

# DESENIO GROUP



RAPPORT ÖVER DET  
FÖRSTA KVARTALET 2022



Marknadsledande sortiment med ca 9 000 prisvärda och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio.



Ramar erbjuds i flera trä- och metallutföranden i storlekar för att passa till motiven.



Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints.

## Om Desenio Group

Vi är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd konst i Europa med målet att nu även bli ledande i Nordamerika. Hos oss hittar våra kunder allt de behöver för att inreda sina väggar, ett unikt och kurerat sortiment med runt 9000 olika motiv samt ramar och tillbehör. Vi finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser, växer på befintliga marknader och expanderar steg för steg till nya marknader. Vi bygger nu vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, våra industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

### VÅRT UPPDRAG

Desenio Groups affärsmodell är enkel: vi hjälper våra kunder att skapa vackra hem med hjälp av prisvärd och trendsäker konst, designad för deras hem och personliga stil. Med hjälp av datadriven kreativitet skapar vi våra egna verk och äger rätten till dem själva, ett helt nytt sätt att ta sig an en global designkategori med stor förväntad tillväxt.

### VÅR KULTUR

På vår globala arbetsplats är vi en enda stor familj. 32 nationaliteter finns representerade på Desenio Group, en styrka vi använder oss av för att förstå lokala marknader. Samtidigt är vi förenade i en gemensam syn på värderingar och mål. Våra fyra ledord skapar teamkänsla och motiverar oss att prestera. Vi är ett team som är förebilder för varandra och tar egna initiativ, vi har alltid kunden i fokus och levererar ständigt resultat.

### ETT ÅR AV FÖRÄNDRING

2021 var året då vi lade mer fokus än någonsin på att förbättra vår operativa verksamhet. Vi öppnade ett nytt logistikcenter i Tjeckien och började arbetet med att bygga upp ett team i Nordamerika. Våra initiativ under året har lagt en stabil grund för långsiktig tillväxt framåt.

### NYA MARKNADER VÄNTAR

2022 blir ett spännande år för Desenio Group. Vi fokuserar på att bryta ny mark på framtida nyckelmarknader, som Nordamerika. Teamet där har börjat ta form och fortsätter att växa, vi planerar även att öppna ett logistikcenter på plats under tredje kvartalet 2022. I kombination med fortsatta tillväxtinitiativ i Europa för att öka marknadsandelar ser vi en lovande prognos för Desenio Group under 2022 och framåt.

# SAMMANFATTNING

Nettoomsättningen minskade med 28,5 % till 287,6 MSEK med ett justerat rörelseresultat om 36,5 MSEK. Slutfört implementationen av logistikcenter i Tjeckien och sammanslaget logistikcenter i Sverige.

### FÖRSTA KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen minskade med 28,5 % till 287,6 (402,1) MSEK.
- Bruttomarginalen för perioden var 83,2 % (82,3 %).
- Rörelseresultatet uppgick till 25,1 (67,4) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,7 % (16,8 %).
- Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata (justerad EBITA) uppgick till 36,5 (91,6) MSEK, vilket motsvarar en marginal på 12,7 % (22,8 %).
- Vinst före skatt uppgick till 11,3 (49,9) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -48,8 (30,5) MSEK.
- Vinst per aktie var 0,06 SEK (0,28) före utspädning och 0,06 SEK (0,27) efter utspädning.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

- Kriget i Ukraina började i februari. Om kriget i Ukraina blir långvarigt kan det få negativa effekter på den globala ekonomin och konsumenternas vilja att köpa företagets produkter. Detta kan ha en negativ inverkan på bolaget även om Desenio inte har någon verksamhet i Ukraina eller Ryssland.

### FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring	Helår 2021	Rullande 12M
Nettoomsättning	287,6	402,1	-28,5%	1 227,2	1 112,6
Nettoomsättningstillväxt, %	-28,5	125,4	-153,9 pp	25,4	-7,4
Bruttovinstmarginal, %*	83,2	82,3	0,9 pp	82,2	82,4
EBITA*	34,0	76,2	-55,4%	178,3	136,1
EBITA marginal, %*	11,8	18,9	-7,1 pp	14,5	12,2
Justerad EBITA*	36,5	91,6	-60,2%	201,5	146,2
Justerad EBITA marginal, %*	12,7	22,8	-10,1 pp	16,4	13,1
Resultat per aktie	0,06	0,28	-77,8%	0,40	0,18
Kassaflöde från löpande verksamheten	-48,8	30,5	-260,0%	26,3	-53,0
Nettoskuld*	1 027,5	910,7	12,8%	978,2	1 027,5
Antal besök '000	25 284	35 411	-28,6%	104 636	94 509
Antal order '000	583	803	-27,4%	2 520	2 300
Antal aktiva kunder '000	3 849	3 533	8,9%	3 777	4 093

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.



# VD-ORD

*"Vår verksamhet uppvisade en stabil utveckling, trots en turbulent värld och ett år som började med Rysslands invasion av Ukraina. Men våra tankar går till det ukrainska folket."*

I början av det första kvartalet 2022 fortsatte det positiva momentum vi såg i försäljningen under andra halvan av Q4 2021, men uppgången dämpades i samband med Rysslands invasion av Ukraina. I slutet av kvartalet steg dock volymerna igen, men i en förändrad omvärld med lägre fokus på konsumtion medförde det en marknad med kortsiktiga investeringar i marknadsföring för att driva onlineförsäljning. Vi har navigerat väl i den här miljön och baserat våra beslut på starka och pålitliga datapunkter om konsumenternas preferenser och beteende. Vi tror att det kommer att särskilja oss från konkurrenterna och bidra till en ännu starkare position på lång sikt.

Q1 2021 var exceptionellt på grund av Covid-19, med en nettoomsättningstillväxt på 125% (61% organisk tillväxt) jämfört med samma period 2020. Under det första kvartalet 2022 mötte vi dessa starka 2021 siffror samtidigt som vi verkar i en extraordinär marknad var omsättningen i linje med våra förväntningar. Nettoomsättningen minskade med 29 % till 288 miljoner under första kvartalet jämfört med föregående år. Vi kommer, som jag konstaterade i min vd-sammanfattning i bokslutskommunikén 2021, även möta tuffa jämförelser under första halvan av Q2 men förväntar oss att våra operativa initiativ kommer att omvandlas till tvåsiffrig tillväxt under andra halvan av 2022.

Vår konverteringsgrad ökade marginell, medan vårt genomsnittliga ordervärde minskade något under första kvartalet jämfört med 2021 och våra aktiva kunder uppgick till 3,8 miljoner, en ökning med 9% från förra året.

Den justerade EBITA-marginalen minskade till 12,7% jämfört med 15,0% under Q4 2021, men var betydligt lägre än under Q1 2021 (22,8%) på grund av högre nettoomsättning och lägre marknadsföringskostnader under Q1 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK - 49 miljoner (31). Dessa siffror är inte imponerande men visar samtidigt att vår affärsmodell är hållbar, då vi är lönsamma även i svåra tider.



Vårt nya logistikcenter i Bor, Tjeckien, fortsatte att förbättra sin kapacitet under första kvartalet, vilket ytterligare förbättrar vår effektivitet tack vare lägre kostnader och kortare leveranstider. Det gör att vi, tillsammans med vårt logistikcenter norr om Stockholm, nu har ett effektivt upplägg för leveranser till hela den europeiska marknaden. Dessutom fortsatte vår uppbyggnad av organisationen och marknadsföringsinitiativen i Nordamerika enligt plan under kvartalet, inklusive etableringen av vårt lokala logistikcenter som planeras vara i drift under tredje kvartalet 2022.

Utöver en stor humanitär påverkan förväntas den ryska invasionen få stora ekonomiska och finansiella konsekvenser både globalt och i Sverige. Vi har ingen verksamhet eller försäljning i Ukraina men följer utvecklingen av det pågående kriget noga för att fånga tidiga tecken på möjliga förändringar i konsumentbeteende och anpassa vår verksamhet och marknadsföring.

**FREDRIK PALM**  
VD och koncernchef

# KONCERNENS UTVECKLING

## NETTOOMSÄTTNING

### Första kvartalet

Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 28,5 % till 287,6 (402,1) MSEK. I början av första kvartalet fortsatte det positiva momentumet i försäljningen från andra halvan av fjärde kvartalet 2021 men dämpades i slutet av februari.

## LÖNSAMHET OCH MARGINALER

### Första kvartalet

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 83,2% (82,3%), drivet av prishöjningar som förberedelse för förväntad höjning av inköpspriser.

Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till 25,1 (67,4) MSEK. Justerad EBITA under kvartalet uppgick till 36,5 (91,6) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 12,7% (22,8%) jämfört med föregående år. Förändringen förklaras av lägre nettoomsättning och högre marknadsföringskostnader jämfört med föregående års motsvarande kvartal. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringskostnaderna 21,7 % föregående år och 25,5% (exklusive avskrivning av Poster Store kunddatabas) under innevarande period. Administration och övriga kostnader ökade något jämfört med föregående års kvartal efter jämförelsestörande poster föregående år.

Jämförelsestörande poster uppgick till 2,5 (15,4) MSEK relaterade till lagerflytt (noteringsprocess), vilket avdragits från justerad EBITA.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

### Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -48,8 (30,5) MSEK för kvartalet. Den främsta orsaken till det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten var högre försäljningsvolym i föregående kvartal vilket medförde lägre operativt resultat och negativt kassaflöde från förändringar i rörelsekapital. Kortfristiga skulder minskade under kvartalet på grund av betalning av skatter, moms, leverantörsskulder och lägre periodiseringar.

## INVESTERINGAR

### Första kvartalet

Nettoinvesteringar i materiella tillgångar under kvartalet uppgick till 0,0 (0,3) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,4 (0,5) MSEK, vilket huvudsakligen består av investeringar i webbplatserna och affärssystem.

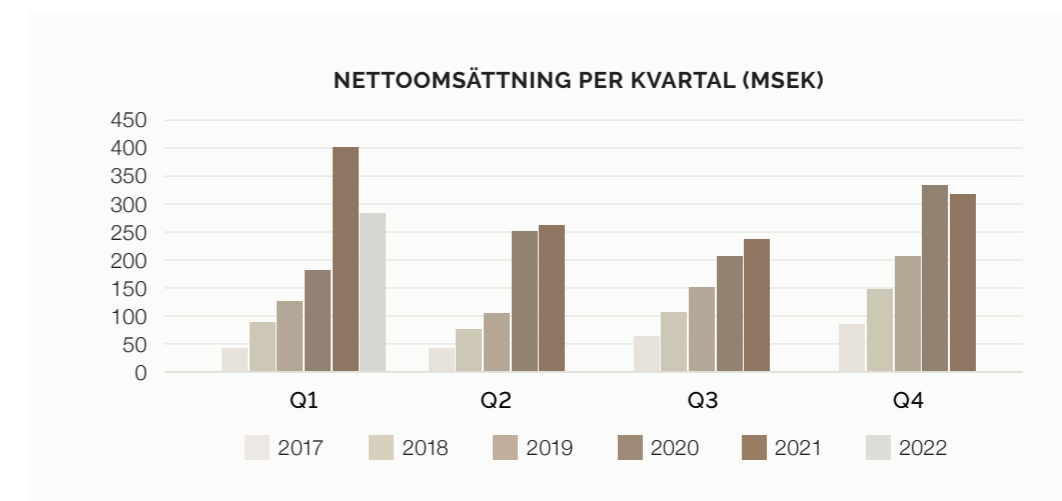
## FINANSIELL STÄLLNING OCH FINANSIERING

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2022 till 269,7 MSEK, jämfört med 260,7 MSEK vid räkenskapsårets början. Ökningen förklaras av periodens resultat.

Per den 31 mars 2022 uppgick likvida medel till 109,9 MSEK jämfört med 162,2 MSEK vid räkenskapsårets början. Förändringen var främst relaterad till kassaflödesförändringar och betalningar av kortfristiga skulder.

Nettoskulden uppgick till 1.027,5 (910,7) MSEK per den 31 mars 2021.

Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5% och förfaller i december 2024. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK.



## ÖVRIG INFORMATION

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER JANUARI - MARS

Kriget i Ukraina startade i februari. Om kriget blir långvarigt kan det medföra negativa effekter på den globala ekonomin och konsumenternas vilja att köpa bolagets produkter. Detta kan medföra en negativ påverkan på bolaget trots att bolaget inte har någon verksamhet i Ukraina eller Ryssland.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

### GRANSKNING AV REVISORER

Denna rapport har inte granskats av revisorerna.

### ÄGANDE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Desenio Group AB:s (publ) aktie är noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853.

Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 8,45 kronor. Den högsta stängningskursen, 26,54 kronor, noterades i januari och den lägsta stängningskursen, 8,45 kronor, noterades i mars. Under perioden omsattes 34 373 511 aktier.

Per den 31 mars hade Desenio Group 3 375 aktieägare, varav de största var Verdane (26,1%), MBHB Holding AB (12,7%), och Hars Holding AB (9,7%).

Per den 31 mars var antalet utfärdade aktier 144 111 110, varav samtliga var stamaktier.

### ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under perioden var 180 (216).

De flesta anställda är baserade i Stockholm.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Desenios årsredovisning för 2021.

### ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna kvartalsrapport vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyck-



eltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio.

Justerat rörelseresultat är exklusive jämförelsestörande kostnadsposter och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader för noteringsprocessen 2021 samt kostnader för lagerflytt 2022.

Justerat rörelseresultat före avskrivning av förvärvat kund-databas. Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten.

Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

MSEK	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021
EBIT	25,1	67,4	143,0
Avskrivning kunddata	8,9	8,8	35,3
<b>Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)</b>	<b>34,0</b>	<b>76,2</b>	<b>178,3</b>
Jämförelsestörande poster	2,5	15,4	23,2
<b>Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata</b>	<b>36,5</b>	<b>91,6</b>	<b>201,5</b>
Långfristiga räntebärande skulder	1,076,5	1,065,7	1,074,3
Långfristiga leasingskulder	46,8	15,1,7	51,4
Kortfristiga leasingskulder	14,2	5,3	14,7
Likvida medel	-109,9	-175,4	-162,2
<b>Nettoskuld</b>	<b>1,027,5</b>	<b>910,7</b>	<b>978,2</b>

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021	Rullande 12M
Nettoomsättning	287,6	402,1	1 227,2	1 112,6
Kostnad för sålda varor	-48,4	-71,2	-219,0	-196,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>239,1</b>	<b>330,9</b>	<b>1 008,2</b>	<b>916,4</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Hanteringskostnader	-86,3	-108,5	-345,2	-322,9
Marknadsföringskostnader	-81,8	-95,7	-321,9	-307,9
Administrationskostnader	-43,8	-58,1	-196,9	-182,6
Övriga rörelseintäkter	4,7	1,6	16,8	19,9
Övriga rörelsekostnader	-7,0	-2,8	-18,1	-22,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>25,1</b>	<b>67,4</b>	<b>143,0</b>	<b>100,6</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>				
Finansiella intäkter	5,6	0,0	9,2	14,8
Finansiella kostnader	-19,4	-17,5	-75,5	-77,4
Finansnetto	-13,8	-17,5	-66,3	-62,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11,3</b>	<b>49,9</b>	<b>76,7</b>	<b>38,1</b>
Skatt	-2,3	-10,3	-19,5	-11,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>8,9</b>	<b>39,7</b>	<b>57,2</b>	<b>26,5</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>				
Före utspädning (SEK)	0,06	0,28	0,40	0,18
Efter utspädning (SEK)	0,06	0,27	0,38	0,17
<b>Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång</b>				
Före utspädning (SEK)	144 111 110	144 111 100	144 111 100	144 111 100
Efter utspädning (SEK)	150 966 310	150 664 510	150 730 710	
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>				
Före utspädning (SEK)	144 111 110	142 055 555	143 562 962	
Efter utspädning (SEK)	149 857 067	148 537 555	149 787 145	



## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	834,3	834,3	834,3
Varumärken	429,0	429,0	429,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	65,5	98,1	73,1
Materiella anläggningstillgångar	12,0	6,9	11,1
Leasingtillgångar	57,4	21,6	64,9
Finansiella tillgångar	6,4	8,3	6,8
Varulager	82,9	55,4	91,3
Omsättningstillgångar	60,4	30,3	30,9
Likvida medel	109,9	175,4	162,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 657,9</b>	<b>1 659,3</b>	<b>1 703,6</b>
<b>Skulder</b>			
Eget kapital	269,7	236,8	260,7
Avsättningar	100,9	107,3	103,4
Långfristiga skulder	1 076,5	1065,7	1 074,3
Långfristiga leasingkulder	46,8	15,1	51,4
Kortfristiga leasingkulder	14,2	5,3	14,7
Kortfristiga skulder	150,0	229,2	199,1
<b>Summa skulder</b>	<b>1 657,9</b>	<b>1 659,3</b>	<b>1 703,6</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

MSEK	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021	Rullande 12M
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Resultat före skatt	11,3	50,0	76,7	38,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,6	0,3	46,8	62,1
Betald inkomstskatt	-38,1	-40,5	-25,0	-22,6
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL</b>	<b>-11,3</b>	<b>9,8</b>	<b>98,5</b>	<b>77,4</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Ökning/minskning av varulager	8,4	-1,6	-37,6	-27,6
Ökning/minskning av företsefordringar	-21,9	22,8	20,4	-24,3
Ökning/minskning i rörelseskulder	-24,0	-0,5	-55,0	-78,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-37,5	20,7	-72,2	-130,4
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-48,8</b>	<b>30,5</b>	<b>26,3</b>	<b>-53,0</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0,0	-0,3	-66,6	-66,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,4	-0,1	0,0	-1,3
Förändring av finansiella tillgångar	0,4	-2,2	-1,0	1,6
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt	0,0	-214,9	-213,8	1,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	-217,4	-281,5	-65,0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Återköpta teckningsoptioner	0,0	0,0	6,3	6,3
Upptagna lån	-2,2	0,0	48,8	46,6
Amortering av lån	-0,4	0,0	0,0	-0,4
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	-285,1	-285,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,6	-285,1	-230,0	52,5
Periodens kassaflöde	-52,3	-472,0	-485,2	-65,5
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början	162,2	647,4	647,4	175,4
Likvida medel vid periodens slut	<b>109,9</b>	<b>175,4</b>	<b>162,2</b>	<b>109,9</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021
Ingående eget kapital	260,7	186,1	186,1
Periodens totalresultat	8,9	39,7	57,2
Nyemission (netto)	-	296,0	296,0
Teckningsoptioner	-	-	6,4
Utdelning	-	-285,1	-285,1
Omräkningsdifferenser	0,0	-	0,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>269,6</b>	<b>236,8</b>	<b>260,7</b>

## KONCERNEN - NYCKELTAL (KPIS)

MSEK	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Förändring	Helår 2021	Rullande 12M
Nettoomsättning	287,6	402,1	-28,5%	1 227,2	1 112,6
Nettoomsättningstillväxt, %	-28,5	125,4	-153,9 pp	25,4	-7,4
Bruttovinstmarginal, %*	83,2	82,3	0,9 pp	82,2	82,4
Andel hanteringskostnader %*	30,0	27,0	3,0 pp	28,1	29,0
Andel marknadsföringskostnader, %*	25,5	21,7	3,8 pp	23,5	24,7
Andel admin & övriga kostnader, %*	15,2	14,4	0,8 pp	16,0	16,4
Rörelseresultat (EBIT)	25,1	67,4	-62,8%	143,0	100,6
Rörelsemarginal, %	8,7	16,8	-8,1 pp	11,7	9,0
EBITA*	34,0	76,2	-55,4%	178,3	136,1
EBITA marginal, %*	11,8	18,9	-7,1 pp	14,5	12,2
Justerad EBITA*	36,5	91,6	-60,2%	201,5	146,2
Justerad EBITA marginal, %*	12,7	22,8	-10,1 pp	16,4	13,1
Resultat per aktie	0,06	0,28	-77,8%	0,40	0,18
Kassaflöde från löpande verksamheten	-48,8	30,5	-260,0%	26,3	-53,0
Investeringar	2,6	0,8	222,8%	60,7	62,5
Nettoskuld / Nettokassa*	1 027,5	910,7	12,8%	978,2	1 027,5
Antal besök '000	25 284	35 411	-28,6%	104 636	94 509
Antal order '000	583	803	-27,4%	2 520	2 300
Genomsnittligt ordervärde, SEK	505	513	-1,6%	498	
Antal aktiva kunder '000	3 849	3 533	8,9%	3 777	4 093

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	2,8	1,5	7,6
Kostnad för sålda varor	0,0	0,0	0,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7,6</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Hanteringskostnader	0,0	0,0	0,0
Marknadsföringskostnader	0,0	0,0	-0,4
Admin & övriga kostnader	-4,7	-19,5	-39,9
Övriga rörelseintäkter	1,7	0,0	0,1
Övriga rörelsekostnader	-0,6	0,0	-0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,8</b>	<b>-18,0</b>	<b>-32,8</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>			
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-16,8	-17,3	-68,2
Finansnetto	-16,8	-17,3	-68,2
Koncernbidrag	0,0	0,0	207,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17,6</b>	<b>-35,3</b>	<b>106,4</b>
Skatt	<b>3,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-25,2</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14,0</b>	<b>-42,5</b>	<b>81,2</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	1 406,3	1 406,2	1 406,3
Omsättningstillgångar	42,2	5,5	80,0
Likvida medel	9,9	0,9	17,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 458,4</b>	<b>1 412,6</b>	<b>1 504,0</b>
Eget kapital	396,5	287,6	410,5
Avsättningar	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder	1 076,5	1 067,7	1 074,3
Kortfristiga skulder	-14,6	57,3	19,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 458,4</b>	<b>1 412,6</b>	<b>1 504,0</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

MSEK om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31 2022	Jan 1 - Mar 31 2021	Helår 2021
Materiella anläggningstillgångar	<b>410,5</b>	<b>312,0</b>	<b>312,0</b>
Periodens totalresultat	-14,0	-35,3	81,2
Nyemission (netto)	0,0	296,0	296,0
Teckningsoptioner	0,0	-	6,4
Utdelning	0,0	-285,1	-285,0
Omräkningsdifferens	0,0	-	0,0
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>396,5</b>	<b>287,6</b>	<b>410,5</b>

## 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Räkenskapsåret 2021 var det första året som koncernen tillämpade IFRS (som de är antagna av EU). Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i årsredovisningen 2021.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter.

## 2. RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och rörelseresultat. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World.

### RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI -MARS 2022

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	66,2	142,4	60,0	19,0	0,0	287,6
Kostnad för sålda varor	-11,8	-23,4	-11,0	-2,3	0,0	-48,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>54,4</b>	<b>119,0</b>	<b>49,0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>239,1</b>
Rörelsekostnader	-34,0	-82,5	-33,1	-10,1	-54,4	-214,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>20,4</b>	<b>36,5</b>	<b>15,9</b>	<b>6,6</b>	<b>-54,4</b>	<b>25,1</b>
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-13,8	-13,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>20,4</b>	<b>36,5</b>	<b>15,9</b>	<b>6,6</b>	<b>-68,1</b>	<b>11,3</b>

### RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI-MARS 2021

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	82,6	228,7	73,3	17,5	0,0	402,1
Kostnad för sålda varor	-15,0	-42,2	-11,3	-2,7	0,0	-71,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>67,6</b>	<b>186,5</b>	<b>62,0</b>	<b>14,8</b>	<b>0,0</b>	<b>330,9</b>
Rörelsekostnader	-39,3	-110,9	-36,9	-8,8	-67,6	-263,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>28,3</b>	<b>75,6</b>	<b>25,1</b>	<b>6,0</b>	<b>-67,6</b>	<b>67,4</b>
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-17,4	-17,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>28,3</b>	<b>75,6</b>	<b>25,1</b>	<b>6,0</b>	<b>-85,1</b>	<b>49,9</b>

Stockholm, 27 April 2022

Alexander Hars  
Ordförande

Fredrik Palm  
Verkställande direktör

Martin Blomqvist  
Ledamot

Cecilia Marlow  
Ledamot

Jakob Tolleryd  
Ledamot

Nathalie du Preez  
Ledamot

Max Carlsén  
Ledamot

Sarah Kauss  
Ledamot

## KONTAKTPERSONER:

### FREDRIK PALM

VD

fredrik.palm@deseniogroup.com  
070-080 76 37

### KRISTIAN LUSTIN

Ekonomi- och finanschef

kristian.lustin@deseniogroup.com  
076-887 24 63

### JOHAN HÄHNEL

IR-ansvarig

ir@deseniogroup.com  
070-605 63 34

### BESÖKSADRESS:

Desenio Group AB  
Maria Bangata 4A  
118 63 Stockholm  
Sweden

### POSTADRESS:

Desenio Group AB  
Box 11025  
100 61 Stockholm  
Sweden

ORG NR: 559107-2839



En telefonkonferens och webcast – på engelska – kommer hållas kl 09.00 CEST, där Fredrik Palm, VD, och Kristian Lustin, Ekonomi- och finanschef, presenterar kvartalsrapporten. En länk till webcasten samt telefonnummer återfinns nedan:

Webcast: <https://tv.streamfabriken.com/desenio-group-q1-2022>

Telefonnummer:

SE: +46850558374

UK: +443333009266

US: +1 6319131422 PIN US: 72644915#

### FINANSIELL KALENDER

Årsstämma den 12 maj 2022

Delårsrapport januari - juni 2022 den 15 juli 2022

Delårsrapport januari - september 2022 den 26 oktober 2022

Delårsrapport januari - december 2022 den 15 februari 2023

### FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan:

[www.deseniogroup.com](http://www.deseniogroup.com)

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se) och 08-5280 0399.



## DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
<b>Aktiva kunder</b>	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
<b>Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %</b>	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
<b>Andel marknadsförings-kostnader, %</b>	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsförings-kostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
<b>Andel hanterings- och distributionskostnader, %</b>	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
<b>Antal besökare ('000)</b>	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
<b>Antal order ('000)</b>	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
<b>Bruttovinst-marginal, %</b>	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjänningen ifrån den operativa verksamheten.
<b>EBIT-marginal, %</b>	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
<b>EBITA-marginal, %</b>	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
<b>EBITDA</b>	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

## DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
<b>Genomsnittligt ordervärde (AOV)</b>	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter returer.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
<b>Investeringar</b>	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
<b>Justerad EBIT</b>	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITA</b>	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>	Justerad EBITA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
<b>Försäljningsökning, %</b>	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökning-procentsats mellan olika perioder.
<b>Nettoskuld / nettokassa</b>	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.





DESEÑO GROUP