

MÅNADSBREV APRIL – FORTSATT TILLVÄXT OCH NÄRMAR OSS 1 000 AKTIVA ENHETER

April har varit en månad präglad av konkret expansion, fördjupade kundrelationer och fortsatt högt intresse från nya aktörer. Efter att ha ökat antalet fakturerbara Dosell-enheter med 12 % i mars, ökade vi nu med ytterligare 19 % i april. Det är ett tydligt tecken på att vår strategi håller och att behovet av digital läkemedelshantering växer. Som det ser ut nu kommer vi att nå en viktig milstolpe – 1 000 aktiva fakturerbara enheter – under maj månad. Det är en symboliskt stark nivå som speglar både vårt momentum och att vi nu på allvar börjar nå skalbarhet i vår modell.

Dosell fortsätter vinna förtroende – både som ett praktiskt hjälpmedel i vardagen och som en nyckel i omställningen till framtidens vårdstruktur. Vårt momentum håller i sig, och intresset från både nya kommuner och partners visar att marknaden är i rörelse.

Sverige: Breddinförande i VGR och stark efterfrågan

Under april har ytterligare två kommuner i Västra Götalandsregionen (VGR) startat upp med Dosell. Totalt är nu 12 kommuner i regionen igång, och vi ser hur majoriteten börjar gå från pilot till breddinförande. Det i sin tur har fått andra kommuner – som tidigare valt att avvakta – att nu ta kontakt och visa intresse för att införa Dosell.

Vi har även genomfört 10 visningar hos kommuner som nu överväger att påbörja pilotprojekt. En kommun inledde sin pilot under april, och resultaten hittills är mycket positiva – inga larm har gått till personalen och brukarna uttrycker stor nöjdhet.

Utöver detta för vi nu spännande dialoger med nya potentiella partners som är mycket intresserade av Dosell och dess användarvänlighet. Vi befinner oss i ett läge där fler aktörer ser behovet och möjligheten i att införa en lösning som både förenklar, avlastar och ger brukare mer självständighet.

Vi deltog också på Seniordagen den 6 maj i Kungsträdgården i Stockholm – en mötesplats för över 60 000 seniorer. Vi presenterade både Dosell och vår konsumentversion och mötte ett stort intresse direkt från målgruppen.

Den samlade utvecklingen i Sverige visar att vår lösning har ett starkt fotfäste och växer organiskt genom goda resultat och rekommendationer.

Holland: Ökning med 21 % och nya kunder från mäs

I Holland fortsätter vår partner TCCN leverera resultat. Antalet aktiva Dosell-enheter ökade med 21 % från mars till april, och kundbasen växer.

Efter mässan i april har cirka 25 nya leads identifierats, varav fyra har lett till möten och en till officiellt erbjudande. Första sändningen av Dosell TV har också väckt stort intresse och gett fler organisationer insikt i hur Dosell fungerar i praktiken.

Kombinationen av nöjda slutkunder, nytänkande kommunikation och ett växande partnernätverk ger starka förutsättningar för fortsatt tillväxt under våren.

Spanien: Lansering på marknaden och nationell TV-synlighet

I Spanien har Dosell nu börjat säljas via vår partner Ti Medi och konceptet Savioo Home. Efter mässnärvaro i Barcelona och Frankrike syns nu även ett växande genomslag i media.

Den 26 april visades Dosell på spansk TV i programmet *Aruser* på La Sexta – en av Spaniens större tv-kanaler. Programledaren Alfonso Arús gav tillsammans med panelen ett tydligt stöd till Savioo-konceptet och betonade nyttan av lösningen för äldre och personer med komplex medicinering. Det är ett tydligt kvitto på att Dosell väcker uppmärksamhet och trovärdighet även hos allmänheten.

Över 50 apotek har visat intresse för att erbjuda Savioo Home, som nu lanseras nationellt. Vi hoppas se en konkret ökning i försäljning de kommande månaderna.

Dosells synlighet i Spanien stärker vår varumärkesposition på en strategiskt viktig marknad och lägger grunden för volymtillväxt längre fram.

Till våra aktieägare – stabil grund för tillväxt

iZafe Group befinner sig fortsatt i ett uppbyggnadsskede – men april visar med tydlighet att vår strategi bär frukt. Vi stärker vår position i Sverige genom fördjupade samarbeten i VGR, breddar närvaron i Europa genom nya kundrelationer i Holland och når ut till den breda allmänheten i Spanien via nationell TV.

Samtidigt för vi löpande dialoger med nya partners, och vi upplever att fler än någonsin är redo att agera. Behovet av trygg, effektiv läkemedelshantering växer snabbt – och Dosell står väl rustad att möta den utvecklingen.

Tack för ert fortsatta förtroende och för att ni följer vår resa framåt.

Kontakter

Anders Segerström, Verkställande Direktör
Mail: anders.segerstrom@izafegroup.com
Mobilnummer: **+46 70-875 14 12**

iZafe Group AB (publ.)
David Bagares gata 3
111 38 Stockholm

E-post: ir@izafegroup.com
www.izafegroup.com
eucaps.com/izafe-group

Om iZafe Group AB (publ.)

iZafe Group är ett Life Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell samt SaaS-lösningen och den uppkopplade dosettasken Pilloxa. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, ökar följsamheten, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten för patienter samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

Kunderna utgörs av privatpersoner, läkemedelsbolag samt offentliga och privata vårdgivare i Sverige, Norden och globalt. iZafe Group säljer primärt via väletablerade partners som redan besitter långa och djupa kundrelationer med de prioriterade kundgrupperna. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

iZafe Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2018. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Ytterligare information finns på www.izafegroup.com

Bifogade bilder

Pic News

Bifogade filer

Månadsbrev april – fortsatt tillväxt och närmar oss 1 000 aktiva enheter