

Q4

Bokslutskommuniké
1 januari – 31 december 2022

“Robust avslutning på året”



BYGGFAKTA
GROUP

Bokslutskommuniké januari - december 2022

Oktober – december

- Nettoomsättningen ökade 14,9 procent till 589,1 MSEK (512,6), varav organisk tillväxt om 4,2 procent¹
- ARR ökade 16,2 procent till 1 875,3 MSEK (1 613,7), varav organisk tillväxt uppgick till 6,7 procent
- Justerad EBITDA var 204,6 MSEK (170,3), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 34,7 procent (33,2)
- Rörelseresultat (EBIT) var 98,4 MSEK (36,8), inklusive jämförelsestörande poster om 30,3 MSEK (-11,9)
- Periodens resultat uppgick till 48,3 MSEK (-28,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,22 SEK (-0,14)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 145,2 MSEK (183,3)
- Byggfakta Group meddelade under kvartalet att bolaget tecknat ett avtal om att förvärva samtliga tillgångar i Bid Ocean och North America Procurement Council. De förvärvade verksamheterna ingår från och med december 2022 i Byggfakta Group och kompletterar koncernens erbjudande i USA väl
- Styrelsen föreslår, i linje med utdelningspolicyn, att ingen utdelning utbetalas.

Januari – december

- Nettoomsättningen ökade 42,6 procent till 2 213,5 MSEK (1 552,6), varav organisk tillväxt om 6,1 procent
- Justerad EBITDA var 761,2 MSEK (585,4), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 34,4 procent (37,7)
- Rörelseresultat (EBIT) var 222,9 MSEK (47,1), inklusive jämförelsestörande poster om -3,7 MSEK (-123,9)
- Periodens resultat uppgick till 129,9 MSEK (-307,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,58 SEK (-2,71)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 486,2 MSEK (127,1)
- Nettoskulden vid periodens slut, i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden, minskade till 3,2x (3,8).

Finansiella nyckeltal²

| | okt-dec | Okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Organisk tillväxt (%) | 4,2 | 11,4 | 6,1 | - |
| Justerad EBITDA | 204,6 | 170,3 | 761,2 | 585,4 |
| Justerad EBITDA marginal (%) | 34,7 | 33,2 | 34,4 | 37,7 |
| Jämförelsestörande poster ³ | 30,3 | -11,9 | -3,7 | -123,9 |
| EBITDA | 235,0 | 158,4 | 757,5 | 461,5 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Periodens resultat | 48,3 | -28,6 | 129,9 | -307,2 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK) | 0,22 | -0,14 | 0,58 | -2,71 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 145,2 | 183,3 | 486,2 | 127,1 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA (x) | 3,2 | 3,8 | 3,2 | 3,8 |
| Andel abonnemangstäckning (%) | 82,8 | 81,7 | 84,7 | 83,3 |
| ARR, (Annual Recurring Revenue) | 1 875,3 | 1 613,7 | 1 875,3 | 1 613,7 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 6,7 | 10,1 | 6,7 | 10,1 |
| NRR (%), (Net Retention Rate) | 84,9 | 82,4 | 84,9 | 82,4 |

¹ Organisk tillväxt för det fjärde kvartalet 2022 påverkas negativt av förändrad redovisningsprincip i ett av de svenska dotterbolagen. Justerat för denna ändring hade den organiska tillväxten i det fjärde kvartalet uppgått till 5,1 procent. Förändringen i redovisningsprinciperna påverkar ej organisk tillväxt för helåret 2022. Se not 1 för ytterligare information.

² För ytterligare information, se definitioner och alternativa nyckeltal för härledning av beräkning.

³ Se not 6 för ytterligare information.

Robust avslutning på året

2022 har till stor del präglats av makroekonomisk oro med kriget i Ukraina, fortsatta pandemiutmaningar och stigande inflation. I en utmanande omvärld så har Byggfakta Group fortsatt leverera starka resultat och vi avslutar året med att redovisa ytterligare ett kvartal med ett EBITDA resultat över 200 MSEK.



Fortsatt fokus på försäljning

Den positiva utveckling vi såg under det tredje kvartalet har till stor del fortsatt. Nettoomsättningen steg med 14,9 procent jämfört med fjärde kvartalet i fjol och för helåret är motsvarande ökning 42,6 procent.

Vi noterar en stabil ökning av förnyelsegraden hos våra kunder i flera av våra marknader, inte minst Norge, Storbritannien, Irland, USA, Spanien och Portugal. Glädjande är också den fortsatt stigande nyförsäljningen i de marknader där vi investerat i säljstyrkan. Vi ser exempelvis en tydlig ökning av nyförsäljning i vår projektinformationsverksamhet i Storbritannien där vi under året satsat på att bygga upp en större säljstyrka. Efterfrågan på våra produkter och tjänster ökar kontinuerligt och de begränsningar vi ser inom nyförsäljningen beror till stor del på vår egen försäljningskapacitet varför vi fortsätter att investera i densamma.

Lägre organisk tillväxt

Den organiska försäljningstillväxten för kvartalet uppgår till 4,2 procent (11,4) vilket är under vårt mål. Delvis förklaras det av svagare nyförsäljning under årets första sex månader som har påverkat den organiska tillväxten under årets andra hälft, då det är en viss förskjutning i tid mellan försäljning och leverans av våra tjänster som resulterar i intäkter. Inte minst gäller det Sverige och Danmark. Något svagare direktförsäljning (det vill säga ej abonnemangsförsäljning) under kvartalet har även det påverkat den organiska tillväxten.

Den organiska tillväxten i kvartalet påverkas även av en förändring av redovisningsprinciperna i ett av våra svenska dotterbolag. Justerat för denna skulle den organiska tillväxten i koncernen uppgå till 5,1 procent i kvartalet. Förändringen påverkar inte den organiska tillväxten för helåret 2022.

Även våra australienska och asiatiska verksamheter uppvisar en svag organisk tillväxt. Som ett steg för att komma till rätta med det arbetar vi intensivt med att bland annat rekrytera fler säljare och se över prissättning och erbjudandesammansättningen i främst Australien.

På våra andra nyckelmarknader, exempelvis Storbritannien, Kontinentaleuropa och USA, är den organiska tillväxten fortsatt god och i linje med årets första tre kvartal. Det är också glädjande att se att både Storbritannien och Kontinentaleuropa rapporterar stark organisk ARR-tillväxt.

Rekordkvartal och stärkt marginal

Det fjärde kvartalets vinst med en justerad EBITDA på 204,6 MSEK (170,3) är ett nytt kvartalsrekord för Byggfakta Group. God underliggande utveckling i verksamheten, högre andel abonnemangsinntäkter, förbättrad prismic i abonnemangsstocken samt något lägre personalkostnader har tillsammans bidragit till att EBITDA-marginalen stärktes till 34,7 procent (33,2).

Värdeskapande förvärv

Från december ingår Bid Ocean-gruppen i Byggfakta Group. Förvärvet förstärker vårt erbjudande inom upphandlingssökning på den nordamerikanska marknaden och kompletterar väl den existerande produkt- och tjänsteportföljen. Förvärvet har tillsammans med förvärvet av Quest CDN i september kraftigt utökat Byggfakta Groups närvaro i Nordamerika. Integrering av enheterna in i Byggfakta Group och förstärkning av deras kommersiella och tekniska förmågor pågår samtidigt som vi fortsätter att söka efter nya förvärvsobjekt med ambitionen att ta en marknadsledande position på den nordamerikanska byggmarknaden.

Fortsatt integrationsarbete för att stärka kunderbjudande och öka kostnadseffektiviteten

Även arbetet med våra integrationsprojekt fortgår. Exempelvis pågår integration av projektinformations-, specifikations- och produktinformationserbjudanden i Storbritannien där dotterbolagen NBS, Glenigan och CIS nu har tagit fram en integrerad datalösning som de erbjuder till sina respektive kunder.

I Sverige pågår utrollningen av eTendering som tas fram tillsammans med vårt portugisiska dotterbolag Vortal och som under året börjat erbjudas till våra svenska kunder. Ytterligare ett exempel är BCI:s undersökningsnav i Manila som numer även bedriver undersökningsverksamhet för våra amerikanska och brittiska dotterbolag. Hela Byggfakta Group sjuder av aktivitet och samarbetsglädje, och det är med stor entusiasm jag ser hur varje integrationsprojekt för olika delar av koncernen närmare varandra vilket på sikt även kommer att förbättra våra rörelsemarginaler och accelerera vår tillväxt.

Vi ser fram emot 2023

Det fjärde kvartalet avslutar året på ett övertygande sätt med en stabil tillväxt, ökande ARR, starka marginaler och en stigande nyförsäljning. Våra produkter och tjänster är uppskattade av våra kunder och ses som ovärderligt affärsstöd, särskilt i oroliga tider. Synergimöjligheterna är betydande och våra medarbetare utvecklas i den nya internationella miljön. Byggfakta står väl rustade för att hjälpa våra kunder att klara de utmaningar som de står inför och ta oss till nya höjder.

Dario Aganovic

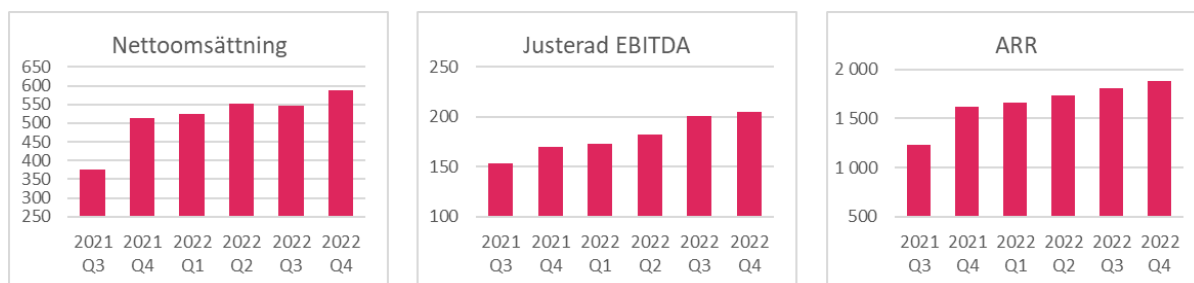
VD Byggfakta Group

Byggfakta Group i korthet

Byggfakta Group är en betydande aktör i mittpunkten av byggbranschens ekosystem. Koncernen har lång erfarenhet och är efter de senaste årens internationella expansion ett globalt och ledande mjukvaru- och informationsbolag inom byggsektorn med egenutvecklade molnbaserade tjänster. Affärsmodellen bidrar till starka kassaflöden drivet av förskottsbetalade abonnemang, vilket i kombination med hög förnyelsegrad, nyförsäljning och förvärv, genererar stark tillväxt.

Våra plattformstjänster kopplar samman aktörer i byggbranschens värdekedja för att maximera kundernas försäljning och öka deras effektivitet. Byggfakta Groups kärnerbjudande består av fyra produktområden anpassade för olika intressenter i byggbranschen: Projektinformation, Specifikation, Produktinformation och e-Tendering.

Vi har en bred kundbas bestående av drygt 50 000 kunder globalt, som vi hanterar via våra fem rörelsesegment. Segmenten består av Construction solutions – Nordic, Construction solutions - UK & International, Construction solutions - Continental Europe, Construction solutions - APAC & US och Healthcare & Media. Vårt erbjudande består av mjukvara och information kring mer än 1,3 miljoner pågående byggprojekt och över 165 000 byggprodukter.



Vår vision, mission och strategi

Byggfakta Groups vision är att bli det ledande mjukvaru- och informationsbolaget inom byggsektorn på våra marknader.

Byggfakta Groups mission är att genom unik och affärskritisk information sammanföra köpare och säljare genom byggbranschens hela värdekedja och vara mittpunkten i byggbranschens ekosystem. Informationen effektiviserar byggbranschen och levereras via en användarvänlig mjukvaruplattform som ger kunden möjlighet till unika marknadsanalyser och insikter, vilket möjliggör bättre och snabbare beslutsfattande vilket sammantaget skapar väsentliga försäljningsmöjligheter och konkurrensfördelar.

Byggfakta Groups tillväxtplan bygger på strategiska initiativ med fokus på produktlanseringar på kärnmarknader, spetskompetens inom försäljning i olika enheter, ökad intäkt per kund, fortsatt lokal marknadskonsolidering, inträde på nya marknader och expansion av värdeerbjudanden genom förvärv.

Strategiska konkurrensfördelar

Byggfakta Groups långa erfarenhet i branschen och strategiska initiativ under de senaste åren har skapat tydliga konkurrensfördelar, vilket ligger till grund för koncernens tillväxtstrategi.

- 1. Faktisk branschstandard:** Aktörer inom byggbranschens ekosystem behöver Byggfakta Groups plattform för försäljningsmöjligheter och bibehållen konkurrenskraft.
- 2. Topmodern mjukvara:** Byggfakta Groups portfölj av mjukvaruplattformar är anpassade för komplexa beslutsprocesser i byggbranschens ekosystem.
- 3. Unikt innehåll:** Byggfakta Group tillhandahåller en unik uppsättning av data och en informationsinsamlingsprocess som är näst intill omöjlig att återskapa.
- 4. Kundengagemang:** En intuitiv användarupplevelse och analysfunktion integrerad i kundernas arbetsflöden.

Tillväxtstrategi

Byggfakta Group har utformat tillväxtstrategin utifrån att uppnå koncernens finansiella mål om tvåsiffrig organisk och lönsam tillväxt, samt strategiska förvärv.

1. Lansera befintlig produktportfölj till samtliga marknader.
2. Korsförsäljning av existerande produkter till befintliga kunder.
3. Merförsäljning/uppgradering av nya funktioner (exempelvis SMART) till befintliga kunder.
4. Implementering av Byggfakta Groups försäljningsmodell i hela koncernen med fokus på nyligen förvärvade bolag, samt dra nytta av internt utbyte av erfarenheter genom "best practice".
5. Genomföra förvärv för att etablera sig på nya marknader och expandera erbjudandet genom kompletterande tjänster, mjukvara och funktionalitet.

Finansiella mål

Byggfaktas styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Byggfakta har som mål att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent, pådriven av en tvåsiffrig organisk ARR tillväxt. Dessutom har Byggfakta som mål att genomföra strategiska förvärv finansierade med bolagets starka kassaflöde, som kommer att medföra att den årliga försäljningstillväxten på medellång sikt ökar med ytterligare 5–15 procent.

Marginal

Byggfakta har som mål att uppnå en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt.

Kapitalstruktur

Byggfakta har som mål att ha en nettoskuldssättning under 3,0 gånger EBITDA, exklusive tillfällig påverkan från förvärv.

Utdelningspolicy

Byggfakta avser inte att genomföra någon utdelning på kort till medellång sikt, eftersom Bolaget avser att nyttja allt överskjutande kassaflöde till strategiska förvärv.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsvision är att utnyttja positionen som det ledande informations- och mjukvaruföretaget inom byggbranschen, för att aktivt möta branschens utmaningar kopplade till klimatkrisen. Byggfakta Group ska vara marknadsledande kring hanteringen av miljömässig och social påverkan inom byggbranschen.

Vi lägger stort fokus på att uppfylla våra internt uppsatta ESG-mål (Environmental, Social and Governance). Bolagets drivkrafter för hållbarhet relaterar till att vi skall stödja industrin för att leverera klimatneutrala byggnader och att vi ska bli ett klimatneutralt bolag.

Finansiell översikt

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 14,9 procent till 589,1 MSEK (512,6) i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 4,2 procent. Den förvärsrelaterade tillväxten uppgick till 3,5 procent och valutakursförändringar har påverkat med 7,1 procent. Andelen abonnemangsinträder uppgick till 82,8 procent (81,7). ARR ökade 16,2 procent till 1 875,3 MSEK (1 613,7), varav 6,7 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 204,6 MSEK (170,3) och den justerade EBITDA-marginalen till 34,7 procent (33,2). Marginalförändringen förklaras av en god underliggande utveckling i verksamheten samt en högre andel abonnemangsinträder. Justerad EBITDA-marginal motverkas av tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter. Justerad EBITDA exkluderar jämförelsestörande poster. För jämförelse av justerad EBITDA och EBIT, se alternativa nyckeltal på sidan 31.

EBITDA

EBITDA uppgick till 235,0 MSEK (158,4) och EBITDA-marginalen till 39,9 procent (30,9). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om 30,3 MSEK (-11,9), främst relaterade till omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 98,4 MSEK (36,8) i kvartalet och rörelsemarginalen var 16,7 procent (7,2). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 12,2 MSEK (11,5). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 124,4 MSEK (110,1), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och databaser från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om 30,3 MSEK (-11,9), främst hänförliga till omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -39,1 MSEK (-50,0). Kvartalets finansiella kostnader uppgick till -27,0 MSEK (-163,0) och avser främst räntekostnader på upplåning -21,9 MSEK (-32,7) och negativa effekter från valutakursförändringar -1,6 MSEK (-40,0). I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades tidigare lån, vilket bidrog till en kapitalstruktur med mer gynnsamma lånevillkor och en lägre skuldsättningsgrad. Räntekostnaderna i kvartalet har påverkats av att bolaget i början av oktober 2022 utnyttjade den nya lånefaciliteten från Svensk Exportkredit om 50 MEUR (545,9 MSEK). I slutet av december amorterades en del av tidigare skuld motsvarande 280,6 MSEK.

De finansiella intäkterna uppgick till -12,2 MSEK (113,0) och avser i huvudsak förändring av verkligt värde på ränteswappar, tecknade under 2022, om -8,8 MSEK (-) samt valutakursförändringar. Omkring hälften av lånen är räntesäkrade med ränteswappar och resterande del löper med rörlig ränta.

Skatt

Kvartalets skatt uppgick till -10,9 MSEK (-15,4), varav -28,0 MSEK avser aktuell skatt och 17,1 MSEK avser uppskjuten skatt, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 18,5 procent.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 48,3 MSEK (-28,6). Resultat per aktie uppgick till 0,22 SEK (-0,14) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 145,2 MSEK (183,3). Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 139,8 MSEK (128,3) och förändringar i rörelsekapital uppgick till 5,4 MSEK (55,0). Ökande rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -63,1 MSEK (-22,3). Minskade rörelseskulder hade en

effekt på kassaflödet med -17,9 MSEK (-31,5). Säsongsmissigt ökade förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med 52,3 MSEK (46,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -122,9 MSEK (-1 152,6), bestående av förvärv av dotterföretag om -78,4 MSEK (-1 120,8) samt investeringar i materiella tillgångar om -10,0 MSEK (-3,6) och immateriella tillgångar om -32,3 MSEK (-30,3), främst relaterat till nytt huvudkontor i Ljusdal och utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 195,4 MSEK (912,2). Under det fjärde kvartalet har bolaget utnyttjat den nya lånefaciliteten från Svensk Exportkredit om 50 MEUR (545,9 MSEK). I slutet av december amorterades en del av tidigare skuld motsvarande 280,6 MSEK. Återköp av egna aktier har påverkat kassaflödet med -38,2 MSEK (-).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till 217,7 MSEK (-57,1).

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet

Återköp av egna aktier

Styrelsen för Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) meddelade den 25 juli 2022 att de beslutat att utnyttja bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2022 för återköp av egna aktier i syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Byggfaktakoncernen (LTI 2022/2025). Den 31 december 2022 var bolagets egna innehav av aktier 1 637 352 stycken.

Byggfakta Group förvärvar Bid Ocean och North America Procurement Council

I november förvärvade Byggfakta Group samtliga tillgångar i Bid Ocean och North America Procurement Council (NAPC) från Bid Ocean, Inc. Bid Ocean och NAPC erbjuder sina kunder en tjänst för att effektivt söka efter och i offentliga upphandlingar och privata byggprojekt i Nordamerika. Båda verksamheterna är sedan december 2022 fullt ut konsoliderade i Byggfakta Group.

Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 42,6 procent till 2 213,5 MSEK (1 552,6) i perioden. Den organiska tillväxten uppgick till 6,1 procent. Den förvärvsrelaterade tillväxten uppgick till 29,0 procent och valutakursförändringar har påverkat med 7,5 procent. Andelen abonnemangsinträder ökade till 84,7 procent (83,3), främst som en följd av förvärv med en högre andel abonnemangsinträder. ARR ökade 16,2 procent till 1 875,3 MSEK (1 613,7), varav 6,7 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 761,2 MSEK (585,4) och den justerade EBITDA-marginalen till 34,4 procent (37,7). Marginalförändringen för perioden förklaras av förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år.

EBITDA

EBITDA uppgick till 757,5 MSEK (461,5) och EBITDA-marginalen till 34,2 procent (29,7). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om -3,7 MSEK (-123,9), främst relaterade till integrationskostnader i samband med förvärv, förvärvsrelaterade kostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar samt omstrukturering av koncernledningen. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 222,9 MSEK (47,1) i perioden och rörelsemarginalen var 10,1 procent (3,0). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 46,5 MSEK (34,9). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 488,2 MSEK (379,6), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och databas från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om -3,7 MSEK (-123,9), främst

hänförliga till integrationskostnader i samband med förvärv, förvärvsrelaterade kostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar samt omstrukturering av koncernledningen.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -43,1 MSEK (-344,4). Periodens finansiella kostnader uppgick till -93,3 MSEK (-497,0) och avser främst räntekostnader på upplåning -74,4 MSEK (-292,6) samt negativa effekter från valutakursförändringar -12,6 MSEK (-68,7). I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades tidigare lån, vilket bidrog till en kapitalstruktur med mer gynnsamma lånevillkor och en lägre skuldsättningsgrad.

De finansiella intäkterna uppgick till 50,2 MSEK (152,6) och avser i huvudsak förändring i verkligt värde på ränteswappar, tecknade under 2022, om 34,0 MSEK (-) samt valutakursförändringar. Under det fjärde kvartalet har bolaget utnyttjat den nya lånefaciliteten från Svensk Exportkredit om 50 MEUR (545,9 MSEK). I slutet av december amorterades en del av tidigare skuld motsvarande 280,6 MSEK.

Skatt

Periodens skatt uppgick till -49,8 MSEK (-9,9), varav -103,7 MSEK avser aktuell skatt och 53,9 MSEK avser uppskjuten skatt, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 27,7 procent.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 129,9 MSEK (-307,2). Resultat per aktie uppgick till 0,58 SEK (-2,71) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 486,2 MSEK (127,1), där jämförelseperioden främst påverkades av ränteutbetalningar om -184,3 MSEK och förändring av rörelsekapitalet om -46,1 MSEK. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 509,2 MSEK (173,2) och förändringar i rörelsekapital uppgick till -23,0 MSEK (-46,1). Ökande rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -43,2 MSEK (-6,3). Minskade rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med -29,1 MSEK (-73,6). Ökande förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med 55,1 MSEK (35,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -538,5 MSEK (-3 977,7), främst bestående av förvärv av dotterföretag om -369,8 MSEK (-3 885,2) samt investeringar i materiella tillgångar om -43,5 MSEK (-9,6) och immateriella tillgångar om -126,0 MSEK (-84,4), främst relaterat till nytt huvudkontor i Ljusdal och utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 150,7 MSEK (3 738,6). Under det fjärde kvartalet har bolaget utnyttjat den nya lånefaciliteten från Svensk Exportkredit om 50 MEUR (545,9 MSEK). I slutet av december amorterades en del av tidigare skuld motsvarande 280,6 MSEK. Återköp av egna aktier har påverkat kassaflödet med -57,6 MSEK (-).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till 98,5 MSEK (-111,9).

Rörelsekapital

Netto rörelsekapital uppgick till -605,3 MSEK (-587,3) vid periodens slut. Varulager ökade med 5,8 MSEK, kundfordringar ökade med 70,9 MSEK, och övriga kortfristiga fordringar ökade med 3,9 MSEK jämfört med 31 december 2021. Leverantörsskulder ökade med 10,3 MSEK och förutbetalda intäkter ökade med 110,4 MSEK, som en följd av ökade affärsvolymerna. Övriga kortfristiga skulder minskade med 22,0 MSEK.

| MSEK | 22-12-31 | 21-12-31 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Varulager | 15,0 | 9,2 |
| Kundfordringar | 498,3 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 112,4 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -62,6 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -909,4 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -259,1 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -605,3 | -587,3 |

Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick nettolåneskulden till 2 437,0 MSEK (2 214,7). Under det fjärde kvartalet har bolaget utnyttjat den nya lånefaciliteten från Svensk Exportkredit om 50 MEUR (545,9 MSEK). I slutet av december amorterades en del av tidigare skuld motsvarande 280,6 MSEK. Leasingskulden uppgick till 60,0 MSEK (66,0). Likvida medel uppgick till 346,1 MSEK (218,4).

| MSEK | 22-12-31 | 21-12-31 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut | 2 723,1 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 60,0 | 66,0 |
| Likvida medel | -346,1 | -218,4 |
| Nettolåneskuld | 2 437,0 | 2 214,7 |

Det egna kapitalet uppgick till 8 275,8 MSEK (7 938,9) och soliditeten till 63,2 procent (64,1). Immateriella tillgångar uppgick till 11 812,3 MSEK (11 367,6), varav goodwill om 8 541,8 MSEK (7 978,1) och övriga immateriella tillgångar om 3 270,5 MSEK (3 389,4) bestående av varumärken, databaser och aktiverat arbete om 1 081,5 MSEK (1 124,6) samt kundrelationer om 2 189,0 MSEK (2 264,9).

Nettoskulden vid periodens slut i relation till rapporterad justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden var 3,2 gånger (3,8).

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 1 855 (1 836), vilket är en ökning med 19 anställda jämfört med föregående år. Utöver dessa anlitar bolaget externa konsulter, primärt inom informationsinhämtning och IT.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Moderbolaget

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (org.nr. 559262-7516), med säte i Ljusdal, Ljusdals kommun, bedriver enbart holdingverksamhet och koncerngemensamma funktioner. Moderbolaget hade 13 anställda vid slutet av perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 45,9 MSEK (29,6) under verksamhetsåret. Periodens resultat uppgick till -2,3 MSEK (146,3), främst relaterat till interna allokeringar. Likvida medel uppgick till 3,4¹ MSEK (0,2).

¹ Merparten av kassa och bank i moderbolaget har omklassificerats till fordringar på koncernföretag då det avser en cash pool-position.

Redovisning av rörelsesegmenten

Construction solutions - Nordic

Rörelsesegmentet består av verksamheterna i Sverige, Danmark, Norge och Finland som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, eTendering, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|---|------------------|-------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 188,5 | 176,4 | 706,2 | 623,4 |
| Organisk tillväxt (%) | 0,9 ¹ | 13,0 | 4,7 | - |
| Justerad EBITDA | 72,4 | 66,9 | 275,0 | 238,9 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 38,4 | 37,9 | 38,9 | 38,3 |
| Jämförelsestörande poster | 0,0 | 19,8 | 8,2 | 17,9 |
| EBITDA | 72,4 | 86,7 | 283,2 | 256,9 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 79,5 | 75,6 | 81,6 | 79,4 |
| ARR | 524,6 | 485,9 | 524,6 | 485,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) ² | 3,8 | 10,5 | 3,8 | 10,5 |
| NRR (%) ² | 83,6 | 79,9 | 83,6 | 79,9 |

¹ Organisk tillväxt för det fjärde kvartalet 2022 påverkas negativt av förändrad redovisningsprincip i det svenska dotterbolaget HelpHero AB. För mer information se not 1.

² ARR och dess komponenter har i samtliga historiska perioder justerats för avvecklad affärsverksamhet inom Property i Danmark.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

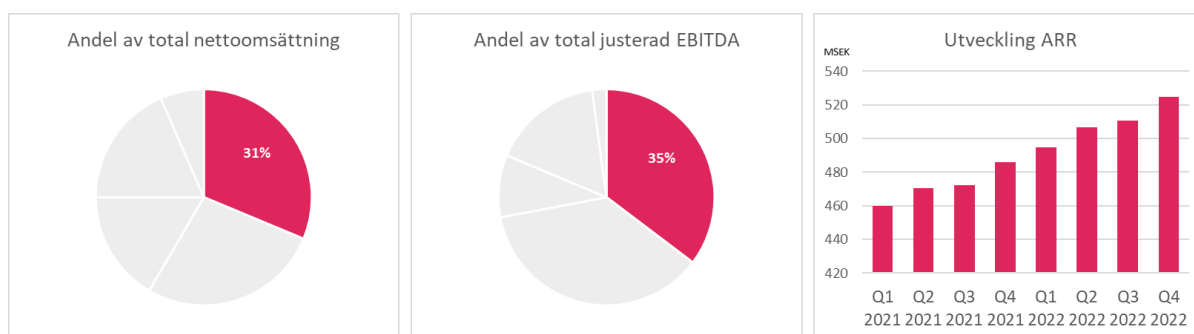
Nettoomsättningen ökade med 6,8 procent till 188,5 MSEK (176,4). Den organiska tillväxten uppgick till 0,9 procent (13,0), som en följd av svagare nyförsäljning under årets sex första månader vilket påverkat ingående kvartalets ingående abonnemangsbas. Den förvävsrelaterade tillväxten var 0,5 procent (9,9), valutakursförändringar har påverkat positivt med 3,7 procent (0,2) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 1,7 procent (1,0). Andelen abonnemangsinträder uppgick till 79,5 procent (75,6), påverkat av en lägre andel direktförsäljning i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2021. ARR ökade till 524,6 MSEK (485,9), som en följd av en ökande förnyelsegrad av abonnemangstjänster.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 72,4 MSEK (66,9) drivet av ökad omsättning och god kostnadskontroll i alla fyra nordiska marknader. Under kvartalet har bemanningen i säljkåren ökat med ambitionen att accelerera organisk tillväxt under 2023. Detta har i viss mån påverkat EBITDA redan under kvartalet. Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 38,4 procent (37,9).

EBITDA

EBITDA uppgick till 72,4 MSEK (86,7) och inkluderar inga jämförelsestörande poster (19,8).



Construction solutions - UK & International

Rörelsesegmentet består av verksamheter i främst Storbritannien och Irland, som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och specifikationsinformation.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 163,7 | 143,2 | 638,4 | 450,8 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,4 | - | 9,6 | - |
| Justerad EBITDA | 75,3 | 48,2 | 278,1 | 199,8 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>46,0</i> | <i>33,7</i> | <i>43,6</i> | <i>44,3</i> |
| Jämförelsestörande poster | 0,0 | -3,7 | -11,9 | -65,3 |
| EBITDA | 75,3 | 44,5 | 266,3 | 134,5 |
| Andel abonnemangstäckningar (%) | 92,6 | 88,8 | 92,2 | 90,7 |
| ARR ^{1,2} | 602,4 | 530,0 | 602,4 | 530,0 |
| ARR ^{1,2} , organisk tillväxt på årsbasis (%) | 9,8 | - | 9,8 | - |
| NRR ² (%) | 91,0 | - | 91,0 | - |

¹ ARR i Construction solutions - UK & International har mindre justeringar i alla historiska perioder, som ett resultat av koncernintern harmonisering gällande redovisning av intäkter med avseende på en av enheterna inom NBS.

² Historiska siffror för rörelsesegmentet Construction solutions – UK & International har ändrats på grund av att affärssegmentet NBS Supplier Australien har flyttats till Construction solutions – APAC & US.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

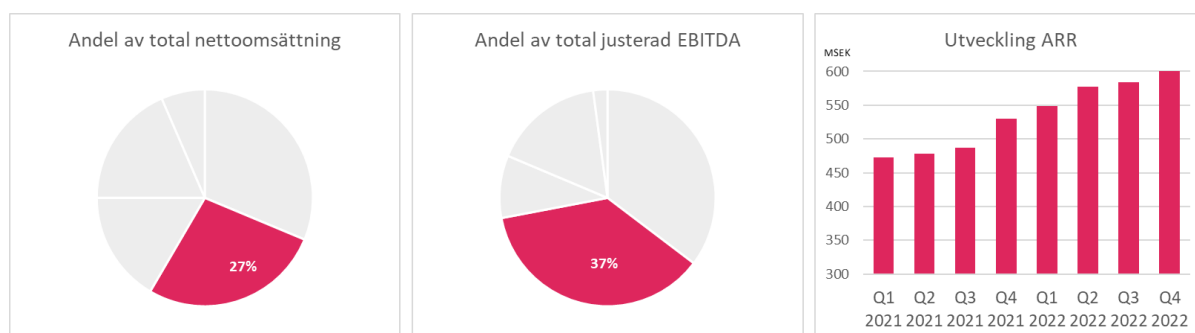
Nettoomsättningen ökade med 14,4 procent till 163,7 MSEK (143,2). Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent (-), som en följd av solid nyförsäljning och stabil förnyelse av abonnemang. Den förvävsrelaterade tillväxten var 0,0 procent (-), valutakursförändringar har påverkat med 6,0 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsposter med 0,9 procent (-). Andelen abonnemangstäckningar ökade till 92,6 procent (88,8) och ARR ökade till 602,4 MSEK (530,0) varav 9,8 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 75,3 MSEK (48,2) och justerad EBITDA-marginal till 46,0 procent (33,7). EBITDA-marginalen för det fjärde kvartalet 2021 påverkades av en fakturering av koncerngemensamma kostnader som ej periodiserats under året och vilket påverkade justerad EBITDA negativt med 13,4 MSEK. Justerat för denna periodisering uppgick EBITDA-marginalen i det fjärde kvartalet 2021 till 43,0 procent. Marginalförbättringen är ett resultat av ökad omsättning och visar på skal fördelen i affärsmodellen när verksamheten växer i en geografisk marknad. Under fjärde kvartalet 2021 inleddes investeringar i säljkåren för projektverksamheten och detta har nu resulterat i en ökad nyförsäljning och tillväxt i abonnemangstäckningar för projektinformation.

EBITDA

EBITDA uppgick till 75,3 MSEK (44,5) och inkluderar inga jämförelsestörande poster (-3,7 MSEK).



Construction solutions - Continental Europe

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Portugal, Spanien, Schweiz, Tjeckien, Slovakien och Österrike som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och eTendering.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|---|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 111,3 | 89,9 | 407,4 | 295,1 |
| Organisk tillväxt (%) | 5,5 | 7,1 | 4,7 | - |
| Justerad EBITDA | 34,0 | 26,4 | 124,3 | 87,3 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>30,6</i> | <i>29,3</i> | <i>30,5</i> | <i>29,6</i> |
| Jämförelsestörande poster | -0,1 | -3,8 | -8,4 | -19,1 |
| EBITDA | 33,9 | 22,5 | 115,9 | 68,3 |
| Andel abonnemangstäckter (%) | 83,1 | 86,2 | 87,0 | 90,8 |
| ARR | 359,1 | 290,9 | 359,1 | 290,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 11,7 | 9,7 | 11,7 | 9,7 |
| NRR (%) | 88,6 | 87,0 | 88,6 | 87,0 |

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

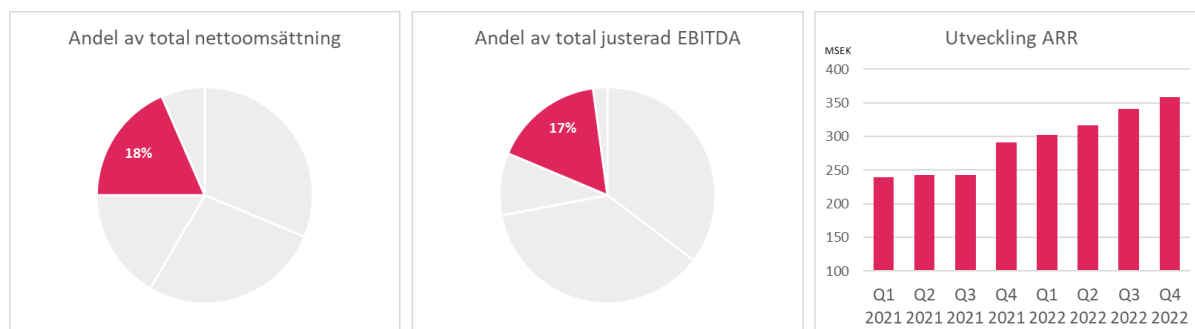
Nettoomsättningen ökade 23,7 procent till 111,3 MSEK (89,9). Den organiska tillväxten uppgick till 5,5 procent (7,1). Den förvärvsrelaterade tillväxten var 5,0 procent (23,1), valutakursförändringar har påverkat positivt med 10,9 procent (-1,4) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 2,2 procent (1,6). Andelen abonnemangstäckter var 83,1 procent (86,2) som en följd av tidigare förvärv som har en högre andel direktintäkter. ARR ökade till 359,1 MSEK (290,9), förklarad av stark nyförsäljning och förbättrad förnyelse delvis drivet av prisjusteringar samt uppförsäljning. Verksamheterna i Portugal och Spanien har utvecklats väl under kvartalet med stark organisk tillväxt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 34,0 MSEK (26,4). Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 30,6 procent (29,3), främst förklarad av skalfördelar när omsättningen ökar i de olika geografiska marknaderna. De kostnadsbesparingar som genomfördes i verksamheten i Schweiz efter omstruktureringen under 2021 har förbättrat marginalen.

EBITDA

EBITDA uppgick till 33,9 MSEK (22,5) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -0,1 MSEK (-3,8). Integrationen av de förvärvade enheterna under motsvarande kvartal 2021 var slutförd under sommaren 2022.



Construction solutions – APAC & US

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Australien, Nya Zeeland, Asien och USA som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, eTendering och konceptbyggnadsmedia.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 99,7 | 73,1 | 361,6 | 73,1 |
| Organisk tillväxt (%) | 3,6 | - | - | - |
| Justerad EBITDA | 19,1 | 14,2 | 68,9 | 14,2 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>19,2</i> | <i>19,4</i> | <i>19,1</i> | <i>19,4</i> |
| Jämförelsestörande poster | 34,2 | -27,2 | 23,2 | -27,2 |
| EBITDA | 53,3 | -13,0 | 92,1 | -13,0 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 84,2 | 91,7 | 86,6 | 91,7 |
| ARR ¹ | 364,4 | 281,5 | 364,4 | 281,5 |
| ARR ¹ , organisk tillväxt på årsbasis (%) | 1,6 | - | 1,6 | - |
| NRR ¹ (%) | 73,3 | - | 73,3 | - |

¹ Historiska siffror för rörelsesegmentet Construction solutions – APAC & US har ändrats på grund av att affärssegmentet NBS Supplier Australien har flyttats från Construction solutions – UK & International.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

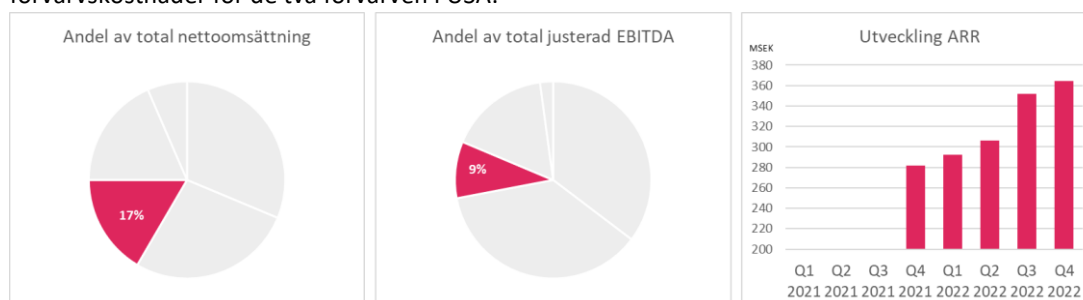
Nettoomsättningen ökade 36,4 procent till 99,7 MSEK (73,1). Den organiska tillväxten uppgick till 3,6 procent (-). Utvecklingen har varit fortsatt stark i USA, såväl avseende nyförsäljning som förnyelse av abonnemang. I Australien har nyförsäljningen påverkats negativt av vakanser i säljkåren samt fördröjda beslut hos kunderna. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 16,0 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 16,4 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,4 procent (-). Andelen abonnemangsinträder minskade till 84,2 procent (91,7) som en följd av förvärven i USA som har en högre andel direktförsäljning. ARR ökade till 364,4 MSEK (281,5) varav 1,6 procent organiskt som en följd av svag utveckling i Australien samt Asien.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 19,1 MSEK (14,2). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 19,2 procent (19,4). Byggfakta fortsätter löpande att investera i utökad säljkår, produktutrustningar, förbättrad täckning i undersök vilket ökar kostnadsbasen i segmentet. I Australien och Nya Zeeland har förutsättningarna för arbetskraftsinvandring under 2022 succesivt förbättrats efter Covid. Det har medfört en förbättrad rekryteringsmarknad. Ambitionen med investeringarna är att accelerera organisk tillväxt tillbaka till historiska nivåer i primärt Australien. Marknaderna i Asien samt USA klassas som tillväxtmarknader och det primära målet är att driva försäljningstillväxt med bibehållen marginal.

EBITDA

EBITDA uppgick till 53,3 MSEK (-13,0) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med 34,2 MSEK (-27,2), främst hänförligt till omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling för BCI-förvärvet samt förvärvskostnader för de två förvärven i USA.



Healthcare & Media

Rörelsesegmentet består av verksamhet i Norden riktad till hälso- och sjukvårdssektorn och nischmedier.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 39,4 | 36,9 | 143,5 | 132,9 |
| Organisk tillväxt (%) | 5,0 | 12,7 | 6,5 | - |
| Justerad EBITDA | 4,4 | 6,9 | 16,9 | 19,5 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>11,2</i> | <i>18,6</i> | <i>11,8</i> | <i>14,7</i> |
| Jämförelsestörande poster | - | - | - | -0,2 |
| EBITDA | 4,4 | 6,9 | 16,9 | 19,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 50,7 | 50,4 | 53,4 | 53,5 |
| ARR | 24,8 | 25,3 | 24,8 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | -1,8 | 4,9 | -1,8 | 4,9 |
| NRR (%) | 79,6 | 84,1 | 79,6 | 84,1 |

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Nettoomsättning

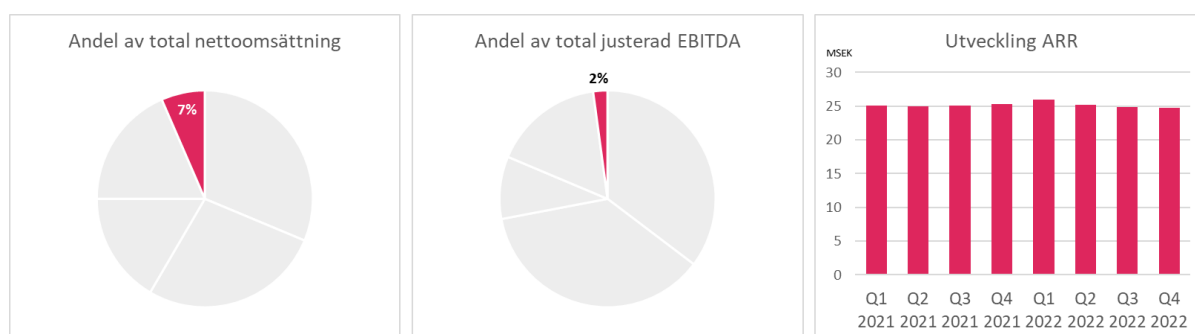
Nettoomsättningen ökade 6,8 procent till 39,4 MSEK (36,9). Den organiska tillväxten uppgick till 5,0 procent (12,7), främst som en följd av ökad aktivitet inom jakt & fiske-media. Förvärv har påverkat med 2,8 procent (-), valutakursförändringar har inte haft någon påverkan (-) medan koncerngemensamt och eliminerings påverkat med -1,0 procent (1,1). Andelen abonnemangsinträder ökade till 50,7 procent (50,4) medan ARR minskade till 24,8 MSEK (25,3) som en följd av konsolidering inom kundbasen för hälso- och sjukvårdsverksamheten i Sverige

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 4,4 MSEK (6,9). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 11,2 procent (18,6). Verksamheten inom nischmedier har fortsatt påverkats negativt av ökade priser på bland annat papper och distribution under kvartalet samt satsningar inom jakt & fiske-segmentet.

EBITDA

EBITDA uppgick till 4,4 MSEK (6,9) och inkluderar inga poster som påverkar jämförbarheten (-) MSEK.



Övrig information

Säsongeffekter

Byggfakta Group upplever inga väsentliga säsongsvariationer.

Framåtblickande information

Byggfakta Group lämnar inga prognoser.

Aktien och aktieägare

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 15 oktober 2021 och tillhör segmentet Large Cap.

Bolagets tio största aktieägare, per den 31 december 2022, framgår av tabellen nedan.

| Aktieägare | Aktier | Röster och kapital |
|---|------------|--------------------|
| Fonder förvaltade av Stirling Square Capital Partners | 80 470 243 | 39,80% |
| Bock Capital Investors EU Luxembourg Tricycle II Sarl | 58 395 888 | 26,71% |
| Första AP-fonden | 13 228 956 | 6,05% |
| AMF Pension & Fonder | 10 416 667 | 4,76% |
| Didner & Gerge Fonder | 6 224 898 | 2,85% |
| Tredje AP-fonden | 5 489 692 | 2,51% |
| Nordnet Pensionsförsäkring | 4 871 922 | 2,23% |
| La Financière de l'Echiquier | 3 391 868 | 1,55% |
| Danica Pension | 3 327 822 | 1,52% |
| Stefan Lindqvist via bolag | 2 530 301 | 1,16% |

Undertecknad intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och företagen i koncernen står inför.

Stockholm, 8 februari 2023

Dario Aganovic

VD Byggfakta Group

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| MSEK | Not | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|---|-----|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 5 | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 | 45,5 | 16,9 | 64,9 | 59,7 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 17,7 | 21,3 | 78,3 | 53,4 |
| | | 652,3 | 550,7 | 2 356,6 | 1 665,6 |
| Övriga externa kostnader | 6 | -152,1 | -145,1 | -547,8 | -488,4 |
| Personalkostnader | | -261,6 | -247,3 | -1 043,2 | -715,7 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | | -124,4 | -110,1 | -488,2 | -379,6 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | | -12,2 | -11,5 | -46,5 | -34,9 |
| Övriga rörelsekostnader | 6 | -3,6 | - | -8,1 | 0,0 |
| | | -553,9 | -513,9 | -2 133,7 | -1 618,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Finansiella intäkter | | -12,2 | 62,1 | 50,2 | 152,6 |
| Finansiella kostnader | | -27,0 | -112,1 | -93,3 | -497,0 |
| Finansiella poster - netto | | -39,1 | -50,0 | -43,1 | -344,4 |
| Resultat före skatt | | 59,2 | -13,2 | 179,8 | -297,3 |
| Skatt | | -10,9 | -15,4 | -49,8 | -9,9 |
| Periodens resultat | | 48,3 | -28,6 | 129,9 | -307,2 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| <i>Poster som senare kan omklassificeras till periodens resultat:</i> | | | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | 2,2 | 38,3 | 266,3 | 77,6 |
| Periodens övriga totalresultat | | 2,2 | 38,3 | 266,3 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 50,5 | 9,7 | 396,2 | -229,6 |
| Periodens resultat hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 47,9 | -29,2 | 127,5 | -306,7 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,4 | 0,6 | 2,5 | -0,5 |
| Periodens resultat | | 48,3 | -28,6 | 129,9 | -307,2 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | | 0,22 | -0,14 | 0,58 | -2,71 |
| Periodens totalresultat hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 50,1 | 9,1 | 393,6 | -229,2 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,4 | 0,6 | 2,6 | -0,4 |
| Periodens totalresultat | | 50,5 | 9,7 | 396,2 | -229,6 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | Not | 22-12-31 | 21-12-31 |
|--|-----|-----------------|-----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 4 | 8 541,8 | 7 978,1 |
| Övriga immateriella tillgångar | 4 | 3 270,5 | 3 389,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 126,8 | 91,1 |
| Nyttjanderätter | | 57,0 | 69,6 |
| Andelar i intresseföretag | | 0,7 | 0,6 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 65,0 | 76,5 |
| Derivat | 3 | 34,0 | - |
| Övriga långfristiga fordringar | | 12,7 | 9,7 |
| Summa anläggningstillgångar | | 12 108,4 | 11 615,1 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | | 15,0 | 9,2 |
| Kundfordringar | | 498,3 | 427,4 |
| Skattefordringar | | 32,7 | 16,2 |
| Övriga fordringar | | 112,5 | 108,5 |
| Likvida medel | | 346,1 | 218,4 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 004,5 | 779,6 |
| Summa tillgångar | | 13 113,0 | 12 394,7 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital* | | 52,7 | 52,7 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 8 134,9 | 8 134,9 |
| Omräkningsreserv | | 255,0 | -11,2 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | | -180,5 | -244,3 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 8 262,0 | 7 932,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 13,8 | 6,8 |
| Summa eget kapital | | 8 275,8 | 7 938,9 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | | 647,5 | 662,5 |
| Skulder till kreditinstitut | | 2 712,5 | 2 356,2 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 3 | 4,5 | 125,1 |
| Avsättningar för pensioner | | 3,9 | 2,9 |
| Leasingskulder | | 54,5 | 56,9 |
| Övriga långfristiga skulder | | 1,4 | 5,4 |
| Summa långfristiga skulder | | 3 424,3 | 3 209,1 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 10,7 | 10,9 |
| Leasingskulder | | 5,5 | 9,1 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 3 | 72,0 | - |
| Leverantörsskulder | | 62,6 | 52,3 |
| Förutbetalda intäkter | 5 | 909,4 | 799,0 |
| Skatteskulder | | 93,8 | 94,4 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 110,1 | 123,7 |
| Upplupna kostnader | | 148,9 | 157,4 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 412,9 | 1 246,7 |
| Summa eget kapital och skulder | | 13 113,0 | 12 394,7 |

* Bolaget innehar 1 637 352 aktier i eget förvar.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| MSEK | Not | 22-12-31 | 21-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Ingående balans | | 7 938,9 | 2 808,6 |
| Periodens resultat | | 129,9 | -307,2 |
| Periodens övriga totalresultat | | 266,4 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 396,3 | -229,6 |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 393,7 | -229,2 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 2,6 | -0,4 |
| Transaktioner med ägare | | | |
| Nyemission | | - | 4 262,5 |
| Kvittningsemission | | - | 1,109,5 |
| Apportemission | | - | 96,3 |
| Kostnader nyemission, m.m. | | -7,0 | -117,9 |
| Utgivna teckningsoptioner | | - | 3,5 |
| Utdelning | | -0,6 | -1,0 |
| Återköp av egna aktier | | -57,6 | - |
| Incitamentsprogram | | 0,7 | - |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | 5,1 | 6,9 |
| Summa transaktioner med ägare | | -59,5 | 5 359,8 |
| Varav hänförliga till moderbolagets aktieägare | | -63,8 | 5 353,9 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 4,4 | 5,9 |
| Utgående balans | | 8 275,8 | 7 938,9 |

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| MSEK | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | jan-dec 2022 | jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster | | 91,5 | 111,4 | 480,8 | 381,7 |
| Erhållen ränta | | -0,5 | -0,3 | 1,9 | 0,6 |
| Erlagd ränta | | -19,7 | 3,6 | -71,8 | -184,3 |
| Betald inkomstskatt | | -29,8 | -23,2 | -124,4 | -71,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 139,8 | 128,3 | 509,2 | 173,2 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | 5,4 | 55,0 | -23,0 | -46,1 |
| Ökning/minskning av varulager | | -1,7 | -0,6 | -5,8 | -1,6 |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar | | -63,1 | -22,3 | -43,2 | -6,3 |
| Ökning/minskning av övriga rörelseskulder | | 17,9 | 31,5 | -29,1 | -73,6 |
| Ökning/minskning av förutbetalda intäkter | | 52,3 | 46,4 | 55,1 | 35,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 145,2 | 183,3 | 486,2 | 127,1 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel | 4 | -78,4 | -1 120,8 | -369,8 | -3 885,2 |
| Förvärv av materiella och immateriella tillgångar | | -42,3 | -34,0 | -169,5 | -94,0 |
| Försäljning av materiella och immateriella tillgångar | | 1,0 | 0,8 | 2,0 | 1,3 |
| Förändring i övriga långfristiga fordringar | | -3,1 | 1,5 | -1,2 | 0,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -122,9 | -1 152,6 | -538,5 | -3 977,7 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyemission | | - | 3 263,4 | - | 4 262,5 |
| Återköp av egna aktier | | -38,2 | - | -57,6 | - |
| Kostnader nyemission | | - | -117,9 | -7,0 | -117,9 |
| Inbetalningar från utgivna teckningsoptioner | | - | 3,5 | - | 3,5 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | - | - | - | -1,7 |
| Utdelning | | - | - | -0,6 | -1,0 |
| Upptagna lån | | 545,9 | 2 322,4 | 545,9 | 5 481,7 |
| Amortering av lån | | -280,6 | -4 470,3 | -280,8 | -5 731,3 |
| Betalda uppläggningskostnader på lån | | -1,9 | -66,3 | -3,3 | -127,1 |
| Amortering av leasingskulder | | -19,2 | -9,2 | -41,1 | -28,1 |
| Amortering av övriga långfristiga skulder | | -10,6 | -13,5 | -4,7 | -2,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 195,4 | 912,2 | 150,7 | 3 738,6 |
| Periodens kassaflöde | | 217,7 | -57,1 | 98,5 | -111,9 |
| Likvida medel vid periodens början | | 114,4 | 273,7 | 218,4 | 317,2 |
| Valutakursdifferenser | | 14,1 | 1,8 | 29,2 | 13,0 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 346,1 | 218,4 | 346,1 | 218,4 |

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

| MSEK | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 8,5 | 29,6 | 45,9 | 29,6 |
| Övriga rörelseintäkter | -2,8 | 0,2 | 0,4 | 14,2 |
| Övriga externa kostnader | -4,1 | -31,1 | -20,4 | -53,7 |
| Personalkostnader | -7,8 | -8,9 | -48,5 | -17,1 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,1 | -0,1 | -0,5 | -1,9 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -6,3 | -10,4 | -23,0 | -28,9 |
| Resultat från finansiella investeringar: | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 40,1 | 88,2 | 142,9 | 88,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -62,6 | -32,0 | -170,8 | -32,1 |
| Resultat efter finansiella poster | -28,7 | 45,8 | -50,9 | 27,2 |
| Koncernbidrag | 48,5 | 119,1 | 48,5 | 119,1 |
| Resultat före skatt | 19,8 | 164,9 | -2,4 | 146,3 |
| Skatt | 0,1 | -3,8 | 0,2 | -0,0 |
| Periodens resultat* | 19,9 | 161,1 | -2,3 | 146,3 |

* Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 22-12-31 | 21-12-31 |
|--|-----------------|-----------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Immateriella tillgångar | 5,0 | 0,0 |
| Andelar i koncernföretag | 2 821,6 | 2 821,6 |
| Fordringar på koncernföretag | 8 967,4 | 3 200,9 |
| Uppskjuten skattefordran | 0,3 | 0,0 |
| Övriga långfristiga fordringar | 1,1 | 0,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 11 795,5 | 6 022,8 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kortfristiga fordringar | 72,2 | 266,7 |
| Fordringar på koncernföretag | 0,0 | 4 423,2 |
| Kassa och bank | 3,4 | 0,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 75,5 | 4 690,1 |
| Summa tillgångar | 11 871,0 | 10 712,9 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | | |
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital | 52,7 | 52,7 |
| Summa bundet eget kapital | 52,7 | 52,7 |
| Fritt eget kapital | | |
| Överkursfond | 8 134,9 | 8 134,9 |
| Balanserat resultat | 82,3 | 0,0 |
| Periodens resultat | -2,3 | 146,3 |
| Summa fritt eget kapital | 8 267,6 | 8 281,2 |
| Summa eget kapital | 8 274,8 | 8 333,9 |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 701,6 | 2 338,7 |
| Skulder till koncernföretag | 502,1 | - |
| Summa långfristiga skulder | 3 203,7 | 2 338,7 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Skulder till koncernföretag | 382,0 | - |
| Kortfristiga skulder | 17,8 | 40,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 399,7 | 40,4 |
| Summa eget kapital och skulder | 11 871,0 | 10 712,9 |

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som anges i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, förutom vad som anges nedan för aktierelaterade ersättningar och derivatinstrument (ränteswappar) som tillkommit under perioden.

Merparten av kassa och bank i moderbolaget har omklassificerats till fordringar på koncernföretag då det avser en cash pool-position.

Den del av cashpoolen som avser långfristiga mellanhav har omklassificerats till långfristig fordran eller skuld.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor (MSEK) om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Organisk tillväxt för det fjärde kvartalet 2022 påverkas negativt av förändrad redovisningsprincip i det svenska dotterbolaget HelpHero AB där bolaget gått från att redovisa intäkter direkt vid fakturering till att periodisera intäkterna. Justerat för denna ändring hade den organiska tillväxten i det fjärde kvartalet i koncernen uppgått till 5,1 procent. Förändringen av redovisningsprincip påverkar ej organisk tillväxt för helåret 2022.

Derivatinstrument

Koncernen har under 2022 tecknat derivatinstrument i form av ränteswappar vilka redovisas i balansräkningen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande perioder. Förändring i verkligt värde redovisas i rapporten över totalresultat inom finansiella poster - netto. Samtliga ränteswappar klassificeras som anläggningstillgångar i balansräkningen per den 31 december 2022.

Aktierelaterade ersättningar

Ett nytt personaloptionsprogram har tilldelats anställda vederlagsfritt under perioden, för upplysningar om detta program se not 8.

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden; perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. Sociala avgifter som uppkommer vid tilldelningen av optionerna betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och denna del av kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Grund för upprättande:

Moderbolaget Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, org nr 559262-7516 bildades den 8 juli 2020, vilket också är utgångspunkten för koncernen. Koncernredovisningen har upprättats baserat på anskaffningsvärdemetoden, med undantag för finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpeskillingar i rörelseförvärv samt derivatinstrument som värderas till verkligt värde.

2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Byggfakta Group är genom sin verksamhet exponerat för generella affärs- och finansiella risker. Riskfaktorerna kan grupperas i fyra huvudkategorier: "Risker relaterade till bolagets verksamhet, bransch och marknader", "Finansiella risker", "Risker relaterade till den regulatoriska miljön" samt "Risker relaterade till sociala och miljömässiga aspekter".

Dessa risker, inklusive vissa underkategorier såsom ränterisk, beskrivs i mer detalj på sida 59–63 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Höjda referensräntor och volatila valutakursförändringar kan leda till högre finansieringskostnader för Byggfakta Group, utvecklingen av detta följs noggrant.

Byggfakta Groups kunder utgörs i huvudsak av bolag som levererar tjänster och produkter relaterade till byggbranschen. Därmed påverkas Byggfakta Group av makroekonomiska faktorer och cykler som påverkar byggbranschen.

Spridningen av coronaviruset har inte påverkat utvecklingen av företagets verksamhet, finansiella ställning och resultat i någon större utsträckning, men har medfört störningar i produktionsled och i leverantörskedjor för byggbranschen i stort. Pandemin skapar fortsatt osäkerhet i förhållande till beslut som fattas av olika länder och stater om att stänga marknaden, vilket kan påverka framtida resultat och kassaflöde. Åtgärder vidtas för att kontinuerligt övervaka utvecklingen och hantera eventuella ekonomiska effekter relaterade till situationen.

Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre inflationstakt och högre räntor. Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i produktionsled och leverantörskedjor för byggmarknaden i stort. Byggfakta Group är däremot inte direkt exponerade för effekter orsakat av kriget.

Under fjärde kvartalet 2022 har ledningen genomfört ett nedskrivningstest för goodwill. Det konstaterades att det inte finns något behov av nedskrivning av goodwill. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna Construction solutions – UK & International och Construction solutions – Continental Europe är något mer känsliga än andra avseende antaganden för tillväxt och marginalutveckling samt framtida utveckling och avvikelser från dessa antaganden kan resultera i en nedskrivning.

3 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har dels finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpekillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. De villkorade tilläggsköpekillingarna baseras på gällande affärsplan för respektive verksamhet och de verkliga värdena har uppskattats genom att bedöma framtida resultatutfall. Omvärdering till verkligt värde avser Magasinet Fastighetssverige AB, Lokalförlaget i Göteborg AB (-10,5) och BCI Media Group Ltd. (-39,5) Koncernens villkorade köpekillingar redovisas på separat rad inom kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen, se nedan tabell.

| MSEK | Långfristig skuld | Kortfristig skuld |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingående balans villkorade tilläggsköpekillingar | 125,1 | - |
| Utbetald tilläggsköpekilling SCL | -8,6 | - |
| Rörelseförvärv BIM Shark Aps | +4,5 | - |
| Omklassificering kortfristig skuld | -116,5 | +116,5 |
| Omvärdering verkligt värde | - | -50,0 |
| Valutakurseffekt | -0,0 | +5,5 |
| Utgående balans villkorade tilläggsköpekillingar | 4,5 | 72,0 |
| Summa lång- och kortfristig skuld villkorade tilläggsköpekillingar | | 76,5 |

Koncernen har även derivatinstrument i form av ränteswappar som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Koncernens derivatinstrument redovisas på separat rad inom anläggningstillgångar i balansräkningen.

4 Rörelseförvärv under perioden

Per den 21 november 2022 har koncernen förvärvat samtliga tillgångar i Bid Ocean och North America Procurement Council (NAPC) från Bid Ocean, Inc. till en köpekilling av 78,2 MSEK. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet APAC & US.

Per den 8 mars 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Familjehemsbanken AB till en köpekilling av 5,0 MSEK. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Healthcare & Media.

Per den 2 augusti 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i BIM Shark Aps till en köpeskilling av 4,9 MSEK varav 4,2 MSEK utgör en villkorad köpeskilling. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Construction solutions - Nordic.

Tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Forecon OY om 2,0 MSEK har betalats.

Kvittningsemission om 5,1 MSEK, där innehav utan bestämmande inflytande kvittat en fordran mot andelar i Jakt & Fiskejournalen Sverige AB.

Tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av SCL Spec Pty Ltd om 8,6 MSEK har betalats.

Tilläggsförvärv om 5 procent för att uppnå 100 procent ägande av P.T. BCI Asia motsvarande 1,0 MSEK har betalats.

Quest Construction Data Network LLC

Den 1 september 2022 förvärvades 100 procent av aktiekapitalet och därmed bestämmande inflytande över Quest Construction Data Network LLC, USA, org nr 41-1939378 m via dotterbolaget BCI Central Inc. Quest Construction Data Network LLC konsolideras per den 1 september in i segment Construction solutions – APAC & US.

Från och med förvärvstidpunkten till och med 31 december 2022 har Quest Construction Data Network LLC bidragit med nettoomsättning uppgående till 14,7 MSEK. Om förvärvet av Quest Construction Data Network LLC skett vid ingången av 2022 hade bidraget till koncernens nettoomsättning varit 59,0 MSEK. Förvärvet har bidragit negativt till Byggfakta Groups rörelseresultat med -7,5 MSEK. Om förvärvet hade skett i början av 2022 hade bidraget till koncernens rörelseresultat varit 12,6 MSEK. De övervärden som uppstod i samband med förvärvet avser kundrelationer och varumärken. Kundrelationer har en beräknad nyttjandeperiod på 10 år och skrivs av över 10 år. Varumärken beräknas ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av över tid, då de är väletablerade i branschen och verksamheten förväntas bedrivas under dessa varumärken inom överskådlig framtid. Goodwill är hänförlig till synergier och personal. Ingen del av goodwill kommer att vara skattemässigt avdragsgill.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för förvärvet samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen:

| MSEK | Preliminär förvärvsanalys 2022-09-01 |
|---|---|
| Immateriella tillgångar: Kundrelationer | 86,1 |
| Immateriella tillgångar: Varumärken | 12,4 |
| Immateriella tillgångar: Informationsdatabas | 5,0 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3,4 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 0,3 |
| Likvida medel | 1,6 |
| Uppskjuten skatt | -29,0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -7,4 |
| Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto | 72,4 |
| Goodwill | 204,9 |
| Summa betald köpeskilling | 277,4 |
| Avgår likvida medel i förvärvade koncernbolag | -1,6 |
| Kassaflöde från förvärv av koncernbolag, netto | 275,8 |

5 Segmentsinformation och intäkter från avtal med kunder

| MSEK | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | jan-dec 2022 | jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 188,5 | 176,4 | 706,2 | 623,4 |
| Construction solutions - UK & International | | 163,7 | 143,2 | 638,4 | 450,8 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 111,3 | 89,9 | 407,4 | 295,1 |
| Construction solutions - APAC & US | | 99,7 | 73,1 | 361,6 | 73,1 |
| Healthcare & Media | | 39,4 | 36,9 | 143,5 | 132,9 |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | | -13,5 | -7,0 | -43,7 | -22,6 |
| Nettoomsättning | | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Justerad EBITDA | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 72,4 | 66,9 | 275,0 | 238,9 |
| Construction solutions - UK & International | | 75,3 | 48,2 | 278,1 | 199,8 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 34,0 | 26,4 | 124,3 | 87,3 |
| Construction solutions - APAC & US | | 19,2 | 14,2 | 68,9 | 14,2 |
| Healthcare & Media | | 4,4 | 6,9 | 16,9 | 19,5 |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | | -0,6 | 7,8 | -2,0 | 25,6 |
| Justerad EBITDA | | 204,6 | 170,3 | 761,2 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 38,4 | 37,9 | 38,9 | 38,3 |
| Construction solutions - UK & International | | 46,0 | 33,7 | 43,6 | 44,3 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 30,6 | 29,3 | 30,5 | 29,6 |
| Construction solutions - APAC & US | | 19,2 | 19,4 | 19,1 | 19,4 |
| Healthcare & Media | | 11,2 | 18,6 | 11,8 | 14,7 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | 34,7 | 33,2 | 34,4 | 37,7 |
| Avstämning mot resultat före skatt | | | | | |
| Justerad EBITDA | | 204,6 | 170,3 | 761,2 | 585,4 |
| Jämförelsestörande poster | 6 | 30,3 | -11,9 | -3,7 | -123,9 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | | -12,2 | -11,5 | -46,5 | -34,9 |
| Avskrivningar av immateriella tillgångar | | -124,4 | -110,1 | -488,2 | -379,6 |
| <i>varav Aktiverat arbete mm</i> | | -16,6 | -17,8 | -75,0 | -57,9 |
| <i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i> | | -107,8 | -92,3 | -413,2 | -321,7 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Finansiella poster, netto | | -39,1 | -50,0 | -43,1 | -344,4 |
| Resultat före skatt | | 59,2 | -13,2 | 179,8 | -297,3 |

Intäkter från avtal med kunder

| MSEK | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | jan-dec 2022 | jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Prestationsåtaganden som uppfylls över tid* | | | | |
| Construction solutions – Nordic | 145,3 | 131,3 | 565,0 | 488,7 |
| Construction solutions - UK & International | 149,9 | 126,6 | 578,5 | 407,4 |
| Construction solutions - Continental Europe | 89,7 | 76,6 | 345,4 | 263,7 |
| Construction solutions - APAC & US | 83,7 | 67,0 | 312,4 | 67,0 |
| Healthcare & Media | 18,9 | 17,3 | 72,6 | 66,5 |
| Prestationsåtaganden som uppfylls vid en given tidpunkt | | | | |
| Construction solutions – Nordic | 43,2 | 45,2 | 141,2 | 134,7 |
| Construction solutions - UK & International | 13,8 | 16,5 | 59,9 | 43,3 |
| Construction solutions - Continental Europe | 21,6 | 13,3 | 62,0 | 31,3 |
| Construction solutions - APAC & US | 16,0 | 6,1 | 49,2 | 6,1 |
| Healthcare & Media | 20,6 | 19,6 | 71,0 | 66,4 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -13,5 | -6,9 | -43,7 | -22,5 |
| Totala prestationsåtaganden | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |

* Merparten av prestationsåtaganden som uppfylls över tid faktureras i förskott.

6 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster under kvartalet uppgick till 30,3 MSEK (-11,9), varav -4,7 MSEK avser förvärvsrelaterade kostnader i Nordamerika, 39,6 MSEK avser omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling för BCI och -4,5 MSEK avser omstrukturering av koncernledning (vd-byte). För omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar, se även not 3.

Jämförelsestörande poster under perioden uppgick till -3,7 MSEK (-123,9), varav -16,1 MSEK avser förvärvsrelaterade kostnader 50,0 MSEK avser omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling -16,2 MSEK avser omstrukturering av koncernledning -18,2 MSEK avser integrationskostnader och -3,2 MSEK avser IPO-relaterade kostnader.

| MSEK | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | jan-dec 2022 | jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Förvärvsrelaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | -4,7 | -5,0 | -16,1 | -64,4 |
| Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar (Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader) | 39,6 | 12,2 | 50,0 | 12,2 |
| Värdering av stegvisa förvärv (Övriga rörelseintäkter) | - | - | - | 7,7 |
| Omstrukturering koncernledning (Personal- och Övriga externa kostnader) | -4,5 | -6,5 | -16,2 | -34,4 |
| Integrationskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader) | - | - | -18,2 | - |
| IPO-relaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | - | -12,6 | -3,2 | -45,1 |
| Total | 30,3 | -11,9 | -3,7 | -123,9 |

7 Transaktioner med närstående

Ledande befattningshavare har under perioden tilldelats personaloptioner vederlagsfritt, se upplysning och värdering av programmet, se Not 8 Aktierelaterade ersättningar.

8 Aktierelaterade ersättningar

Ett personaloptionsprogram godkändes av aktieägarna på årsstämman i maj 2022.

Syftet med det personaloptionsprogrammet LTI 2022/2025 är att säkerställa att nyckelpersoner, personer med hög potential, ledande befattningshavare och seniora medarbetare inom Byggfaktakoncernen ska erbjudas möjlighet att bli långsiktiga aktieägare och delta i och arbeta för, en positiv värdeutveckling av aktien i Bolaget under den period som omfattas av LTI 2022/2025, och att Byggfaktakoncernen ska kunna bibehålla och rekrytera kompetent och engagerad personal.

LTI 2022/2025 omfattar högst 2 200 000 aktier, vilket motsvarar cirka en procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget. VD och andra ledande befattningshavare har tilldelats 925 000 personaloptioner. Personaloptionerna kan utnyttjas för att förvärva aktier i Bolaget under perioden 15 maj 2025 till och med den 16 juni 2025. Utnyttjande av personaloptioner förutsätter som regel att Deltagaren kvarstår som anställd i Byggfaktakoncernen under hela LTI 2022/2025.

Varje personaloption berättigar Deltagaren att förvärva en aktie i Bolaget till ett lösenpris motsvarande 120 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under en period om fem handelsdagar före årsstämman 2022. Lösenpriset och antalet aktier som varje personaloption berättigar till kan bli föremål för omräkning på grund av fondemission, aktiesplit, företrädesemission och liknande åtgärder. Lösenpriset har beräknats till 55,84.

Verkligt värde på tilldelade optioner:

Det beräknade värdet på tilldelningsdagen avseende optioner tilldelade under perioden var 1,52 kr per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av en anpassad version av Black-Scholes värderingsmodell. Denna inkluderar Monte Carlo simuleringsmodell som tar hänsyn till lösenpris, optionens löptid, utspädningseffekt (om väsentlig), aktiepris på tilldelningsdagen och förväntad volatilitet i aktiepris, förväntad direktavkastning, riskfriränta för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag.

Indata i modellen för optioner som tilldelats under perioden var:

- a) Optionerna tilldelas vederlagsfritt och intjänas baserat koncernens ranking inom en grupp jämförelseföretag med 20 utvalda företag över en treårsperiod. Intjänade optioner kan lösas in under perioden 15 maj 2025 och 16 juni 2025.
- b) Lösenpris: 55,84 kr
- c) Tilldelningsdatum: 21 juni 2022
- d) Förfalldatum: 15 juni 2025
- e) Aktiepris på tilldelningsdagen: 31,76 kr
- f) Förväntad volatilitet i företagets aktiekurs: 28%
- g) Förväntad direktavkastning: 0%
- h) Riskfriränta: 2,20%

9 Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperioden.

Nyckeltal

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Resultaträkning | | | | |
| Nettoomsättning | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Organisk tillväxt (%) | 4,2 | 11,4 | 6,1 | - |
| Justerad EBITDA | 204,6 | 170,3 | 761,2 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 34,7 | 33,2 | 34,4 | 37,7 |
| EBITDA | 235,0 | 158,4 | 757,5 | 461,5 |
| EBITA | 222,8 | 146,9 | 711,0 | 426,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Rörelsemarginal (%) | 16,7 | 7,2 | 10,1 | 3,0 |
| Balansräkning | | | | |
| Netto rörelsekapital | -605,3 | -587,3 | -605,3 | -587,3 |
| Nettoskuld | 2 437,0 | 2 214,7 | 2 437,0 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA ggr | 3,2 | 3,8 | 3,2 | 3,8 |
| Soliditet (%) | 63,1 | 64,1 | 63,1 | 64,1 |
| Kassaflöde | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 139,8 | 128,3 | 509,2 | 173,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 145,2 | 183,3 | 486,2 | 127,1 |
| Periodens kassaflöde | 217,7 | -57,1 | 98,5 | -111,9 |
| Data per aktie | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 0,22 | -0,14 | 0,58 | -2,71 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 0,22 | -0,14 | 0,58 | -2,71 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning | 217 685 094 | 208 951 071 | 218 353 783 | 113 494 235 |
| Antal emitterade aktier vid periodens slut | 218 666 667 | 218 666 667 | 218 666 667 | 218 666 667 |
| Bolagets innehav av egna aktier | 1 637 352 | - | 1 637 352 | - |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 217 029 315 | 218 666 667 | 217 029 315 | 218 666 667 |

Information per kvartal

| | okt-dec 2022 | jul-sep 2022 | apr-jun 2022 | jan-mar 2022 | okt-dec 2021 | jul-sep 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | | | |
| Nettoomsättning | 589,1 | 547,8 | 553,0 | 523,7 | 512,6 | 377,3 |
| Organisk tillväxt (%) | 4,2 | 7,4 | 6,4 | 7,1 | 11,4 | - |
| Justerad EBITDA | 204,6 | 200,5 | 182,6 | 173,5 | 170,3 | 153,5 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 34,7 | 36,6 | 33,0 | 33,1 | 33,2 | 40,7 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 69,5 | 36,0 | 18,9 | 36,8 | 17,3 |
| Rörelsemarginal (%) | 16,7 | 12,7 | 6,5 | 3,6 | 7,2 | 4,6 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 82,8 | 85,5 | 85,3 | 85,3 | 81,7 | 85,7 |
| ARR ^{1,3} | 1 875,3 | 1 809,4 | 1 728,3 | 1 663,0 ² | 1 613,7 | 1 227,4 |
| ARR ^{1,3} , organisk tillväxt på årsbasis (%) | 6,7 | 8,3 | 7,1 | 8,1 | 10,1 | - |
| NRR (%) ¹ | 84,9 | 87,5 | 85,9 | 85,4 | 82,4 | - |
| Nettoomsättning per segment: | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 188,5 | 170,9 | 173,8 | 173,0 | 176,4 | 149,7 |
| Construction solutions - UK & International | 163,7 | 157,3 | 162,5 | 154,9 | 143,2 | 132,7 |
| Construction solutions - Continental Europe | 111,3 | 102,1 | 98,5 | 95,5 | 89,9 | 67,3 |
| Construction solutions - APAC & US | 99,7 | 94,0 | 90,3 | 77,6 | 73,1 | - |
| Healthcare & Media | 39,4 | 34,1 | 38,4 | 31,6 | 36,9 | 32,1 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -13,5 | -10,6 | -10,6 | -8,9 | -7,0 | -4,5 |
| Justerad EBITDA per segment | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 72,4 | 77,2 | 63,8 | 61,5 | 66,9 | 64,3 |
| Construction solutions - UK & International | 75,3 | 68,3 | 69,4 | 65,1 | 48,2 | 65,0 |
| Construction solutions - Continental Europe | 34,0 | 33,0 | 28,7 | 28,6 | 26,4 | 17,8 |
| Construction solutions - APAC & US | 19,1 | 16,6 | 16,7 | 16,6 | 14,2 | - |
| Healthcare & Media | 4,4 | 4,7 | 3,9 | 3,8 | 6,9 | 5,7 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -0,6 | 0,6 | 0,1 | -2,1 | 7,8 | 0,7 |
| Justerad EBITDA-marginal per segment (%): | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 38,4 | 45,2 | 36,7 | 35,6 | 37,9 | 43,0 |
| Construction solutions - UK & International | 46,0 | 43,4 | 42,7 | 42,0 | 33,7 | 49,0 |
| Construction solutions - Continental Europe | 30,6 | 32,4 | 29,1 | 30,0 | 29,3 | 26,4 |
| Construction solutions - APAC & US | 19,2 | 17,6 | 18,5 | 21,4 | 19,4 | - |
| Healthcare & Media | 11,2 | 13,9 | 10,3 | 12,2 | 18,6 | 17,7 |

¹ ARR och dess komponenter har i samtliga historiska perioder justerats för avvecklad affärsverksamhet inom Property i Danmark (Construction solutions – Nordic).

² ARR har i perioden Q1 2022 justerats på grund av förändrad allokering mellan direktförsäljning och återkommande intäkter inom Construction solutions - APAC & US.

³ ARR i Construction solutions - UK & International har justerats i alla historiska perioder, som ett resultat av koncernintern harmonisering gällande redovisning av intäkter med avseende på en av enheterna inom NBS.

Alternativa nyckeltal

Alternative Performance Measures (APM) är finansiella mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöden som inte definieras i tillämpliga redovisningsregler (IFRS). APM används av Byggfakta Group när det är relevant att övervaka och beskriva Byggfakta Groups ekonomiska situation och att ge ytterligare användbar information till användare av finansiella rapporter. Dessa åtgärder är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag. Definitioner på sidorna 34-36 visar hur Byggfakta Group definierar sina prestationsmått och syftet med varje prestationsmått. Uppgifterna nedan är kompletterande information som alla resultatmått kan härledas från.

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|--|------------|-------------|-------------|---------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 14,9 | 113,5 | 42,6 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -3,5 | -101,2 | -29,0 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -7,1 | -0,9 | -7,5 | - |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | 4,2 | 11,4 | 6,1 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 6,8 | 24,0 | 13,3 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -0,5 | -9,9 | -4,7 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -3,7 | -0,2 | -3,0 | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -1,7 | -1,0 | -0,9 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | 0,9 | 13,0 | 4,7 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 14,4 | - | 41,6 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -0,0 | - | -22,5 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -6,0 | - | -7,7 | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -0,9 | - | -1,9 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | 7,4 | - | 9,6 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 23,7 | 30,4 | 38,1 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -5,0 | -23,1 | -22,8 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -10,9 | 1,4 | -8,9 | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -2,2 | -1,6 | -1,7 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | 5,5 | 7,1 | 4,7 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 36,4 | - | 394,6 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -16,0 | - | -341,2 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -16,4 | - | -52,7 | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -0,4 | - | -1,2 | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | 3,6 | - | -0,5 | - |
| Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%) | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 6,8 | 13,8 | 8,0 | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -2,8 | 0,0 | -2,1 | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | - | 0,0 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | 1,0 | -1,1 | 0,7 | - |
| Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%) | 5,0 | 12,7 | 6,5 | - |

| | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | jan-dec 2022 | jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | | | | |
| Abonnemangsinntäkter | 487,5 | 418,8 | 1 873,9 | 1 293,4 |
| Nettoomsättning | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | 82,8 | 81,7 | 84,7 | 83,3 |
| ARR, totalt | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 156,3 | 134,5 | 156,3 | 134,5 |
| ARR, totalt | 1 875,3 | 1 613,7 | 1 875,3 | 1 613,7 |
| ARR, Construction solutions – Nordic | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 43,7 | 40,5 | 43,7 | 40,5 |
| ARR, Construction solutions – Nordic | 524,6 | 485,9 | 524,6 | 485,9 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 50,2 | 44,2 | 50,2 | 44,2 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | 602,4 | 530,0 | 602,4 | 530,0 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 29,9 | 24,2 | 29,9 | 24,2 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | 359,1 | 290,9 | 359,1 | 290,9 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 30,4 | 23,5 | 30,4 | 23,5 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | 364,4 | 281,5 | 364,4 | 281,5 |
| ARR, Healthcare & Media | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| ARR, Healthcare & Media | 24,8 | 25,3 | 24,8 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | | | | |
| ARR vid periodens slut | 1 875,3 | 1 613,7 | 1 875,3 | 1 613,7 |
| ARR total tillväxt på årsbasis (%) | 16,2 | 137,2 | 16,2 | 137,2 |
| ARR förvärvat tillväxt på årsbasis (%) | -2,9 | -124,4 | -2,9 | -124,4 |
| ARR, tillväxt av valutakursförändringar på årsbasis (%) | -6,6 | -2,8 | -6,6 | -2,8 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 6,7 | 10,1 | 6,7 | 10,1 |
| NRR (%) | | | | |
| ARR vid periodens början | 1 613,7 | 680,3 | 1 613,7 | 680,3 |
| Elimineringar vid beräkning (se definitioner) | -34,1 | - | -34,1 | - |
| Justerad ARR vid periodens början | 1 579,6 | 680,3 | 1 579,6 | 680,3 |
| Net retention | 1 341,8 | 560,4 | 1 341,8 | 560,4 |
| NRR (%) | 84,9 | 82,4 | 84,9 | 82,4 |
| Rörelsemarginal (%) | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Nettoomsättning | 589,1 | 512,6 | 2 213,5 | 1 552,6 |
| Rörelsemarginal (%) | 16,7 | 7,2 | 10,1 | 3,0 |

| | okt-dec | okt-dec | jan-dec | jan-dec |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| EBITDA | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 124,4 | 110,1 | 488,2 | 379,6 |
| <i>varav Aktiverat arbete mm</i> | 16,6 | 17,8 | 75,0 | 57,9 |
| <i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i> | 107,8 | 92,3 | 413,2 | 321,7 |
| EBITA | 222,8 | 146,9 | 711,0 | 426,6 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 12,2 | 11,5 | 46,5 | 34,9 |
| EBITDA | 235,0 | 158,4 | 757,5 | 461,5 |
| EBITDA-marginal (%) | 39,9 | 30,9 | 34,2 | 29,7 |
| Justerad EBITDA | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 98,4 | 36,8 | 222,9 | 47,1 |
| Jämförelsestörande poster | -30,3 | 11,9 | 3,7 | 123,9 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 124,4 | 110,1 | 488,2 | 379,6 |
| <i>varav Aktiverat arbete mm</i> | 16,6 | 17,8 | 75,0 | 57,9 |
| <i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i> | 107,8 | 92,3 | 413,2 | 321,7 |
| Justerad EBITA | 222,8 | 158,9 | 711,0 | 550,5 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 12,2 | 11,5 | 46,5 | 34,9 |
| Justerad EBITDA | 204,6 | 170,3 | 761,2 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 34,7 | 33,2 | 34,4 | 37,7 |
| Nettoskuld | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 723,1 | 2 367,0 | 2 723,1 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 60,0 | 66,0 | 60,0 | 66,0 |
| Likvida medel | -346,1 | -218,4 | -346,1 | -218,4 |
| Nettoskuld | 2 437,0 | 2 214,7 | 2 437,0 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | | | | |
| Nettoskuld | 2 437,0 | 2 214,7 | 2 437,0 | 2 214,7 |
| Justerad EBITDA, rullande 12 månader | 761,2 | 585,4 | 761,2 | 585,4 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | 3,2 | 3,8 | 3,2 | 3,8 |
| Netto rörelsekapital | | | | |
| Varulager | 15,0 | 9,2 | 15,0 | 9,2 |
| Kundfordringar | 498,3 | 427,4 | 498,3 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 112,4 | 108,5 | 112,4 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -62,6 | -52,3 | -62,6 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -909,4 | -799,0 | -909,4 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -259,0 | -281,1 | -259,0 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -605,3 | -587,3 | -605,3 | -587,3 |
| Soliditet (%) | | | | |
| Totalt eget kapital | 8 275,8 | 7 938,9 | 8 275,8 | 7 938,9 |
| Totala tillgångar | 13 113,0 | 12 394,7 | 13 113,0 | 12 394,7 |
| Soliditet (%) | 63,1 | 64,1 | 63,1 | 64,1 |

Definitioner

| IFRS-mått | Definition | |
|--------------------|---|--|
| Resultat per aktie | Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier enligt IAS 33. | |

| Alternativa nyckeltal | Definition | Syfte |
|--------------------------|---|---|
| Organisk tillväxt | Förändringar i nettoomsättning i relation till jämförelseperioden justerat för förvärvs- och avyttringseffekter samt valutakurseffekter. | Indikerar den underliggande utvecklingen av nettoomsättning mellan olika perioder vid en fast valutakurs, exklusive påverkan av förvärv och/eller avyttringar. |
| ARR | Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser abonnemangsinträder för den sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod. | Indikerar återkommande intäkter för de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse. |
| ARR vid periodens början | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens början. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens början. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på föregående periodens utgående valutakurs. |
| ARR vid periodens utgång | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på periodens utgående valutakurs. |
| ARR tillväxt | Tillväxt mellan perioder baserat på respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indelat i organisk ARR-tillväxt, förvärvspåverkad ARR och valutakurspåverkad ARR. Organisk ARR-tillväxt bestående av förändring i ARR i förhållande till utgående ARR under jämförelseperioden justerat för förvärvs/avyttringseffekter och valutakurspåverkan. Förvärvspåverkan inkluderar fullt utgående ARR-värde för det förvärvade bolaget tills att det har varit en del av koncernen i 12 månader. |
| Net Retention | Net Retention är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, inkluderat merförsäljning, prishöjningar, och bortfall inklusive kontraktsminskning. | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. |
| NRR | Net Retention Rate är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, i | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. Beräkning avser Net |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | förhållande till ARR vid periodens början. I de fall de ingående komponenterna i beräkningen av Net Retention för den definierade tidsperioden saknas i förvärvade bolag, är dessa dotterbolag uteslutna från beräkningarna. Följaktligen, när komponenterna i NRR respektive ARR presenteras fristående i denna rapport kan de skilja sig från de siffror som presenteras vid beräkning av NRR. | Retention i absoluta tal i relation till ingående årliga återkommande intäkter för perioden. |
| Andel abonnemangsinntäkter | Intäkter i form av abonnemangsinntäkter av årligen återkommande karaktär, som andel av nettoomsättning. | Måttet är relevant för att visa storleken på intäkterna av återkommande karaktär och hur dessa förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid. |
| EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmålet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid. |
| Justerad EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Justerad EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmålet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid. |
| EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| Justerad EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Jämförelsestörande poster | Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär, främst relaterade | Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid. |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | till förvärv och integration, som redovisas separat på grund av dess karaktär och belopp. Mindre förvärv beräknas vara integrerade inom 2–3 kvartal och större förvärv inom 4–5 kvartal. | |
| Rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid. |
| Nettoskuld | Lång- och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens slut. | Används för att följa skuldutvecklingen och storleken på refinansieringsbehovet. Nettoskuld används istället för bruttoskuld som ett mått på den totala lånefinansieringen. |
| Nettoskuld/Justerad EBITDA | Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA rullande 12 månader, inklusive effekterna av IFRS 16 Leasingavtal. | Används för att visa företagets totala skulder justerat för likvida medel samt företagets förmåga att betala av skulden. |
| Soliditet | Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. | Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital. |
| Netto rörelsekapital | Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut. | Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status. |
| Proforma | Finansiell information som ingår i proforma är hämtad från förvärvade bolags redovisningssystem för relevant period. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med IFRS. Beräkningen görs som om samtliga förvärv under verksamhetsåret 2021 konsoliderats per den 1 januari 2021. | För att underlätta jämförelser av finansiell information efter förvärv med väsentlig påverkan. |

Ordlista

| | |
|-----------------------------|--|
| Abonnemangsinntäkter | Prenumerationsliknande och återkommande intäkter från tjänster som antas ha en löptid på flera år. |
| SEK | Svenska kronor. |

Finansiell kalender

| | |
|------------------|--|
| 28 april, 2023 | Årsredovisning 2022 |
| 3 maj, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2023, Q1 |
| 25 maj, 2023 | Årsstämma 2023 |
| 20 juli, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2023, Q2 |
| 8 november, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2023, Q3 |

Kontaktinformation

Johnny Engman, CFO
johnny.engman@byggfaktagroup.com
+46 70 355 59 27

Erik Kronqvist, Head of Investor Relations
erik.kronqvist@byggfaktagroup.com
+46 70 697 22 22

Denna information är sådan som Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CET den 8 februari 2023.