

BrightBid Group offentliggör viss preliminär finansiell information relaterad till det första kvartalet 2025 och planerar att initiera ett effektiviseringsprogram

BrightBid Group AB (publ) ("BrightBid" eller "Bolaget") offentliggör viss preliminär finansiell information för perioden 1 januari – 31 mars 2025, samt planerar att initiera ett effektiviseringsprogram som beräknas sänka Bolagets totala kostnadsbas med cirka 17-24 MSEK, innefattande en planerad minskning av antalet anställda.

Preliminär finansiell information

BrightBid offentliggör följande preliminära siffror för det första kvartalet 2025. De preliminära siffrorna har inte reviderats eller översiktligt granskats av Bolagets revisor. Den preliminära finansiella informationen är baserad på Bolagets interna bokföringssystem och preliminära koncernkonsolidering och bygger således inte på några antaganden avseende exempelvis framtida förhållanden. Informationen är jämförbar med den historiska finansiella informationen och upprättad enligt Bolagets redovisningsprinciper.

	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
MSEK	2025	2024	2024
ARR	40.0	52.7	46.2
Nettoomsättning	11.1	17.2	65.7
Återkommande intäkter	10.0	13.2	51.9
EBITDA	-5.4	-11.1	-29.9
Kassaflöde från löpande verksamheten	-9.2	-12.5	-43.1
Likvida medel	9.0	7.0	19.8
Antal anställda	45	73	59

BrightBids kvartalsrapport för perioden januari – mars 2025 kommer att publiceras den 8 maj 2025 på Bolagets hemsida, <https://brightbid.com/>.

Effektiviseringsprogram

BrightBid fortsätter att anpassa sin verksamhet för att snabbare nå lönsamhet och fullt ut kapitalisera på de investeringar som redan gjorts i Bolagets produktplattform. Bolaget planerar därför att initiera ett effektiviseringsprogram som beräknas sänka bolagets totala kostnadsbas med cirka 17–24 MSEK på årsbasis. Programmet beräknas medföra endast begränsade kostnader. Den positiva effekten väntas synas gradvis från tredje kvartalet 2025 och få full genomslagskraft i första kvartalet 2026.

Programmet fokuserar framför allt på att:

- Optimera Bolagets resurser och arbeta mer datadrivet i hela organisationen.
- Samla utvecklingsinsatser till de kärnfunktioner där efterfrågan är starkast.
- Reducera övriga externa kostnader, genom ökad automatisering och strategisk översikt av kostnadsbasen.

Programmet innefattar en planerad minskning av personalen med cirka tolv tjänster och Bolaget kommer därför att inleda fackliga förhandlingar inom kort.

“Under de senaste åren har vi investerat ordentligt i vår plattform, vilket lett till flera viktiga lanseringar och en

bredare funktionalitet för våra kunder. Det gör att vi nu kan skruva ned utvecklingstakten något, samtidigt som vi bibehåller en hög innovationsgrad och leveransförmåga. Det planerade effektiviseringsprogrammet blir ett naturligt steg för att stärka kassaflödet och skapa förutsättningar för skalbar lönsamhet," säger Gustav Westman, VD.

Kontakt

Gustav Westman
VD BrightBid Group AB (publ)
gustav@brightbid.com
+46 73 400 50 27

Denna information är sådan information som BrightBid Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-04-30 16:00 CEST.

Om BrightBid Group

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. BrightBid Group har SaaS-tjänsten BrightBid som även inkluderar SaaS-tjänsten Bidbrain. BrightBid Group är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "BRIGHT". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.