

Fagerhult Group genomför förändringar för att stärka långsiktig lönsamhet i linje med koncernens strategiska översyn

I början av juli presenterade Fagerhult Group sin strategiska översyn, som bygger på tre tydliga prioriteringar. Fokus ligger på att minska driftskostnaderna samtidigt som koncernens kärnverksamheter i Europa stärks, att behålla ledarskapet inom innovation och öka takten i snabbväxande segment samt att arbeta mer samlat som en prestationsdriven koncern genom riktade investeringar och kundnära beslut.

Mot denna bakgrund genomför Fagerhult Group förändringar för att säkra LTS långsiktiga lönsamhet inom affärsområde Premium.

Tyskland är en strategiskt viktig marknad för både LTS i Tettnang och Fagerhult i Habo. För att öka effektiviteten kommer de båda varumärkenas säljorganisationer att samlas i en gemensam struktur på den tyska marknaden, samtidigt som respektive varumärkes identitet och marknadsposition bevaras. Produktportföljen kommer att optimeras och produktionsverksamheten koncentreras till befintliga produktionsanläggningar inom koncernen i Sverige och Kina.

Under övergången är högsta prioritet att stötta medarbetarna och säkerställa en smidig verksamhet med bibehållen kontinuitet och servicenivå för kunder och partners. Implementeringen pågår i samråd med de lokala arbetstagarrepresentanterna.

Implementeringen pågår och de finansiella effekterna förväntas successivt realiseras under de kommande sex till tolv månaderna.

Habo, september 9, 2026

För mer information, vänligen kontakta:

Bodil Sonesson

CEO

Mobile: +46 72 223 76 02

E-mail: bodil.sonesson@fagerhultgroup.com

Oscar Wallstén

CFO

Mobile: +46 076 762 24 90

E-mail: oscar.wallsten@fagerhultgroup.com

Niklas Willstrand

Head of Communications

Mobile: +46 76 765 16 35

E-mail: niklas.willstrand@fagerhultgroup.com

Om oss

Fagerhult Group är en av Europas ledande belysningskoncerner, med cirka 4 100 anställda i 27 länder och en nettoomsättning på 7 891 MSEK år 2025. Koncernen består av 14 varumärken organiserade i fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Alla varumärken utvecklar och tillverkar högkvalitativa professionella belysningslösningar. Verksamheten bedrivs i huvudsak genom föreskrivande försäljning i nära samarbete med samarbetspartners. Tillsammans erbjuds belysningslösningar för i princip alla användningsområden med en global närvaro.