

# Q1

**Delårsrapport**  
**1 januari – 31 mars 2023**

**“Årligen återkommande intäkter över 2 miljarder”**



**BYGGFAKTA**  
GROUP

# Delårsrapport januari - mars 2023

## Januari – mars

- Nettoomsättningen ökade 14,6 procent till 600 MSEK (524), varav organisk tillväxt om 3,8 procent
- ARR ökade 18,8 procent till 2 003 MSEK (1 687), varav organisk tillväxt uppgick till 6,6 procent
- Justerad EBITDA var 193 MSEK (174), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 32,2 procent (33,1)
- Rörelseresultat (EBIT) var 32 MSEK (19), inklusive jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-22)
- Periodens resultat uppgick till -16 MSEK (11)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,08 SEK (0,05)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 182 MSEK (145)
- Byggfakta Group har förvärvat cirka 73 procent av aktierna i det norska bolaget 4CastGroup AS som är marknadsledande i Norden på marknadsanalyser och prognoser för byggmarknaden. 2022 omsatte 4CastGroup cirka 86 MNOK. Köpeskillingen uppgick till 487 MSEK varav 161 MSEK som villkorad tilläggsköpeskillning
- Nettoskulden vid periodens slut, i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden, ökade till 3,5x (3,3) främst hänförligt till förvärv gjorda under perioden. Exklusive förvärvet av 4CastGroup AS skulle nettoskulden i relation till justerad EBITDA i stället minskat till 3,2x.

## Finansiella nyckeltal<sup>1</sup>

	jan-mars	jan-mars	jan-dec	rullande
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022	12 mån
Nettoomsättning	600	524	2 213	2 289
Organisk tillväxt (%)	3,8	7,1	6,1	-
Justerad EBITDA	193	174	761	781
Justerad EBITDA marginal (%)	32,2	33,1	34,4	34,1
Jämförelsestörande poster <sup>2</sup>	-19	-22	-4	0
EBITDA	174	152	758	780
Rörelseresultat (EBIT)	32	19	223	235
Periodens resultat	-16	11	130	120
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	-0,08	0,05	0,58	0,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten	182	145	486	523
Nettoskuld/justerad EBITDA (x)	3,5	3,3	3,2	3,5
Andel abonnemangsinntäkter (%)	83,8	85,3	84,7	84,3
ARR, (Annual Recurring Revenue) <sup>3</sup>	2 003	1 687	1 907	2 003
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) <sup>3</sup>	6,6	8,0	6,9	6,6
NRR (%), (Net Retention Rate) <sup>3</sup>	84,9	85,5	85,3	84,8

<sup>1</sup> För ytterligare information, se definitioner och alternativa nyckeltal för härledning av beräkning.

<sup>2</sup> Se not 6 för ytterligare information.

<sup>3</sup> Historiska siffror på koncernnivå har ändrats med anledning till omklassificering mellan direktintäkter och abonnemangsinntäkter samt nyförsäljning och förnyelseförsäljning, men även på grund av inkludering av historiskt genomförda förvärv.

## Årligen återkommande intäkter över 2 miljarder

*2023 har i mångt och mycket inletts på samma sätt som 2022 avslutades. I en omvärld med fortsatta makroekonomiska utmaningar fortsätter Byggfakta Group växa, såväl organiskt som via förvärv, och har i det första kvartalet nått en ny milstolpe då vi för första gången rapporterar över 2 miljarder kronor i årligt återkommande intäkter (ARR).*



### Försäljningsinsatser ger resultat

Den positiva utvecklingen inom nyförsäljning som vi såg under andra halvan av 2022 har fortsatt under det första kvartalet 2023. Vi noterar en ARR-tillväxt på 6,6 procent som framför allt drivs av Storbritannien, USA och Kontinentaleuropa samt en sekventiell förbättring på den nordiska marknaden. Abonnemangsförsäljningen taktar således på i linje med våra förväntningar och utan egentlig påverkan från byggkonjunkturen. Vi ser att de investeringar vi gjort inom den brittiska försäljningsorganisationen nu bär frukt och det finns klara tecken på liknande utveckling i Norden och Australien, men som ligger senare i fas relativt Storbritannien.

Den organiska tillväxten i perioden uppgår till 3,8 procent som ett resultat av svag ARR-tillväxt under det föregående årets första halva samt något svagare direktförsäljning av produkter och tjänster som inte ingår i abonnemang under inledningen av 2023. Vi ser en fortsatt hög förnyelsegrad hos våra abonnemangskunder vilket visar på hur viktiga våra tjänster är hos kunderna – inte minst i mer utmanande tider. Detta i kombination med en stark nyförsäljning medför att vi fortsätter att stärka vår ledande marknadsposition.

Justerad EBITDA för kvartalet uppgår till 193 MSEK, vilket är en ökning med drygt tio procent jämfört med föregående år. Justerade EBITDA-marginal ligger på 32,2 procent, drivet av stark underliggande utveckling på abonnemangssidan och bättre prismix i abonnemangsstocken men något svagare direktförsäljning samt fortsatta investeringarna i försäljningsorganisationen. Det solida resultatet skapar, i kombination med den attraktiva rörelsekapitalprofilen, ett starkt kassaflöde på 182 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 32 MSEK (19) och inkluderar jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-22).

### Organisk tillväxt nyckel till vinst

Givet skalbarheten i vår affärsmodell är en hög organisk tillväxt nyckeln för att nå vårt EBITDA-mål om 40 procent. Det är därför våra satsningar på ökad försäljning är viktiga och det är därför det är så tillfredsställande att notera att våra tidigare och pågående satsningar sakta men säkert ger resultat.

### Snabb tillväxt ställer krav på ökad integration

Integrationsarbetet fortsätter även det med fokus på vårt kunderbjudande, produkt- och teknologiutveckling, säljledning och kundvård. Stora kliv har tagits i byggandet av gemensamma ledningsprocesser, interna kommunikationskanaler, samt i kompetensutvecklingen till våra globala team med fokus på lärande. Det är med glädje jag ser på den entusiasm som vår gemensamma förändringsagenda har tagits emot av våra team från Ljusdal till Lissabon och från Jakarta till Chicago. Byggfakta Group börjar nu verkligen dra fördelar av att vara en global spelare inom vår nisch.

Vi har även blivit fler inom Byggfaktafamiljen tack vare förvärv. Två förvärv genomfördes under kvartalet och ett tredje precis efter dess slut. Den norsk-svenska marknadsledaren inom

marknadsanalys för byggindustrin, 4CastGroup, är nu en del av Byggfakta Group. Med det förvärvet stärker vi kunderbudandet inom analys på den nordiska marknaden samtidigt som 4CastGroups mjukvaruportfölj och gedigna kompetens inom analys har stor potential på samtliga våra nu befintliga marknader.

Det andra förvärvet genomfördes i Storbritannien då Schumann International blev del av Byggfakta Group. Schumann är ett konsultbolag inom byggspecifikationsområdet och är en ledande användare av våra specifikationsprodukter. Genom förvärvet av Schumann stärker vi vår förmåga inom konsultativ försäljning på en marknad där den ständigt ökande regulatoriska komplexiteten driver ett ökat expertisbehov hos våra kunder. Det tredje förvärvet, Pantera Technologies, fortsätter stärka vår förmåga och närvaro på den amerikanska marknaden för e-tenderingprodukter.

### **Vi fortsätter på den inslagna vägen**

Då vi blickar framåt kan jag konstatera att vi ska fortsätta på den inslagna vägen. Vi ska fortsätta att växa, såväl organiskt som via förvärv, och vår ambition är att konsekvent leverera stabila resultat oavsett vår nyckfulla omvärld. Tillsammans ska vi, med ett brett engagemang, bygga vidare Byggfakta Group till en ännu starkare global spelare och ett världsledande bolag. Det är kul att gå till jobbet!

Dario Aganovic

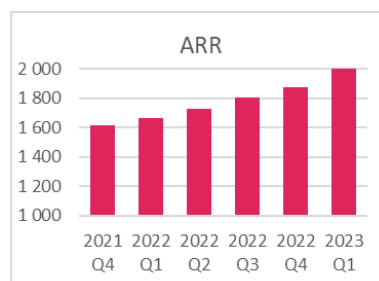
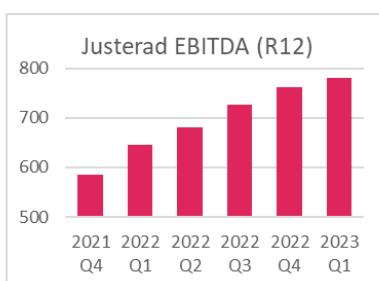
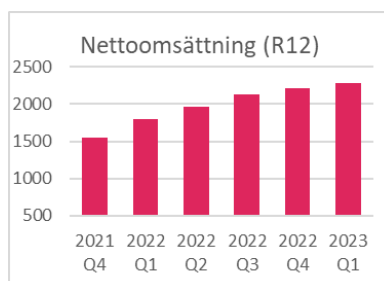
VD Byggfakta Group

## Byggfakta Group i korthet

Byggfakta Group är en betydande aktör i mittpunkten av byggbranschens ekosystem. Koncernen har lång erfarenhet och är efter de senaste årens internationella expansion ett globalt och ledande mjukvaru- och informationsbolag inom byggsektorn med egenutvecklade molnbaserade tjänster. Affärsmodellen bidrar till starka kassaflöden drivet av förskottsbetalade abonnemang, vilket i kombination med hög förnyelsegrad, nyförsäljning och förvärv, genererar stark tillväxt.

Våra plattformstjänster kopplar samman aktörer i byggbranschens värdekedja för att maximera kundernas försäljning och öka deras effektivitet. Byggfakta Groups kärnerbjudande består av fyra produktområden anpassade för olika intressenter i byggbranschen: Projektinformation, Specifikation, Produktinformation och e-Tendering.

Vi har en bred kundbas bestående av drygt 50 000 kunder globalt, som vi hanterar via våra fem rörelsesegment. Segmenten består av Construction solutions – Nordic, Construction solutions - UK & International, Construction solutions - Continental Europe, Construction solutions - APAC & US och Healthcare & Media. Vårt erbjudande består av mjukvara och information kring mer än 1,3 miljoner pågående byggprojekt och över 165 000 byggprodukter.



### Vår vision, mission och strategi

Byggfakta Groups vision är att bli det ledande mjukvaru- och informationsbolaget inom byggsektorn på våra marknader.

Byggfakta Groups mission är att genom unik och affärskritisk information sammanföra köpare och säljare genom byggbranschens hela värdekedja och vara mittpunkten i byggbranschens ekosystem. Informationen effektiviserar byggbranschen och levereras via en användarvänlig mjukvaruplattform som ger kunden möjlighet till unika marknadsanalyser och insikter, vilket möjliggör bättre och snabbare beslutsfattande vilket sammantaget skapar väsentliga försäljningsmöjligheter och konkurrensfördelar.

Byggfakta Groups tillväxtplan bygger på strategiska initiativ med fokus på produktlanseringar på kärnmarknader, spetskompetens inom försäljning i olika enheter, ökad intäkt per kund, fortsatt lokal marknadskonsolidering, inträde på nya marknader och expansion av värdeerbjudanden genom förvärv.

#### Strategiska konkurrensfördelar

Byggfakta Groups långa erfarenhet i branschen och strategiska initiativ under de senaste åren har skapat tydliga konkurrensfördelar, vilket ligger till grund för koncernens tillväxtstrategi.

- 1. Faktisk branschstandard:** Aktörer inom byggbranschens ekosystem behöver Byggfakta Groups plattform för försäljningsmöjligheter och bibehållen konkurrenskraft.
- 2. Toppmodern mjukvara:** Byggfakta Groups portfölj av mjukvaruplattformar är anpassade för komplexa beslutsprocesser i byggbranschens ekosystem.
- 3. Unikt innehåll:** Byggfakta Group tillhandahåller en unik uppsättning av data och en informationsinsamlingsprocess som är näst intill omöjlig att återskapa.
- 4. Kundengagemang:** En intuitiv användarupplevelse och analysfunktion integrerad i kundernas arbetsflöden.

### **Tillväxtstrategi**

Byggfakta Group har utformat tillväxtstrategin utifrån att uppnå koncernens finansiella mål om tvåsiffrig organisk och lönsam tillväxt, samt strategiska förvärv.

1. Lansera befintlig produktportfölj till samtliga marknader.
2. Korsförsäljning av existerande produkter till befintliga kunder.
3. Merförsäljning/uppgradering av nya funktioner (exempelvis SMART) till befintliga kunder.
4. Implementering av Byggfakta Groups försäljningsmodell i hela koncernen med fokus på nyligen förvärvade bolag, samt dra nytta av internt utbyte av erfarenheter genom "best practice".
5. Genomföra förvärv för att etablera sig på nya marknader och expandera erbjudandet genom kompletterande tjänster, mjukvara och funktionalitet.

### **Finansiella mål**

Byggfaktas styrelse har antagit följande finansiella mål:

#### **Tillväxt**

Byggfakta har som mål att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent, pådriven av en tvåsiffrig organisk ARR tillväxt. Dessutom har Byggfakta som mål att genomföra strategiska förvärv finansierade med bolagets starka kassaflöde, som kommer att medföra att den årliga försäljningstillväxten på medellång sikt ökar med ytterligare 5–15 procent.

#### **Marginal**

Byggfakta har som mål att uppnå en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt.

#### **Kapitalstruktur**

Byggfakta har som mål att ha en nettoskuldssättning under 3,0 gånger EBITDA, exklusive tillfällig påverkan från förvärv.

#### **Utdelningspolicy**

Byggfakta avser inte att genomföra någon utdelning på kort till medellång sikt, eftersom Bolaget avser att nyttja allt överskjutande kassaflöde till strategiska förvärv.

### **Hållbarhet**

Vår hållbarhetsvision är att utnyttja positionen som det ledande informations- och mjukvaruföretaget inom byggbranschen, för att aktivt möta branschens utmaningar kopplade till klimatkrisen. Byggfakta Group ska vara marknadsledande kring hanteringen av miljömässig och social påverkan inom byggbranschen.

Vi lägger stort fokus på att uppfylla våra internt uppsatta ESG-mål (Environmental, Social and Governance). Bolagets drivkrafter för hållbarhet relaterar till att vi skall stödja industrin för att leverera klimatneutrala byggnader och att vi ska bli ett klimatneutralt bolag.

Ur ett miljöperspektiv har Byggfakta Group, utöver de befintliga måtten för scope 1 och 2, börjat samla in data om koldioxidutsläpp enligt scope 3 i växthusgasprotokollet (Greenhouse Gas Protocol). Byggfakta Group strävar efter att bli ett företag med nettonollutsläpp till 2030. Byggfakta Group har redan infört flera koncernpolicyer om energi och transporter, vilket har bidragit till att våra utsläpp har minskat för varje kvartal sedan basåret 2019.

Stort fokus för Byggfakta Group är koncernens förberedelser för den kommande CSRD-lagstiftningen. Det nya direktivet beräknas träda i kraft från år 2024. Byggfakta Group har dock för avsikt att börja samla in de data som krävs enligt CSRD under 2023, eftersom det är i linje med koncernens nettonollstrategi. För mer information om Byggfakta Groups hållbarhetsarbete, se bolagets års- och hållbarhetsredovisning 2022.

## Finansiell översikt

### Första kvartalet 1 januari – 31 mars

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 14,6 procent till 600 MSEK (524) i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 3,8 procent. Den förvävsrelaterade tillväxten uppgick till 6,5 procent och valutakursförändringar har påverkat med 4,3 procent. Andelen abonnemangsinträder uppgick till 83,8 procent (85,3). ARR ökade 18,8 procent till 2 003 MSEK (1 687), varav 6,6 procent organiskt.

#### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 193 MSEK (174). Justerad EBITDA-marginal uppgick till 32,2 procent (33,1). Justerad EBITDA-marginal har påverkats positivt av förvärv och en underliggande positiv utveckling inom flera av rörelsesegmenten men motverkas av tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter. Vidare motverkas justerad EBITDA-marginal något av en svagare direktförsäljning under det första kvartalet 2023 jämfört med föregående kvartal. Justerad EBITDA exkluderar jämförelsestörande poster.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 174 MSEK (152) och EBITDA-marginalen till 29,1 procent (28,9). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-22), främst hänförligt till transaktions- och integrationskostnader i samband med förvärv och omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

#### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 32 MSEK (19) i kvartalet och rörelsemarginalen var 5,2 procent (3,6). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 13 MSEK (11). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 130 MSEK (122), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och informationsdatabaser från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-22), främst hänförligt till transaktions- och integrationskostnader i samband med förvärv och omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning.

#### Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -37 MSEK (-26). Kvartalets finansiella kostnader uppgick till -39,0 MSEK (-44) och avser främst räntekostnader på upplåning -28 MSEK (-13) och förändring av verkligt värde på ränteswappar om -6 MSEK (-). Omkring hälften av lånen är räntesäkrade med ränteswappar och resterande del löper med rörlig ränta. Räntekostnaderna i kvartalet har påverkats av ökade marknadsräntor samt att bolaget, i samband med förvärven, har utnyttjat 150 MSEK av den revolverande kreditfaciliteten mot Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), DNB Sweden AB och Nordea Bank Abp. De finansiella intäkterna uppgick till 2 MSEK (18).

#### Skatt

Kvartalets skatt uppgick till -10 MSEK (18), varav -30 MSEK avser aktuell skatt och 20 MSEK avser uppskjuten skatt. Periodens skatt har påverkats av ränteavdragsbegränsningar som, på grund av det allmänt högre ränteläget, resulterat i en ökad skattekostnad om -15 MSEK och av justeringar av skatt från tidigare år, främst 2021, som lett till en minskad skattekostnad om 6 MSEK.

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -16 MSEK (11). Resultat per aktie uppgick till -0,08 SEK (0,05) före och efter utspädning.

#### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 182 MSEK (145). Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 127 MSEK (106) och förändringar i rörelsekapital uppgick till 55 MSEK (40). Ökande

rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -18 MSEK (-10). Minskade rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med -11 MSEK (-10). Förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med 88 MSEK (59).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -371 MSEK (-38), bestående av förvärv av dotterföretag om -317 MSEK (-6) samt investeringar i materiella tillgångar om -17 MSEK (-4), främst relaterat till nytt huvudkontor i Ljusdal och immateriella tillgångar om -36 MSEK (-29), främst relaterat till utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 113 MSEK (-21). Under det första kvartalet har bolaget utnyttjat ytterligare 150 MSEK av sin kreditfacilitet. Återköp av egna aktier har påverkat kassaflödet med -24 MSEK (-).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till -76 MSEK (86).

### **Väsentliga händelser under det första kvartalet**

#### *Återköp av egna aktier*

Styrelsen för Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) meddelade den 25 juli 2022 att de beslutat att utnyttja bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2022 för återköp av egna aktier i syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Byggfaktakoncernen (LTI 2022/2025). Den 31 mars 2023 var bolagets egna innehav av aktier 2 200 000 stycken.

#### *Förvärv av 4CastGroup AS och Schumann International*

Byggfakta Group har förvärvat cirka 73 procent av aktierna i det norska bolaget 4CastGroup AS. 4CastGroup är genom sina dotterbolag Prognosesenteret AS i Norge och Prognoscentret AB i Sverige ledande i Norden på marknadsanalyser och prognoser för bygg- och anläggningsmarknaden. 4CastGroup AS är från och med mars 2023 fullt ut konsoliderade i Byggfakta Group. Bolaget kommer att konsolideras till 100 procent då bindande put/call optionsavtal finns om förvärv av resterande del av bolaget. 2022 omsatte 4CastGroup 86 MNOK. Köpeskillingen uppgick till 487 MSEK varav 161 MSEK som villkorad tilläggsköpeskillning.

Byggfakta Groups dotterbolag NBS förvärvade i januari 2023 100 procent av aktierna i konsultverksamheten Schumann International. Schumann är en av de ledande aktörerna inom konsulttjänster kopplade till specifikationstjänster och har i mer än 35 år erbjudit sina tjänster till arkitekter, designteam, fastighetsutvecklare och tillverkare av byggnadsmaterial i främst Storbritannien. Schumann International är sedan i februari 2023 fullt ut konsoliderade med Byggfakta Group. 2022 omsatte Schumann International 0,6 MGBP. Köpeskillingen uppgick till 0,6 MGBP.



## Rörelsekapital

Netto rörelsekapital uppgick till -667 MSEK (-605) vid periodens slut. Varulager ökade med 3 MSEK, kundfordringar ökade med 32 MSEK, och övriga kortfristiga fordringar ökade med 18 MSEK jämfört med 31 december 2022. Leverantörsskulder ökade med 1 MSEK och förutbetalda intäkter ökade med 100 MSEK, som en följd av ökade affärsvolymmer. Övriga kortfristiga skulder ökade med 13 MSEK.

MSEK	23-03-31	22-12-31
Varulager	18	15
Kundfordringar	530	498
Övriga kortfristiga fordringar	130	112
Leverantörsskulder	-64	-63
Förutbetalda intäkter	-1 009	-909
Övriga kortfristiga skulder	-272	-259
<b>Netto rörelsekapital</b>	<b>-667</b>	<b>-605</b>

## Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick nettolåneskulden till 2 770 MSEK (2 437). Under det första kvartalet har bolaget nyttjat ytterligare 150 MSEK av sin kreditfacilitet. Leasingskulden uppgick till 139 MSEK (60) främst som en följd av ett nytt kontor i Portugal, förvärvet av 4CastGroup AS samt förlängt konstorshyresavtal i Indonesien. Likvida medel uppgick till 275 MSEK (346) jämfört med 31 december 2022.

MSEK	23-03-31	22-12-31
Skulder till kreditinstitut	2 906	2 723
Leasingskulder	139	60
Likvida medel	-275	-346
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>2 770</b>	<b>2 437</b>

Det egna kapitalet uppgick till 8 261 MSEK (8 276) och soliditeten till 60,5 procent (63,2), jämfört med 31 december 2022. Immateriella tillgångar uppgick till 12 264 MSEK (11 812), varav goodwill om 8 890 MSEK (8 542) och övriga immateriella tillgångar om 3 374 MSEK (3 271) främst bestående av varumärken, informationsdatabaser och balanserade utvecklingsutgifter om 1 089 MSEK (1 082) samt kundrelationer om 2 285 MSEK (2 189).

Nettoskulden vid periodens slut i relation till rapporterad justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden var 3,5x (3,3). Exklusive förvärvet av 4CastGroup AS skulle nettoskulden i relation till justerad EBITDA varit 3,2x.

## Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 1 908 (1 836), vilket är en ökning med 72 anställda jämfört med föregående år. Utöver dessa anlitar bolaget externa konsulter, primärt inom informationsinhämtning och IT.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Den 3 april 2023 har Byggfakta Group via sitt dotterbolag BCI Central förvärvat samtliga aktier i det amerikanska bolaget Pantera Global Technology, Inc (Pantera) till en köpeskilling om 8,2 MUSD. Panteras erbjudande fokuserar på upphandlingar inom den kommersiella byggsektorn. Pantera omsatte 2022 cirka 1,8 MUSD med en stark EBITDA-marginal. Av bolagets totala intäkter utgörs över 80 procent av abonnemangsinträder.

Den 21 april 2023 meddelade Byggfakta Group att Max Lagerstedt utsetts till ny vd för rörelsesegmentet Construction Solutions – Nordic.

**Moderbolaget**

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (org.nr. 559262-7516), med säte i Ljusdal, Ljusdals kommun, bedriver enbart holdingverksamhet och koncerngemensamma funktioner. Moderbolaget hade 13 anställda (13) vid slutet av perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 13 MSEK (13) under perioden. Periodens resultat uppgick till 75 MSEK (-8), främst relaterat till ränta på interna lån och interna allokeringar. Likvida medel uppgick till 90 MSEK (0).

## Redovisning av rörelsesegmenten

### Construction solutions - Nordic

Rörelsesegmentet består av verksamheterna i Sverige, Danmark, Norge och Finland som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, analys, eTendering, fastighetsinformation och byggmedia.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>188</b>	<b>173</b>	<b>706</b>
Organisk tillväxt (%)	1,6	5,7	4,7
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>64</b>	<b>62</b>	<b>275</b>
Justerad EBITDA-marginal (%)	34,2	35,6	38,9
Jämförelsestörande poster	-9	-2	8
<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>283</b>
Andel abonnemangstäckning (%)	82,1	80,0	81,6
ARR	590	495	525
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) <sup>1</sup>	4,6	6,1	3,9
NRR (%) <sup>1</sup>	83,7	80,3	83,7

<sup>1</sup> ARR och dess komponenter har i samtliga historiska perioder justerats för avvecklad affärsverksamhet inom Property i Danmark.

### Första kvartalet 1 januari – 31 mars

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent till 188 MSEK (173). Den organiska tillväxten uppgick till 1,6 procent (5,7), som en följd av svagare utveckling av organisk ARR-tillväxt under 2022 och svagare direktförsäljning i Sverige, Danmark och Finland under kvartalet. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 4,3 procent (9,8), valutakursförändringar har påverkat positivt med 2,1 procent (2,8) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,6 procent (0,6). Andelen abonnemangstäckning uppgick till 82,1 procent (80,0), påverkat av en lägre andel direktförsäljning i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2022.

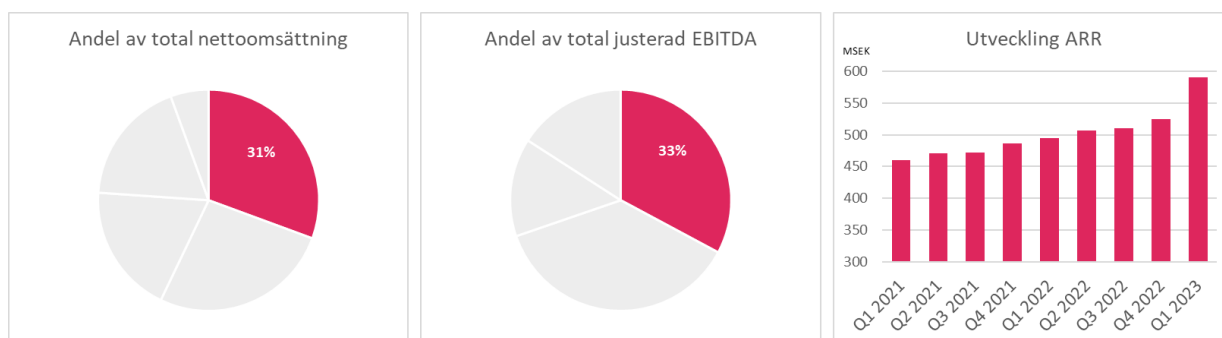
ARR ökade till 590 MSEK (495), som en följd av en ökande förnyelsegrad av abonnemangstjänster och förvärv. Jämfört med föregående kvartal ökade organisk ARR-tillväxt från 3,9 till 4,6 procent som en effekt av genomförda förbättringar och ökad säljstyrka.

#### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 64 MSEK (62). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 34,2 procent (35,6), påverkat av lägre direktförsäljning och ökade kostnader, främst drivet av nyanställningar. Under kvartalet har bemanningen i säljkåren ökat med ambitionen att accelerera organisk tillväxt under 2023.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 56 MSEK (60) och inkluderar jämförelsestörande poster om -9 MSEK (-2) främst hänförligt till transaktionskostnader i samband med förvärvet av 4CastGroup AS.



## Construction solutions - UK & International

Rörelsesegmentet består av verksamheter i främst Storbritannien och Irland, som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och specifikationsinformation.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023 <sup>1</sup>	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>162</b>	<b>155</b>	<b>638</b>
Organisk tillväxt (%)	9,6	14,1	9,6
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>278</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	<i>44,3</i>	<i>42,0</i>	<i>43,6</i>
Jämförelsestörande poster	-1	-10	-12
<b>EBITDA</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>266</b>
Andel abonnemangsinträder (%)	92,0	96,0	92,2
ARR <sup>2</sup>	626	543	601
ARR <sup>2</sup> , organisk tillväxt på årsbasis (%)	9,4	10,7	9,9
NRR <sup>2</sup> (%)	90,9	90,9	91,1

<sup>1</sup> Under perioden har affärssegmentet NBS Supplier och Specifier Australien flyttats till Construction solutions – APAC & US vilket påverkar jämförbarheten mot samma period föregående år.

<sup>2</sup> Historiska siffror för rörelsesegmentet Construction solutions – UK & International har ändrats på grund av att affärssegmentet NBS Supplier och Specifier Australien har flyttats till Construction solutions – APAC & US.

### Första kvartalet 1 januari – 31 mars

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4,5 procent till 162 MSEK (155). Den organiska tillväxten uppgick till 9,6 procent (14,1), som en följd av god nyförsäljning och stabil förnyelse av abonnemang. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 0,6 procent (227,9), valutakursförändringar har påverkat med 1,4 procent (27,4) samt koncerngemensamt och elimineringsposter med -1,2 procent (5,9). Andelen abonnemangsinträder minskade till 92,0 procent (96,0), delvis som en följd av nyförvärvade enheter med högre andel direktförsäljning. ARR ökade till 626 MSEK (543) varav 9,4 (10,7) procent organiskt främst som en följd av fortsatt god utveckling inom abonnemangsförsäljning.

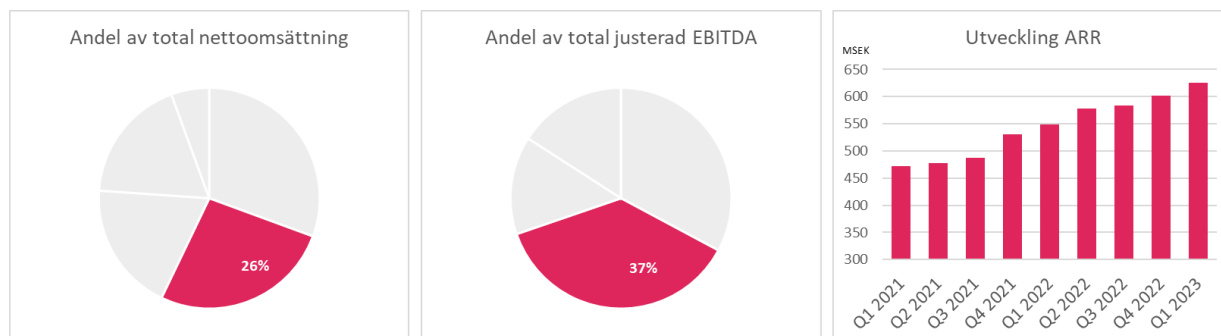
#### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 72 MSEK (65) och justerad EBITDA-marginal till 44,3 procent (42,0).

Marginalförbättringen är ett resultat av skalfördelar i affärsmodellen och visar att investeringar i säljstyrka över tid stärker EBITDA.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 71 MSEK (55) och inkluderar jämförelsestörande poster om -1 MSEK (-10 MSEK).



## Construction solutions - Continental Europe

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Portugal, Spanien, Schweiz, Tjeckien, Slovakien och Österrike som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och eTendering.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>112</b>	<b>96</b>	<b>407</b>
Organisk tillväxt (%)	6,2	2,5	4,7
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>124</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	<i>27,7</i>	<i>30,0</i>	<i>30,5</i>
Jämförelsestörande poster	-	-4	-8
<b>EBITDA</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>116</b>
Andel abonnemangsinntäkter (%)	86,8	89,2	87,0
ARR <sup>1</sup>	390	324	388
ARR <sup>1</sup> , organisk tillväxt på årsbasis (%)	9,1	7,0	12,3
NRR <sup>1</sup> (%)	87,8	85,6	90,0

<sup>1</sup> ARR i Construction solutions - Continental Europe har ändrats historiskt på grund av ändring i klassificering mellan direktintäkter och abonnemangsinntäkter.

### Första kvartalet 1 januari – 31 mars

#### Nettoomsättning

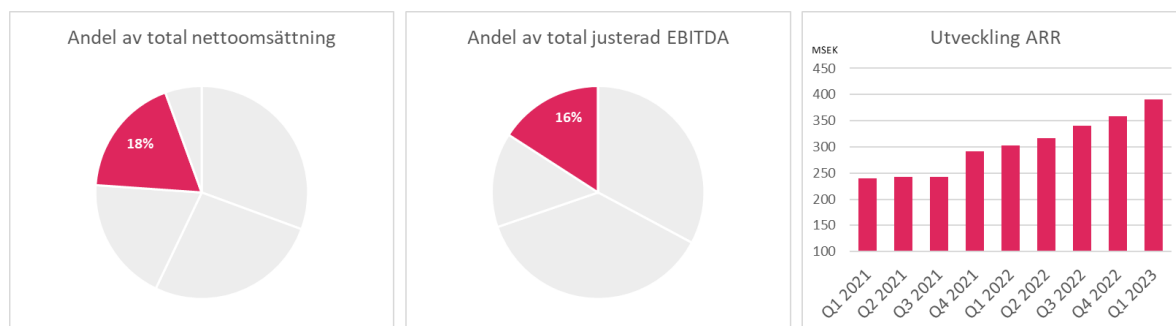
Nettoomsättningen ökade 16,8 procent till 112 MSEK (96). Den organiska tillväxten uppgick till 6,2 procent (2,5) drivet av stark utveckling i Portugal och svagare utveckling i Schweiz. Under kvartalet var den förvärvsrelaterade tillväxten 0,0 procent (25,3), valutakursförändringar har påverkat positivt med 8,6 procent (6,7) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 1,9 procent (0,2). Andelen abonnemangsinntäkter var 86,8 procent (89,2) som en följd av högre andel direktintäkter. ARR ökade till 390 MSEK (324), varav 9,1 procent var organisk tillväxt, främst drivet av stark nyförsäljning och förbättrad förnyelse inom verksamheterna i Portugal och Spanien.

#### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 31 MSEK (29). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 27,7 procent (30,0), främst förklarad av ökade personal-, försäljning- och marknadsföringskostnader. I jämförelseperioden 2022 fanns vissa ej återkommande justeringar som förbättrade EBITDA 2022.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 31 MSEK (25) och inkluderar inga poster som påverkar jämförbarheten (-4) MSEK.



## Construction solutions – APAC & US

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Australien, Nya Zeeland, Asien och USA som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, eTendering och byggmedia.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023 <sup>1</sup>	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>116</b>	<b>78</b>	<b>362</b>
Organisk tillväxt (%)	-3,4	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>69</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	<i>24,0</i>	<i>21,4</i>	<i>19,1</i>
Jämförelsestörande poster	-6	-3	23
<b>EBITDA</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>92</b>
Andel abonnemangsinträder (%)	80,4	93,7	86,6
ARR <sup>2</sup>	368	297	366
ARR <sup>2</sup> , organisk tillväxt på årsbasis (%)	2,0	-	1,6
NRR <sup>2</sup> (%)	73,1	-	73,2

<sup>1</sup> Under perioden har affärssegmentet NBS Supplier och Specifier Australien flyttats från Construction solutions – UK & International till Construction solutions – APAC & US vilket påverkar jämförbarheten mot samma period föregående år.

<sup>2</sup> Historiska siffror för rörelsesegmentet Construction solutions – APAC & US har ändrats på grund av att affärssegmentet NBS Supplier och Specifier Australien har flyttats från Construction solutions – UK & International.

## Första kvartalet 1 januari – 31 mars

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 49,5 procent till 116 MSEK (78). Den organiska tillväxten uppgick till -3,4 procent (-). Utvecklingen har varit fortsatt god i USA, såväl avseende nyförsäljning som förnyelse av abonnemang. I övriga marknader har utvecklingen varit svag, främst på grund av tidigare brist i säljkapacitet som nu är åtgärdat. En succesiv förbättring förväntas kommande kvartal då nya säljare når sin fulla kapacitet. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 27,7 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 10,5 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringar med 0,5 procent (-). Tillväxten påverkas även negativt av omstrukturerings/integration av NBS Australia och de kostnadsbesparingar som utförts under 2022.

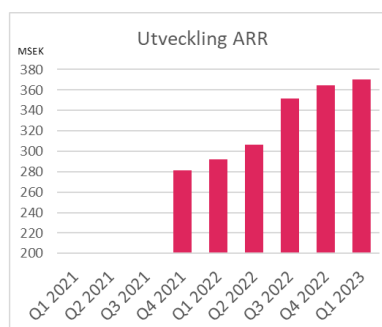
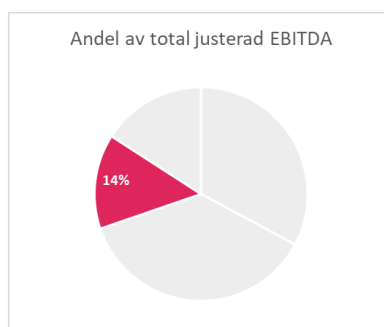
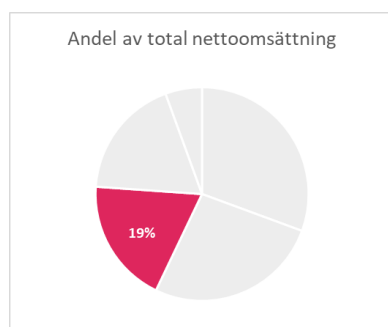
Andelen abonnemangsinträder minskade till 80,4 procent (93,7) som en följd av förvärven i USA som har en högre andel direktförsäljning. ARR ökade till 368 MSEK (297), varav 2,0 procent organiskt, som en följd av nyanställningar inom säljstyrkan. Ambitionen är att accelerera organisk tillväxt tillbaka till historiska nivåer i primärt Australien. Marknaderna i Asien samt USA klassas som tillväxtmarknader där det primära målet är en hög försäljningstillväxt.

### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 28 MSEK (17). Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 24,0 procent (21,4) som en följd av högre marginaler inom nyligen förvärvade enheter och genomförda effektiviseringar under 2022.

### EBITDA

EBITDA uppgick till 22 MSEK (13) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -6 MSEK (-3), främst hänförligt till integrationskostnader samt transaktionskostnader för förvärvade enheter i USA.



## Healthcare & Media

Rörelsesegmentet består av verksamhet i Norden riktad till hälso- och sjukvårdssektorn och nischmedier.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>144</b>
Organisk tillväxt (%)	1,3	15,1	6,5
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	<i>0,8</i>	<i>12,2</i>	<i>11,8</i>
Jämförelsestörande poster	-	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
Andel abonnemangsinträder (%)	53,7	60,2	53,4
ARR <sup>1</sup>	29	28	27
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	4,6	3,6	-1,8
NRR (%)	85,8	82,8	79,6

<sup>1</sup> Historiska siffror för rörelsesegmentet Healthcare & Media har ändrats med anledning till inkludering av det historiskt genomförda förvärvet av Familjehemsbanken som utfördes i Q1 2022.

### Första kvartalet 1 januari – 31 mars

#### Nettoomsättning

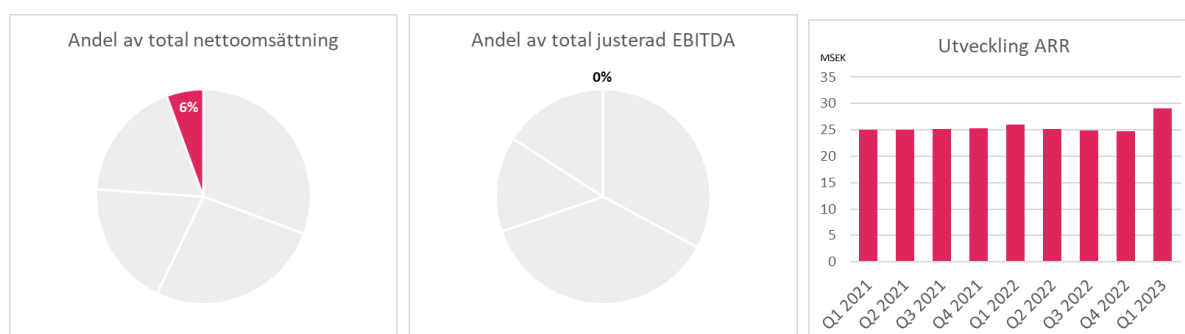
Nettoomsättningen ökade 6,4 procent till 34 MSEK (32). Nettoomsättningen har påverkats negativt av vissa förskjutningar i utgåvan av magasin. Den organiska tillväxten uppgick till 1,3 procent (15,1), främst som en följd av lägre direktförsäljning. Förvärvet av ett mindre mässverksamhetsföretag har påverkat med 5,6 procent (0,9), valutakursförändringar har inte haft någon påverkan (-) medan koncerngemensamt och eliminerings påverkat med -0,5 procent (-0,4). Andelen abonnemangsinträder har minskat till 53,7 procent (60,2) som ett resultat av förvärv utan abonnemangsinträder. ARR var 29 MSEK (28) och organisk ARR-tillväxt ökade till 4,6 procent.

#### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 0 MSEK (4). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 0,8 procent (12,2). Verksamheten inom nischmedier har fortsatt påverkats negativt av ökade personalkostnader under kvartalet och marknadsatsningar inom media.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 0 MSEK (4) och inkluderar inga poster som påverkar jämförbarheten (-) MSEK.



## Övrig information

### Säsongeffekter

Byggfakta Group upplever inga väsentliga säsongsvariationer.

### Framåtblickande information

Byggfakta Group lämnar inga prognoser.

### Aktien och aktieägare

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 15 oktober 2021 och tillhör segmentet Large Cap.

Bolagets tio största aktieägare, per den 31 mars 2023, framgår av tabellen nedan.

Aktieägare	Aktier	Röster och kapital
Fonder förvaltade av Stirling Square Capital Partners	86 947 730	39,76%
Bock Capital Investors EU Luxembourg Tricycle II Sarl	58 395 888	26,71%
Första AP-fonden	14 928 956	6,83%
AMF Pension & Fonder	10 416 667	4,76%
Didner & Gerge Fonder	5 274 990	2,41%
Tredje AP-fonden	4 969 692	2,27%
Nordnet Pensionsförsäkring	4 828 506	2,21%
La Financière de l'Echiquier	3 391 868	1,55%
Danica Pension	3 327 822	1,52%
Norges Bank	2 678 208	1,22%

Undertecknad intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och företagen i koncernen står inför.

Stockholm, 3 maj 2023

Dario Aganovic

VD Byggfakta Group



## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Not	jan-mars	jan-mars	jan-dec
		2023	2022	2022
Nettoomsättning	5	600	524	2 213
Övriga rörelseintäkter	6	4	4	65
Aktiverat arbete för egen räkning		26	20	78
		<b>629</b>	<b>548</b>	<b>2 357</b>
Övriga externa kostnader	6	-157	-127	-548
Personalkostnader		-291	-267	-1 043
Avskrivningar immateriella tillgångar		-130	-122	-488
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar		-13	-11	-47
Övriga rörelsekostnader	6	-6	-3	-8
		<b>-598</b>	<b>-529</b>	<b>-2 134</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>32</b>	<b>19</b>	<b>223</b>
Finansiella intäkter		2	18	50
Finansiella kostnader		-39	-44	-93
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>-37</b>	<b>-26</b>	<b>-43</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-5</b>	<b>-7</b>	<b>180</b>
Skatt		-10	18	-50
<b>Periodens resultat</b>		<b>-16</b>	<b>11</b>	<b>130</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som senare kan omklassificeras till periodens resultat:</i>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		23	72	266
<b>Periodens övriga totalresultat</b>		<b>23</b>	<b>72</b>	<b>266</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>7</b>	<b>83</b>	<b>396</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		-16	11	128
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	3
<b>Periodens resultat</b>		<b>-16</b>	<b>11</b>	<b>130</b>
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK		-0,08	0,05	0,46
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		7	83	394
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	3
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>7</b>	<b>83</b>	<b>396</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	23-03-31	22-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	4	8 890	8 542
Övriga immateriella tillgångar	4	3 374	3 271
Materiella anläggningstillgångar		143	127
Nyttjanderätter		140	57
Andelar i intresseföretag		1	1
Uppskjutna skattefordringar		65	65
Derivat	3	28	34
Övriga långfristiga fordringar		14	13
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>12 654</b>	<b>12 108</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		18	15
Kundfordringar		530	498
Skattefordringar		54	33
Övriga fordringar		130	113
Likvida medel		275	346
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 007</b>	<b>1 005</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>13 661</b>	<b>13 113</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital*		53	53
Övrigt tillskjutet kapital		8 128	8 128
Omräkningsreserv		278	255
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-213	-174
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>8 245</b>	<b>8 262</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		16	14
<b>Summa eget kapital</b>		<b>8 261</b>	<b>8 276</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld		665	648
Skulder till kreditinstitut		2 898	2 713
Villkorade tilläggsköpeskillingar	3	164	5
Avsättningar för pensioner		4	4
Leasingskulder		124	55
Övriga långfristiga skulder		2	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 857</b>	<b>3 424</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		7	11
Leasingskulder		15	6
Villkorade tilläggsköpeskillingar	3	46	72
Leverantörsskulder		64	63
Förutbetalda intäkter	5	1 009	909
Skatteskulder		129	94
Övriga kortfristiga skulder		120	110
Upplupna kostnader		153	149
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 543</b>	<b>1 413</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>13 661</b>	<b>13 113</b>

\* Bolaget innehar 2 200 000 aktier i eget förvar.

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Not	23-03-31	22-03-31	22-12-31
<b>Ingående balans</b>		<b>8 276</b>	<b>7 939</b>	<b>7 939</b>
Periodens resultat		-16	11	130
Periodens övriga totalresultat		23	72	266
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>7</b>	<b>83</b>	<b>396</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		7	83	394
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0	3
<b>Transaktioner med ägare</b>				
Kostnader nyemission, m.m.		-	-7	-7
Utdelning		-	-	-1
Återköp av egna aktier		-24	-	-58
Incitamentsprogram		0	-	1
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		1	5	5
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		<b>-23</b>	<b>-2</b>	<b>-60</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-24	-7	-64
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1	5	4
<b>Utgående balans</b>		<b>8 261</b>	<b>8 020</b>	<b>8 276</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Not	jan-mars	jan-mars	jan-dec
		2023	2022	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat (EBIT)		32	19	223
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster		147	126	481
Erhållen ränta		0	1	2
Erlagd ränta		-33	-13	-72
Betald inkomstskatt		-20	-28	-124
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>127</b>	<b>106</b>	<b>509</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		55	40	-23
Ökning/minskning av varulager		-3	-0	-6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-18	-9	-43
Ökning/minskning av övriga rörelseskulder		-11	-10	-29
Ökning/minskning av förutbetalda intäkter		88	59	55
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>182</b>	<b>145</b>	<b>486</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	4	-317	-6	-370
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar		-53	-32	-170
Försäljning av materiella och immateriella tillgångar		-	0	2
Förändring i övriga långfristiga fordringar		-1	-1	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-371</b>	<b>-38</b>	<b>-539</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Återköp av egna aktier		-24	-	-58
Kostnader nyemission		0	-7	-7
Utdelning		-	-	-1
Upptagna lån		150	-	546
Amortering av lån		-0	-0	-281
Betalda uppläggningskostnader på lån		-	-	-3
Amortering av leasingskulder		-14	-9	-41
Amortering av övriga långfristiga skulder		0	-5	-5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>113</b>	<b>-21</b>	<b>151</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-76</b>	<b>86</b>	<b>99</b>
Likvida medel vid periodens början		346	218	218
Valutakursdifferenser		5	7	29
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>275</b>	<b>312</b>	<b>346</b>

## Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	13	13	46
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Övriga externa kostnader	-9	-7	-20
Personalkostnader	-12	-12	-49
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-1
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>	<b>-23</b>
Resultat från finansiella poster:			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	151	17	146
Räntekostnader och liknande resultatposter	-70	-18	-171
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>81</b>	<b>-1</b>	<b>-51</b>
Koncernbidrag	-	-	49
<b>Resultat före skatt</b>	<b>74</b>	<b>-8</b>	<b>-2</b>
Skatt	2	-	0
<b>Periodens resultat*</b>	<b>75</b>	<b>-8</b>	<b>-2</b>

\* Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	23-03-31	22-12-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	7	5
Andelar i koncernföretag	2 822	2 822
Fordringar på koncernföretag	8 928	8 967
Uppskjuten skattefordran	2	0
Övriga långfristiga fordringar	2	1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>11 760</b>	<b>11 795</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	145	72
Fordringar på koncernföretag	0	0
Kassa och bank	90	3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>235</b>	<b>75</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>11 995</b>	<b>11 871</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	53	53
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	8 128	8 128
Balanserat resultat	63	89
Periodens resultat	75	-2
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>8 266</b>	<b>8 215</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>8 319</b>	<b>8 268</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	2 884	2 702
Skulder till koncernföretag	491	502
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 375</b>	<b>3 204</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	283	382
Kortfristiga skulder	24	18
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>301</b>	<b>400</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>11 995</b>	<b>11 871</b>

## Noter

### 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som anges i årsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor (MSEK) om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

### 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Byggfakta Group är genom sin verksamhet exponerat för generella affärs- och finansiella risker. Riskfaktorerna kan grupperas i fyra huvudkategorier: "Risker relaterade till bolagets verksamhet, bransch och marknader", "Finansiella risker", "Risker relaterade till den regulatoriska miljön" samt "Risker relaterade till sociala och miljömässiga aspekter".

Dessa risker, inklusive vissa underkategorier såsom ränterisk, beskrivs i mer detalj på sida 55–60 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Höjda referensräntor och volatila valutakursförändringar kan leda till ändrade finansieringskostnader för Byggfakta Group, utvecklingen av detta följs noggrant.

Byggfakta Groups kunder utgörs i huvudsak av bolag som levererar tjänster och produkter relaterade till byggbranschen. Därmed påverkas Byggfakta Group av makroekonomiska faktorer och cykler som påverkar byggbranschen.

Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre inflationstakt och högre räntor. Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i produktionsled och leverantörskedjor för byggmarknaden i stort. Byggfakta Group är däremot inte direkt exponerade för effekter orsakat av kriget.

Nedskrivningstest för goodwill görs årligen eller när behov uppmärksammas. Det konstaterades vid senaste prövning 2022 att det inte fanns något behov av nedskrivning av goodwill. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna Construction solutions – UK & International och Construction solutions – Continental Europe är något mer känsliga än andra avseende antaganden för tillväxt och marginalutveckling samt framtida utveckling. Avvikelser från dessa antaganden kan resultera i en nedskrivning, utvecklingen av detta följs löpande.

### 3 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har dels finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpekillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. De villkorade tilläggsköpekillingarna baseras på gällande affärsplan för respektive verksamhet och de verkliga värdena har uppskattats genom att bedöma framtida resultatutfall. Omvärdering till verkligt värde avser Magasinet Fastighetssverige AB, Lokalförlaget i Göteborg AB (3 MSEK). Koncernens villkorade köpekillingar redovisas på separat rad inom kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen, se nedan tabell.

MSEK	Långfristig skuld	Kortfristig skuld
<b>Ingående balans villkorade tilläggsköpekillingar och put/call option</b>	<b>5</b>	<b>72</b>
Utbetald tilläggsköpekilling FAS, LOK	-	-35
Rörelseförvärv 4 CastGroup, Schumann	+161	+6
Omklassificering kortfristig skuld	-2	+2
Omvärdering verkligt värde FAS, LOK	-	+3
Valutakurseffekt	0	-1
<b>Utgående balans villkorade tilläggsköpekillingar</b>	<b>164</b>	<b>46</b>
<b>Summa lång- och kortfristig skuld villkorade tilläggsköpekillingar</b>		<b>210</b>

Koncernen har även derivatinstrument i form av ränteswappar som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Koncernens derivatinstrument redovisas på separat rad inom anläggningstillgångar i balansräkningen.

### 4 Rörelseförvärv under perioden

Per den 26 januari 2023 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Schumann International till en köpekilling om 1,1 MGBP, varav 0,6 MGBP utgör en villkorad köpekilling. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Construction solutions – UK & International.

Slutbetalning av tilläggsköpekilling avseende förvärvet av Magasinet Fastighetssverige AB samt Lokalförlaget i Göteborg AB har betalats om 35 MSEK.

Kvittningsemission om 1 MSEK där innehav utan bestämmande inflytande kvittat en fordran mot andelar i Jakt- och Fiskejournalen Sverige AB.

#### 4CastGroup AS

Per den 13 februari 2023 förvärvade koncernen 73 % av aktiekapitalet och fick därmed kontrollen över 4CastGroup AS, org nr: 913 550 749. 4CastGroup AS konsolideras per den 1 mars in i segment Construction solutions – Nordic. 4CastGroup AS har 48 anställda med en försäljning 2022 om cirka MNOK 86 med god EBITDA-marginal. Av bolagets totala intäkter utgörs cirka 70 procent av abonnemangsentäkter. Bolaget konsolideras till 100 procent då tvingande put/calloptionsavtal finns om förvärv av resterande del av bolaget. Från och med förvärvstidpunkten till och med 31 mars 2023 bidrar 4CastGroup med nettoomsättning uppgående till 9 MSEK. Om förvärvet av 4CastGroup skett vid ingången av 2023 uppskattas att bidraget till koncernens nettoomsättning blivit 29 MSEK. Förvärvet bidrar till Byggfakta Groups rörelseresultat med -5 MSEK. Om förvärvet hade skett i början av 2023 uppskattas bidraget till koncernens rörelseresultat blivit -2 MSEK. Jämförelsestörande poster avseende förvärvskostnader om -5 MSEK inkluderas i dessa siffror.

De övervärden som uppstod i samband med förvärvet avser kundrelationer, varumärken och informationsdatabas. Kundrelationer har en beräknad nyttjandeperiod på 10 år och skrivs av över 10 år. Varumärken beräknas ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av över tid, då de är väletablerade i branschen och verksamheten förväntas bedrivas under dessa varumärken inom överskådlig framtid. Goodwill är hänförlig till synergier och personal. Ingen del av goodwill kommer att vara skattemässigt avdragsgill.

Rörelseresultatet för perioden inkluderar förvärvrelaterade kostnader om -5 MSEK som redovisas i posten övriga externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat samt ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernens rapport över kassaflöden.



Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning för förvärvet samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen:

MSEK	Preliminär förvärvsanalys 2023-02-13
Immateriella tillgångar: Kundrelationer	142
Immateriella tillgångar: Varumärken	21
Immateriella tillgångar: Informationsdatabas	12
Materiella anläggningstillgångar inkl. nyttjanderättstillgångar	5
Övriga omsättningstillgångar	18
Likvida medel	59
Uppskjuten skatt	-35
Leasingskulder	-5
Kortfristiga skulder	-30
<b>Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto</b>	<b>187</b>
Goodwill	300
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>487</b>
Ej utbetald köpeskillning resterande del av bolaget	-161
Förvärvsomkostnader	5
Avgår likvida medel i förvärvat koncernbolag	-59
<b>Kassaflöde från förvärv av koncernbolag, netto</b>	<b>272</b>

## 5 Segmentsinformation och intäkter från avtal med kunder

MSEK	Not	jan-mars 2023	jan-mars 2022	jan-dec 2022
<b>Nettoomsättning</b>				
Construction solutions – Nordic		188	173	706
Construction solutions – UK & International		162	155	638
Construction solutions – Continental Europe		112	96	407
Construction solutions - APAC & US		116	78	362
Healthcare & Media		34	32	144
Koncerngemensamt och elimineringsar		-12	-9	-44
<b>Nettoomsättning</b>		<b>600</b>	<b>524</b>	<b>2 213</b>
<b>Justerad EBITDA</b>				
Construction solutions - Nordic		64	62	275
Construction solutions - UK & International		72	65	278
Construction solutions – Continental Europe		31	29	124
Construction solutions - APAC & US		28	17	69
Healthcare & Media		0	4	17
Koncerngemensamt och elimineringsar		-2	-2	-2
<b>Justerad EBITDA</b>		<b>193</b>	<b>174</b>	<b>761</b>
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>				
Construction solutions - Nordic		34,2	35,6	38,9
Construction solutions - UK & International		44,3	42,0	43,6
Construction solutions - Continental Europe		27,7	30,0	30,5
Construction solutions - APAC & US		24,0	21,4	19,1
Healthcare & Media		0,8	12,2	11,8
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>		<b>32,0</b>	<b>33,1</b>	<b>34,4</b>
<b>Avstämning mot resultat före skatt</b>				
<b>Justerad EBITDA</b>		<b>193</b>	<b>174</b>	<b>761</b>
Jämförelsestörande poster	6	-19	-22	-4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-13	-11	-47
Avskrivningar av immateriella tillgångar		-130	-122	-488
varav Balanserade utvecklingsutgifter mm		-22	-19	-75
varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,		-108	-102	-413
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>32</b>	<b>19</b>	<b>223</b>
Finansiella poster, netto		-37	-26	-43
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-5</b>	<b>-7</b>	<b>180</b>

## Intäkter från avtal med kunder

MSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec
	2023	2022	2022
<b>Prestationsåtaganden som uppfylls över tid*</b>			
Construction solutions – Nordic	151	136	565
Constuction solutions - UK & International	148	146	579
Constuction solutions - Continental Europe	94	84	345
Construction solutions - APAC & US	93	73	312
Healthcare & Media	17	18	73
<b>Prestationsåtaganden som uppfylls vid en given tidpunkt</b>			
Construction solutions – Nordic	37	37	141
Constuction solutions - UK & International	14	9	60
Construction solutions - Continental Europe	18	-2	62
Construction solutions - APAC & US	23	5	49
Healthcare & Media	17	14	71
Koncerngemensamt och elimineringsar	-12	-9	-44
<b>Totala prestationsåtaganden</b>	<b>600</b>	<b>524</b>	<b>2 214</b>

\* Merparten av prestationsåtaganden som uppfylls över tid faktureras i förskott.

## 6 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster under kvartalet uppgick till -19 MSEK (-22), varav -12 MSEK avser förvävsrelaterade kostnader främst i Schumann, BID Ocean samt 4CastGroup, -3 MSEK avser omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillning för FAS och LOK -4 MSEK för integrationskostnader. För omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar, se även not 3.

MSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec
	2023	2022	2022
Förvävsrelaterade kostnader (Övriga externa kostnader)	-12	-1	-16
Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar (Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader)	-3	-2	50
Omstruktureringskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader)	-	-	-16
Integrationskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader)	-4	-16	-18
IPO-relaterade kostnader (Övriga externa kostnader)	-	-3	-3
<b>Total</b>	<b>-19</b>	<b>-22</b>	<b>-4</b>

## 7 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

## 8 Aktierelaterade ersättningar

Ett personaloptionsprogram godkändes av aktieägarna på årsstämman i maj 2022.

Syftet med det personaloptionsprogrammet LTI 2022/2025 är att säkerställa att nyckelpersoner, personer med hög potential, ledande befattningshavare och seniora medarbetare inom Byggfaktakoncernen ska erbjudas möjlighet att bli långsiktiga aktieägare och delta i och arbeta för, en positiv värdeutveckling av aktien i Bolaget under den period som omfattas av LTI 2022/2025, och att Byggfaktakoncernen ska kunna bibehålla och rekrytera kompetent och engagerad personal.

LTI 2022/2025 omfattar högst 2 200 000 aktier, vilket motsvarar cirka en procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget. VD och andra ledande befattningshavare har tilldelats 925 000 personaloptioner.

Personaloptionerna kan utnyttjas för att förvärva aktier i Bolaget under perioden 15 maj 2025 till och med den 16 juni 2025. Utnyttjande av personaloptioner förutsätter som regel att Deltagaren kvarstår som anställd i Byggfaktakoncernen under hela LTI 2022/2025.

Varje personaloption berättigar Deltagaren att förvärva en aktie i Bolaget till ett lösenpris motsvarande 120 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under en period om fem handelsdagar före årsstämman 2022. Lösenpriset och antalet aktier som varje personaloption berättigar till kan bli föremål för omräkning på grund av fondemission, aktiesplit, företrädesemission och liknande åtgärder. Lösenpriset har beräknats till 55,84.

#### **Verkligt värde på tilldelade optioner:**

Det beräknade värdet på tilldelningsdagen avseende optioner tilldelade under perioden var 1,52 kr per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av en anpassad version av Black-Scholes värderingsmodell. Denna inkluderar Monte Carlo simuleringsmodell som tar hänsyn till lösenpris, optionens löptid, utspädningseffekt (om väsentlig), aktiepris på tilldelningsdagen och förväntad volatilitet i aktiepris, förväntad direktavkastning, riskfria ränta för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag.

Indata i modellen för optioner som tilldelats under perioden var:

- a) Optionerna tilldelas vederlagsfritt och intjänas baserat på koncernens ranking inom en grupp jämförelseföretag med 20 utvalda företag över en treårsperiod. Intjänade optioner kan lösas in under perioden 15 maj 2025 och 16 juni 2025.
- b) Lösenpris: 55,84 kr
- c) Tilldelningsdatum: 21 juni 2022
- d) Förfallodatum: 15 juni 2025
- e) Aktiepris på tilldelningsdagen: 31,76 kr
- f) Förväntad volatilitet i företagets aktiekurs: 28%
- g) Förväntad direktavkastning: 0%
- h) Riskfria ränta: 2,20%

## **9 Väsentliga händelser efter rapportperioden**

Den 3 april 2023 har Byggfakta Group via sitt dotterbolag BCI Central förvärvat samtliga aktier i det amerikanska bolaget Pantera Global Technology, Inc (Pantera) till en köpeskilling om 8,2 MUSD. Panteras erbjudande fokuserar på upphandlingar inom den kommersiella byggsektorn. Pantera omsatte 2022 cirka 1,8 MUSD med en stark EBITDA-marginal. Av bolagets totala intäkter utgörs över 80 procent av abonnemangsinträder.

Den 21 april 2023 meddelade Byggfakta Group att Max Lagerstedt utsetts till ny vd för rörelsesegmentet Construction Solutions – Nordic.

## Nyckeltal

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022
<b>Resultaträkning</b>			
Nettoomsättning	600	524	2 213
Organisk tillväxt (%)	3,8	7,1	6,1
Justerad EBITDA	193	174	761
Justerad EBITDA-marginal (%)	32,2	33,1	34,4
EBITDA	174	152	758
EBITA	162	140	711
Rörelseresultat (EBIT)	32	19	223
Rörelsemarginal (%)	5,2	3,6	10,1
<b>Balansräkning</b>			
Netto rörelsekapital	-667	-630	-605
Nettoskuld	2 770	2 125	2 437
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr	3,5	3,3	3,2
Soliditet (%)	60,5	64,1	63,1
<b>Kassaflöde</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	127	106	509
Kassaflöde från den löpande verksamheten	182	145	486
Periodens kassaflöde	-76	86	99
<b>Data per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,08	0,05	0,58
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,08	0,05	0,58
Genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning	216 672 416	218 666 667	218 353 783
Antal emitterade aktier vid periodens slut	218 666 667	218 666 667	218 666 667
Bolagets innehav av egna aktier	2 200 000	-	1 637 352
Antal utestående aktier vid periodens slut	216 466 667	218 666 667	217 029 315

## Information per kvartal

	jan-mars 2023	okt-dec 2022	jul-sep 2022	apr-jun 2022	jan-mar 2022	okt-dec 2021
Alla siffror i MSEK om inte annat anges						
Nettoomsättning	600	589	548	553	524	516
Organisk tillväxt (%)	3,8	4,2	7,4	6,4	7,1	11,4
Justerad EBITDA	193	205	201	183	174	170
Justerad EBITDA-marginal (%)	32,2	34,7	36,6	33,0	33,1	33,2
Rörelseresultat (EBIT)	32	98	70	36	19	37
Rörelsemarginal (%)	5,2	16,7	12,7	6,5	3,6	7,2
Andel abonnemangsinträder (%)	83,8	82,8	85,5	85,3	85,3	81,7
ARR <sup>1,2,3,4</sup>	2 003	1 907	1 836	1 754	1 687 <sup>5</sup>	1 636
ARR <sup>1,3</sup> , organisk tillväxt på årsbasis (%)	6,6	6,9 <sup>4</sup>	8,3	7,0	8,0	10,1
NRR (%) <sup>1</sup>	84,9	85,3 <sup>4</sup>	87,5	85,9	85,5	82,4
<b>Nettoomsättning per segment:</b>						
Construction solutions - Nordic	188	189	171	174	173	176
Construction solutions - UK & International	162	163	157	163	155	143
Construction solutions - Continental Europe	112	111	102	99	96	90
Construction solutions - APAC & US	116	100	94	90	78	73
Healthcare & Media	34	39	34	38	32	40
Koncerngemensamt och elimineringar	-12	-14	-11	-11	-9	-7
<b>Justerad EBITDA per segment</b>						
Construction solutions - Nordic	64	72	77	64	62	67
Construction solutions - UK & International	72	75	68	69	65	48
Construction solutions - Continental Europe	31	34	33	28	29	26
Construction solutions - APAC & US	28	19	17	17	17	14
Healthcare & Media	0	4	5	4	4	7
Koncerngemensamt och elimineringar	-2	-1	1	0	-2	8
<b>Justerad EBITDA-marginal per segment (%):</b>						
Construction solutions - Nordic	34,2	38,4	45,2	36,7	35,6	37,9
Construction solutions - UK & International	44,3	46,0	43,4	42,7	42,0	33,7
Construction solutions - Continental Europe	27,7	30,6	32,4	29,1	30,0	29,3
Construction solutions - APAC & US	24,0	19,2	17,6	18,5	21,4	19,4
Healthcare & Media	0,8	11,2	13,9	10,3	12,2	18,6

<sup>1</sup> Inom Construction Solutions – Nordic har ARR och dess komponenter justerats i samtliga historiska perioder för avvecklad affärsverksamhet med avseende till Property i Danmark.

<sup>2</sup> Inom Healthcare & Media har historiska siffror justerats på grund av inkludering av det historiska förvärvet av Familjehemnsbanken som utfördes i Q1 2022.

<sup>3</sup> Inom Construction solutions - UK & International har ARR justerats i alla historiska perioder, som ett resultat av koncernintern harmonisering gällande redovisning av intäkter med avseende på en av enheterna inom NBS.

<sup>4</sup> Inom Construction solutions – Continental Europe har historiska siffror justerats med anledning av ändring i klassificering mellan direktintäkter och abonnemangsinträder.

<sup>5</sup> Inom Construction Solutions – APAC & US har ARR i perioden Q1 2022 justerats på grund av förändrad allokering mellan direktförsäljning och återkommande intäkter.

## Alternativa nyckeltal

Alternative Performance Measures (APM) är finansiella mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöden som inte definieras i tillämpliga redovisningsregler (IFRS). APM används av Byggfakta Group när det är relevant att övervaka och beskriva Byggfakta Groups ekonomiska situation och att ge ytterligare användbar information till användare av finansiella rapporter. Dessa åtgärder är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag. Definitioner på sidorna 34-36 visar hur Byggfakta Group definierar sina prestationsmått och syftet med varje prestationsmått. Uppgifterna nedan är kompletterande information som alla resultatmått kan härledas från.

	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Alla siffror i MSEK om inte annat anges	2023	2022	2022
<b>Organisk tillväxt, totalt (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	14,6	87,1	42,6
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-6,5	-71,1	-29,0
Avgår valutaeffekter (%)	-4,3	-8,9	-7,5
<b>Organisk tillväxt, totalt (%)</b>	<b>3,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,1</b>
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	8,7	18,9	13,3
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-4,3	-9,8	-4,7
Avgår valutaeffekter (%)	-2,1	-2,8	-3,0
Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%)	-0,6	-0,6	-0,9
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%)</b>	<b>1,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,7</b>
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK &amp; International (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	10,4	275,4	41,6
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-0,6	-227,9	-22,5
Avgår valutaeffekter (%)	-1,4	-27,4	-7,7
Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%)	1,2	-5,9	-1,9
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK &amp; International (%)</b>	<b>9,6</b>	<b>14,1</b>	<b>9,6</b>
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	16,8	34,6	38,1
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-	-25,3	-22,8
Avgår valutaeffekter (%)	-8,6	-6,7	-8,9
Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%)	-1,9	-0,2	-1,7
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%)</b>	<b>6,2</b>	<b>2,5</b>	<b>4,7</b>
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC &amp; US (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	35,3	-	394,6
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-27,7	-	-341,2
Avgår valutaeffekter (%)	-10,5	-	-52,7
Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%)	-0,5	-	-1,2
<b>Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC &amp; US (%)</b>	<b>-3,4</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>
<b>Organisk tillväxt, Healthcare &amp; Media (%)</b>			
Nettoomsättningstillväxt (%)	6,4	15,6	8,0
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-5,6	-0,9	-2,1
Avgår valutaeffekter (%)	-	-	-
Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%)	0,5	0,4	0,7
<b>Organisk tillväxt, Healthcare &amp; Media (%)</b>	<b>1,3</b>	<b>15,1</b>	<b>6,5</b>

	jan-mars 2023	jan-mars 2022	jan-dec 2022
Alla siffror i MSEK om inte annat anges			
<b>Andel abonnemangsinträder (%)</b>			
Abonnemangsinträder	503	447	1 874
Nettoomsättning	600	524	2 214
<b>Andel abonnemangsinträder (%)</b>	<b>83,8</b>	<b>85,3</b>	<b>84,7</b>
<b>ARR, totalt</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	167	141	159
<b>ARR, totalt</b>	<b>2 003</b>	<b>1 687</b>	<b>1 907</b>
<b>ARR, Construction solutions – Nordic</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	49	41	44
<b>ARR, Construction solutions – Nordic</b>	<b>590</b>	<b>495</b>	<b>525</b>
<b>ARR, Construction solutions - UK &amp; International</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	52	45	50
<b>ARR, Construction solutions - UK &amp; International</b>	<b>626</b>	<b>543</b>	<b>601</b>
<b>ARR, Construction solutions - Continental Europe</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	32	27	32
<b>ARR, Construction solutions - Continental Europe</b>	<b>390</b>	<b>324</b>	<b>388</b>
<b>ARR, Construction solutions – APAC &amp; US</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	31	25	30
<b>ARR, Construction solutions – APAC &amp; US</b>	<b>368</b>	<b>297</b>	<b>366</b>
<b>ARR, Healthcare &amp; Media</b>			
Abonnemangsinträder (månad)	2	2	2
<b>ARR, Healthcare &amp; Media</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
<b>ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)</b>			
ARR vid periodens slut	2 003	1 687	1 907
ARR total tillväxt på årsbasis (%)	18,8	41,4	16,6
ARR förvärvat tillväxt på årsbasis (%)	-6,5	-31,3	-3,0
ARR, tillväxt av valutakursförändringar på årsbasis (%)	-5,7	-2,0	-6,7
<b>ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>
<b>NRR (%)</b>			
ARR vid periodens början	1 687	1 193	1 636
Elimineringar vid beräkning (se definitioner)	-35	-27	-34
Justerad ARR vid periodens början	1 652	1 166	1 602
Net retention	1 402	996	1 367
<b>NRR (%)</b>	<b>84,9</b>	<b>85,5</b>	<b>85,3</b>
<b>Rörelsemarginal (%)</b>			
Rörelseresultat (EBIT)	32	19	223
Nettoomsättning	600	524	2 213
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>5,2</b>	<b>3,6</b>	<b>10,1</b>



	jan-mars 2023	jan-mars 2022	jan-dec 2022
Alla siffror i MSEK om inte annat anges			
<b>EBITDA</b>			
Rörelseresultat (EBIT)	32	19	223
Avskrivningar immateriella tillgångar	130	122	488
<i>varav Balanserade utvecklingsutgifter mm</i>	22	19	75
<i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i>	108	102	413
EBITA	162	140	711
Avskrivningar materiella tillgångar	13	11	47
<b>EBITDA</b>	<b>174</b>	<b>152</b>	<b>758</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>29,1</b>	<b>28,9</b>	<b>34,2</b>
<b>Justerad EBITDA</b>			
Rörelseresultat (EBIT)	32	19	223
Jämförelsestörande poster	19	22	4
Avskrivningar immateriella tillgångar	130	122	488
<i>varav Balanserade utvecklingsutgifter mm</i>	22	19	75
<i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i>	108	102	413
Justerad EBITA	181	163	711
Avskrivningar materiella tillgångar	13	11	47
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>193</b>	<b>174</b>	<b>761</b>
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	<b>32,2</b>	<b>33,1</b>	<b>34,4</b>
<b>Nettoskuld</b>			
Skulder till kreditinstitut	2 906	2 375	2 723
Leasingskulder	139	62	60
Likvida medel	-275	-312	-346
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 770</b>	<b>2 125</b>	<b>2 437</b>
<b>Nettoskuld/justerad EBITDA</b>			
Nettoskuld	2 770	2 125	2 437
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	781	644	761
<b>Nettoskuld/justerad EBITDA</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>
<b>Netto rörelsekapital</b>			
Varulager	18	9	15
Kundfordringar	530	432	498
Övriga kortfristiga fordringar	130	119	112
Leverantörsskulder	-64	-46	-63
Förutbetalda intäkter	-1 009	-869	-909
Övriga kortfristiga skulder	-272	-276	-259
<b>Netto rörelsekapital</b>	<b>-667</b>	<b>-630</b>	<b>-605</b>
<b>Soliditet (%)</b>			
Totalt eget kapital	8 261	8 020	8 276
Totala tillgångar	13 661	12 519	13 113
<b>Soliditet (%)</b>	<b>60,5</b>	<b>64,1</b>	<b>63,1</b>

## Definitioner

IFRS-mått	Definition	
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier enligt IAS 33.	

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Organisk tillväxt	Förändringar i nettoomsättning i relation till jämförelseperioden justerat för förvärvs- och avyttringseffekter samt valutakurseffekter.	Indikerar den underliggande utvecklingen av nettoomsättning mellan olika perioder vid en fast valutakurs, exklusive påverkan av förvärv och/eller avyttringar.
ARR	Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser abonnemangsinträder för den sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod.	Indikerar återkommande intäkter för de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
ARR vid periodens början	Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens början.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens början. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på föregående periodens utgående valutakurs.
ARR vid periodens utgång	Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på periodens utgående valutakurs.
ARR tillväxt	Tillväxt mellan perioder baserat på respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång.	Indelat i organisk ARR-tillväxt, förvärvspåverkad ARR och valutakurspåverkad ARR. Organisk ARR-tillväxt bestående av förändring i ARR i förhållande till utgående ARR under jämförelseperioden justerat för förvärvs/avyttringseffekter och valutakurspåverkan. Förvärvspåverkan inkluderar fullt utgående ARR-värde för det förvärvade bolaget tills att det har varit en del av koncernen i 12 månader.
Net Retention	Net Retention är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, inkluderat merförsäljning, prishöjningar, och bortfall inklusive kontraktsminskning.	Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande.
NRR	Net Retention Rate är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, i	Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. Beräkning avser Net

	förhållande till ARR vid periodens början. I de fall de ingående komponenterna i beräkningen av Net Retention för den definierade tidsperioden saknas i förvärvade bolag, är dessa dotterbolag uteslutna från beräkningarna. Följaktligen, när komponenterna i NRR respektive ARR presenteras fristående i denna rapport kan de skilja sig från de siffror som presenteras vid beräkning av NRR.	Retention i absoluta tal i relation till ingående årliga återkommande intäkter för perioden.
<b>Andel abonnemangsinntäkter</b>	Intäkter i form av abonnemangsinntäkter av årligen återkommande karaktär, som andel av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa storleken på intäkterna av återkommande karaktär och hur dessa förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
<b>EBITDA-marginal</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmålet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmålet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
<b>Justerad EBITA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär, främst relaterade	Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid.

	till förvärv och integration, som redovisas separat på grund av dess karaktär och belopp. Mindre förvärv beräknas vara integrerade inom 2–3 kvartal och större förvärv inom 4–5 kvartal.	
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid.
<b>Nettoskuld</b>	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens slut.	Används för att följa skuldutvecklingen och storleken på refinansieringsbehovet. Nettoskuld används istället för bruttoskuld som ett mått på den totala lånefinansieringen.
<b>Nettoskuld/Justerad EBITDA</b>	Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA rullande 12 månader, inklusive effekterna av IFRS 16 Leasingavtal.	Används för att visa företagets totala skulder justerat för likvida medel samt företagets förmåga att betala av skulden.
<b>Soliditet</b>	Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital.
<b>Netto rörelsekapital</b>	Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut.	Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status.

## Ordlista

<b>Abonnemangintäkter</b>	Prenumerationsliknande och återkommande intäkter från tjänster som antas ha en löptid på flera år.
<b>SEK</b>	Svenska kronor.

## Finansiell kalender

25 maj, 2023	Årsstämma 2023
20 juli, 2023	Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2023
8 november, 2023	Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2023
7 februari, 2024	Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2023

## Kontaktinformation

Johnny Engman, CFO  
johnny.engman@byggfaktagroup.com  
+46 70 355 59 27

Erik Kronqvist, Head of Investor Relations  
erik.kronqvist@byggfaktagroup.com  
+46 70 697 22 22

Denna information är sådan som Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CEST den 3 maj 2023.