gävlegatan 22
SE-113 30 Stockholm
Sweden
+ 46 8 411 30 00
www.yubico.com

Org.nr 559278-6668



<https://www.linkedin.com/company/yubico/>



<https://www.twitter.com/yubico/>