

# Stark avslutning på året 24 procent organisk försäljningstillväxt för helåret

## Organisk försäljningstillväxt:

Q4, 2021: 25% (-6)

## EBITDA-marginal:

Q4, 2021: 37% (31)

*"Med vårt starka momentum och uppdaterade strategiska inriktning planerar vi att ta tillvara på tillväxtmöjligheter genom att trappa upp vårt arbete med att utveckla ytterligare branschledande lösningar, till nytta för såväl patienter som laboratoriepersonal världen över."*

Simon Østergaard, vd & koncernchef

| (MSEK)               | Oct-Dec |      | Helår |      |
|----------------------|---------|------|-------|------|
|                      | 2021    | 2020 | 2021  | 2020 |
| Nettoomsättning      | 164     | 131  | 566   | 471  |
| Bruttoresultat       | 114     | 86   | 392   | 313  |
| EBITDA               | 60      | 41   | 196   | 143  |
| EBITDA-marginal, %   | 37      | 31   | 35    | 30   |
| Resultat före skatt  | 51      | 36   | 158   | 112  |
| Periodens kassaflöde | 18      | 9    | 27    | 1    |
| Soliditet, %         | 66      | 64   | 66    | 64   |

## 1 oktober–31 december 2021

- Nettoomsättningen ökade med 25% till 164 MSEK (131).
- Organiskt ökade omsättningen med 25% (-6), valutaeffekt <1%.
- EBITDA uppgick till 60 MSEK (41).
- EBITDA-marginalen uppgick till 37% (31).
- Resultatet före skatt uppgick till 51 MSEK (36).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,67 SEK (1,20).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (26).

## 1 januari–31 december 2021

- Nettoomsättningen ökade med 20% till 566 MSEK (471).
- Organiskt ökade omsättningen med 24% (-10), valutaeffekten uppgick till 4%.
- EBITDA uppgick till 196 MSEK (143).
- EBITDA-marginalen uppgick till 35% (30).
- Resultatet före skatt uppgick till 158 MSEK (112).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 5,25 SEK (3,75).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 160 MSEK (71).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kronor per aktie 2021 (0,75).

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Ekonomi- och finanschef (CFO) Magnus Blixt har meddelat att han lämnar sin roll som CFO för CellaVision. Magnus kommer fortsätta att stödja CellaVision fram till november 2022.

# VD-kommentar

År 2021 var framgångsrikt på många sätt. Koncernens omsättning uppgick till 566 MSEK (471), motsvarande en organisk tillväxt om 24 procent. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 27 MSEK (1), medan kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 160 MSEK (71). Under året såg vi också en tillfredställande utveckling inom försäljningen av CellaVision® DC-1 (DC-1) och en stark försäljning av reagenser i EMEA. Under andra halvåret 2021 har vi dessutom utarbetat en ambitiös strategi som kommer att skapa tillväxtmöjligheter på kort och lång sikt för CellaVision-koncernen.

Simon Østergaard  
VD och koncernchef



## Det fjärde kvartalet i korthet

Koncernens omsättning uppgick till 164 MSEK (131), motsvarande en organisk tillväxt om 25 procent för kvartalet. Koncernens totala kassaflöde uppgick till 18 MSEK (9). Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (26).

I Americas ökade försäljningen med 94 procent till 73 MSEK (38), jämfört med motsvarande kvartal 2020, som var kraftigt påverkat av pandemin. Som ett resultat av en solid avslutning på året ökade försäljningen i Americas till 210 MSEK (152), motsvarande en stark tillväxt om 38 procent för helåret.

I EMEA minskade försäljningen med 6 procent under kvartalet till 60 MSEK (64). Trots den marginella nedgången under det sista kvartalet 2021 har EMEA uppvisat styrka under året, med en försäljning på 252 MSEK (216), motsvarande en stabil tillväxt om 17 procent.

I APAC ökade försäljningen med måttliga 6 procent under kvartalet till 31 MSEK (29). För helåret landade APAC i nivå med föregående år med en försäljning på 103 MSEK (103).

## Positiv utveckling för CellaVision DC-1 under 2021

Efter ett utmanande år 2020 förbättrades marknadsvillkoren under 2021, vilket möjliggjort för oss att intensifiera arbetet med att marknadsföra CellaVision DC-1 i flera geografiska regioner och olika typer av sjukhusmiljöer. Som ett resultat har vi sett ett ökat intresse för produkt demonstrationer och en betydande tillväxt i försäljningen av DC-1. Försäljningen av nya produkter tenderar att vara något volatil mellan kvartal och regioner, men för helåret 2021 ökade antalet sålda enheter med 56 procent. Vi ser fortfarande möjligheter att utöka försäljningen betydligt under de närmaste åren och vi arbetar aktivt för att utbilda marknadens aktörer om de fantastiska möjligheter som CellaVision DC-1 erbjuder.

## Stabil tillväxt inom försäljning av reagenser i EMEA, fortsatt aktivitet i APAC och Americas

CellaVisions försäljning av reagenser under 2021 visade på en stabil tillväxt i EMEA-regionen eftersom vårt nätverk av partners har allt större framgång med försäljningen av hematologi-reagenser. Som en del av vår strategi för att utöka försäljningen av reagenser internationellt, utökar vi för närvarande tillverkningskapaciteten vid vår anläggning i Frankrike. Vårt arbete för att globalisera det här produktutbudet är för närvarande koncentrerat till Asien eftersom vi där ser möjligheter att omvandla konsumtionen av reagenser bland lokala leverantörer på den asiatiska marknaden. I Americas ser vi möjlighet att gå in på marknaden med vår högkvalitativa metanol fria RAL-reagens (MCDh) som erbjuder unika miljömässiga fördelar.

## Obehindrade leveranser under kvartalet

CellaVision drabbades inte av några väsentliga störningar i leveranskedjan under kvartalet och leveranskapaciteten förblev intakt. Bolaget fortsätter att bevaka den globala leveranssituationen och vidtar ett flertal förebyggande åtgärder för att hantera potentiella störningar i leverantörskedjan framöver.

## Inriktning efter pandemin

Trots att effekterna av en snabb spridning av den nya omikronvarianten av coronaviruset är svår att förutse, fortsätter

CellaVision att höja ambitionerna inom marknadsföring och innovation, men följer samtidigt pandemins utveckling noga. Det innebär att vi har återupptagit projekt som har pausats och vi är återigen på gång med vår geografiska expansion. Vi förbereder oss också på att öka aktiviteterna inom lokal marknadssupport på några av våra befintliga marknader, och förbereder även rekryteringar till vår verksamhet i EMEA och Americas.

## Uppdaterad strategi – fokus på långsiktig tillväxt

Under andra halvåret 2021 har vi arbetat med en långsiktig strategisk inriktning för CellaVisions framtida tillväxtresa. Vi avser att maximera vår kärnkompetens som supporterar de stora laboratorier runt om i världen, samtidigt som vi accelererar de tillväxtmöjligheter vi har i CellaVision DC-1 och vår produktlinje av reagenser. Vi ser även god potential i att bygga ett ekosystem för digital cellmorfologi genom att leverera lösningar och förbrukningsvaror av hög kvalitet som garanterar säkra diagnoser. Vi avser att tillgodose ytterligare kliniska behov och optimera arbetsflödet för befintliga kunder och samtidigt utöka användandet av digital cellmorfologi till en ännu större kundbas. För att uppnå det planerar vi att ta tillvara på tillväxtmöjligheter genom att trappa upp vårt arbete med att utveckla ytterligare branschledande lösningar, till nytta för såväl patienter som laboratoriepersonal världen över. Den här inriktningen kommer att utgöra grunden för kommande års utveckling och ska omsättas i praktiken under 2022 och framåt.

Se sidan 3-5 för en mer detaljerad presentation av vår strategi.

Simon Østergaard,  
VD och koncernchef

# Strategi 2026

|                           | CellaVision idag                                                                                                                                              | CellaVision 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marknadsposition</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marknadsledande inom digital cellmorfologi</li> <li>• 22 procent marknadspenetration i stora laboratorier</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsatt ledarskap och trendskapande inom digital cellmorfologi</li> <li>• Ekosystem med global räckvidd för laboratorier etablerat</li> <li>• Hög marknadspenetration i segmentet stora laboratorier</li> </ul>                                                                               |
| <b>Produkt-erbjudande</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanserad lösning för små och medelstora laboratorier</li> <li>• Stark ställning för reagenser i EMEA</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bred installerad bas för små/medelstora laboratorier</li> <li>• Globalt reagenserbjudande och marknadspenetration i alla regioner</li> <li>• Överlägset värdeerbjudande i icke-rutinmässig analys för befintlig och utökad kundbas lanserat</li> <li>• Nya affärsområden utforskade</li> </ul> |
| <b>Affärsmodell</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En effektiv indirekt affärsmodell etablerad</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En effektiv indirekt affärsmodell för kommersialisering av utökade erbjudanden</li> <li>• Fördjupad innovations- och kommersialiseringsagenda med strategiska partners</li> <li>• Nya affärsmodeller för att öka återkommande intäkter utforskat</li> </ul>                                    |
| <b>Organisation</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 anställda globalt</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation med större kapacitet för produktutveckling</li> <li>• Organisation som vuxit med 50-80 procent</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| <b>Finansiella mål</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 procents försäljningstillväxt</li> <li>• EBIT-marginal som överstiger 20 procent</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 procents försäljningstillväxt</li> <li>• EBITDA-marginal som överstiger 30 procent</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |

# Strategi 2026

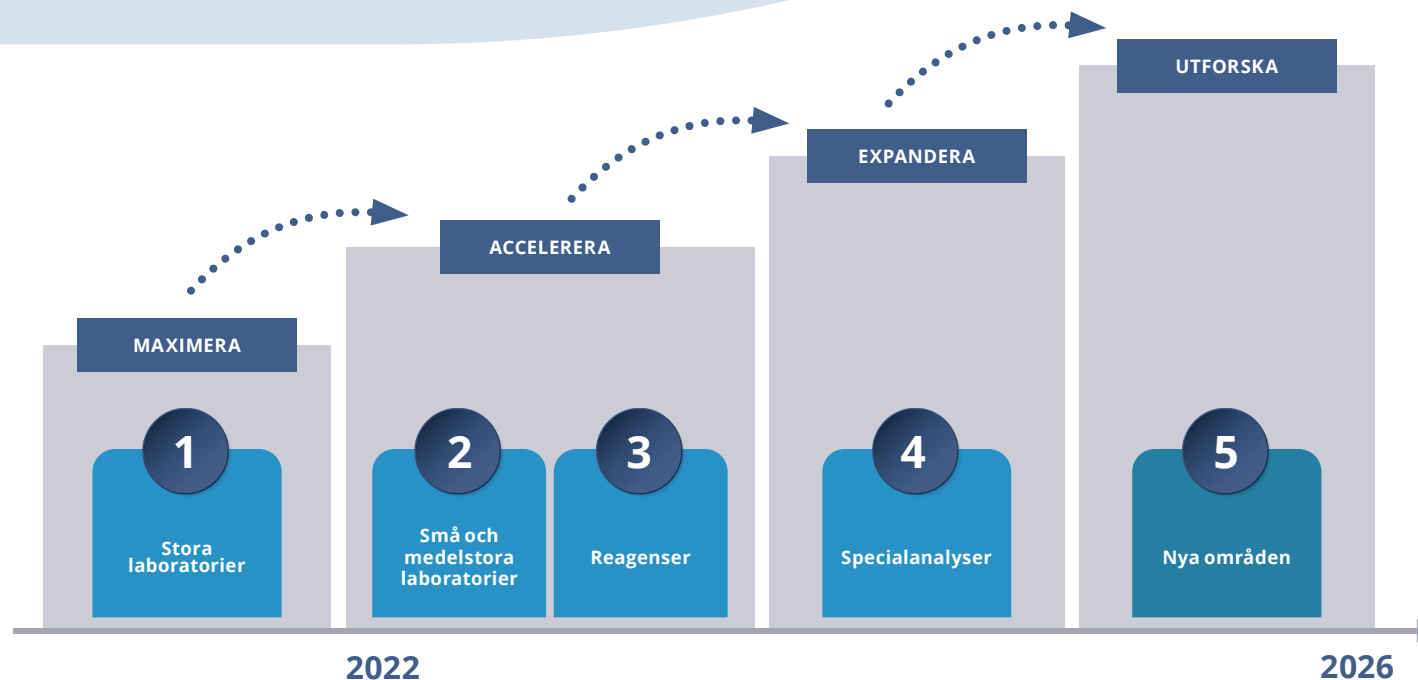
Under de senaste fem åren har CellaVision haft en mycket positiv utveckling med en omsättning som har ökat från 309 MSEK i 2017 till 566 i 2021 MSEK, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 16 procent. CellaVision lanserar nu sin strategi för de kommande fem åren för att bygga en ännu starkare koncern.

Den ökade digitaliseringen i världen och det pågående demografiska skiftet mot en åldrande befolkning med ett allt större behov av sjukvård är megatrender som även fortsättningsvis kommer att utgöra starka drivkrafter för CellaVision. Det är i denna dynamiska miljö som CellaVision ser ett antal möjligheter att utveckla och bredda sin verksamhet under de kommande fem åren med slutmålet att lägga en stark grund för fortsatt tillväxt till 2026 och framåt.

*Frigöra den fulla potentialen hos CellaVisions värdeskapande erbjudanden genom att bygga upp ett ekosystem för laboratorier.*

## CELLAVISIONS FEM STRATEGISKA GRUNDPELARE:

1. Fortsatt stark tillväxtresa inom rutinanalyssegmentet på stora laboratorier
2. Utökat användande av CellaVision DC-1 för rutinanalyser på små och medelstora laboratorier
3. Ökad globalisering av reagenser
4. Etablera en betydande tillväxt drivare i marknaden för specialanalyser
5. Skapa framgångsrika affärsmöjligheter inom nya områden genom att dra nytta av kärnkompetens och andra tillgångar



Notera att den uppdaterade strategin inte innebär någon förändring i CellaVisions utdelningspolicy.

## Grundpelare 1

## Maximera försäljningen till stora labb

Stora laboratorier förblir ett prioriterat område för CellaVision. Under de nästkommande fem åren kommer det att finnas goda möjligheter att vidareutveckla det här marknadssegmentet genom en omfattande agenda, inte minst genom den framväxande ersättningsmarknaden som kommer att öka i betydelse för varje år.

CellaVision har byggt upp en robust verksamhet genom att förfina processen för att hantera differentialräkning av blodceller med innovativa lösningar, vilket möjliggör standardiserad och snabba analys. Tillväxten inom det här marknadssegmentet kommer att bibehållas genom innovationer som ytterligare förbättrar arbetsflöden, kvalitet och nätverkslösningar. CellaVision bedriver redan ett antal utvecklingsprojekt som syftar till att förstärka dagens produkter och erbjuda nya analyser.

Genom att utnyttja provberedning, höghastighetsrobotik, digital bildanalys och artificiell intelligens är koncernens ambition att fortsatt sätta de nya standarderna i stora laboratorier. Vidare utveckling av nästa generations lösning för stora laboratorier är ett viktigt fokusområde för CellaVision, i syfte att erbjuda en allt effektivare process för rutinanalys av blod.

MARKNADSVÄRDE  
~2 MILJARDER SEK

## Grundpelare 2 och 3

## Accelerera försäljningen av CellaVision®DC1 & reagenser

De två områden som erbjuder de största möjligheterna till en stark tillväxt de närmaste fem åren är försäljningen av CellaVision DC-1 till små och medelstora laboratorier och försäljning över hela världen av CellaVisions reagenser.

### Intensivare marknadsföring av DC-1

Försäljningen av CellaVision DC-1 kommer att drivas av produktens unika värdeerbjudande, som utvecklas både för oberoende laboratorier och laboratorier som utgör en del av större digitala nätverk. Målet för de närmaste fem åren är att etablera höga och stabila försäljningsnivåer i alla regioner. Att kunna erbjuda en komplett lösning för blodutstryk, infärgning och digital cellmorfologi kommer att driva tillväxt i små och medelstora laboratorier.

### Globalt ledarskap för våra reagenser

CellaVisions reagenserbjudande förbättrar kvaliteten på provberedning och digital bildbehandling, vilket har stor betydelse för slutresultatet på blodanalysen. De kliniska bevisen för de stora fördelarna med CellaVisions utbud av reagenser kommer tillsammans med ett intensivt marknadsföringsarbete att driva försäljningen av reagenserna. Målet är att etablera ett globalt ledarskap både inom rutin- och specialanalyser. Konkurrentkraften i produktutbudet kommer främst att byggas runt analys säkerhet och säkra diagnoser.

Steg för steg kommer CellaVision etablera en produktions- och distributionsstruktur med global kapacitet och parallellt med det utveckla samarbetet med koncernens strategiska partners för att maximera försäljningen av reagenser i samband med nyinstallationer.

MARKNADSVÄRDE  
~2 MILJARDER SEK

## Grundpelare 4

## Expandera till specialanalyser

För att lägga grunden för en stark tillväxt från 2026 och framåt kommer CellaVision under de närmaste fem åren arbeta för att expandera verksamheten till att omfatta specialanalyser inom hematologiområdet.

### Specialanalyser

Det finns ett stort behov av att även automatisera specialiserade mikroskopianalyser i hematologi-laboratoriet. Dessa analyser har vanligtvis låg reproducerbarhet, lång provberedningstid, är tidskrävande och kräver särskild expertis. CellaVisions metod för den här nischmarknaden blir att fortlopande lansera nya applikationer i kombination med specialreagenser för analyser som idag utförs manuellt (t.ex. benmärg). Ambitionen är att genom betydande investeringar i innovation helt ersätta det manuella mikroskopet och på så sätt skapa ett nytt marknadssegment som bidrar till koncernens konkurrenskraft och tillväxt. Eftersom det handlar om relativt ovanliga analyser kan CellaVision DC-1, som är utvecklat för lägre volymer, bli ett mycket användbart instrument inom detta marknadssegment. Därtill kommer den fullständiga digitaliseringen av specialanalyser för att upptäcka mindre vanligt förekommande sjukdomar att möjliggöra för stora laboratorier att komplettera sina befintliga lösningar. Med ett speciellt framtaget instrument för specialanalys går det att undvika att störa arbetsflödet som behandlar perifera blodprover.

MARKNADSVÄRDE  
~1 MILJARD SEK

## Grundpelare 5

## Utforska nya lönsamma områden

Under strategiperioden avser CellaVision att ytterligare stärka sina teknologiplattformar för att ta fram attraktiva erbjudanden inom nya analysområden.

### Utforska nya analysområden

För att med framgång expandera CellaVision till nya analysområden avser koncernen bygga vidare på en kombination av dagens teknologiplattformar och Fourier Ptychographic microscopy (FPM) tekniken. Den förvärvades under 2021 och har den stora fördelen att den ger högförstorade bilder med lågförstorande optik, en stor fördel jämfört med traditionell digital mikroskopiteknik. CellaVision ser attraktiva möjligheter inom nya analysområden genom att dra nytta av kärnkompetens och tillgångar och en fördjupad innovationsagenda med nya strategiska partnerskap.

# Omsättning, resultat och investeringar

## Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernens fjärde kvartal ökade med 25 procent till 164 MSEK (131), jämfört med motsvarande kvartal föregående år. CellaVision fakturerar merparten av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har en påverkan på bolagets försäljning och resultat. Under fjärde kvartalet var dock valutaeffekterna obetydliga och utgjorde mindre än 1 procent.

Nettoomsättningen för koncernen uppgick för tolv månadersperioden till 566 MSEK (471). Justerat för negativa valutaeffekter om något över 4 procent motsvarar det en organisk ökning med 24 procent jämfört med helåret 2020.

## Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet ökade med 33 procent till 114 MSEK (86) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 70 procent (66). För helåret ökade bruttoresultatet till 392 MSEK (313) vilket motsvarar en bruttomarginal om 69 procent (66).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter samt valutaeffekter. Den ökade bruttomarginalen jämfört mot föregående år är i huvudsak hänförligt till produktmixen.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter minskade till 2 MSEK (3) för årets fjärde kvartal och minskade till 7 MSEK (11) för tolv månadersperioden. Minskade avskrivningar är hänförliga till utvecklingsprojekt som blivit avskrivna tillfullo under de senaste tolv månaderna.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 16 procent till 63 MSEK (54) under det fjärde kvartalet. Skillnaden mellan innevarande år och föregående år förklaras främst av reducerade kostnader under 2020 på grund av ökat kostnadsmedvetande relaterad till covid-19 pandemin. Under året har marknadsförhållandena och försäljningen förbättrats, vilket möjliggjort för CellaVision att återuppta aktiviteter som tidigare skjutits upp på grund

av pandemin. Detta inkluderar en acceleration av aktiviteter inom forskning och utveckling och är i enlighet med långsiktiga produktutvecklingsmål.

För tolv månadersperioden ökade rörelsekostnaderna med 13 procent till 230 MSEK (203).

## Investeringar

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet till 12 MSEK (7). Kvartalets totala forsknings- och utvecklingskostnader, före aktivering, uppgick till 29 MSEK (20). Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade för tolv månadersperioden till 39 MSEK (26). De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 103 MSEK (77).

Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till utveckling av hårdvara och mjukvaruapplikationer.





### EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA ökade med 48 procent till 60 MSEK (41) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 37 procent (31). Den förbättrade marginalen mot föregående år förklaras av ett förbättrat bruttoreultat samt CellaVisions skalbara affärsmodell. För helåret uppgick EBITDA till 196 MSEK (143) vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 35 procent (30).

### Finansnetto

Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 90 MSEK (101). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Utöver räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i euro samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16.

För tolv månadersperioden minskade räntekostnaderna med 30 procent till 1,3 MSEK (1,8).

### Kassaflöde

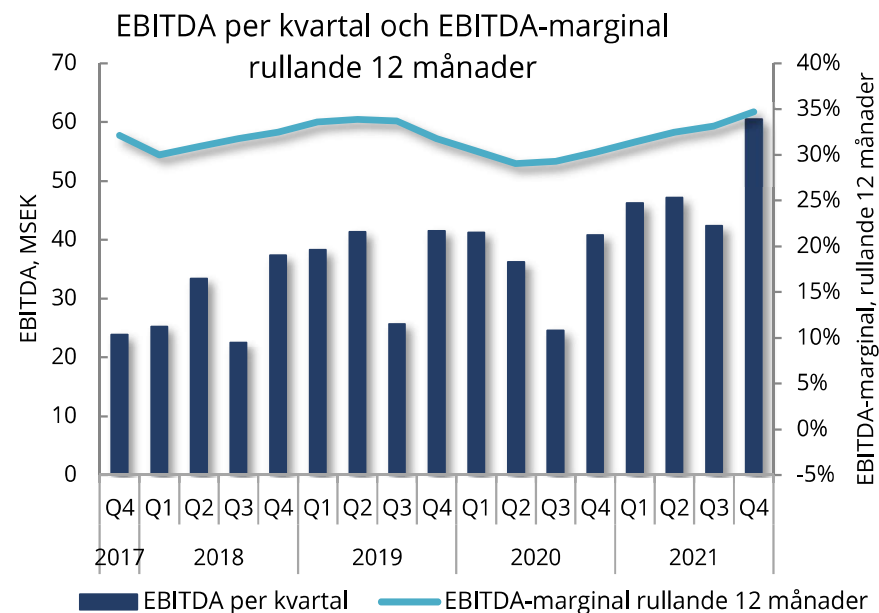
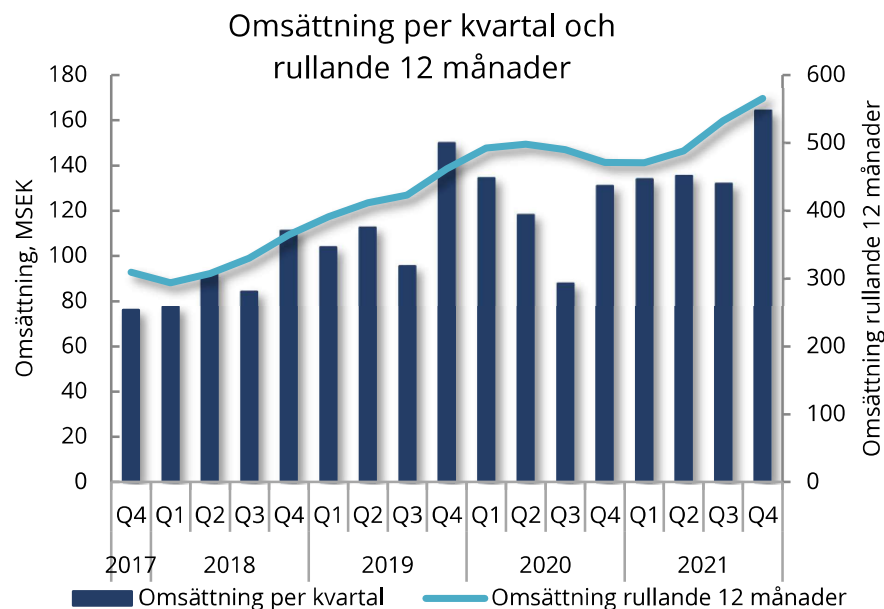
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 130 MSEK (102).

Kassaflödeseffekten av förändringen i rörelsekapitalet för perioden uppgår till -3 MSEK (-7) och har påverkats negativt av en ökad kapitalbindning i form av ett stärkt varulager som ett led i att säkra komponentförsörjningen. Koncernen hade ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som för kvartalet uppgick till 46 MSEK (26).

De ökade investeringarna i forskning och utveckling samt utbyggnad av verksamheten i Frankrike har resulterat i ökad investeringsverksamhet. Periodens kassaflöde ifrån investeringsverksamheten uppgår till -17 (-10).

Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 18 MSEK (9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för tolv månadersperioden ökade till 160 MSEK (71) och det totala kassaflödet ökade till 27 MSEK (1). Under året har kassan reducerats genom utdelning till aktieägarna 18 MSEK samt en egenfinansierad del av förvärvet av Clearbridge BioPhotonics om 16 MSEK samt avslutad fakturabelåning i RAL Diagnostics om 16 MSEK.



# Utveckling på de geografiska marknaderna

## Americas: 73 MSEK (38)

Försäljningen i Americas ökade med 94 procent, till 73 MSEK (38) jämfört med covidpåverkade jämförelsesiffror från föregående år. Detta resulterade i det bästa kvartalet någonsin för regionen. För helåret ökade försäljningen med 38 procent, till 210 MSEK (152). Den ökade aktivitetsnivån i Nordamerika samt tidigare investeringar i Latinamerika syns nu tydligt i de redovisade siffrorna. För kvartalet bidrog särskilt Brasilien till tillväxten i Latinamerika.

Försäljningen av CellaVision DC-1 utvecklades väl under kvartalet och koncernen fortsätter att ta del av kundinsikter från de första installationerna. Aktivitetsnivån i Americas är hög, samtidigt som försäljningscyklerna är långa. En inledande undersökning av den adresserbara marknaden i Americas visar att den metanol fria RAL-reagensen (MCDh) har potential att addera kundvärde. CellaVision-koncernen undersöker nu möjligheter inom marknadsföring och logistiklösningar för att kunna utöka produktutbudet i Americas.

## EMEA: 60 MSEK (64)

I EMEA minskade försäljningen med 6 procent till 60 MSEK (64) jämfört med ett tufft jämförelsekvartal. Rent generellt har regionen varit motståndskraftig under pandemin och försäljningen ökade med 17 procent till 252 MSEK (216) för helåret. Försäljningen under kvartalet i EMEA hade en bred bas och de flesta marknaderna utvecklades väl.

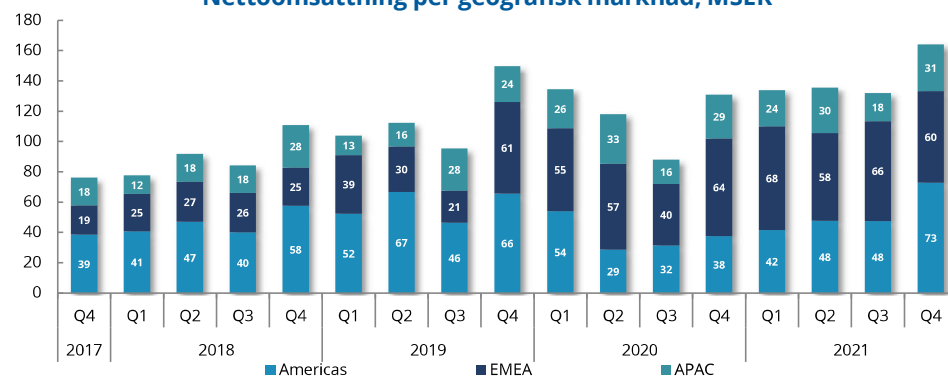
Arbetet för att öka försäljningen av CellaVision DC-1 fortsatte under kvartalet. Kundinsikter som inhämtats från de första installationerna av DC-1 visar att värdeerbjudandet uppskattas hos både nätverksanslutna och fristående laboratorier. Efterfrågan på CellaVisions produktlinje av reagenser har varit stabil under året. Liksom under det föregående kvartalet fortsatte försäljningen av reagenser, särskilt hematologireagenser att visa på en solid tillväxt. För året som helhet rapporterade regionen 13 procent tillväxt i lokal valuta för hematologireagenser och ensiffrig tillväxt för reagenser för närliggande områden.

## APAC: 31 MSEK (29)

Försäljningen i APAC ökade med måttliga 6 procent till 31 MSEK (29) jämfört med motsvarande period föregående år. För helåret landade försäljningen på 103 MSEK (103). Japan visade på en betydande tillväxt under kvartalet, vilket delvis förklaras av en timingeffekt men även av en stark ersättningsmarknad och en allt effektivare organisation för marknadssupport. Den kinesiska marknaden fortsatte att påverkas negativt av covid-19 pandemin. Även om jämförelsekvartalet föregående år inkluderade leverans till Mindray var kvartalsförsäljningen i Kina i nivå med föregående år. Dessutom fortsatte många av de mindre marknaderna i Asien att visa styrka under kvartalet.

I APAC fortsatte stora instrument att stå för en betydande andel av försäljningen. Utbildning om och produkt demonstrationer av DC-1 tillsammans med bolagets nätverk av distributionspartners pågår, samtidigt som godkännande processen för DC-1 i Kina löper vidare. Expansionen av koncernens reagenser i APAC fortsatte under kvartalet i snabbare takt än under tidigare kvartal. Utvärderingar av reagenserbjudandet har påbörjats i Kina, och produktlinjen har kommit till kommersialiseringsfasen i Singapore och Nya Zeeland. Se tabellen för en fullständig översikt över reagensernas status i APAC.

Nettoomsättning per geografisk marknad, MSEK



Reagenser – status i APAC

|                      | Australien | Kina | Hong Kong | Indien | Indonesien | Korea | Malaysia | Myanmar | Nya Zeeland | Pakistan | Filippinerna | Singapore | Taiwan | Thailand | Vietnam |
|----------------------|------------|------|-----------|--------|------------|-------|----------|---------|-------------|----------|--------------|-----------|--------|----------|---------|
| Partneravtal         | ●          | ●    | ●         | ●      | ●          | ●     | ●        | ●       | ●           | ●        | ●            | ●         | ●      | ●        | ●       |
| Marknadsregistrering | ●          | ●    | ●         | ●      | ●          | ●     | ●        | ●       | ●           | ●        | ●            | ●         | ●      | ●        | ●       |
| Produktmärkning      | ●          | ●    | ●         | ●      | ●          | ●     | ●        | ●       | ●           | ●        | ●            | ●         | ●      | ●        | ●       |
| Utvärdering          | ●          | ●    | ●         | ●      | ●          | ●     | ●        | ●       | ●           | ●        | ●            | ●         | ●      | ●        | ●       |
| Kommersialisering    | ●          | ●    | ●         | ●      | ●          | ●     | ●        | ●       | ●           | ●        | ●            | ●         | ●      | ●        | ●       |

● Klar ● Pågående ● Ej påbörjad



# Innovation

Att förbättra sjukvården genom kontinuerlig innovation är en av CellaVisions grundläggande ambitioner. CellaVision satsar stora resurser på att ligga i framkant vad gäller innovation och fokuserar på forskning och utveckling som tillgodoser kundernas behov och förbättrar arbetsflödet på laboratorier.

CellaVision gör ingående förstudier och utvecklingsarbete för att utöka nuvarande och framtida produkterbjudanden i syfte att förbli den marknadsledande leverantören av digital cell-morfologi inom hematologi.

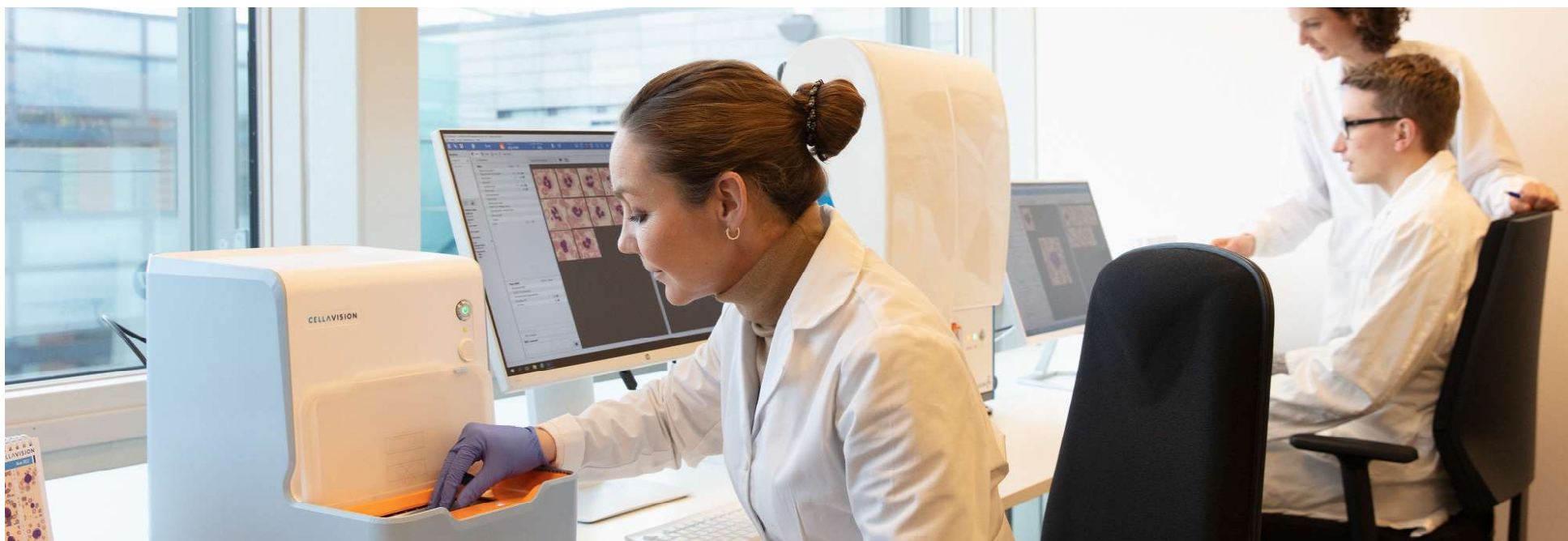
För att proaktivt mildra effekterna av den globala komponentbristen har ingenjörresurser omprioriterats. Påverkan på andra projekt har dock varit begränsad och alla uppkomna utmaningar har kunnat lösas utan leveransstörningar. CellaVision arbetar fortsatt proaktivt med att motverka effekter av komponentbristen både genom att validera alternativa inköpskällor för komponenter och säkerställa goda lagernivåer.

Arbetet fortskrider med att vidareutveckla Fourier-ptykografisk mikroskopi (FPM), en metod för att skapa högförstorande bilder med lågförstorande optik. Förstudier baserade på en kombination av CellaVisions kärnteknologi och FPM har visat framsteg och högupplösta bilder har kunnat konstrueras.

Forskningsarbetet är långsiktigt och forskningsteamet kommer under kommande kvartal att förstärkas med nya resurser. Till sammans med partners ska teamet utveckla framtida automatiserade mikroskop med tillämpningar både inom hematologi och inom närliggande områden.

En uppdatering av CellaVisions veterinärmjukvara genomfördes under kvartalet. Den uppdaterade mjukvaruversionen är anpassad för CellaVision DC-1 och en större order från veterinärmarknaden levererades under kvartalet.

CellaVisions patentportfölj vid utgången av perioden ger rättigheter till 25 patenterade uppfinningar och 109 beviljade patent.



# Valberedning och Årsstämma 2022

## Valberedning inför årsstämman 2022

Enligt beslut av årsstämman 2021 ska valberedning bestå av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid juli månads utgång. Styrelsens ordförande, Mikael Worning, sammankallar valberedningen och kan delta i arbetet som adjungerad.

Inför årsstämman 2022 utgörs valberedningen av: Christer Fåhraeus, (utsedd av Christer Fåhraeus med bolag), Nicklas Hansen (utsedd av William Demant Invest A/S), Daniel Klint (utsedd av SEB Investment fonder) samt Emil Hjalmarsson (utsedd av Grenlunden CEVI AB). Christer Fåhraeus har utsetts till ordförande i valberedningen.

Valberedningen i CellaVision har samlats i enlighet med riktlinjerna antagna vid årsstämman 2021.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till [ir@cellavision.com](mailto:ir@cellavision.com), eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

## Årsstämma 2022

CellaVisions årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 11 maj 2022 klockan 15:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen: [bolagsstamma@cellavision.se](mailto:bolagsstamma@cellavision.se), eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

## Utdelning

CellaVision föreslår inför årsstämman 2022 en utdelning om 2,00 kr per aktie (0,75). Bolagets utdelningspolicy innebär att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av bolagets och koncernens finansiella ställning, kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

## Års- och hållbarhetsredovisning 2021

CellaVisions års- och hållbarhetsredovisning för 2021 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida den 19 april 2022.

# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 4 februari 2022

Mikael Worning  
*Styrelsens ordförande*

Christer Fåhraeus  
*Styrelseledamot*

Åsa Hedin  
*Styrelseledamot*

Gunnar B. Hansen  
*Styrelseledamot*  
*Arbetsstagarrepresentant*

Anna Malm Bernsten  
*Styrelseledamot*

Niklas Prager  
*Styrelseledamot*

Jürgen Riedl  
*Styrelseledamot*

Markus Jonasson Kristoffersson  
*Styrelseledamot*  
*Arbetsstagarrepresentant*

Stefan Wolf  
*Styrelseledamot*

Simon Østergaard  
*Verkställande direktör*

*Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*

## Koncernens totalresultat i sammandrag

| Alla belopp i KSEK                                                            | Okt-Dec 2021   | Okt-Dec 2020  | Jan-Dec 2021   | Jan-Dec 2020   |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                               | 164 160        | 130 990       | 565 552        | 471 443        |
| Kostnad för sålda varor                                                       | -49 685        | -45 154       | -173 250       | -158 402       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                         | <b>114 476</b> | <b>85 836</b> | <b>392 303</b> | <b>313 041</b> |
| Försäljningskostnader                                                         | -28 307        | -27 060       | -102 246       | -100 549       |
| Administrationskostnader                                                      | -17 871        | -13 891       | -63 077        | -50 966        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                                          | -16 537        | -13 014       | -64 248        | -51 253        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                        | <b>51 762</b>  | <b>31 871</b> | <b>162 733</b> | <b>110 273</b> |
| Ränteintäkter och finansiella kursvinster                                     | 1 349          | 5 570         | 3 422          | 7 118          |
| Räntekostnader och finansiella kursförluster                                  | -2 071         | -1 002        | -7 858         | -5 163         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                    | <b>51 040</b>  | <b>36 439</b> | <b>158 297</b> | <b>112 228</b> |
| Skatt                                                                         | -11 285        | -7 836        | -32 958        | -22 748        |
| <b>Periodens resultat</b>                                                     | <b>39 755</b>  | <b>28 603</b> | <b>125 339</b> | <b>89 480</b>  |
| <b>Övrigt totalresultat:</b>                                                  |                |               |                |                |
| Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:      |                |               |                |                |
| Effekt vid omvärdering av pensioner                                           | 434            | -135          | 369            | -171           |
| Skatteeffekt på omvärdering av pensioner                                      | -109           | 38            | -91            | 48             |
| Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat | 325            | -98           | 278            | -123           |
| Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:        |                |               |                |                |
| <i>a) Kassaflödessäkring</i>                                                  |                |               |                |                |
| Omklassificerat till rörelseresultatet                                        | 0              | 813           | -1 388         | 4 034          |
| Periodens värdeförändring                                                     | 0              | 1 044         | 0              | 1 193          |
| Skatteeffekt på kassaflödessäkring                                            | 0              | -396          | 286            | -1 117         |
| <i>b) Valutakursdifferenser</i>                                               |                |               |                |                |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag                          | 2 716          | -13 787       | 7 037          | -12 223        |
| Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat   | 2 716          | -12 325       | 5 935          | -8 112         |
| Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt                                 | 3 041          | -12 423       | 6 213          | -8 236         |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                       | <b>42 796</b>  | <b>16 180</b> | <b>131 552</b> | <b>81 244</b>  |

## Data per aktie

| <b>Data per aktie</b>                                | <b>Okt-Dec 2021</b> | <b>Okt-Dec 2020</b> | <b>Jan-Dec 2021</b> | <b>Jan-Dec 2020</b> |
|------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */ | 1,67                | 1,20                | 5,25                | 3,75                |
| Eget kapital per aktie, sek                          | 22,78               | 18,01               | 22,78               | 18,01               |
| Antal utestående aktier                              | 23 851 547          | 23 851 547          | 23 851 547          | 23 851 547          |
| Genomsnittligt antal utestående aktier               | 23 851 547          | 23 851 547          | 23 851 547          | 23 851 547          |
| Aktiekurs vid periodens slut, sek                    | 325,20              | 312,40              | 325,20              | 312,40              |
| Utdelning per aktie, sek                             | 0,00                | 0,00                | 0,75                | 0,00                |

\*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

## Kvartalsvis resultatutveckling

| <b>Alla belopp i KSEK</b> | <b>Q4 2021</b> | <b>Q3 2021</b> | <b>Q2 2021</b> | <b>Q1 2021</b> | <b>Q4 2020</b> | <b>Q3 2020</b> |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning           | 164 160        | 131 986        | 135 451        | 133 954        | 130 990        | 87 977         |
| Bruttoresultat            | 114 476        | 91 271         | 93 572         | 92 985         | 85 836         | 57 025         |
| Bruttomarginal i %        | 70             | 69             | 69             | 69             | 66             | 65             |
| Omkostnader               | -62 714        | -57 396        | -54 884        | -54 575        | -53 965        | -40 415        |
| EBITDA                    | 60 487         | 42 383         | 47 108         | 46 193         | 40 805         | 24 648         |
| Periodens resultat        | 39 754         | 26 095         | 31 000         | 28 490         | 28 603         | 13 348         |
| Kassaflöde                | 18 382         | 20 045         | -20 330        | 8 807          | 9 242          | -21 184        |

## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

| Alla belopp i KSEK                    | 2021-12-31     | 2020-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Tillgångar</b>                     |                |                |
| Immateriella tillgångar               | 358 160        | 300 883        |
| Materiella tillgångar                 | 80 326         | 47 428         |
| Finansiella tillgångar                | 22 007         | 21 648         |
| Lager                                 | 115 088        | 83 660         |
| Kundfordringar                        | 89 736         | 71 030         |
| Övriga fordringar                     | 29 610         | 41 114         |
| Likvida medel                         | 130 286        | 102 262        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>825 212</b> | <b>668 025</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |                |                |
| Eget kapital                          | 543 280        | 429 617        |
| Uppskjuten skatteskuld                | 47 951         | 43 377         |
| Övriga avsättningar                   | 3 636          | 3 982          |
| Långfristiga skulder, räntebärande    | 95 845         | 86 904         |
| Kortfristiga skulder, räntebärande    | 40 809         | 45 874         |
| Kortfristiga skulder, ej räntebärande | 46 380         | 35 531         |
| Leverantörsskulder                    | 44 861         | 20 865         |
| Garantiavsättningar                   | 2 450          | 1 875          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>825 212</b> | <b>668 025</b> |

## Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

| Alla belopp i KSEK             | 2021-12-31     | 2020-12-31     |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Årets ingående balans          | 429 617        | 348 373        |
| Lämnad utdelning               | -17 889        | 0              |
| Periodens resultat             | 125 339        | 89 480         |
| Periodens övriga totalresultat | 6 213          | -8 236         |
| <b>Utgående balans</b>         | <b>543 280</b> | <b>429 617</b> |

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| Alla belopp i KSEK                                                                 | Okt-Dec 2021   | Okt-Dec 2020   | Jan-Dec 2021   | Jan-Dec 2020   |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Resultat före skatt                                                                | 51 041         | 36 439         | 158 297        | 112 228        |
| Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster                                  | 7 731          | 4 183          | 42 013         | 15 630         |
| Betald skatt                                                                       | -9 731         | -7 904         | -28 724        | -20 931        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b> | <b>49 042</b>  | <b>32 718</b>  | <b>171 587</b> | <b>106 926</b> |
| Förändringar i rörelsekapital                                                      | -3 182         | -7 145         | -11 870        | -35 802        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                    | <b>45 860</b>  | <b>25 573</b>  | <b>159 717</b> | <b>71 124</b>  |
| Rörelseförvärv                                                                     | 0              | 0              | 0              | -1 269         |
| Aktivering av utvecklingsutgifter                                                  | -12 191        | -7 120         | -38 788        | -25 524        |
| Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar                                       | 0              | 0              | -31 802        | -64            |
| Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar                             | -78            | 29             | -34            | -33            |
| Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar                              | -5 202         | -3 082         | -13 716        | -8 069         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                    | <b>-17 470</b> | <b>-10 173</b> | <b>-84 339</b> | <b>-34 959</b> |
| Upptagna lån                                                                       | 0              | 993            | 20 705         | 3 041          |
| Amortering av lån                                                                  | -6 993         | -4 585         | -40 298        | -28 721        |
| Amortering av leasingskulder                                                       | -3 016         | -2 566         | -10 994        | -9 537         |
| Utdelning till aktieägare                                                          | 0              | 0              | -17 889        | 0              |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                   | <b>-10 008</b> | <b>-6 158</b>  | <b>-48 475</b> | <b>-35 218</b> |
| <b>Summa periodens kassaflöde</b>                                                  | <b>18 382</b>  | <b>9 242</b>   | <b>26 903</b>  | <b>948</b>     |
| Likvida medel vid periodens ingång                                                 | 111 538        | 95 357         | 102 262        | 102 312        |
| Valutakursförändringar i likvida medel                                             | 367            | -2 337         | 1 122          | -998           |
| Likvida medel vid periodens utgång                                                 | 130 286        | 102 262        | 130 286        | 102 262        |

### Upplysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för jan-dec 2021 uppgår till 1 866 KSEK varav 608 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16.

## Moderbolagets resultaträkning

| Alla belopp i KSEK                           | Okt-Dec 2021   | Okt-Dec 2020  | Jan-Dec 2021   | Jan-Dec 2020   |
|----------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                              | 134 438        | 105 247       | 457 280        | 372 387        |
| Kostnad för sålda varor                      | -34 107        | -26 478       | -109 983       | -90 677        |
| <b>Bruttoresultat</b>                        | <b>100 331</b> | <b>78 770</b> | <b>347 297</b> | <b>281 711</b> |
| Försäljningskostnader                        | -18 724        | -18 462       | -76 521        | -78 528        |
| Administrationskostnader                     | -15 136        | -11 754       | -51 745        | -40 846        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader         | -27 413        | -18 386       | -96 498        | -72 057        |
| <b>Rörelseresultat</b>                       | <b>39 058</b>  | <b>30 167</b> | <b>122 533</b> | <b>90 279</b>  |
| Ränteintäkter och finansiella kursvinster    | 3 139          | 12 033        | 5 166          | 13 185         |
| Räntekostnader och finansiella kursförluster | -3 494         | -547          | -8 279         | -3 406         |
| <b>Resultat före skatt</b>                   | <b>38 703</b>  | <b>41 653</b> | <b>119 420</b> | <b>100 058</b> |
| Skatt                                        | -8 108         | -7 598        | -24 936        | -20 097        |
| <b>Periodens resultat</b>                    | <b>30 595</b>  | <b>34 055</b> | <b>94 484</b>  | <b>79 962</b>  |

| Moderbolagets rapport över totalresultat      | Okt-Dec 2021  | Okt-Dec 2020  | Jan-Dec 2021  | Jan-Dec 2020  |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Periodens resultat                            | 30 595        | 34 055        | 94 484        | 79 962        |
| Övrigt totalresultat                          | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>       | <b>30 595</b> | <b>34 055</b> | <b>94 484</b> | <b>79 962</b> |



## Moderbolagets balansräkning

### Alla belopp i KSEK

|                                       | 2021-12-31     | 2020-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Tillgångar</b>                     |                |                |
| Immateriella tillgångar               | 5 297          | 5 707          |
| Materiella tillgångar                 | 4 066          | 5 138          |
| Uppskjuten skattefordran              | 552            | 668            |
| Finansiella tillgångar                | 282 309        | 263 014        |
| Lager                                 | 83 752         | 56 009         |
| Kundfordringar                        | 68 199         | 55 176         |
| Fordringar hos koncernföretag         | 16 594         | 3 525          |
| Övriga fordringar                     | 29 174         | 40 383         |
| Likvida medel                         | 118 215        | 72 958         |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>608 159</b> | <b>502 578</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |                |                |
| Eget kapital                          | 437 073        | 360 477        |
| Övriga avsättningar                   | 232            | 0              |
| Långfristiga skulder, räntebärande    | 51 305         | 62 935         |
| Kortfristiga skulder, räntebärande    | 26 317         | 22 886         |
| Kortfristiga skulder, ej räntebärande | 32 794         | 26 070         |
| Leverantörsskulder                    | 37 260         | 16 075         |
| Skulder till koncernföretag           | 20 728         | 12 260         |
| Garantiavsättningar                   | 2 450          | 1 875          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>608 159</b> | <b>502 578</b> |

# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av

delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

## NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

## NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Minskad efterfrågan, valutförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not A2 och A5 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

## NOT 4 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

| Alla belopp i KSEK | Okt-Dec 2021   |               |                    |                | Okt-Dec 2020  |               |                    |                |
|--------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|---------------|--------------------|----------------|
|                    | Instrument     | Reagenser     | Mjukvaror & Övrigt | Totalt         | Instrument    | Reagenser     | Mjukvaror & Övrigt | Totalt         |
| Americas           | 47 816         | 711           | 24 304             | <b>72 830</b>  | 27 626        | 599           | 9 341              | <b>37 566</b>  |
| EMEA               | 29 228         | 21 448        | 9 772              | <b>60 448</b>  | 34 329        | 20 413        | 9 655              | <b>64 397</b>  |
| APAC               | 25 439         | 193           | 5 250              | <b>30 882</b>  | 26 566        | 1 525         | 937                | <b>29 027</b>  |
| <b>Totalt</b>      | <b>102 482</b> | <b>22 352</b> | <b>39 326</b>      | <b>164 160</b> | <b>88 521</b> | <b>22 537</b> | <b>19 933</b>      | <b>130 990</b> |

| Alla belopp i KSEK | Jan-Dec 2021   |               |                    |                | Jan-Dec 2020   |               |                    |                |
|--------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|
|                    | Instrument     | Reagenser     | Mjukvaror & Övrigt | Totalt         | Instrument     | Reagenser     | Mjukvaror & Övrigt | Totalt         |
| Americas           | 123 834        | 1 968         | 84 078             | <b>209 881</b> | 93 911         | 2 133         | 55 831             | <b>151 874</b> |
| EMEA               | 118 628        | 86 152        | 47 514             | <b>252 294</b> | 97 678         | 79 869        | 38 578             | <b>216 125</b> |
| APAC               | 86 259         | 1 794         | 15 324             | <b>103 378</b> | 92 869         | 2 575         | 7 999              | <b>103 443</b> |
| <b>Totalt</b>      | <b>328 721</b> | <b>89 915</b> | <b>146 917</b>     | <b>565 552</b> | <b>284 458</b> | <b>84 578</b> | <b>102 407</b>     | <b>471 443</b> |

Posten övrigt avser reservdelar samt förbrukningsmaterial.

**NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT**

|                           | 2021-12-31      |                | 2020-12-31      |                |
|---------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|                           | Redovisat värde | Verkligt värde | Redovisat värde | Verkligt värde |
| <b>Alla belopp i KSEK</b> |                 |                |                 |                |
| Finansiella tillgångar    |                 |                |                 |                |
| Derivatstillgångar        | 0               | 0              | 1 388           | 1 388          |
| Finansiella skulder       |                 |                |                 |                |
| Derivatsskulder           | 0               | 0              | 0               | 0              |

Derivatstillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatsskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivatet avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

**NOT 6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

| <b>Alla belopp i KSEK</b>                                                        | <b>2021-12-31</b> | <b>2020-12-31</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Nyttjanderättstillgångar</b>                                                  |                   |                   |
| Byggnader och Mark                                                               | 45 305            | 19 767            |
| Inventarier                                                                      | 2 666             | 2 760             |
| <b>Summa nyttjanderättstillgångar</b>                                            | <b>47 971</b>     | <b>22 527</b>     |
| <b>Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar</b>       |                   |                   |
| Byggnader och mark                                                               | 17 084            | 15 592            |
| Inventarier                                                                      | 15 271            | 9 309             |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar</b> | <b>32 355</b>     | <b>24 901</b>     |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>                                    | <b>80 326</b>     | <b>47 428</b>     |

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 80 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskulder.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskulder redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

**NOT 7 ANSTÄLLDA**

|                        | <b>2021-12-31</b> | <b>2020-12-31</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Antal anställda</b> | 200               | 177               |
| Varav män              | 117               | 108               |
| Varav kvinnor          | 83                | 69                |

Noten refererar till antalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster.

**NOT 8 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT**

Ekonomi- och finanschef (CFO) Magnus Blixt har meddelat att han lämnar sin roll som CFO för CellaVision. Magnus kommer fortsätta att stödja CellaVision fram till november 2022.

## Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

### Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

**Bruttomarginal.** Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

**Bruttoresultat.** Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

**Eget kapital per aktie.** Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

**Rörelsemarginal.** Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

**Rörelseresultat (EBIT).** Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

**Soliditet.** Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

**Valutaeffekt.** Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

### Resultat per aktie

|                          | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat, KSEK | 39 754       | 28 603       | 125 339      | 89 480       |
| Antal utestående aktier  | 23 851 547   | 23 851 547   | 23 851 547   | 23 851 547   |
| Resultat per aktie       | 1,67         | 1,20         | 5,25         | 3,75         |

### Eget kapital per aktie

|                         | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Eget kapital, KSEK      | 543 280      | 429 617      | 543 280      | 429 617      |
| Antal utestående aktier | 23 851 547   | 23 851 547   | 23 851 547   | 23 851 547   |
| Eget kapital per aktie  | 22,78        | 18,01        | 22,78        | 18,01        |

### Soliditet

| KSEK             | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Eget kapital     | 543 280      | 429 617      | 543 280      | 429 617      |
| Balansomslutning | 825 212      | 668 025      | 825 212      | 668 025      |
| Soliditet        | 66%          | 64%          | 66%          | 64%          |

### Bruttomarginal

| KSEK            | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 164 160      | 130 990      | 565 552      | 471 443      |
| Bruttoresultat  | 114 476      | 85 836       | 392 303      | 313 041      |
| Bruttomarginal  | 70%          | 66%          | 69%          | 66%          |

## Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

### Rörelsemarginal

| KSEK            | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 164 160      | 130 990      | 565 552      | 471 443      |
| Rörelseresultat | 51 762       | 31 871       | 162 733      | 110 273      |
| Rörelsemarginal | 32%          | 24%          | 29%          | 23%          |

### EBITDA

| KSEK            | Okt-Dec 2021 | Okt-Dec 2020 | Jan-Dec 2021 | Jan-Dec 2020 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rörelseresultat | 51 762       | 31 871       | 162 733      | 110 273      |
| Avskrivningar   | 8 725        | 8 934        | 33 437       | 32 622       |
| EBITDA          | 60 487       | 40 805       | 196 170      | 142 895      |

### Nettoomsättning

|                      | Okt-Dec 2021<br>(%) | Okt-Dec 2021<br>KSEK | Okt-Dec 2020<br>(%) | Okt-Dec 2020<br>KSEK |
|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Förra perioden       |                     | 130 990              |                     | 149 834              |
| Organisk tillväxt    | 25,1%               | 32 885               | -6,1%               | -9 186               |
| Valutaeffekt         | 0,0%                | -38                  | -6,4%               | -9 658               |
| Strukturell tillväxt | 0,2%                | 323                  | 0,0%                | 0                    |
| Nuvarande period     | 25,3%               | 164 160              | -12,6%              | 130 990              |

# Det här är CellaVision

## Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Bolagets lösningar bidrar till förbättrad patientdiagnostik, högre effektivitet och minskade kostnader för sjukvården.

## CellaVision levererar unika lösningar för digital cellmorfologi (DCM)

CellaVision erbjuder produkter och lösningar för hematologi-laboratorier vilket möjliggör en effektiv process för rutinanalyser av blod. Produkterbjudandet består av infärgning, blodutstryk- och färglösningar, instrument, applikationer och mjukvaror. Lösningarna från CellaVision möjliggör för laboratorier att automatisera, standardisera och digitalisera sitt arbetsflöde.

Blodanalys spelar en viktig och avgörande roll i att erbjuda högkvalitativ hälsovård. Blodstatus är en av världens vanligaste diagnostiska tester och används rutinmässigt för att få en övergripande status av blodceller. CellaVisions drivkraft och målsättning är att utrusta laboratoriepersonal med de bästa

verktygen och lösningarna som finns på marknaden för att hantera differentialräkning av blodceller.

## Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

## Strategiska samarbeten och distribution via leverantörer av cellräknare

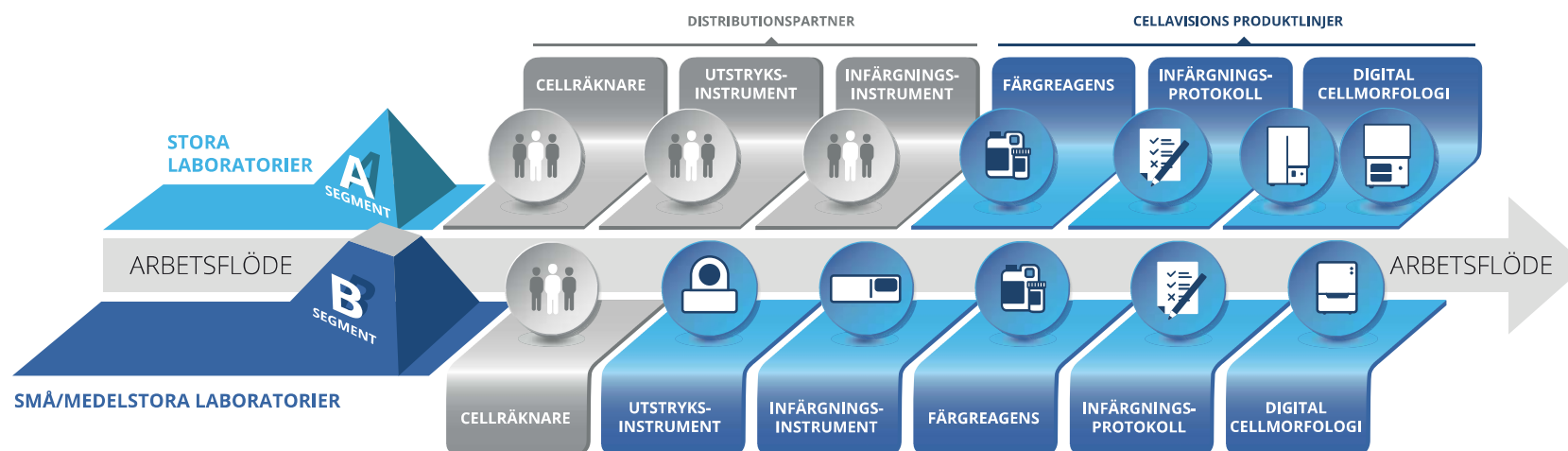
För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners. CellaVisions lösningar är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVisions partners har breda produktsortiment och globala

säljkårer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

## Finansiella mål

CellaVisions övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- **Omsättningstillväxt**  
CellaVision har som mål att den årliga omsättningstillväxten, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 15 procent.
- **Lönsamhet**  
CellaVision har som mål att EBITDA-marginalen, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 30 procent.



## Frågor kring rapporten besvaras av:



**Simon Østergaard, President & CEO**  
Tel: +46 46 460 16 23  
simon.ostergaard@cellavision.com



**Magnus Blixt, CFO**  
Tel: +46 46 460 16 46  
magnus.blixt@cellavision.com

### Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2022, kl. 07:20.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

### Telefonkonferens

I samband med publicering av rapporten inbjuds analytiker, investerare och media till en audiosänd telefonkonferens den 4 februari 2022 kl 11:00 där VD och koncernchef, Simon Østergaard, presenterar och kommenterar rapporten. Presentationen sker på engelska via en telefonkonferens eller audiosändning på:  
<https://tv.streamfabriken.com/cellavision-q4-2021>

Telefonnummer till konferensen:  
SE: +46 8 51 999 383  
UK: +44 33 33 009 268  
US: +1 63 19 131 422

Ingen föranmälan krävs. Vänligen ring in till konferensen 5-10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att den startar på fastställd tid.

### Finansiell kalender

| Aktivitet                       | Datum           |
|---------------------------------|-----------------|
| Delårsrapport januari-mars      | 10 maj 2022     |
| Årsstämma                       | 11 maj 2022     |
| Delårsrapport januari-juni      | 20 juli 2022    |
| Delårsrapport januari-september | 26 oktober 2022 |
| Bokslutskommuniké 2022          | 7 februari 2023 |

# CellaVision i världen

## HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)  
Mobilvägen 12  
22362 Lund  
*Etablerat 1998*

Besöksadress:  
Mobilvägen 12  
Tel: +46 46 460 16 00  
www.cellavision.se  
Org.nr. 556500-0998

## USA

CellaVision Inc.  
2530 Meridian Pkwy,  
Suite 300  
Durham, NC 27713  
E-post: us.info@cellavision.com  
*Etablerat 2001*

## KANADA

CellaVision Canada Inc.  
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,  
ON M4W 3E2  
E-post: ca.info@cellavision.com  
*Etablerat 2007*

## JAPAN

CellaVision Japan K.K.  
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5  
Kitasaiwai, Nishi-ku,  
Kanagawa 220-0004 Japan  
Email: info@cellavision.jp  
*Etablerat 2008*

## KINA

Shanghai (Market Support office)  
Email: cn.info@cellavision.com  
*Etablerat 2012*

Beijing (Market Support office)  
Email: cn.info@cellavision.com  
*Etablerat 2013*

## SYDKOREA

Seoul (Market Support office)  
Email: hoju@cellavision.com  
*Etablerat 2016*

## MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)  
Email: hohe@cellavision.com  
*Etablerat 2016*

## AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)  
Email: josn@cellavision.com  
*Etablerat 2016*

## FRANKRIKE

Paris (Market Support office)  
Email: sybe@cellavision.com  
*Etablerat 2016*

## TYSKLAND

Berlin (Market Support office)  
Email: suma@cellavision.com  
*Etablerat 2017*

## BRASIL IEN

São Paulo (Market Support office)  
Email: kech@cellavision.com  
*Etablerat 2017*

## STORBRITANNIEN

London (Market Support office)  
Email: sawa@cellavision.com  
*Etablerat 2017*

## MEXIKO

Mexico City (Market Support office)  
Email: roji@cellavision.com  
*Etablerat 2018*

## INDIEN

Mumbai (Market Support office)  
Email: pata@cellavision.com  
*Etablerat 2018*

## THAILAND

Bangkok (Market Support office)  
Email: pahu@cellavision.com  
*Etablerat 2018*

## ITALIEN

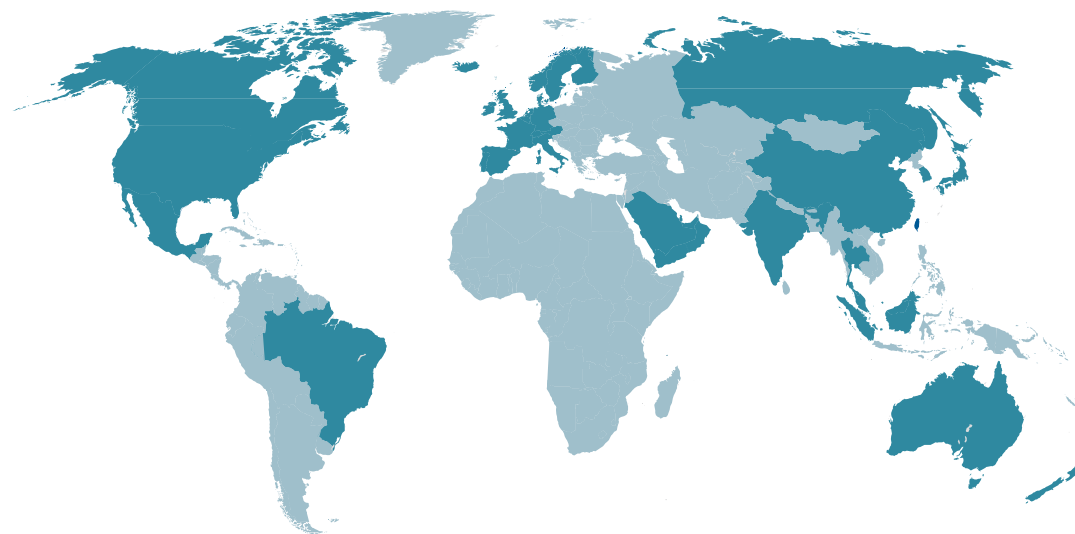
Neapel (Market Support office)  
Email: gana@cellavision.com  
*Etablerat 2019*

## IBERIA

Madrid (Market Support office)  
Email: daga@cellavision.com  
*Etablerat 2019*

## RYSSLAND

Moskva (Market Support office)  
Email: alra@cellavision.com  
*Etablerat 2020*



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.