

Kjell & Company flyttar in hos IKEA – stärker helhetsupplevelsen i hemmet med smart teknik

Under den senare delen av hösten öppnar Kjell & Company en butik hos IKEA i Kalmar. Genom att finnas där hemmet står i fokus erbjuder vi tekniklösningar som gör vardagen enklare – med smarta produkter, personlig rådgivning och funktion som förstärker helhetsupplevelsen i hemmet.

"Genom etableringen får vi möjlighet att möta kunden i ett inspirerande skede – när idéerna om hemmet är som mest levande", säger Christopher Thour, Director of Concept & Expansion, Kjell & Company.

Konceptet bygger på vår befintliga modell, men har anpassats till en mindre yta – 70 kvadratmeter jämfört med våra vanliga 200 – för att passa IKEA:s miljö och kundflöde. Målet är att erbjuda tekniklösningar som är relevanta för platsen och enkla att förstå, installera och använda.

Det kan handla om snabbt och stabilt Wi-Fi, smarta övervakningskameror, digitala dörrlås, robotdamsugare eller andra lösningar som förenklar vardagen. Våra kunniga medarbetare finns på plats för att ge personlig rådgivning och hjälpa kunden att hitta rätt lösning – med teknik som är intuitiv, lätt att komma igång med och fungerar direkt i vardagen.

Butiken placeras vid bistron och mittemot utgångskassorna – en plats där vi finns nära kunden i slutet av varuhusbesöket, redo att erbjuda teknik som kompletterar heminredningen och förstärker upplevelsen av ett funktionellt och smart hem.

"Att vi på Kjell & Company nu får flytta in hos IKEA känns fantastiskt. Tillsammans kan vi erbjuda kunderna ännu bättre möjligheter att skapa hem som både är snygga och smarta – där tekniken gör vardagen enklare och roligare", säger Sandra Gadd, CEO, Kjell & Company.

Med vår kombination av brett sortiment, rådgivande service och teknisk kunskap skapar vi verkligt kundvärde. Vi är stolta över att få samarbeta med en aktör som IKEA – ett varumärke som delar vår ambition att förenkla människors liv.

För mer information, vänligen kontakta:

Sandra Gadd - CEO
sandra.gadd@kjell.com
+46 (0) 76 8276 118

Christopher Thour - Director of Concept & Expansion
christopher.thour@kjell.com
+46 73 510 07 32

Om IKEA Sverige

IKEA grundades i Älmhult 1943 och har idag 21 varuhus samt ett tiotal planeringsstudios i Sverige. IKEA Sverige hade totalt 149 miljoner besök under verksamhetsåret 2024. Visionen är att skapa en bättre vardag för de många människorna – med produkter som kombinerar form, funktion, kvalitet, hållbarhet och ett lågt pris.

Om Kjell & Company

Kjell Group erbjuder ett av marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 145 service points, varav 114 i Sverige och 31 i Norge. Koncernen har säte i Malmö och omsatte 2,6 miljarder kronor under 2024.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 350 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Läs mer på kjell.com eller kjellgroup.com

Följ oss på [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)

Bifogade bilder

[IKEA](#)

Bifogade filer

[Kjell & Company flyttar in hos IKEA – stärker helhetsupplevelsen i hemmet med smart teknik](#)